



BANDO PER LA SELEZIONE DI INIZIATIVE DI COMUNI PER IL SOSTEGNO ALL'ECONOMIA DEL TERRITORIO DI CUI AL CRATERE SISMICO DELLA PROVINCIA DI MACERATA

ANNO 2018

Art. 1 Oggetto, finalità e risorse disponibili.

La Camera di Commercio di Macerata, nel quadro dei propri compiti e finalità istituzionali di cui alle norme vigenti, rende disponibili risorse a valere sul proprio bilancio anno 2018, per la realizzazione di iniziative di terzi a sostegno dell'economia del territorio, area del cratere sismico della provincia di Macerata, applicando, per quanto compatibile, la disciplina del regolamento camerale vigente, richiamante "Disposizioni relative a criteri e modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici ai sensi dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241".

Il presente Bando definisce, pertanto, i criteri e le modalità cui la Camera si atterrà per la concessione di tali sostegni economici ai comuni del cratere sismico della provincia di Macerata, che realizzino progetti, iniziative, manifestazioni ed eventi, mirati ad incrementare il flusso di visitatori, turisti e presenze nei Comuni colpiti dal sisma, in relazione alle linee di intervento di cui all'art. 3 del presente avviso pubblico, al fine di perseguire le finalità e gli obiettivi fissati dall'Ente camerale nei propri documenti programmatici.

Art. 2 Soggetti destinatari.

Possono presentare domanda i Comuni che in base alla normativa vigente sono inseriti nel cratere sismico della provincia di Macerata, escluso il comune capoluogo di provincia.

I comuni nella realizzazione delle iniziative di cui al successivo art. 3 possono avvalersi della collaborazione organizzativa di altri soggetti.

Le spese, tuttavia, portate a rendiconto, dovranno essere comunque in capo al comune precedente.

Art. 3 Iniziative ammissibili.

Il Bando ha lo scopo di finanziare iniziative realizzate dal 01 gennaio 2018 e fino al 15 settembre 2018, con domande presentate a pena di nullità entro e non oltre il 15 settembre 2018 tra quelle individuate di pertinenza delle camere di commercio ai sensi del decreto legislativo n. 219 del 2016, disciplinante le funzioni degli Enti camerali:

a) valorizzazione del patrimonio culturale;

b) sviluppo e valorizzazione del turismo locale, con l'esclusione di attività promozionali direttamente svolte all'estero;

Art. 4 Condizioni di ammissibilità in relazione ai soggetti e alle iniziative.

Ai fini della ammissibilità della domanda dei soggetti di cui all'art. 2 secondo le disposizioni già citate, i criteri applicabili sono richiamati all'art. 3 del regolamento camerale vigente, escluse in particolare le lett. b) e c) del comma 1 del citato articolo.

Non possono, in nessun caso, essere beneficiari di contributi, a qualsiasi titolo concessi:

a) i partiti politici ovvero le associazioni agli stessi collegati;

b) i mass media;

c) soggetti che abbiano in corso, alla data di presentazione della domanda di contributo, contratti di fornitura di beni-servizi, anche a titolo gratuito, con la Camera di Commercio I.A.A. di Macerata, ai sensi della legge 7.8.2012 nr. 135 di conversione con modificazioni del D.L. 95/2012.

Art. 5 – Spese ammissibili, spese non ammissibili e misura del contributo.

1. Il sostegno camerale non può superare il 50% delle spese sostenute per l'iniziativa.

2. Il sostegno camerale non può comunque concorrere a determinare un'entrata complessiva superiore alla spesa totale e che comunque sarà ricondotto d'ufficio al 50% delle spese sostenute a rendiconto a seguito di verifica dello stesso.

2.L'entità del contributo non potrà eccedere l'importo massimo di € 3.000,00 mentre non potranno essere concessi contributi per iniziative che prevedano un budget di spesa inferiore a euro 5.000; ciascun soggetto proponente può presentare al massimo una richiesta di contributo.

