



Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020 – Misura 19.2.16.7 sub b)  
"Supporto per le strategie di sviluppo locale non CLLD – Spese di gestione ed animazione dei PIL"



# Progetto Integrato Locale

## *"La Valle del Fiastra: luogo di esperienze"*

Comune di Ripe San Ginesio (capofila)

Comune di San Ginesio

Comune di Sant'Angelo in Pontano

Comune di Colmurano

Comune di Loro Piceno

Comune di Urbisaglia

Facilitatrice dello sviluppo locale: Silvia Bellabarba

*Novembre 2019*

# INDICE

1. LA DELIMITAZIONE DEL TERRITORIO DEL PIL .....	3
2. LA DIAGNOSI DELL'AREA .....	4
2.1 Descrizione del territorio .....	4
2.2 Analisi dei punti di forza e debolezza (SWOT) .....	17
2.3 Fabbisogni scaturiti dalla SWOT .....	18
3. LA STRATEGIA DEL PIL .....	19
3.1 La scelta dei fabbisogni .....	19
3.2 Gli obiettivi da raggiungere .....	22
3.2.1 La scelta degli obiettivi .....	22
3.2.2 La misurazione degli obiettivi .....	25
4. PIANO DI AZIONE .....	26
4.1 Interventi scelti a sostegno della strategia .....	26
4.2 Il piano degli indicatori .....	32
4.3 Piano finanziario del PIL .....	39
5. GOVERNANCE .....	41
5.1 La direzione strategica .....	41
5.2 La gestione operativa .....	42
5.3 La comunicazione dei risultati .....	43



## 1. LA DELIMITAZIONE DEL TERRITORIO DEL PIL

Un primo elemento caratterizzante il processo attuativo della progettazione integrata locale è l'individuazione dell'area oggetto del Progetto Integrato Locale (PIL). Essa, identificata con l'insieme dei Comuni aderenti (ed inclusi nel solo GAL Sibilla), deve garantire una dimensione minima tale da rendere possibile un'unitarietà di azione legata al contesto territoriale, raggiungere una massa critica di risorse umane e finanziarie, stimolare una partecipazione reale e proficua di cittadini e imprese durante tutte le fasi del progetto. L'aggregazione deve pertanto corrispondere ad un ambito territoriale contiguo, alla scala del quale le caratteristiche geografiche e socio-economiche mostrano un elevato grado di omogeneità.

L'area del PIL "La Valle del Fiastra: luogo di esperienze" è individuata con il territorio intercomunale dei Comuni di Ripe San Ginesio (comune capofila), San Ginesio, Sant'Angelo in Pontano, Colmurano, Loro Piceno e Urbisaglia.

Così delimitata essa rispetta le condizioni di cui alla DGR 534/2017, relativo all'adeguamento delle Linee Guida del PIL approvate con DGR 217/2017):

- un'elevata omogeneità di caratteristiche fisiche, economiche, ambientali e sociali;
- un numero minimo di Comuni pari a 3;
- una dimensione territoriale tale da garantire il rispetto delle condizioni di cui a punti precedenti.

Un quadro esaustivo a supporto di quanto sopra esposto è riportato all'interno del capitolo successivo "Diagnosi dell'area".



Comune di Ripe San Ginesio



Comune di Colmurano



Comune di Urbisaglia



Comune di Loro Piceno



Comune di San Ginesio



Comune di Sant'Angelo in Pontano

## 2. LA DIAGNOSI DELL'AREA

### 2.1 Descrizione del territorio

In linea con quanto riportato in apertura, l'area del PIL "La Valle del Fiastra: luogo di esperienze" corrisponde al territorio intercomunale dei Comuni di Ripe San Ginesio (capofila), San Ginesio, Sant'Angelo in Pontano, Colmurano, Loro Piceno e Urbisaglia (Fig. 1).

