

**DIVERTIMENTO E FORMAZIONE
IN UN UNICO FORMAT**



**Il Grand Prix della Comunicazione
Radiofonica riservato
alle scuole secondarie di secondo grado**

High School Radio (HSR) è il contenitore radiofonico realizzato dagli studenti dei licei che Elleradio (FM 88.100 Mhz) propone alle scuole secondarie di secondo grado per dare vita ad un campionato studentesco in grado di esaltare la creatività e le qualità comunicative dei partecipanti.

Una competizione aperta ai ragazzi del triennio (16 - 19 anni) che potranno cimentarsi con notizie ed interviste, gestire rubriche, classifiche e quant'altro ritenuto utile per mettere in onda un prodotto a loro vicino e, al contempo, alternativo a quello dei coetanei con cui concorrono per il premio di miglior programma.

High School Radio si propone dunque di offrire alle nuove generazioni - prima di entrare nel mondo universitario e/o lavorativo - l'opportunità di avvalersi di una struttura altamente qualificata per maturare una esperienza concreta nel giornalismo e nella comunicazione ancor prima di entrare nel mondo universitario.

Aggregazione e confronto sono gli elementi che animano l'iniziativa - prima nel suo genere - interamente proiettata a promuovere **gratuitamente** la collaborazione per il raggiungimento dell'obiettivo e le peculiarità di competizione con cui la società globalizzata deve oggi fare i conti.

Alle scuole ed agli studenti si concede l'opportunità di trasmettere su un canale comune (perfettamente ricevibile dall'intera cittadinanza) lo spirito tipico degli istituti cattolici e laici, formativo della persona nella completezza degli insegnamenti umani e culturali.

Ogni scuola avrà totale autonomia nella composizione del proprio spazio (60 circa) nel corso del week-end, periodo dedicato alla esecuzione in diretta delle trasmissioni che verranno irradiate in sequenza e replicabili nel corso della settimana

Ogni trasmissione realizzata sarà indipendente dall'altra, contenuta tra la sigla di apertura e chiusura del programma direttamente gestito, all'interno del quale gli studenti potranno avvicinarsi al microfono per offrire il proprio contributo nella realizzazione di rubriche ed interviste effettuate in presa diretta o registrate precedentemente.

I professori potranno essere coinvolti nello sviluppo di argomenti o tematiche quotidiane, anche relativi ai criteri di studio e alle difficoltà di apprendimento o agli indirizzi universitari più idonei alle opportunità lavorative.

Le esperienze degli EXA (ex alunni) potranno ulteriormente arricchire la conoscenza formativa degli studenti, che avranno modo di avvicinare e mettere in vetrina quelli che nel frattempo sono anche diventati personaggi famosi (ad esempio Frizzi o Bonolis) o di spicco nei rispettivi campi.

Poi, ovviamente, consigli su musica, film, rappresentazioni teatrali, concerti, viaggi e videogiochi, oltre la possibilità di promuovere incontri ed eventi.

Il progetto prende vita dall'esigenza di procurare agli studenti coinvolti una cognizione approfondita dei meccanismi di formazione e sviluppo dell'informazione e dell'intrattenimento con particolare riguardo al mezzo di comunicazione radiofonico che risulta essere il più accessibile e diffuso sul territorio.

Gli studenti potranno così confrontare gusti ed esperienze maturate, idee e capacità individuali da sottoporre al gradimento ed al voto di chi ascolta, con una classifica in continua evoluzione sia per quanto riguarda la trasmissione nel suo insieme che le singole personalità nella conduzione o nella realizzazione di rubriche.

Le scuole, da parte loro, avranno modo - attraverso i presidi e professori referenti - di far conoscere le attività scolastiche ed extrascolastiche, quelle sportive e ricreative che concorrono alla crescita umana e all'educazione delle coscienze.

Compito dell'emittente è quello di amalgamare il tutto, facendo da cassa di risonanza ad una iniziativa destinata a segnare un fenomeno generazionale anche per i premi in palio che si propongono per i più meritevoli.

Riconoscimenti di gruppo ed individuali, in grado di offrire una reale opportunità di ingresso nel mondo del lavoro (fonici, speaker, tecnici, dj, giornalisti, addetti al marketing e pubblicità) attraverso la struttura radiofonica e la testata giornalistica oggi diretta da Ezio Luzzi, ultima voce storica di "Tutto il calcio minuto per minuto" di Radio RAI.

Elleradio che a Roma trasmette su FM 88.100 Mhz, irradierà in tutto il mondo tramite web le produzioni dei liceali raccolte, proponendole a titolo gratuito a tutte le emittenti che vorranno nei propri territori ripeterle realizzando una sindacation di radio disposte ad offrire ai giovani i loro spazi.

