

PROGETTO

Cupra per l'Ambiente



PREMESSA

Cupra Marittima è premiata con la Bandiera Blu dal 1997 ed è una tra le non molte località per cui tale riconoscimento, conferito dalla Fee (Federazione Internazionale con sede a Copenaghen), ha valore per l'intera lunghezza della spiaggia.

Bandiera Blu comprende molte tematiche diverse ed ha un grande significato: riguarda l'ambiente, la raccolta differenziata, i servizi ai disabili, le piste ciclabili, i servizi di salvataggio e comprende numerosi eventi di sensibilizzazione relativi all'ambiente.

Per ricevere tale premio sono necessari, naturalmente, requisiti ben precisi: primo fra tutti avere acque marine eccellenti: le acque nel territorio cuprense vengono analizzate ogni 15 giorni dall'Arpam, comprendendo le zone alle foci dei torrenti.

Un riconoscimento, dunque, di grande valore che omaggia, ogni anno, Cupra Marittima e che sprona a fare sempre meglio negli anni che verranno.

Per ottenere questo risultato, tutti devono concorrere con il loro contributo: Amministrazione comunale, cittadini, commercianti. Tanti sono i piccoli o grandi accorgimenti che potrebbero facilmente essere adottati dalle diverse attività commerciali che insistono sul nostro territorio e di conseguenza dai consumatori, attraverso i quali potremmo ottenere un miglioramento del nostro Ambiente e anche spesso una riduzione dello spreco.

La finalità di questo progetto è dunque fondamentalmente quella di ridurre il quantitativo dei rifiuti all'origine e cioè proprio al momento dell'acquisto, insieme ad un'attenzione globale per il nostro Ambiente e la nostra Salute.

Ad esempio : quanto pesa sulla nostra spesa il packaging?

Gli imballaggi compongono il 30% dei nostri rifiuti ed incidono in maniera significativa sul costo di acquisto del prodotto. I costi di produzione degli imballaggi e del successivo smaltimento incidono dal 20 al 70% sul prezzo di acquisto di un prodotto. Ridurre gli imballaggi all'essenziale per diminuire la quantità di rifiuti o

utilizzare materiali naturali, biodegradabili e riciclabili è diventato un elemento importante per molte imprese, che vedono la sostenibilità come un valore aggiunto del proprio sistema di prodotto. Inoltre, un uso contenuto del packaging porta a una riduzione dei costi comunali di smaltimento dei rifiuti!

Per far questo c'è bisogno della collaborazione dei commercianti, che devono iniziare a fare scelte diverse per i prodotti che decidono di commercializzare nei loro negozi.

Il progetto prevede che le predette attività commerciali, sottoscrivendo un disciplinare, si impegnano a compiere particolari azioni, come ad esempio quelle che mirano a ridurre la produzione dei rifiuti e, in particolare, di tutti quegli scarti (imballaggi, confezioni, contenitori) che dal carrello della spesa finiscono poi direttamente nella spazzatura, gravando sull'Ambiente e sulle tasche dei consumatori.

Il progetto è nato per coinvolgere in primo luogo i supermercati, ma poi si è allargato verso altre attività, come ad esempio ristoranti, bar, farmacie, tabaccherie e perfino negozi di ottica.

E' stato redatto un singolo disciplinare su misura per ciascuna tipologia di attività con il medesimo intento: **"La riduzione dei rifiuti e la salvaguardia dell'Ambiente"**!

Il Comune da parte sua si impegna a fornire al negozio che abbia rispettato almeno la metà dei punti inseriti nel disciplinare relativo alla sua tipologia il simbolo **"Cupra per l'Ambiente"** dell'anno corrente, del quale può fregiarsi, come riconoscimento delle azioni svolte a favore dell'Ambiente.

Si impegna inoltre a pubblicizzare il progetto ed i negozi aderenti ,anche attraverso la stampa, pubblicazioni comunali, sito, etc.. e a valutare la possibilità dopo un primo periodo di sperimentazione, di applicare uno sconto sulla Tari per gli esercizi che aderiscono all'iniziativa.