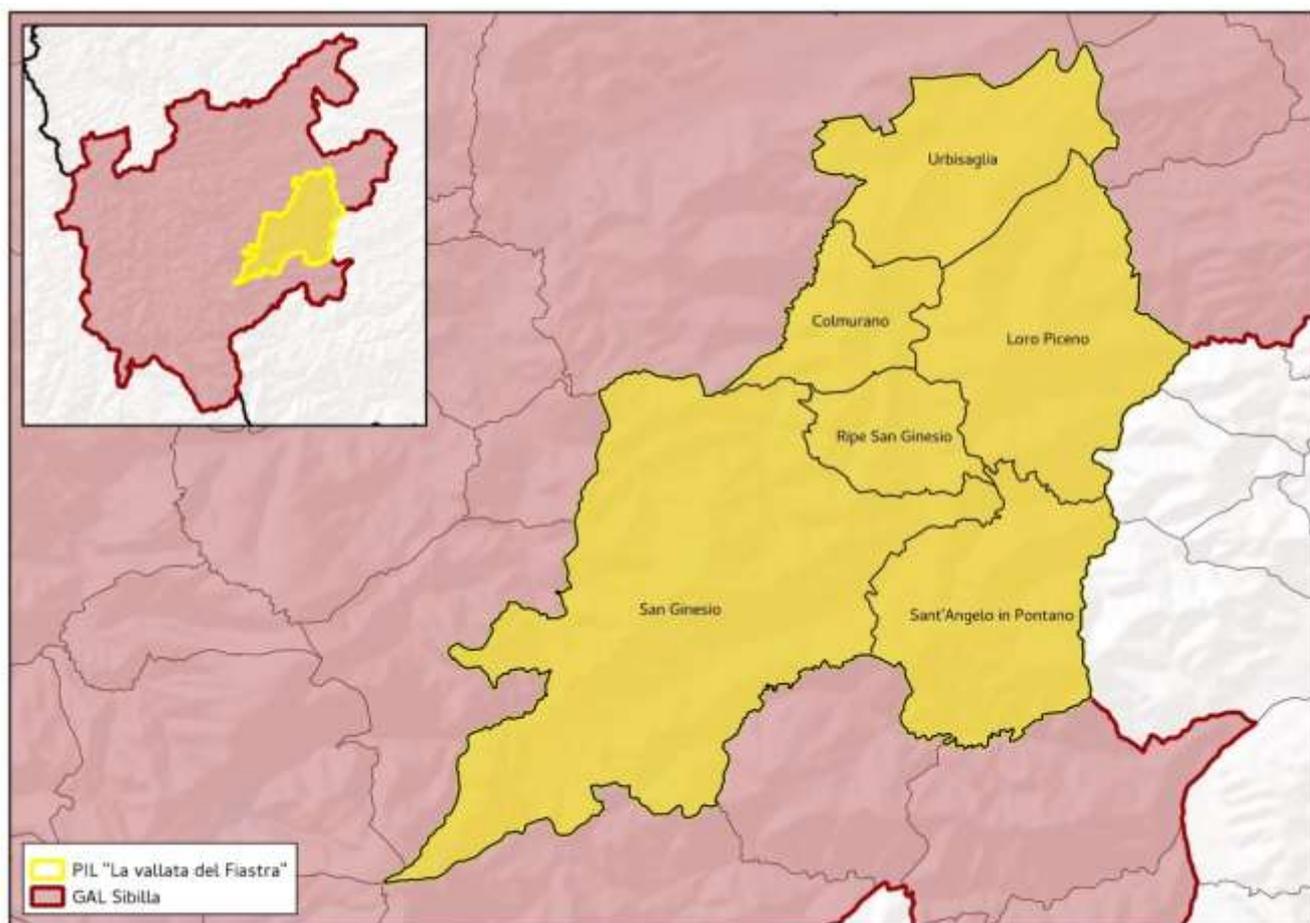


Fig. 1: delimitazione dell'area del PIL.



L'area del PIL ha una superficie di circa 182,22 km<sup>2</sup> ([www.istat.it/it/archivio/156224](http://www.istat.it/it/archivio/156224) - Superfici delle unità amministrative – agg. 09/10/2011) con una popolazione residente complessiva pari a 11.554 abitanti (statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/popolazione – Popolazione residente al 1° gennaio 2019 per età e per comune), ed una densità abitativa complessiva di 63,41 abitanti per Km<sup>2</sup> (Tab. 1).

	Sup. Km2	Pop. residente	Dens. Pop./Km2
Colmurano	11,20	1.224	109,29
Loro Piceno	32,58	2.303	70,69
Ripe San Ginesio	10,17	837	82,30
San Ginesio	78,02	3.278	42,01
Sant'Angelo in Pontano	27,38	1.361	49,71
Urbisaglia	22,86	2.551	111,59
<b>Area del PIL</b>	<b>182,22</b>	<b>11.554</b>	<b>63,41</b>
Gal Sibilla (*)	2.054,92	135.287	65,7
Provincia Macerata	2.779,34	314.178	113,04
Regione Marche	9.401,38	1.525.271	162,24

Tab. 1: Demografia del PIL  
 ([www.istat.it/it/archivio/156224](http://www.istat.it/it/archivio/156224) - Superfici delle unità amministrative – agg. 09/10/2011;  
 statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/popolazione – Popolazione residente al 1° gennaio 2019 per età e per comune  
 (\*) dati PSL GAL Sibilla)

Dall'analisi dei dati demografici per comune si evince un'importante caratteristica sia in termini di omogeneità dell'area del PIL, sia in termini programmatici-progettuali: i 6 comuni sono classificati come "piccoli Comuni" (Pop. Residente < 5000 abitanti) ai sensi della L. 158/2017.

Data per scontata l'omogeneità amministrativa, garantita dall'appartenenza al GAL Sibilla, può essere importante analizzare il livello di cooperazione tra i 6 comuni dell'area del PIL, facendo riferimento a forme di aggregazione territoriale e servizi già condivisi (Tab. 2).

