



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



REGIONE MARCHE – PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020 – MISURA 19 LEADER
GAL SIBILLA LEADER Piano di Sviluppo Locale 2014/2020
Misura 19.2 – attuazione della strategia di sviluppo locale
SELEZIONE DEI PROGETTI INTEGRATI LOCALI

PROGETTO INTEGRATO LOCALE “ **LUNGO I SENTIERI DELL'ALTO POTENZA** ”

Capofila: Comune di San Severino Marche
Facilitatore Arch. Cinzia Guarnieri



FASCICOLO PROGETTO PIL

(allegato all'Accordo di Cooperazione)

DELIMITAZIONE DEL TERRITORIO PIL

Il territorio intercomunale PIL comprende 7 comuni: San Severino Marche, Castelraimondo, , Gagliole, Pioraco, Fiuminata, Sefro, Esanatoglia. Comuni in Provincia di Macerata e facenti parte del territorio del Gal Sibilla. Comuni rientranti nell'ambito del cratere sismico.

I comuni, in qualità di soggetti promotori, hanno approvato e firmato un protocollo d'intesa con il quale si sono impegnati ad elaborare un Progetto Integrato Locale e ad individuare il comune capofila in San Severino Marche



SAN SEVERINO MARCHE--capofila
CASTELRAIMONDO
GAGLIOLE
PIORACO
SEFRO
FIUMINATA
ESANATOGLIA

TOTALE POPOLAZIONE 22.925

TOTALE SUPERFICIE 449,28

DIAGNOSI DELL'AREA

L'area PIL delimitata comprende comuni della media e alta valla del fiume Potenza che nasce dal Monte Pennino a confine con la regione Umbria e sfocia nel Mare Adriatico. Si tratta di un ambito territoriale continuo che abbraccia gran parte del tracciato del fiume che lungo il suo tracciato incontra alcuni piccoli affluenti.

I territori dei comuni sono attraversati dal suo bacino come nel caso di San Severino Marche Castelraimondo e Pioraco. Altri si snodano parallelamente ad esso come Fiuminata ed altri sono interessati dai torrenti Scarzito nel caso di Sefro e Esino nel caso di Esanatoglia.

Il sistema infrastrutturale è basato sulla direttrice est ovest principale che corre lungo il Potenza alla quale si allacciano i tracciati collinari di collegamento con i centri abitati.

Pertanto sono localizzate nella parte a valle le attività produttive e artigianali e nelle aree collinari i nuclei storici e gli insediamenti sparsi con notevole caratteristica e valenza storico-architettonica diffusa in particolare anche nei centri maggiori come San Severino Marche .

Parliamo di un territorio di forte valore paesaggistico, ricco di storia e natura, caratterizzato da un importante sistema di sentieristica e tracciati naturalistici , di percorsi e sentieri storici Francescani e Lauretani, sentieri escursionistici e sentieri bike, sentieri pedonali e fluviali.

I beni culturali e i luoghi di interesse storico quali borghi, rocche, castelli, musei sono diffusi su tutto il territorio e insieme alle potenzialità naturalistiche offerte dal bacino fluviale e dagli appennini rappresentano significativi elementi di attrazione turistica.

Analisi Statistica Sintetica (Fonte PSL Gal Sibilla) anno 2015

COMUNE	Popolazione Residente 2016	Superficie Km/q	Densità Abitativa 2016	Variazione Pop. 2011/2016	Età media	Indice Imprend. 2014
San Severino Marche	12.726	194,26	65,61	-2,24	47,10	11,56
Castelraimondo	4.587	44,85	102,27	-3,25	46,10	9,56
Gagliole	620	24,05	25,78	-5,34	45,40	13,34
Pioraco	1.134	19,45	58,30	-9,28	48,10	6,39
Fiuminata	1.402	76,22	18,39	-6,35	50,30	8,32
Sefro	422	42,54	9,92	-2,09	50,80	8,78
Esanatoglia	2.034	47,91	42,45	-5,26	46,80	8,47
TOTALE PIL	22.925	449,28			47,80	9,48

Analisi Statistica Turismo (Fonte Regione Marche) – attività ricettive esistenti anno 2017