3. Tutte le iniziative utilmente collocate in graduatoria, che abbiano quindi riportato una valutazione pari o superiore a 60/100 secondo criteri di cui alla Tabella 1, parte integrante del presente bando, saranno ritenute finanziabili secondo la percentuale di contribuzione e gli altri criteri di cui ai precedenti commi. Tuttavia, nel caso in cui l'ammontare complessivo dei contributi concedibili ecceda la disponibilità del fondo, l'importo dei contributi effettivamente concessi sarà proporzionalmente ridotto per tutte le iniziative ed i progetti ammissibili. Ciò al fine di permettere l'erogazione dei contributi verso tutte le iniziative considerate meritevoli ai sensi degli artt. 1-3 del presente bando.

4. Sono ammissibili a sostegno le spese e i costi (al netto dell'IVA soggettivamente detraibile) specificatamente imputabili all'iniziativa, da comprovare con regolari giustificativi di spesa quietanzati (fatture, notule, ricevute, etc.) intestati all'organismo beneficiario.

5. Le spese devono risultare pagate con strumenti che consentono la tracciabilità. Non sono ammessi pagamenti in contanti.

6. Tra le spese ammissibili sono considerate:

- spese di trasporto per gruppi, delegazioni, giornalisti, blogger, relativamente ad azioni di incoming e di comunicazione/diffusione/promozione degli eventi del territorio, organizzati, anche in partnership con altri soggetti da parte del richiedente il contributo;
- spese, documentate e fiscalmente idonee, sostenute anche da soggetti terzi, per la realizzazione delle attività, per conto del soggetto richiedente il contributo; ciò previo accordo di collaborazione, partnership, convenzione, dal quale risulti chiaramente il rapporto di cooperazione e sostegno nella realizzazione degli interventi tra i 2 citati soggetti.

Per tutto quanto non espresso ed in quanto compatibile con il presente bando si applica quanto disposto sul tema dall'art.10 del citato regolamento camerale.

Art. 6 Presentazione della domanda.

A pena di esclusione, la domanda di sostegno ed i relativi allegati devono essere trasmessi, debitamente compilati, utilizzando esclusivamente in quanto compatibile la modulistica già presente sul sito www.mc.camcom.it per il vigente regolamento camerale; il modulo di domanda deve essere sottoscritto con firma digitale dal legale rappresentante del soggetto richiedente di cui all'articolo 2 ed inviato esclusivamente tramite PEC (Posta Elettronica Certificata) all'indirizzo PEC della Camera di commercio : ciaa.macerata@mc.legalmail.camcom.it

La domanda con gli allegati richiesti, a pena di esclusione, deve essere inviata dalla data di pubblicazione sull'Albo camerale della determina presidenziale d'urgenza di approvazione del bando in questione.

Per la presentazione della domanda si applicano, in quanto compatibili le disposizioni dell'art. 9, commi 2,3,4, del vigente regolamento camerale sui contributi.

Art. 7 Istruttoria sulla domanda di contributo e adozione del provvedimento di concessione .

Si applicano in quanto compatibili le norme degli artt. 11-13 del vigente regolamento camerale sopra citato, nonché i criteri di valutazione di cui alla allegata Tabella 1.

L'Ufficio preposto accerta la completezza dei dati contenuti nella domanda, secondo il presente bando.

Se la domanda è irregolare o incompleta, l'Ufficio provvede alla richiesta di documentazione assegnando il termine di dieci giorni per la risposta; in caso di inutile decorso del termine, la pratica è archiviata.

Allorché la documentazione è regolare e completa, l'Ufficio predispone le proposte di iniziative da sottoporre alla valutazione della Giunta camerale, decorso il termine ultimo concesso per la presentazione delle domande (15.09.2018)

Art. 8 Comunicazione esito domanda, liquidazione e revoca del contributo.

Si applicano in quanto compatibili le norme di cui agli artt. 15-16-17 del vigente regolamento camerale sui contributi.

Art. 9 Informativa sul trattamento dei dati personali e trasparenza.