	Unione Montana Monti Azzurri (Servizi sociali, SUAP, Distribuzione GAS Metano)	COSMARI Raccolta e smaltimento rifiuti urbani	CONTRAM Trasporto pubblico locale
Colmurano	X	X	X
Loro Piceno	X	X	X
Ripe San Ginesio	X	X	X
San Ginesio	X	X	X
Sant'Angelo in Pontano	X	X	X
Urbisaglia	-	X	X

Tab. 2: Livello di cooperazione tra i comuni del PIL

Ulteriori informazioni importanti in termini di omogeneità territoriale possono essere dedotte dall'analisi degli indicatori e delle classificazioni di cui al Programma di Sviluppo Rurale della Regione Marche (PSR) 2014-2020 e alla Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) (Tab. 3).



	PSR Marche 2014-2020 Aree rurali	Strategia Nazionale Aree Interne	
		Classificazione 2014	Area Pilota Alto Maceratese
Colmurano	C2 – aree rurali intermedie a bassa densità abitativa	C – Cintura - CENTRI	
Loro Piceno	C2 – aree rurali intermedie a bassa densità abitativa	C – Cintura - CENTRI	
Ripe San Ginesio	C2 – aree rurali intermedie a bassa densità abitativa	C – Cintura - CENTRI	
San Ginesio	C2 – aree rurali intermedie a bassa densità abitativa	D – Intermedio – AREE INTERNE	X
Sant'Angelo in Pontano	C2 – aree rurali intermedie a bassa densità abitativa	D – Intermedio – AREE INTERNE	X
Urbisaglia	C2 – aree rurali intermedie a bassa densità abitativa	C – Cintura - CENTRI	

Tab. 3: Classificazione dei comuni del PIL secondo alcuni indicatori di cui al PSR Marche e alla SNAI

Dal punto di vista geografico, l'ambito di riferimento é quello pedemontano-collinare della Valle del Fiume Fiastra (Tab. 4) ([www.istat.it/it/archivio/156224](http://www.istat.it/it/archivio/156224) - Principali statistiche geografiche sui comuni – agg. 2019; <http://statistica.regione.marche.it/Portals/0/Pubblicazioni/Generale/SchedeComuni2019> - 2019).

	Zona altimetrica (2019 ISTAT)	Altitudine del centro (m) (ISTAT 2011)	Comune Montano (1990 UNCEM)	Grado di urbanizzazione (2006 EUROSTAT)	Grado di sismicità
Colmurano	Collina interna	414	Totalmente montano	Scarsamente popolato (rurale)	Zona 2
Loro Piceno	Collina interna	436	Parzialmente montano	Scarsamente popolato (rurale)	Zona 2
Ripe San Ginesio	Collina interna	430	Totalmente montano	Scarsamente popolato (rurale)	Zona 2
San Ginesio	Collina interna	680	Totalmente montano	Scarsamente popolato (rurale)	Zona 2
Sant'Angelo in Pontano	Collina interna	473	Totalmente montano	Scarsamente popolato (rurale)	Zona 2
Urbisaglia	Collina interna	310	Non montano	Scarsamente popolato (rurale)	Zona 2

Tab. 4: Principali statistiche geografiche dei comuni del PIL  
([www.istat.it/it/archivio/156224](http://www.istat.it/it/archivio/156224) - Principali statistiche geografiche sui comuni – 2019;  
[statistica.regione.marche.it/Portals/0/Pubblicazioni/Generale/SchedeComuni2019](http://statistica.regione.marche.it/Portals/0/Pubblicazioni/Generale/SchedeComuni2019) - 2019)

Scendendo lungo la vallata, il sistema ambientale della porzione pedemontana, rappresentato da boschi di latifoglie (carpino nero, ornio e roverella) e castagneti, cede il posto, a quote collinari, a macchie di piccola estensione, a prevalenza di specie quercine, che si sviluppano lungo i versanti, e vegetazione ripariale diffusa lungo il Fiume Fiastra ed i fossi minori. La matrice agro-silvo-pastorale è costituita in modo omogeneo da coltivazioni tradizionali con appezzamenti di terreno agricolo che, percorrendo la valle, da frammentati assumono via via una continuità sempre maggiore; compaiono inoltre vigneti di medie dimensioni. Il sistema produttivo-commerciale è caratterizzato, in modo pressoché esclusivo, dallo sviluppo di importanti insediamenti ubicati lungo l'asse vallivo. Il fondovalle è infatti sede della principale infrastruttura di collegamento, la SP78, in prossimità della quale si sono localizzate le aree di espansione residenziale recenti. Il sistema insediativo di impianto storico è strutturato sui borghi e gli insediamenti rurali diffusi sul territorio dei 6 dei comuni aderenti del PIL (per Urbisaglia sono da segnalare le località di fondovalle di Maestà e Convento).

In questo contesto, è di cruciale importanza quindi fornire un quadro delle principali risorse funzionali alla strategia del PIL. Esse, solo ai fini di una trattazione sintetica, possono essere ricondotte a risorse di tipo storico-culturale da un lato ed ambientali-paesaggistiche dall'altro.