COMUNE	Strutture Alberghiere	Campeggi e villaggi turistici	Alloggi gestiti in forma imprenditoriale	Agriturismi B&B	Ostelli, rifugi, case per ferie Altri alloggi privati	Totale posti letto
San Severino Marche	5	2	14	31	11	822
Castelraimondo	3	0	2	10	0	572
Gagliole	0	0	2	2	0	101
Pioraco	1	1	2	0	0	142
Fiuminata	0	1	1	2	0	135
Sefro	2	0	0	2	0	58
Esanatoglia	0	1	3	3	0	96
TOTALE PIL	11	5	24	50	11	1926

Analisi Statistica Turismo (Fonte Regione Marche) – arrivi e presenze totali anno 2017

COMUNE	Arrivi in strutture ricettive N° ospiti	Presenze in strutture ricettive N° pernottamenti
San Severino Marche	4163	17333
Castelraimondo	7016	43092
Gagliole	41	2199
Pioraco	1222	3365
Fiuminata	1097	5331
Sefro	n.p	n.p
Esanatoglia	164	2161
TOTALE PIL	13.703	73.481

Analisi Statistica Turismo (Fonte Regione Marche) – arrivi e presenze totali anno 2017 per mesi nella provincia di macerata – PRESENZE STAGIONALIZZATE E MAGGIORI NEI MESI ESTIVI

MACERATA	Gennaio	8 586	16 095	2 942	16 710	11 528	32 805
	Febbraio	9 956	19 463	3 292	18 254	13 248	37 717
	Marzo	12 157	23 488	3 940	21 248	16 097	44 736
	Aprile	13 458	27 462	9 733	40 006	23 191	67 468
	Maggio	10 210	28 881	7 074	68 774	17 284	97 655
	Giugno	16 923	55 095	18 005	161 249	34 928	216 344
	Luglio	19 659	68 591	29 270	243 605	48 929	312 196
	Agosto	21 609	78 891	34 176	297 149	55 785	376 040
	Settembre	14 732	50 680	11 612	141 290	26 344	191 970
	Ottobre	14 570	47 968	5 304	81 470	19 874	129 438
	Novembre	13 047	46 169	3 594	78 792	16 641	124 961
	Dicembre	11 830	43 396	3 830	77 635	15 660	121 031
	Totale Macerata	166 737	506 179	132 772	1 246 182	299 509	1 752 361

ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA

- **patrimonio paesaggistico e naturalistico**
- **presenza di tracciati e sentieri storici**
- **patrimonio storico culturale e architettonico legato ai borghi e nuclei storici e beni culturali sparsi**
- **progettualità in corso di rete ciclabile regionale interconnessa con il sistema di trasporto pubblico**
- **attività sinergiche esistenti tra comuni**
- **presenza di associazioni legate al ciclo bike e alla cultura**

PUNTI DI DEBOLEZZA

- mancanza di rete ciclo - pedonale
- mancanza di aree attrezzate
- mancanza di segnaletica adeguata e riconoscibile
- mancanza di ricettività con servizi aggiuntivi innovativi e qualitativi
- patrimonio poco fruibile
- scarsa promozione del territorio
- mancanza di punti informativi
- mancanza di sbocchi professionali
- spopolamento delle aree interne
- andamento decrescente dei flussi turistici

INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI

Dall'attività di diagnosi territoriali effettuate e in base all'ascolto degli stakeholder avvenuto durante le attività di animazione con soggetti pubblici e privati locali, dallo studio dell'Analisi SWOT, sono emersi i seguenti fabbisogni ai quali ogni azione e intervento dovrà rispondere :

- F 1** POTENZIAMENTO E MESSA IN RETE DI UN SISTEMA DI MOBILITA' DOLCE CHE COLLEGHI I VARI TERRITORI E LI RENDA RICONOSCIBILI
- F 2** FORNITURA DI SERVIZI LUNGO I TRACCIATI – AREE DI SOSTA ATTREZZATE – CICLOSTAZIONI – SPAZI RICREATIVI – ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE
- F 3** OFFERTA DI STRUTTURE RICETTIVE CHE POSSANO ANCHE OFFRIRE SERVIZI AL TURISMO LENTO, CON LA POSSIBILITA' DI SVOLGERE ANCHE ATTIVITA' DIVERSIFICATE LEGATE ALLA CULTURA, SPORT, ENOGASTRONOMIA, ARTIGIANATO
- F 4** PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEI SUOI TEMATISMI IN CHIAVE TURISTICA ED OFFERTA DI TURISMO ESPERENZIALE