Ai sensi del D.Lgs.n.196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, come innovato GDPR del 25.05.2018, si informa che il trattamento dei dati personali, assunti a seguito della domanda proposta ed inerente il bando di cui all’art. 1, che verranno forniti alla Camera di Commercio di Macerata sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dell’interessato. Pertanto, ai sensi dell’art. 13 del D.lgs. n.196/2003, e 13 e 14 GDPR 25.05.2018, si forniscono le seguenti informazioni: Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Macerata – via Lauri, 7, 62100 – Macerata e Responsabile del Trattamento è il dott. Mario Guadagno, tel. 0733.2511. cciaa.macerata@mc.legalmail.camcom.it Il conferimento dei dati è obbligatorio ed il rifiuto di fornirli comporterà l’impossibilità di instaurare rapporti con la Camera di Commercio. I dati saranno raccolti e trattati, con mezzi informatici e in modo cartaceo, presso gli uffici a ciò autorizzati della Camera di Commercio di Macerata, per le finalità di gestione delle procedure di assegnazione dei benefici di cui al presente bando e nel rispetto delle misure di sicurezza della Camera di Commercio di Macerata.

I dati non verranno comunicati a terzi salvo che la comunicazione sia espressamente prevista da legge o regolamento, o, nel caso in cui i destinatari dell’operazione siano soggetti pubblici, qualora la comunicazione sia necessaria per l’esercizio di una finalità istituzionale, o nel caso in cui i destinatari siano gli organi preposti a verifiche e controlli circa la regolarità degli adempimenti di cui alle finalità sopraindicate.

2.Si informa che, tra gli adempimenti normativi previsti ai sensi degli artt. 26 e 27 del Decreto Legislativo 33/14.3.2013 recanti “Obblighi di pubblicazione degli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone fisiche ed enti pubblici e privati.” e “Obblighi di pubblicazione dell’elenco dei soggetti beneficiari”, la Camera di Commercio di Macerata pubblicherà i dati relativi all’avvio del procedimento ed alla attribuzione dei contributi di cui al presente avviso pubblico (con particolare riferimento ai dati del soggetto beneficiario, all’importo concesso e alla descrizione del progetto o iniziativa finanziata) sul proprio sito internet, sezione “Amministrazione Trasparente”.

L’interessato ha diritto, a norma dell’art. 7 del D.lgs. n.196/2003, e in base al GDPR del 25.05.2018, ad accedere ai propri dati personali, ad ottenere la conferma dell’esistenza o meno dei dati, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati o ad opporsi al trattamento, chiedere la limitazione del trattamento che lo riguarda, opporsi alla portabilità dei dati, a revocare il consenso, laddove possibile, a proporre reclamo all’autorità di controllo (garante della privacy).

La responsabile del procedimento è la dott.ssa Lorenza Natali, responsabile Area promozione.

Info e chiarimenti possono essere assunti tramite la mail: promozione@mc.camcom.it

Art. 10 Controlli.

Si applicano le disposizioni di cui all'art. 19 del vigente regolamento camerale sui contribuiti.

2. Qualora dalla verifica effettuata emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rilasciate, il dichiarante decade dal beneficio conseguente al provvedimento di ammissione.

3. Le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi verranno comunicate alle competenti Autorità giudiziarie ai fini dell'applicazione delle sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi vigenti in materia.

Tabella 1 – Criteri per la valutazione dei progetti

CRITERI	SCALA DI VALUTAZIONE	MASSIMO PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
Coerenza dell'iniziativa e degli obiettivi progettuali con le linee di intervento richiamate all'art. 3 del bando.	Non coerenza = 0 Media coerenza= 15 Massima Coerenza= 30	30
Ricadute economiche ed impatto del progetto / iniziativa sul sistema economico locale anche in relazione al numero e alle caratteristiche dei potenziali destinatari delle azioni ed al rilievo dimensionale e geografico dell'iniziativa (subprovinciale, provinciale, regionale, nazionale, internazionale).	Nessun impatto/ricaduta =0 Medio impatto/ricaduta = 25 Massimo impatto/ricaduta = 50	50
Capacità innovativa del progetto con riferimento alle peculiarità del sistema economico locale	Progetto non innovativo = 0 Progetto in parte innovativo = 7,5 Progetto del tutto innovativo = 15	15
Qualità dell'eventuale partenariato coinvolto nella realizzazione del progetto	Nessun partenariato = 0 Partenariato di media rilevanza= 2,5 Partenariato di massima rilevanza= 5	5

Punteggio massimo attribuibile 100; minimo attribuibile 60.

