

Progetto Cupra per l'ambiente



Preventivo di spesa

- a) i costi da sostenere sono riferibili alla realizzazione dei materiali per la campagna di sensibilizzazione svolta all'interno dei punti vendita (vetrofanie, kit informativo, campagna affissione, ecc.) e per la realizzazione di *gadgets* per la promozione e pubblicizzazione del progetto (shoppers, maglie, family bags logate, posacenere portatili)
- b) ulteriori costi riguardano l'organizzazione di eventi di promozione del progetto

Budget complessivo: € 10.000 + Iva

Per ciascun anno si prevede quindi una spesa totale di € 10.000, ripartita come segue, cui si aggiungono € 2.000 per materiali pubblicitari e gadget a carico degli sponsor:

Importo in €	Oggetto della spesa
3.000	Progettazione materiale informativo, disciplinari, manifesti e altri strumenti pubblicitari
500	Stampa materiali
500	Organizzazione eventi e comunicazione
6.000	Contratto per un giovane laureato in materie ambientali da utilizzare per la realizzazione del progetto
2.000	Materiali relativi alla campagna di sensibilizzazione (vetrofanie, cornici per disciplinari, kit informativo, ecc.) e gadget (shopper, maglie, family bag, posacenere portatili), a carico degli sponsor