LA STRATEGIA DEL PIL

DETERMINAZIONE DEGLI OBBIETTIVI GENERALI

- OG_1** VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEI SUOI TEMATISMI CULTURALI E NATURALISTICI
- OG_2** SOSTEGNO ALL'ECONOMIA LOCALE, AL TURISMO E RIPOPOLAMENTO DEI TERRITORI

DETERMINAZIONE DEGLI OBBIETTIVI SPECIFICI

Il Pil ha obiettivo di natura economica legato ad aumento diretto dell'occupazione

- OS_1** POTENZIARE E VALORIZZARE IL PATRIMONIO DISPONIBILE PUBBLICO COME OPPORTUNITA' DI SVILUPPO E OCCUPAZIONE NEL SETTORE TURISTICO E CULTURALE
- OS_2** METTERE IN RETE IL PATRIMONIO PUBBLICO CON ALTRE ATTIVITA' LEGATE ALLA FRUIZIONE DEL TERRITORIO IN UNA LOGICA DI SINERGIA PUBBLICO/PRIVATA (cultura, sport, escursioni, visite guidate, accompagnamento e informazione)
- OS_4** CREARE SOSTEGNO O OCCUPAZIONE ALLE IMPRESE ESISTENTI O A NUOVE IMPRESE CHE OPERANO NEL SETTORE, DEL TURISMO , DELLA RICETTIVITA', DELLA PROMOZIONE, DELLA CULTURA E DELL'OFFERTA DI SERVIZI INNOVATIVI E QUALITATIVI LEGATI ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO

STRATEGIA / IDEA FORTE

Soggetti pubblici e privati coinvolti nel progetto integrato locale condividono una strategia comune volta a potenziare e promuovere il turismo lento del territorio dell'Alta Valle del Fiume Potenza e delle sorgenti dell'Esino e dello Scarzito puntando sul concetto di «mobilità dolce». Attraverso la creazione messa in rete di un sistema di percorsi e aree attrezzate, il progetto ha come finalità quella di valorizzare il patrimonio paesaggistico, naturale, culturale del territorio e le risorse ad esso collegate, attraverso il supporto strategico delle imprese locali esistenti o di nuova costituzione che possano favorire il rilancio dell'economia e del turismo con interventi volti a garantire la promozione e l'accoglienza sul territorio.

Gli interventi dei soggetti pubblici (capofila + partner) sono volti a realizzare nuovi tratti di rete ciclabile o pedonale o a potenziare e mettere in sicurezza quelli esistenti realizzando anche aree di sosta attrezzate con spazi ricreativi e ciclostazioni, servizi dedicati all'informazione e all'accoglienza, tutto utilizzando tracciati, strade esistenti e spazi pubblici disponibili, collegati, ove non è possibile attraverso infrastrutture, da un sistema di segnaletica comune unica e riconoscibile su tutto il territorio favorendo, in tal modo, la comunicazione turistica e il rafforzamento dell'identità territoriale. Il progetto può considerarsi complementare anche alla strategia della ciclovia adriatica e dei corridoi vallivi di attraversamento e collegamento mare monti

Le tipologie di impresa individuate capaci di poter rispondere ai fabbisogni individuati sono quelle che operano nel settore dell'accoglienza, della ricettività, della cultura, della promozione, dell'informazione e dei servizi ricreativi e sportivi.

RISORSE FINANZIARIE

Il costo totale del PIL ammonta ad **€ 1.770.726,66** di cui € 1.172.000,00 di contributo per interventi pubblici e € 598.726,66 di contributo per interventi privati. Tale ripartizione deriva dal piano d'azione individuato e specificato sotto.

PIANO DI AZIONE

Nel seguente tabulario sono indicate tutte le sotto misure che il PIL ritiene opportuno attivare.

Il budget riferito ad ogni azione risulta dall'individuazione degli interventi necessari e strategici per il raggiungimento degli obiettivi specifici prefissati in risposta ai fabbisogni individuati durante l'attività di animazione effettuata sul territorio con soggetti pubblici e privati.

Per i soggetti pubblici è stato individuato un budget a secondo dell'importanza strategica degli interventi in riferimento e a beneficio di tutto il territorio PIL anche considerando le possibilità in termini di quota di compartecipazione finanziaria che ogni comune può investire.