Nel primo caso, ai centri storici, sedi primarie della concentrazione di buona parte dei beni culturali, si aggiungono le aree del Parco archeologico di Urbs Salvia (Urbisaglia) e della Riserva Naturale Abbadia di Fiastra (Tolentino



Comune di  
Ripe San Ginesio



Comune di  
Colmurano



Comune di  
Urbisaglia



Comune di  
Loro Piceno



Comune di  
San Ginesio



Comune di  
Sant'Angelo in Pontano

e Urbisaglia), con l'Abbazia cistercense di Chiaravalle di Fiastra. Non ultimo, vi è il valore del patrimonio culturale diffuso in modo omogeneo sull'interno territorio del PIL, fatto di pievi, case sparse, ecc..

Nel caso delle risorse ambientali, il valore intrinseco del paesaggio collinare della Valle del Fiastra viene esaltato dal fatto che essa risulta "stretta" tra due importanti Aree protette: il Parco Nazionale dei Monti Sibillini (di cui San Ginesio è parte), verso monte, e la già citata Riserva Naturale Statale Abbadia di Fiastra, verso valle.

A questo punto l'area del PIL può senza alcun dubbio essere letta come un unicum territoriale, all'interno del quale accedere attraverso degli elementi attrattori ("porte") notevoli (la Riserva Abbadia di Fiastra insieme al Parco Urbs Salvia da un lato, il Parco dei Sibillini dall'altro), e caratterizzato da una fitta ed omogenea rete di risorse e percorrenze (SP78, Strade comunali, carrabili e sentieri), tra le quali stimolare una reale e proficua connessione.

In conclusione è evidente come il quadro conoscitivo fino ad ora proposto non può essere interpretato senza tenere in stretta considerazione la condizione di criticità diffusa che, a seguito degli eventi sismici iniziati il 24 agosto 2016, caratterizza gran parte delle strutture pubbliche e dei servizi alla cittadinanza; a tal proposito tutti i 6 comuni del PIL ricadono nel "Cratere del sisma" (ciò vale in parte anche per le tabelle successive relative all'analisi territoriale su base statistica).

## Analisi territoriale su base statistica

Di seguito, in linea con quanto richiesto dalla DGR 534/2017 sono proposti, sotto forma di tabelle commentate, alcuni dati utili alla diagnosi dell'area del PIL, al maggior livello di aggiornamento disponibile. Per le informazioni di carattere demografico, amministrativo e riferimenti ai principali programmi regionali si rimanda alle Tabb. 1, 2, 3 e 4 della sezione precedente.

La diagnosi su base statistica è presentata raggruppando i dati in tre categorie, facendo riferimento agli ambiti tematici scelti per l'analisi SWOT presentata nei capitoli successivi:

- *Sistema produttivo locale;*
- *Risorse patrimoniali e turismo;*
- *Qualità della vita.*



Comune di Ripe San Ginesio



Comune di Colmurano



Comune di Urbisaglia



Comune di Loro Piceno



Comune di San Ginesio



Comune di Sant'Angelo in Pontano

## Sistema produttivo locale

Tab. 5 Indice di imprenditorialità (imprese ogni 100 abitanti) – 2018

(elaborato da <http://statistica.regione.marche.it/Portals/0/Pubblicazioni/Generale/SchedeComuni2019>)

	Indice di imprenditorialità			
	Imprese registrate	Imprese attive	Pop. residente	Imprese/100 ab.
<i>Colmurano</i>	198	183	1.224	16,2
<i>Loro Piceno</i>	341	323	2.303	14,8
<i>Ripe San Ginesio</i>	137	127	837	16,4
<i>San Ginesio</i>	595	563	3.278	18,2
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	227	223	1.361	16,7
<i>Urbisaglia</i>	293	263	2.551	11,5
<b>Area del PIL</b>	<b>1.791</b>	<b>1.682</b>	<b>11.554</b>	<b>15,5</b>
<b>Regione Marche</b>	<b>170.194</b>	<b>148.858</b>	<b>1.525.271</b>	<b>11,2</b>

Tab. 5: Indice di imprenditorialità (imprese ogni 100 abitanti) (elaborato da <http://statistica.regione.marche.it/Portals/0/Pubblicazioni/Generale/SchedeComuni2019>)

Tab. 6 Imprese per i settori di attività economica rilevanti ai fini del PIL (la tab. 6m include tutti settori di attività economica riportati dalle schede comunali SIS Marche) – 2018

(<http://statistica.regione.marche.it/Portals/0/Pubblicazioni/Generale/SchedeComuni2019>)

	Agricoltura, Silvicoltura e Pesca			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
<i>Colmurano</i>	64	64	1	2
<i>Loro Piceno</i>	124	124	3	4
<i>Ripe San Ginesio</i>	48	48	3	1
<i>San Ginesio</i>	260	260	9	9
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	109	109	2	3
<i>Urbisaglia</i>	64	61	1	6
<b>Area del PIL</b>	<b>669</b>	<b>666</b>	<b>19</b>	<b>25</b>

Tab. 6a Imprese attive: agricoltura, silvicoltura e pesca (SIS Regione Marche – schede comuni 2019)

	Attività manifatturiere			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
<i>Colmurano</i>	26	23	0	1
<i>Loro Piceno</i>	45	44	1	2
<i>Ripe San Ginesio</i>	13	12	1	0
<i>San Ginesio</i>	50	47	1	1
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	32	30	1	2
<i>Urbisaglia</i>	41	32	0	1



