



CITTA' DI ANTRODOCO

PROVINCIA DI RIETI

areademografica@comunediantrodoco.it

ALLEGATO A.2

SCHEDA PROGETTO TECNICA/FINANZIARIA

(solo per le Manifestazioni con periodo di svolgimento
a partire dal giorno successivo la data di pubblicazione del presente Avviso)

Denominazione della manifestazione **XXVI^ FESTA D'AUTUNNO**

Data di svolgimento:

dal **01.11.2019**

al **03.11.2019**

Giorni di effettivo svolgimento della manifestazione: (n. giorni) **TRE**

Numero di edizioni effettivamente svolte in passato: 25 (venticinque)

Descrizione analitica del progetto:

- **Obiettivi dell'iniziativa:**

(in linea con le finalità di cui all' art. 31 della L.R. N. 26/2007):

1. La manifestazione promuove le tipicità del comparto agroalimentare del territorio con particolare attenzione al MARRONE ANTRODOCANO (IGP), prodotto nel comprensorio che raccoglie i comuni di Antrodoco, Borgo Velino, Castel Sant'Angelo, Micigliano sotto un'unica denominazione comunale d'origine (De.C.O)
2. La manifestazione si svolgerà durante il mese del Marrone Antrodocano, festival promosso dalla Soc. Coop. "Velinia" che vedrà la partecipazione di tutti i comuni del comprensorio De.C.O coinvolti in manifestazioni sui comuni stessi atte a promuovere le eccellenze enogastronomiche della bassa valle del velino.

L'obiettivo principale è ovviamente quello di promuovere L'eccellenza del MARRONE ANTRODOCANO, nelle sue molteplici declinazioni, dalle classiche caldarroste fino ad ingrediente di ricette prelibate che esaltano il patrimonio gastronomico della Valle del Velino in un'atmosfera allietata da canti e balli popolari. Con la possibilità di promuovere altre tipicità gastronomiche di Antrodoco, come le ciambelline vino bianco e anice, tozzetti alle nocciole, dolci tipici a base di prodotti del territorio, che sarà parte dell'offerta gastronomica.

La manifestazione intende anche proporre delle novità gastronomiche, attraverso offerte culinarie proposte da cuochi e/o altre realtà commerciali in grado di far conoscere ai partecipanti nuove curiosità gastronomiche a metà tra tradizione e innovazione, al fine di ampliare l'utilizzo di un prodotto tradizionale radicato da secoli nella Valle del Velino.

La collaborazione con la COOPERATIVA VELINIA e del CLUB ALPINO ITALIANO di ANTRODOCO permetterà di organizzare visite guidate in cui tutti i turisti potranno assaporare il contatto diretto con la natura, godere delle meraviglie paesaggistiche del territorio e conoscere a fondo il castagno, pianta tanto antica quanto preziosa ai giorni nostri, nonché le ricchissime proprietà nutritive dei suoi frutti. Altro ambizioso obiettivo della presente edizione della XXVI FESTA D'AUTUNNO è quello di promuovere e valorizzare antiche arti come quelle del merletto (in particolare del merletto a tombolo, filet, uncinetto, macramè, ricamo) con una mostra mercato che consentirà di apprezzare le varie opere realizzate dalle merlettaie il tutto organizzato grazie al coinvolgimento dell'Associazione Tombolo di Antrodoco.

Verranno assegnate, durante la manifestazione, due onorificenze prestigiose quali,

- CASTAGNA D'ORO (conferita a autorità o personaggi che si sono distinti nella promozione del territorio del comune di Antrodoco)
- PREMIO CITTA' DI ANTRODOCO (conferito alle associazioni che con le loro iniziative permettono di promuovere il patrimonio storico e culturale del comune)

Premi che hanno visto illustri e noti destinatari tra cui l'On. Giulio Andreotti, il già Capo della Protezione Civile Dr. Bertolaso, lo scenografo De Concini, il giornalista Freni, il già Vescovo di Rieti S.E. Mons. Molinari, l'Arma dei Carabinieri, la Guardia di Finanza, Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, gli chef stellati f.lli Serva, all'Industria Pallini.

Infine, la manifestazione di prefigge altri due importanti obiettivi.