Per i soggetti privati sono state considerate le tipologie di imprese e attività necessarie e utili al raggiungimento degli obiettivi e sempre in risposta ai fabbisogni individuati a seguito delle manifestazioni d'interesse pervenute.

Il tutto sempre in coerenza con l'idea forte di tutto il progetto e secondo le tipologie di interventi ammissibili relativi alle sotto misure attivabili.

PIANO DI AZIONE

AZIONE INTERVENTO sottomisura	ATTIVITA'	OBBIETTIVO	FABBISOGNO	SOGGETTO ATTUATORE	BUDGET	ANNO DI COMPLETAMENTO
19.2.7.5.	Messa in sicurezza, adeguamento e miglioramento di tratti ciclopedonali esistenti, realizzazione area di sosta con ciclostazione, realizzazione di infopoint , segnaletica	OS 1	F1 F2	comune di San Severino Marche	240.000,00	2023
19.2.7.5.	Realizzazione di nuovi tratti ciclopedonali,percorsi promiscui e realizzazione di area di sosta attrezzata con ciclostazione, segnaletica	OS 1	F1 F2	comune di Castelraimondo	208.000,00	n
19.2.7.5.	Realizzazione di nuovi percorsi ciclabili o pedonali, realizzazione di area di sosta attrezzata con ciclostazione, segnaletica	OS 1	F1 F2	comune di Gagliole	140.000,00	2023
19.2.7.5.	Messa in sicurezza, potenziamento e adeguamento di tratti ciclabili o pedonali esistenti, realizzazione ciclostazione, , segnaletica	OS 1	F1 F2	comune di Pioraco	108.000,00	2023
19.2.7.5.	Realizzazione di nuovi tratti di rete ciclabile o pedonale, e messa in sicurezza di tratti esistenti, segnaletica	OS 1	F1 F2	comune di Fiuminata	144.000,00	2023
19.2.7.5.	Messa in sicurezza di tratti ciclabili o pedonali esistenti, area di sosta con ciclostazione e parco tematico, segnaletica	OS 1	F1 F2	comune di Sefro	116.000,00	2023
19.2.7.5.	Realizzazione di rifugio escursionistico, , messa in sicurezza di tratto ci ciclabile esistente realizzazione di area di sosta attrezzata e ricreativa con ciclostazione, segnaletica	OS 1	F1 F2	comune di Esanatoglia	156.000,00	2023
TOTALE					1.112.000,00	2023

19.2.16.7.	Attività di comunicazione e facilitatore			comune di San Severino Marche	60.000,00	2023
TOTALE CONTRIBUTO PER SOGGETTI PPUBBLICI					1.172.000,00	
19.2.6.2.	Attività di gestione, guida e informazione Attività di noleggio attrezzature sportive Attività di valorizzazione e promozione turistica Attività di digitalizzazione e informatizzazione beni Attività creative culturali e artistiche Servizi dedicati al bike e al cicloturismo	OS 3 OS 4	F 3 F 4	Privato Persona Fisica	198.726,66	2023
TOTALE					198.726,66	
19.2.6.4.	Attività di accoglienza turistica, ricettività e offerta di servizi diversificati e qualificati Servizi dedicati al bike e al cicloturismo Attività di noleggio attrezzature sportive Attività di valorizzazione e promozione turistica Attività di digitalizzazione e informatizzazione beni	OS 4	F 3 F 4	Imprese esistenti o Nuove imprese	400.000,00	2023
TOTALE					400.000,00	
TOTALE CONTRIBUTO PER SOGGETTI PRIVATI					598.726,66	
TOTALE CONTRIBUTO PER SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI					<u>1.770.726,66</u>	