	Attività manifatturiere			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
Area del PIL	207	188	4	7

Tab. 6b Imprese attive: attività manifatturiere (SIS Regione Marche – schede comuni 2019)

	Attività servizi alloggio e ristorazione			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
Colmurano	10	9	0	0
Loro Piceno	12	12	1	1
Ripe San Ginesio	6	5	1	1
San Ginesio	32	30	1	0
Sant'Angelo in Pontano	11	11	1	1
Urbisaglia	11	9	0	2
Area del PIL	82	76	4	5

Tab. 6c Imprese attive: attività servizi alloggio e ristorazione (SIS Regione Marche – schede comuni 2019)

	Servizi di informazione e comunicazione			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
Colmurano	1	1	0	0
Loro Piceno	7	6	0	1
Ripe San Ginesio	1	1	0	0
San Ginesio	9	8	1	0
Sant'Angelo in Pontano	1	1	0	0
Urbisaglia	0	0	0	0
Area del PIL	19	17	1	1

Tab. 6d Imprese attive: servizi di informazione e comunicazione (SIS Regione Marche – schede comuni 2019)

	Attività professionali, scientifiche tecniche			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
Colmurano	5	5	1	0
Loro Piceno	7	6	0	1
Ripe San Ginesio	2	1	0	1
San Ginesio	14	11	1	0
Sant'Angelo in Pontano	2	2	0	0
Urbisaglia	12	12	1	0
Area del PIL	42	37	3	2



Attività professionali, scientifiche tecniche			
Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio

Tab. 6e Imprese attive: attività professionali, scientifiche tecniche (SIS Regione Marche – schede comuni 2019)

	Noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto alle imprese			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
<i>Colmurano</i>	4	4	0	1
<i>Loro Piceno</i>	4	3	0	0
<i>Ripe San Ginesio</i>	3	3	0	0
<i>San Ginesio</i>	10	9	0	0
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	1	1	0	0
<i>Urbisaglia</i>	3	3	1	0
<u>Area del PIL</u>	<u>25</u>	<u>23</u>	<u>1</u>	<u>1</u>

Tab. 6f Imprese attive: noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto alle imprese (SIS Regione Marche – schede comuni 2019)

	Istruzione			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
<i>Colmurano</i>	0	0	0	0
<i>Loro Piceno</i>	0	0	0	0
<i>Ripe San Ginesio</i>	0	0	0	0
<i>San Ginesio</i>	0	0	0	0
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	0	0	0	0
<i>Urbisaglia</i>	1	1	0	0
<u>Area del PIL</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Tab. 6g Imprese attive: istruzione (SIS Regione Marche – schede comuni 2019)

	Sanità e assistenza sociale			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
<i>Colmurano</i>	0	0	0	0
<i>Loro Piceno</i>	0	0	0	0
<i>Ripe San Ginesio</i>	2	0	0	0
<i>San Ginesio</i>	1	0	0	0
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	1	1	0	0
<i>Urbisaglia</i>	1	1	0	0
<u>Area del PIL</u>	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Tab. 6h Imprese attive: sanità e assistenza sociale (SIS Regione Marche – schede comuni 2019)



	Artistiche, sportive, intrattenimento e divertimento			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
<i>Colmurano</i>	2	2	0	0
<i>Loro Piceno</i>	3	2	0	0
<i>Ripe San Ginesio</i>	0	0	0	0
<i>San Ginesio</i>	8	7	1	1
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	0	0	0	0
<i>Urbisaglia</i>	3	3	0	0
<b>Area del PIL</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Tab. 6i Imprese attive: artistiche, sportive, intrattenimento e divertimento (SIS Regione Marche – schede comuni 2019)

	Altre attività di servizi			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
<i>Colmurano</i>	7	7	0	1
<i>Loro Piceno</i>	9	9	0	0
<i>Ripe San Ginesio</i>	6	6	0	0
<i>San Ginesio</i>	15	15	0	0
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	7	7	0	0
<i>Urbisaglia</i>	12	12	0	0
<b>Area del PIL</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

Tab. 6l Imprese attive: altre attività di servizi (SIS Regione Marche – schede comuni 2019)

	Imprese totali			
	Registrate	Attive	Iscritte	Cessazioni non d'ufficio
<i>Colmurano</i>	198	183	3	8
<i>Loro Piceno</i>	341	323	11	18
<i>Ripe San Ginesio</i>	137	127	10	5
<i>San Ginesio</i>	595	563	18	22
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	227	223	9	6
<i>Urbisaglia</i>	293	263	11	12
<b>Area del PIL</b>	<b>1.791</b>	<b>1.682</b>	<b>62</b>	<b>71</b>
<b>Regione Marche</b>	<b>170.194</b>	<b>148.858</b>	<b>8.732</b>	<b>10.019</b>

Tab. 6m Imprese attive: totali per comune e Regione Marche (SIS Regione Marche – schede comuni 2019)