Promuovere la cultura e le tradizioni popolari;

Incentivare il **turismo eco-sostenibile** e quello definito lento valorizzando l'ambiente paesaggistico mediante **escursioni a piedi, Mountain Bike**, grazie alle collaborazioni con Club Alpino Italiano sezione di Antrodoco e associazione MTB mountain bike (Antrodoco al centro della Valle del Velino è circondato da circa 300km di percorsi segnalati dal Club Alpino Italiano)

- **Relazione progettuale dell'evento:** (contenuti e programma di massima)

Arrivati alla XXVI edizione di una storica e consolidata manifestazione volta a promuovere integralmente il patrimonio eno-gastronomico dell'intera Valle del Velino con particolare attenzione rivolta ai prodotti del sottobosco e in particolare del Marrone Antrodoco, il connubio tra sapore e cultura, tra tradizione e innovazione accompagnerà i turisti in un'esperienza che coinvolgerà tutti i sensi.

Verranno esaltati tutti i sapori d'autunno, in una cornice di attività culturali che porteranno l'utente a scoprire tradizioni popolari, tradizioni agricole e bellezze naturalistiche che circondano Antrodoco.

La collaborazione con partner d'eccellenza, affermati nella lavorazione, nella trasformazione e nella commercializzazione del Marrone permetterà una promozione verticale del prodotto: dal produttore al consumatore, garantendo alti standard qualitativi e di genuinità.

- Un mercato dei prodotti tipici permetterà la promozione integrale delle genuinità della Valle del Velino
- Escursione Alte vie del Marrone con il club alpino italiano sezione di Antrodoco

- Cicloturistica Alte vie del Marrone con l'associazione MTB mountain bike di Antrodoco
- Spettacoli che esaltino le tradizioni popolari: tradizionale ballo della quadriglia attraverso la collaborazione e coinvolgimento anche di Associazioni locali.
- Formulazione di pacchetti turistici con pernottamento nell'ostello IL CASTAGNO nel cuore di Antrodoco.

- **Destinatari dell'iniziativa:**

- Sportivi
- Amanti della natura
- Amanti e scopritori delle tradizioni storiche e popolari
- Amanti e scopritori delle tradizioni culinarie

- **Rilevanza della manifestazione in termini di attrattività turistica** con riferimento alla capacità di generare e incrementare i flussi turistici ed escursionistici grazie alla risonanza dell'evento e di promuovere, a livello nazionale ed internazionale, l'offerta e l'immagine del "Lazio", le sue destinazioni e il suo territorio (*documentata attraverso la rilevazione, nelle eventuali edizioni precedenti, di numero arrivi e presenze nelle strutture ricettive locali, numero escursionisti giornalieri, numero partecipanti, ecc.*):

Si auspica un considerevole flusso turistico in grado, tra l'altro, di far permanere anche gli originari che torneranno per commemorare i propri defunti

- **Valorizzazione** nell'ambito del programma della manifestazione di **un particolare "sito", "tesoro"** di rinomata valenza architettonica, storica, culturale e paesaggistica del Lazio:

Il complesso architettonico di **Santa Maria extra moenia** è proclamato monumento nazionale per la sua importanza storica e per i suoi ricchi affreschi conservati all'interno del battistero, un unicum in Centro Italia. Il monumento conserva in sé reperti ed elementi testimoni della ricca e lunga storia dell'abitato di Antrodoco e della sua Valle.

All'interno della Chiesa, divisa in tre navate, si possono ammirare affreschi di varie epoche (XIII, XIV e XV secolo), notevole lo Sposalizio di santa Caterina d'Alessandria. Interessanti le decorazioni con elementi di spoglio di provenienza romana, sulle pareti sono murate alcune lapidi sepolcrali. Vicino alla chiesa sorge il Battistero, a pianta esagonale, al cui interno sono custoditi suggestivi cicli pittorici di epoche diverse: la Strage degli innocenti, la Fuga in Egitto, il Giudizio Universale (con l'arcaica figura di un diavolo dai molti tentacoli) e Storie della vita di san Giovanni Battista (XV secolo).

Tra il 7 e 9 Marzo del 1821 le Gole di Antrodoco, nel tratto che oggi viene percorso dalla Statale 17 per L'Aquila, furono teatro di quella che oggi viene ricordata come **I Battaglia del Risorgimento Italiano** tra le truppe austriache capeggiate dal generale Johann Maria Philipp Frimont e le truppe di volontari provenienti da Napoli capeggiate dal generale Guglielmo Pepe.

100 Anni dalla fine della Grande Guerra si vuole ricordare con l'apertura al pubblico del Museo Storico Militare degli Alpini con guide di eccezione: i volontari alpini del gruppo ANA di Antrodoco, che con grande passione curano e promuovono il museo per non dimenticare.