PIANO DI FINANZIARIO

SOTTOMISURA ATTIVATA	INTERVENTO	COSTO PUBBLICO STIMATO	CONTRIBUTO PUBBLICO STIMATO
19.2.7.5.	Comune di San Severino Marche Adeguamento e messa in sicurezza di tratto ciclopedonale esistente, realizzazione area di sosta con ciclostazione, realizzazione di infopoint , segnaletica	300.000,00	240.000,00
19.2.7.5.	Comune di Castelraimondo Realizzazione di nuovi tratto di rete ciclopedonale, realizzazione di area di sosta attrezzata con ciclostazione, segnaletica	260.000,00	208.000,00
19.2.7.5.	Comune di Gagliole Realizzazione di nuovo tratto di rete ciclopedonale, realizzazione di area di sosta attrezzata con ciclostazione, segnaletica	175.000,00	140.000,00
19.2.7.5.	Comune di Pioraco Potenziamento di tratto ciclabile esistente, ciclostazione, messa in sicurezza di tratti di percorsi pedonali esistenti	135.000,00	108.000,00
19.2.7.5.	Comune di Fiuminata Realizzazione di nuovi tratti di rete ciclopedonale, ciclostazione, segnaletica	180.000,00	144.000,00
19.2.7.5.	Comune di Sefro Realizzazione di nuovo tratto di ciclopedonale, area di sosta con ciclostazione e parco tematico, segnaletica	150.000,00	116.000,00
19.2.7.5.	Comune di Esanatoglia Realizzazione di rifugio escursionistico, messa in sicurezza di tratto ci ciclabile esistente, realizzazione di area di sosta attrezzata e ricreativa con ciclostazione, segnaletica	195.000,00	156.000,00
TOTALE SOTTOMISURA 19.2.7.5		1.395.000,00	1.112.000,00
TOTALE SOTTOMISURA 19.2.6.2	Attività di gestione, guida e informazione Attività di noleggio attrezzature sportive Attività di valorizzazione e promozione turistica Attività di digitalizzazione e informatizzazione beni Attività creative culturali e artistiche Servizi dedicati al bike e al cicloturismo	198.726,66	198.726,66
TOTALE SOTTOMISURA 19.2.6.4	Attività di accoglienza turistica, ricettività e offerta di servizi diversificati e qualificati Servizi dedicati al bike e al cicloturismo, Attività di noleggio attrezzature sportive Attività di valorizzazione e promozione turistica Attività di digitalizzazione e informatizzazione beni	666.666,66	300.000,00

TOTALE SOTTOMISURA 19.2.16.7	Attività di comunicazione e spese per facilitatore sviluppo locale	60.000,00	60.000,00
COSTO TOTALE DEL PIL		2.320.393,32	<u>1.770.726,66</u>

GOVERNANCE

DESTINATARI DEGLI INTERVENTI

- comunità locale
- turisti nazionali e internazionali
- imprese locali che operano nella ricettività, nella promozione, nella cultura, nell'offerta di servizi innovativi
- cicloturisti, escursionisti, fruitori del territorio

RISULTATI ATTESI

- Aumento dell'occupazione nell'ambito della valorizzazione del patrimonio disponibile pubblico
- Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese e ai sistemi produttivi locali
- Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo e della cultura

SOGGETTI COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE DEL PIL E LORO RUOLO

I soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto integrato locale sono

- sindaci dei 7 comuni che hanno siglato l'Accordo di Cooperazione aventi un *ruolo decisionale* all'interno del "consiglio del PIL"
- tecnici comunali, assessori o referenti amministrativi dei 7 comuni che hanno siglato l'Accordo di Cooperazione aventi un *ruolo tecnico organizzativo*
- facilitatore PIL nominato dal comune capofila con il compito di coordinare, facilitare, fare animazione e dare supporto per tutta la durata del progetto
- Privati e Imprese Locali e Associazioni che hanno un *ruolo partecipativo* e di partenariato
- Cittadini e popolazione locale, turisti come principali beneficiari degli interventi

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI

Il coinvolgimento dei cittadini e degli stakeholder nel progetto PIL è avvenuto secondo diverse fasi:

- 1) n° 2 incontri con Unione Montana del Potenza e dell'Esino che aveva già avviato un processo partecipativo sul territorio alla quale hanno partecipato amministrazioni, cittadini, associazioni, università
21/06/2018 e 06/09/2018
- 2) n° 7 incontri tra il facilitatore e le amministrazioni volte a conoscere le azioni in corso sui territori e a fare una diagnosi degli stessi nonché a verificare le capacità finanziarie degli enti
25/10/2018 – 04/10/2018 – 10/10/2018
- 3) Partecipazione a Tolentino expo dove il facilitatore ha illustrato in linea generale la strategia del PIL
20/10/2018
- 4) n° 4 assemblee pubbliche - 01/02/2019 San Severino Marche – 15/02/2019 Fiuminata – 22/02/2019 Castelraimondo – 14/06/2019 Esanatoglia

Sono state date informazioni sulle opportunità che il progetto PIL offre e sulle modalità di attuazione dello stesso. Sono emersi i principali fabbisogni del territorio e sono state illustrate le sottomisure di finanziamento

del Gal Sibilla. Dalle assemblee sono scaturite 25 manifestazioni d'interesse da parte dei soggetti privati attraverso la compilazione di una scheda preparata dal facilitatore. Durante gli incontri sono state proiettate slide dimostrative e dato opportunità ai partecipanti di interagire.