Comune di  
Ripe San Ginesio



Comune di  
Colmurano



Comune di  
Urbisaglia



Comune di  
Loro Piceno



Comune di  
San Ginesio



Comune di  
Sant'Angelo in Pontano

Tab. 7 Forze di lavoro – 2011

<http://statistica.regione.marche.it/Portals/0/Pubblicazioni/Generale/SchedeComuni2019>

	Forze di lavoro				T. disoc. Giov. 15-24 (%)
	Occupati > 15	In cerca di occ. > 15	T. occ. > 15 (%)	T. disocc. > 15 (%)	
<i>Colmurano</i>	525	33	46,8	5,9	17,8
<i>Loro Piceno</i>	1.005	82	46,4	7,5	30,4
<i>Ripe San Ginesio</i>	362	36	49,5	9,0	29,6
<i>San Ginesio</i>	1.458	147	44,9	9,2	20,5
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	625	32	47,2	4,9	19,6
<i>Urbisaglia</i>	1.216	102	51,0	7,7	23,7
Regione Marche	649.593	60.979	48,6	8,6	26,0
Regione Marche (2018)	638.000	56.000	48,1	8,1	22,15

Tab. 7 Forze di lavoro - 2011 (<http://statistica.regione.marche.it/Portals/0/Pubblicazioni/Generale/SchedeComuni2019>)



## Risorse patrimoniali e turismo

Tab. 8 Capacità ricettiva per tipologia di esercizio – 2018

<http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>

	Esercizi alberghieri (ATECO 55.1)							
	Alberghi a 3 stelle				Alberghi a 2 stelle			
	Numero	Letti	Camere	Bagni	Numero	Letti	Camere	Bagni
Colmurano	0	0	0	0	0	0	0	0
Loro Piceno	0	0	0	0	1	67	28	29
Ripe San Ginesio	0	0	0	0	0	0	0	0
San Ginesio	1	28	13	13	0	0	0	0
Sant'Angelo in Pontano	0	0	0	0	0	79	38	38
Urbisaglia	0	0	0	0	1	0	0	0

Area del PIL	1	28	13	13	2	146	66	67
--------------	---	----	----	----	---	-----	----	----

Tab. 8a Capacità ricettiva esercizi alberghieri (ATECO 55.1) - 2018 (<http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>)

	Esercizi extra-alberghieri (ATECO 55.2 e 55.3)							
	Campeggi		Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale		Agriturismi		Ostelli per la gioventù	
	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti
Colmurano	1	32	0	0	2	15	0	0
Loro Piceno	0	0	8	38	9	160	0	0
Ripe San Ginesio	0	0	3	16	1	7	0	0
San Ginesio	1	32	1	10	16	213	2	306
Sant'Angelo in Pontano	0	0	2	11	3	48	0	0
Urbisaglia	1	200	0	0	0	0	1	20

Area del PIL	3	264	14	75	31	443	3	326
--------------	---	-----	----	----	----	-----	---	-----

Tab. 8b1 Capacità ricettiva esercizi extra-alberghieri (ATECO 55.2 e 55.3) - 2018 (<http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>)

	Esercizi extra-alberghieri (ATECO 55.2 e 55.3)					
	Case per ferie		Altri esercizi ricettivi n. a. c.		Bed and breakfast	
	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti
Colmurano	0	0	0	0	0	0
Loro Piceno	1	6	1	31	6	29
Ripe San Ginesio	0	0	2	15	0	0
San Ginesio	1	24	8	69	10	48
Sant'Angelo in Pontano	0	0	0	0	2	12
Urbisaglia	0	0	1	5	2	11

Area del PIL	2	30	12	120	20	100
--------------	---	----	----	-----	----	-----

Tab. 8b2 Capacità ricettiva esercizi extra-alberghieri (ATECO 55.2 e 55.3) - 2018 (<http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>)



Tab. 9 Arrivi e presenze degli italiani, stranieri e totali per tipo di esercizio, per comune e provincia delle Marche – 2018

<http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>

	Totale 2018					
	Esercizi alberghieri		Esercizi complementari		Totale esercizi ricettivi	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<i>Colmurano</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	39	175
<i>Loro Piceno</i>	95	253	1.304	2.623	1.399	2.876
<i>Ripe San Ginesio</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	195	578
<i>San Ginesio</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	753	1.789
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	244	708
<i>Urbisaglia</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	947	1.250

<u>Area del PIL</u>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	<u>3.577</u>	<u>7.376</u>
---------------------	------	------	------	------	--------------	--------------

Tab. 9a Arrivi e presenze totali per tipologia di esercizio- 2018 (<http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>)

	Stranieri 2018					
	Esercizi alberghieri		Esercizi complementari		Totale esercizi ricettivi	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<i>Colmurano</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	16	119
<i>Loro Piceno</i>	4	10	328	1.044	332	1.054
<i>Ripe San Ginesio</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	25	51
<i>San Ginesio</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	87	210
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	112	471
<i>Urbisaglia</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	97	156

<u>Area del PIL</u>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	<u>669</u>	<u>2.061</u>
---------------------	------	------	------	------	------------	--------------

Tab. 9b Arrivi e presenze stranieri per tipologia di esercizio- 2018 (<http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>)