La Rocchetta il quartiere storico della città caratterizzato da scalinate e vie strette che conducono fino al belvedere che si trova nel luogo dove sorgeva la Rocca, un avamposto inespugnabile e strategicamente importante lungo la Via degli Abruzzi e della transumanza. Importante in questi giorni grazie ai percorsi trekking e MTB saranno le riflessioni intorno alla **Transumanza candidata a patrimonio immateriale dell'umanità UNESCO**. Antrodoco è il km0 della Statale 17 che termina a Foggia, ripercorrendo il tracciato del tratturo che collegava gli Abruzzi al tavoliere delle Puglie. Statale 17 che passa dove un tempo correva l'antica via romana Cecilia che a sua volta segue antichi percorsi sabini, i tratturi appunto, in un continuo dialogo tra monti e valli, che da Antrodoco incrociando la via consolare Salaria conduce ad ovest a Roma e ad Est ad Ascoli Piceno e poi mar Adriatico, mentre a sud attraversando l'Appennino al Tavoliere delle Puglie.

- **Attribuzione di specifici premi e riconoscimenti** (nazionali e/o internazionali) attestanti la valenza storica, culturale e identitaria della manifestazione per il territorio laziale (*specificare*)

Verranno assegnate, durante la manifestazione, due onorificenze prestigiose quali,

- CASTAGNA D'ORO (conferita a autorità o personaggi che si sono distinti nella promozione del territorio del Comune di Antrodoco)
- PREMIO CITTA' DI ANTRODOCO (conferito a cittadini antrodocani per nascita od adozione per particolari motivi di merito verso la comunità o che con le loro iniziative permettano di promuovere il patrimonio storico e culturale del Comune)

- **Campagna di comunicazione** prevista per promuovere l'iniziativa (*attivazione di ufficio stampa; comunicazione via web, su sito internet "dedicato" o su portale dell'Ente proponente e/o su social network; passaggi promozionali su emittenti radio/TV e su quotidiani locali e nazionali, dirette streaming, etc.*):

Comunicazione via web su siti : CAI di Antrodoco.it, Visit Italy.it, Eventi e Sagre.it, Rietilife.it, visitvalledelvelino.it, Roma today.it, il messaggero di Rieti.it, visitlazio.com.

Campagne pubblicitarie su Social Web facebook, creazione di evento e pagina dedicata con sponsorizzazioni.

Passaggi promozionali su **Rai 3 (buongiorno Regione- tg3), radio e Tv locali** Inserzioni su giornali quotidiani locali ed altri veicoli pubblicitari.

- **Tipo, quantità e modalità di distribuzione dei materiali informativi e/o divulgativi previsti** (*pubblicazioni, depliant, manifesti, DVD-CD, etc.*):

100 inviti
200 manifesti
150 locandine
3000 volantini
vele 6x3

- **Valorizzazione e promozione** dell'offerta turistica locale nel settore del cibo, dell'enogastronomia, dei prodotti agroalimentari e vinicoli di eccellenza (DOP, IGP, STG, DOC, DOCG, IGT), della tradizione culinaria laziale, intesi come patrimonio immateriale del Lazio:

Marrone Antrodocano IGP e con De.C.O., liquore Pallini e/o altre realtà imprenditoriali regionali

Responsabile dell'iniziativa GUERRIERI Alberto

Data 08.04.2019



Il Legale Rappresentante

Ing. Alberto GUERRIERI

Alberto Guerrieri

**PROSPETTO PREVISIONALE ECONOMICO
PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

XXVI^ FESTA D'AUTUNNO

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Patrocinio regionale richiesto	€ 7.800,00
Contributi di altri Enti pubblici	€ =====
Contributi di privati	€ 1.000,00
Risorse proprie	€ =====
Altro	€ =====
Totale entrate	€ 8.800,00

(Indicare i soggetti e l'ammontare dei contributi pubblici e/o privati previsti)

PREVISIONI DI SPESA (*)	IMPORTO
Allestimenti e attrezzature	€ 3.500,00
Pubblicità e promozione	€ 1.300,00
Spettacoli	€ 1.500,00
Premi e spese di ospitalità	€ 1.300,00
Collaborazioni professionali e materiali di consumo	€ 1.200,00
Totale uscite	€ 8.800,00

(*) Raggruppare in macro-categoria di spesa. Le spese devono essere afferenti, **esclusivamente**, alla realizzazione dell'iniziativa (spese promozionali e di comunicazione; spese per allestimenti; spese logistiche; spese per degustazioni; spese per prestazioni artistiche, etc..)

Data 08.04.2019



Il Legale rappresentante
Ing. Alberto GUERRIERI

Alberto Guerrieri