- 5) Attività di sostegno al partenariato tramite incontri con soggetti privati volti ad illustrare le sottomisure attivabili, a verificare la coerenza degli interventi con la strategia del pil, a dare indicazioni sui fabbisogni scaturiti, a dare supporto tecnico informativo su bandi e spese ammissibili. Le attività di supporto sono avvenute anche tramite numerosissimi contatti telefonici e mail informative.
- 6) N° 5 incontri con il Gal Sibilla dove il facilitatore ha illustrato lo stato attuativo del pil e dove si è avuto confronto su numerosi aspetti
31/08/2018 – 24/09/2018 – 08/05/2019 - 03/09/2019
- 7) N° 6 “consigli Pil” tra il facilitatore e i sindaci o rappresentanti dei 7 comuni con ordine del giorno dove sono stati focalizzati gli interventi pubblici, la strategia, e ipotizzato il piano finanziario e di azione
11/09/2018 – 16/11/2018 – 09/01/2019 – 26/03/2019 – 04/07/2019 – 25/10/2019
- 8) N 2 incontri con tecnici progettisti di interventi pubblici per monitorare gli interventi
11/04/2019 – 04/09/2019
- 9) N° 1 incontro con esponenti regionali a Macerata per illustrazione stato di avanzamento del pil e report
10/05/2019
- 10) N° 1 incontro con Gal Sibilla, Cda, facilitatori e sindaci capofila per report su stato avanzamento PII
12/09/2019

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE / COSTITUZIONE DELLE CANINA DI REGIA

La fase successiva del progetto PIL, che avviene dopo la presentazione dei Bandi, è quella di costituire la “**Cabina di Regia**”, rappresentata dal Comune capofila e da tutti i comuni aderenti al PIL, dal facilitatore e da tutte le imprese beneficiarie delle sottomisure attivate nel progetto PIL. Il Piano di Comunicazione di cui si avvale la “cabina di regia” è un sistema di monitoraggio e comunicazione che serve a tenere informati tutti gli STK e l'intera comunità dei progressi fatti, dei successi o insuccessi ottenuti, di possibili ipotesi migliorative e dell'avanzamento dei lavori e delle spese effettuate.

La cabina di regia ha anche il compito di costruire delle relazioni tra essa il GAL, la Regione e i cittadini. Tra i compiti che deve svolgere c'è il *monitoraggio* di tutte le sottomisure finanziate dal GAL e il rispetto dei tempi da parte di tutti i beneficiari dei progetti. Altro compito nella gestione futura del PIL riguarda una reportistica semestrale sullo stato di attuazione e avanzamento dei progetti, dei loro successi o insuccessi rispetto agli obiettivi prefissati dal Piano. Tutto ciò lo si divulga attraverso il Piano di Comunicazione, che segue gli stessi canali utilizzati nella prima fase di coinvolgimento pubblico/privato, oltre ad una newsletter periodica da inviare al database di contatti raccolti durante la fase di animazione e informazione del Progetto Integrato Locale.

DIAGRAMMA DI GANTT – Cronoprogramma Attività

FASI	ATTIVITA	2018		2019		2020		2021		2022		2023	
		I SEM	II SEM										
1	Incontri – Assemblee – Focus Group		■	■	■								
	Convocazione consigli PIL		■	■									
2	Diagnosi dell'area – analisi swoot Definizione strategia e obiettivi		■	■									
	Definizione piano di azione e piano finanziario		■	■									
3	Stipula Accordo Cooperazione Approvazione in C.C.			■									
	Definizione degli interventi			■									
	Progettualità pubbliche e private			■									
4	Presentazione domande di aiuto				■								
	Istruttoria ammissibilità e finanziabilità					■	■						
5	Costituzione cabina di regia						■						
	Appalti pubblici - Realizzazione interventi						■	■	■				
	Monitoraggio fasi attuative						■	■	■	■	■	■	■
	Fine lavori e rendicontazione									■			