	Italiani 2018					
	Esercizi alberghieri		Esercizi complementari		Totale esercizi ricettivi	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<i>Colmurano</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	23	56
<i>Loro Piceno</i>	91	243	976	1579	1.067	1.822
<i>Ripe San Ginesio</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	170	527
<i>San Ginesio</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	666	1.579
<i>Sant'Angelo in Pontano</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	132	237
<i>Urbisaglia</i>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	850	1.094

<u>Area del PIL</u>	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	<u>2.908</u>	<u>5.315</u>
---------------------	------	------	------	------	--------------	--------------

Tab. 9c Arrivi e presenze italiani per tipologia di esercizio- 2018 (<http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>)



Tab. 10 Arrivi e presenze degli italiani, stranieri e totali per mese tipo di esercizio e provincia delle Marche – Anno 2018

(<http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>)

		Totale 2018					
		Esercizi alberghieri		Esercizi complementari		Totale esercizi ricettivi	
		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Provincia di Macerata	Gen	9.281	16.683	4.075	31.399	13.356	48.082
	Feb	9.704	17.564	3.866	40.633	13.570	58.197
	Mar	12.916	21.675	6.800	51.885	19.716	73.560
	Apr	14.998	26.704	10.390	76.071	25.388	102.775
	Mag	15.614	27.394	9.740	104.229	25.354	131.623
	Giu	18.948	35.277	19.182	148.360	38.130	183.637
	Lug	22.822	59.309	28.742	230.191	51.564	289.500
	Ago	24.041	68.955	35.043	259.129	59.084	328.084
	Set	18.152	34.835	13.654	99.700	31.806	134.535
	Ott	14.938	26.894	6.653	45.971	21.591	72.865
	Nov	13.325	23.233	6.223	47.746	19.548	70.979
Dic	11.938	19.579	5.527	46.743	17.465	66.322	
<b>Totale</b>		<b>186.677</b>	<b>378.102</b>	<b>149.895</b>	<b>1.182.057</b>	<b>336.572</b>	<b>1.560.159</b>
<b>Regione Marche</b>		<b>1.564.313</b>	<b>4.669.897</b>	<b>692.251</b>	<b>4.986.641</b>	<b>2.256.564</b>	<b>9.656.538</b>

Tab. 10 Arrivi e presenze totali per mese e tipo di esercizio nella Provincia di Macerata- 2018 (<http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>)

Tab. 11 Arrivi e presenze, permanenza media (rapporto presenze/arrivi) - 2018

(elaborazioni da <http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>)

	Totale esercizi ricettivi		Permanenza media
	Arrivi	Presenze	
Colmurano	39	175	4,49
Loro Piceno	1.399	2.876	2,06
Ripe San Ginesio	195	578	2,96
San Ginesio	753	1.789	2,38
Sant'Angelo in Pontano	244	708	2,90
Urbisaglia	947	1.250	1,32
<u>Area del PIL</u>	<u>3.577</u>	<u>7.376</u>	2,06
Provincia di Macerata	336.572	1.560.159	4,64
Regione Marche	2.256.564	9.656.538	4,28

Tab. 11 Arrivi e presenze, permanenza media (rapporto presenze/arrivi) 2018  
(elaborazioni da <http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>)



## Qualità della vita

Tab. 12 Dinamica demografica – 2010-2018

(elaborazioni da <http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/popolazione>)

	Sup. Km <sup>2</sup>	Pop. Residente 2019	Dens. Pop./Km <sup>2</sup> 2019	Pop. Residente 2011	Dens. Pop./Km <sup>2</sup> 2011	Variaz. % Pop. 2011-2019
Colmurano	11,20	1.224	109,29	1.278	114,11	-4,23
Loro Piceno	32,58	2.303	70,69	2.481	76,15	-7,17
Ripe San Ginesio	10,17	837	82,30	860	84,56	-2,67
San Ginesio	78,02	3.278	42,01	3.644	46,71	-10,04
Sant'Angelo in Pontano	27,38	1.361	49,71	1.483	54,16	-8,23
Urbisaglia	22,86	2.551	111,59	2.712	118,64	-5,94
<b>Area del PIL</b>	<b>182,22</b>	<b>11.554</b>	<b>63,41</b>	<b>12.458</b>	<b>68,37</b>	<b>-7,26</b>
Gal Sibilla (*)	2.054,92	135.287	65,7			
Provincia Macerata	2.779,34	314.178	113,04	319.607	114,99	-1,70
Regione Marche	9.401,38	1.525.271	162,24	1.541.319	163,95	-1,04
Regione Toscana	22.987,04	3.729.641	162,25	3.672.202	159,75	1,56
Regione Umbria	8.464,33	882.015	104,20	884.268	104,47	-0,25

Tab. 12 Dinamica demografica (elaborazioni da <http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/popolazione>, (\*) dati PSL GAL Sibilla)

Tab. 13 Reddito imponibile dichiarato dalle persone fisiche – anno imposta 2017

(elaborazioni da <http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/popolazione>)