Questo vuol dire che la funzione dell'emittente non sarà di diretta realizzazione dei programmi, ma di diffusione delle trasmissioni autonomamente prodotte e gestite a seguito dell'acquisizione delle nozioni necessarie a garantire almeno una base di conoscenza operativa.

Aggregazione e confronto sono gli elementi che animano l'iniziativa - prima nel suo genere - interamente proiettata a promuovere la collaborazione per il raggiungimento dell'obiettivo comune e le peculiarità di competizione con cui la società globalizzata deve oggi fare i conti.

Il brand è unico, questo vuol dire che le trasmissioni realizzate non sono fini a se stesse, ma arricchiscono il contest complessivo in modo che ogni scuola possa ritenersi comunque partecipe del lavoro degli altri, considerato che ogni istituto può sviluppare una peculiarità differente (più musicale, artistica o parlata). Questo è fondamentale per amalgamare il gruppo, soprattutto delle aree più periferiche e svantaggiate, che hanno meno opportunità di contatto con big o personaggi da far intervenire in diretta.

Altro aspetto di assoluto valore e la parità di opportunità offerte a prescindere dalla scuola frequentata e dagli indirizzi seguiti (scientifico, classico, linguistico, tecnico, ecc).

In High School Radio non interessa il ceto sociale o la posizione geografica, la razza o il colore della pelle: quello che conta è la creatività, il rispetto degli altri, il lavoro di gruppo e le qualità individuali da mettere a disposizione degli altri. Come nel calcio, la squadra gioca per il fuoriclasse che permette a tutti il salto di qualità.

Bisogna considerare che il progetto coinvolge anche ragazzi grandi - nelle ultime classi già maggiorenni - comunque prossimi, con il conseguimento del diploma, ad entrare nel mondo reale dalla porta principale.

Ragazzi ancora immaturi scolasticamente, ma che la legge considera già perfettamente consapevoli del libero arbitrio rispetto a tutte le problematiche quotidiane con cui dovranno, giocoforza, direttamente confrontarsi.

Oltre ai criteri di valutazione sopra esposti, le squadre potranno essere chiamate ad affrontare delle prove di comunicazione riguardo a tematiche appositamente scelte.

Ad esempio HSR sta stringendo rapporti di collaborazione con **Earth Day Italia**, partner italiano del Earth Day Network, per la realizzazione di trasmissioni apposite insieme alle scuole.

L'impegno si intende settimanale, ma è suscettibile all'effettivo numero di partecipanti che dovranno trovare uguali condizioni realizzative.

E' però bene precisare che per partecipare a HSR non esistono vincoli numerici. In assenza di competitor una sola scuola può comunque mettere in piedi il proprio programma.

Dopo la fase di allestimento e preparazione delle squadre, il periodo di trasmissione si presume tra il mese di **ottobre** ed il mese di **maggio**, con riproposizione della registrazione del "the best" in concomitanza delle festività per non interrompere il contatto con l'utenza.

Nel corso di detto periodo tutti i programmi e le singole rubriche (divise per categorie) verranno sottoposte al gradimento ed al giudizio degli ascoltatori che potranno esprimere il proprio voto attraverso un sito appositamente realizzato, mentre una giuria tecnica valuterà le individualità espresse.

Oltre allo sviluppo di situazioni in grado di caratterizzare ogni singola produzione, le squadre potranno essere chiamate ad affrontare delle prove di comunicazione riguardo a tematiche appositamente scelte.

Il lavoro dei ragazzi, le finalità di High School Radio, gli obiettivi e le classifiche sono consultabili sul sito www.highschoolradio.it.

Il format High School Radio è aperto a tutte le scuole pubbliche, private e paritarie di secondo grado (licei) interessate a farne parte. La realizzazione dei programmi è affidata ai ragazzi del triennio che potranno sviluppare propri progetti di comunicazione su base libera e in base ad indicazioni fornite dall'organizzazione, comuni per tutte le scuole partecipanti.

Partito ad ottobre del 2013, nel primo anno di attività hanno partecipato 21 licei, di cui uno di Torino ed uno di Altamura, in preparazione del campionato nazionale.

Inviti vengono ora rivolti a scuole di altre città come Milano, Firenze, Bologna, Pescara, Perugia, Cagliari, Palermo, Napoli e Bari, con aperture a tutto il territorio nazionale interessato ad aggregarsi per realizzare la prima lega dei licei, una rete di giovani alternativa ai social network.

Io sono Paolo Luzzi, giornalista di La7 ed ideatore del laboratorio di comunicazione High School Radio.

Per info e contatti: 3356305744 o info@highschoolradio.it.

Paolo Luzzi