Il simbolo del progetto **"Cupra per l'Ambiente"** è caratterizzato da quello classico delle 3 frecce del riciclo con al centro però un cuore, simbolo di vita e dell'amore verso l'Ambiente. Dietro s'intravede un secondo cuore, simbolo dei nostri figli, della continuità, per ricordare che il mondo va preservato anche perché è quello che lasceremo ai nostri figli e alle future generazioni!

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI MAPPATURA

Denominazione della buona pratica:

PROGETTO DI RIDUZIONE DEI RIFIUTI del COMUNE DI CUPRA MARITTIMA

Promotore/i: ASSESSORATO ALL'AMBIENTE COMUNE DI CUPRA MARITTIMA

Soggetti partner: NEGOZianti, ATTIVITA'COMMERCIALI, PICENAMBIENTE SPA, LEGAMBIENTE, MARCHE A RIFIUTI ZERO

Principali attività:

Campagna di comunicazione sulle buone pratiche per la riduzione dei rifiuti

Riduzione imballaggi, vendita prodotti sfusi o alla spina, vendita prodotti ecologici (pannolini riutilizzabili, batterie ricaricabili, riutilizzo prodotti invenduti alimentari e non alimentari, etc).

Data inizio sperimentazione: giugno 2018

Data inizio attività: gennaio 2019

DESCRIZIONE

1.BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Il Comune di Cupra Marittima ha prioritariamente costituito un tavolo di lavoro congiunto al fine di individuare azioni concrete e realizzabili, in particolare per la riduzione degli imballaggi e l'adozione di pratiche ambientalmente sostenibili all'interno di varie attività commerciali.

Le azioni discusse ed attuabili sono state successivamente riassunte in un disciplinare per ciascuna tipologia di esercizio commerciale, cui i soggetti in possesso dei requisiti individuati dal tavolo di lavoro possono aderire, impegnandosi a metterli in pratica. Contemporaneamente si darà corso a una campagna di sensibilizzazione e informazione rivolta ai cittadini, con realizzazione di materiali informativi e iniziative all'interno dei singoli punti vendita. Il tavolo di lavoro mantiene la propria attività e si riunisce periodicamente per monitorare le azioni intraprese e individuarne di nuove.

2.ATTORI

Gli attori del progetto sono l'Amministrazione comunale, le associazioni ambientaliste proponenti e le attività commerciali.

3.BENEFICIARI

Il progetto è rivolto anzitutto ai cittadini/consumatori che vengono sensibilizzati sull'acquisto di prodotti e l'adozione di "buone pratiche" per la riduzione dei rifiuti e la salvaguardia dell'Ambiente.

Beneficiari sono anche i negozi stessi che hanno l'occasione di dimostrare ad una clientela sempre più attenta alle tematiche ambientali la propria sensibilità e disponibilità sull'argomento. Possono inoltre diventare soggetti attivi nei confronti

dei grandi gruppi nazionali ed internazionali per sollecitare la messa in vendita di prodotti innovativi e da ridotto imballaggio.

4.OBIETTIVI

Il progetto “Cupra per l'Ambiente” rientra in un più vasto Piano del Comune di Cupra Marittima che comprende numerose iniziative volte alla riduzione dei rifiuti e alla responsabilizzazione dei cittadini e delle categorie economiche.

Il Piano individua diversi settori nei quali si ritiene possibile una riduzione effettiva della quantità di rifiuti prodotti. Il progetto con i negozi è stato ritenuto di grande rilevanza in quanto proprio la spesa quotidiana di ogni cittadino comporta l'acquisto di una mole significativa di imballaggi. Porre in vendita prodotti con meno imballaggi, o con imballaggi riciclabili e sostenibili, offrire quindi al consumatore un'alternativa ai prodotti tradizionali, è uno degli obiettivi principali del progetto. L'obiettivo generale è quindi proprio quello di contribuire, insieme a tante altre azioni, alla riduzione della produzione di rifiuti.

