

DURATA DI UTILIZZO

il marchio ECOenergia AGSM può essere utilizzato solamente per la durata di validità del contratto di fornitura con AGSM Energia secondo le condizioni dell'Opzione Verde.

DIMENSIONI

Per garantire la leggibilità non utilizzare il marchio sotto la dimensione di 30 mm di larghezza.

AREA DI RISPETTO

Per area di rispetto si intende lo spazio fisico che circonda il marchio il quale ha lo scopo di preservare l'impatto visivo del marchio impedendone l'inquinamento da parte di elementi e/o brand estranei. L'area di rispetto corrisponde all'altezza della lettera 'a' di 'agsm'.

In quest'area non può essere posizionata nessuna scritta e nessun altro marchio.

**I COLORI DEL MARCHIO**

I colori utilizzati sono:

per stampa a colori in quadricromia: VERDE C 59, M 0, Y 99, K 0 – BLU C 100, M 83, Y 17, K 4

per riproduzioni digitali: VERDE R 116, G 190, B 75 – BLU R 0, G 70, B 137

per stampa con colori Pantone: VERDE 360C – BLU 2146C

MARCHIO IN NEGATIVO

La versione in negativo è stata pensata per permettere l'uso del marchio ECOenergia AGSM anche su sfondi che ne comprometterebbero la leggibilità.

Il suo uso è indicato solo se non ci sia la possibilità dell'utilizzo del marchio principale. Il marchio in negativo esiste con il simbolo bordato di bianco e il logotipo in bianco, per garantirne la leggibilità su sfondi scuri, verde, blu.

Attenzione! Nel caso in cui il marchio venga utilizzato su uno sfondo verde, esiste una versione ibrida con il simbolo bordato di bianco e il logotipo in bianco e blu come da esempio, per garantirne la leggibilità.

NB: in qualsiasi versione del marchio il centro del simbolo grafico, a forma di foglia, mantiene sempre il colore bianco.

**UTILIZZO DEL MARCHIO IN RELAZIONE AL COLORE DI SFONDO**

Dovrà essere utilizzato il marchio in negativo su colori caldi e accesi (le tonalità dei rossi, arancio).

Nel caso di sfondo blu o verde o simili si utilizza la versione in negativo che presenta il simbolo bordato di bianco e il logotipo in bianco, oppure ibrida per garantirne la leggibilità.

Il marchio in positivo viene utilizzato su sfondi dai colori freddi, fatta eccezione per sfondo blu o verde (sul quale il marchio ECOenergia AGSM non risulterebbe leggibile).

Per quanto riguarda l'utilizzo del marchio su sfondo grigio, si dovrà valutare la scelta del marchio in positivo o in negativo o ibrida in base alla percentuale di grigio di sfondo.

In generale, per grigi scuri, si opterà per l'utilizzo del marchio in negativo, per grigi medi si sceglierà la versione ibrida mentre per grigi chiari si utilizzerà la versione in positivo.



Il marchio ECOenergia AGSM quando applicato su sfondi fotografici, va posizionato in una porzione di fotografia il più omogenea possibile. Vanno quindi evitate quelle porzioni di fotografia dove siano presenti molti elementi strutturali o colori diversi.

MARCHIO MONOCROMO IN SCALA DI GRIGIO

È stata realizzata una versione del marchio per la riproduzione in scala di grigio, da utilizzare solo su sfondo bianco.



ESEMPI APPLICATIVI DEL MARCHIO

Di seguito è possibile vedere degli esempi di applicazioni corrette, e consigliate, del marchio ECOenergia AGSM su fondi di diverso colore. Si noti come il marchio sia utilizzato nelle versioni colore, ibrida o in negativo in base ai colori caratterizzanti lo sfondo.



Il marchio ECOenergia AGSM non può essere modificato in alcun modo:

- ✓ non modificare le proporzioni del marchio;
- ✓ non modificare le proporzioni del simbolo rispetto al logotipo;
- ✓ non utilizzare il marchio su fondi confusi che ne compromettono la leggibilità;
- ✓ non utilizzare il logo in versione positiva su sfondi scuri che ne compromettono la leggibilità;
- ✓ non modificare il colore di uno o più componenti del marchio;
- ✓ non modificare le proporzioni di pieni e vuoti del logotipo;
- ✓ non modificare la font.

REGOLE PER LA RIPRODUZIONE DEL MARCHIO

Il marchio ECOenergia AGSM dovrà essere riprodotto utilizzando esclusivamente la versione originale fornita da AGSM, senza alcuna variazione di colore e secondo le specifiche di forma e posizionamento qui di seguito indicate:

- ✓ il marchio potrà essere riprodotto variando le dimensioni ma mantenendo il rispetto delle proporzioni originali;
- ✓ non sono consentite riproduzioni parziali del marchio;
- ✓ qualora il marchio dovesse essere posizionato vicino ad altri marchi, loghi, ecc. dovrà essere in ogni caso rispettata l'area di rispetto;
- ✓ è vietato cambiare o invertire la posizione degli elementi grafici, nominativi, cromatici che compongono il marchio;
- ✓ alterare le dimensioni dei singoli elementi;
- ✓ distorcere, inclinare la forma del marchio;
- ✓ modificare la font del logo;
- ✓ modificare il colore del logo.

Le bozze dei materiali vanno sempre sottoposte al reparto Brand Management Sponsorizzazioni Relazioni Esterne di Agsm per approvazione preventiva del marchio ECOenergia AGSM, da inviare all'indirizzo relazioniesterne@agsm.it