Quantificare la effettiva riduzione di rifiuti conseguente al progetto è al momento impossibile. Si tratta di progetti i cui risultati potranno essere valutati nel lungo periodo e che implicano un nuovo approccio, anche culturale, alle tematiche ambientali. Obiettivi specifici sono: coinvolgimento attivo delle attività commerciali e dei cittadini; sensibilizzazione costante sui temi dei rifiuti e della raccolta differenziata; ricerca di ulteriori azioni ambientalmente sensibili; diffusione di un nuovo senso di responsabilità sia negli operatori commerciali che nei cittadini/consumatori.

Per perseguire con maggiore efficacia tali obiettivi il Comune di Cupra Marittima ha aderito, lo scorso 28 novembre 2017 alla **Strategia Rifiuti Zero**, una strategia di gestione dei rifiuti che si propone di riprogettare la vita ciclica dei rifiuti considerati non come scarti ma risorse da riutilizzare come materie prime seconde, si contrappone alle pratiche che prevedono necessariamente processi di incenerimento o discarica, e tende ad annullare o diminuire sensibilmente la quantità di rifiuti da smaltire.

5.DESCRIZIONE DEL PROCESSO

E' istituito un **tavolo di lavoro** con le attività commerciali per concordare eventuali modifiche a ciascun disciplinare; il tavolo si riunisce periodicamente per monitorare le azioni intraprese e individuarne di nuove.

Sulla base delle proposte elaborate in sede di tavolo di lavoro, l'Ufficio Ambiente riesamina i singoli disciplinari che vengono eventualmente modificati entro **la data del 31 maggio** di ogni anno, tenuto conto anche di nuove eventuali criticità ambientali emergenti.

Entro il 31 gennaio di ogni anno, il titolare dell'attività deve fornire all'Ufficio comunale un'autocertificazione dell'adempimento al disciplinare aggiornato per poi ricevere il logo dell'anno corrente.

Ogni attività deve esporre il simbolo "Cupra per l'Ambiente" dell'anno corrente e copia del disciplinare interessato.

L'Ufficio Ambiente vigila sull'osservanza del disciplinare da parte dei negozi e si riserva il diritto di ritirare il simbolo all'esercizio che diventi inadempiente.

6.COSTI

- a) I costi da sostenere sono riferibili alla realizzazione dei materiali relativi alla campagna di sensibilizzazione svolta all'interno dei punti vendita (vetrofanie, kit informativo, campagna affissione, ecc.) e alla realizzazione di *gadgets* per la promozione e pubblicizzazione del progetto (shoppers, maglie, family bags logate, posacenere portatili).
- b) Ulteriori costi riguardano l'organizzazione dell'evento di presentazione e inaugurazione del progetto

Budget complessivo: € 11.000 + iva

ANALISI SWOT(*Strengths,Weaknesses,Opportunities,Threats*)

PUNTI DI FORZA

- azioni concrete di riduzione dei rifiuti
- coinvolgimento dei negozianti
- informazione e sensibilizzazione dei cittadini
- attenzione costante sul tema rifiuti e raccolta differenziata

PUNTI DI DEBOLEZZA

- difficoltà a quantificare effettiva riduzione dei rifiuti conseguita
- difficoltà a influire sugli imballaggi dei prodotti posti in vendita per presenza prevalente di grandi catene multinazionali

OPPORTUNITA'

- possibilità di influire nel lungo periodo sulla messa in vendita di prodotti con ridotto imballaggio
- possibilità di sviluppare nuova sensibilità ambientale anche nelle grandi multinazionali
- possibilità di sviluppare politiche condivise a livello nazionale nel campo della riduzione dei rifiuti
- possibilità di estendere la sensibilizzazione ambientale ai cittadini italiani ed europei

MINACCE

- adozione di azioni che in realtà sono in grado di influire solo marginalmente sulla riduzione dei rifiuti
- mancato recepimento delle pratiche proposte in normative di settore a livello europeo e nazionale
- pericolo di adottare campagne significative solo a livello di immagine ma poco concrete.