	Reddito imponibile €	
	Per contribuente	Per abitante
Colmurano	15.571	10.890
Loro Piceno	16.540	12.196
Ripe San Ginesio	16.483	11.391
San Ginesio	16.317	11.788
Sant'Angelo in Pontano	15.160	10.448
Urbisaglia	16.648	12.242
<b>Media Area del PIL</b>	<b>16.119,83</b>	<b>11.492,50</b>
Regione Marche	18.950	13.349

Tab. 13 Reddito imponibile dichiarato dalle persone fisiche – anno imposta 2017 (<http://statistica.regione.marche.it> – Schede Comuni – 2019 – Elaborazioni su dati della analisi statistiche MEF)

Tab. 14 Principali servizi legati alla qualità della vita

(dati SNAI, ISTAT, SIS Marche)

	N. posti ospedalieri (2011)	N. posti residenze anziani (2011)	Indice di abbandono scolastico I livello (2011)	N. bus circolanti (2012)
Colmurano	0	0	8,13	2



N. posti ospedalieri (2011)	N. posti residenze anziani (2011)	Indice di abbandono scolastico I livello (2011)	N. bus circolanti (2012)
-----------------------------	-----------------------------------	---	--------------------------

Loro Piceno	0	0	9,62	4
Ripe San Ginesio	0	0	9,56	2
San Ginesio	0	20	9,02	39
Sant'Angelo in Pontano	0	0	13,37	3
Urbisaglia	0	0	7,74	2

Area del PIL	0	20	9,57 (media)	10 (media)
--------------	---	----	--------------	------------

Media Regione Marche	26,59	6,83	7,30	11,83
----------------------	-------	------	------	-------

Tab. 14 Principali servizi legati alla qualità della vita (dati SNAI, ISTAT, SIS Marche)

## 2.2 Analisi dei punti di forza e debolezza (SWOT)

Dopo aver introdotto le principali caratteristiche dell'area del PIL, anche mediante un'analisi statistica del territorio intercomunale, in questo paragrafo, attraverso la metodologia dell'analisi SWOT, sono riportati i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce rispetto a tre diversi ambiti tematici: il sistema produttivo locale, le risorse patrimoniali e il turismo, la qualità della vita.

È evidente come il PIL non può rispondere a tutte le criticità emerse dalla SWOT. Esso deve infatti tenere in stretta considerazione quei fabbisogni prioritariamente collegati al tema progettuale. In ogni caso il processo partecipativo ha rappresentato un'importante occasione per definire un quadro di riferimento più generale a supporto di una visione strategica di medio/lungo periodo perseguibile attraverso la sinergia con altre linee di finanziamento.

SWOT Sistema produttivo locale	
Forza	Debolezza
Presenza di una pluralità di settori economici (agricoltura, industria agro-alimentare, manifatturiero, turismo, altri servizi privati e pubblici)	Sistema produttivo caratterizzato dalla presenza di aziende di piccole dimensioni operanti principalmente nel settore manifatturiero a basso contenuto tecnologico
Presenza di produzioni locali di qualità: Vino Cotto (Loro Piceno), Olio, Miele, Paccucce (Colmurano)	Scarsa connessione tra strutture ricettive, aziende agricole e sistema di valorizzazione turistica
Presenza di pratica biologica	Scarsa innovazione, informatizzazione e commercializzazione (siti web, e-commerce) dei prodotti locali
	Difficoltà di attivare collaborazioni tra imprese al fine di avviare processi di innovazione e sviluppo
	Crisi ricorrenti dei principali distretti produttivi presenti nel territorio
	Mancanza di sbocchi professionali per lavoratori altamente qualificati (in particolare giovani)
	Difficoltà a garantire la permanenza della popolazione nei territori per scarsità di opportunità lavorative e di servizi
Opportunità	Minacce
Aumentata consapevolezza rispetto alla sinergia tra risorse rurali (ospitalità, ristorazione, attività sportive, del tempo libero e di servizio), patrimonio culturale e paesaggistico e il sistema produttivo locale, per una corretta fruizione del territorio	Contrazione del credito concesso alle imprese e soprattutto alle microimprese
Crescita e consolidamento della domanda per agriturismi, fattorie didattiche e circuiti eno-gastronomici	Progressiva diminuzione della diffusione di servizi commerciali nelle aree periferiche, a causa del venir meno della massa critica di clienti/consumatori
Crescita della domanda di consumo di produzioni tipiche, di qualità e prodotte con metodologie artigianali	Fragilità delle competenze manageriali
Opportunità lavorative nei nuovi settori del turismo	Resistenza diffusa ad approcciare strategie di cooperazione produttiva ed organizzativa
Politiche di sostegno alla formazione nelle aziende del settore agricolo, artigianale, industriale e dei servizi	



Politiche di sostegno allo sviluppo delle ICT (infrastrutture a banda larga e servizi telematici)	
Relazioni tra il sistema produttivo, gli Enti Locali, le Università e le opportunità di finanziamento a vari livelli	

SWOT Risorse patrimoniali e turismo	
Forza	Debolezza
Disponibilità dei comuni a collaborare per una pianificazione turistica condivisa	Mancanza di un sistema organico e strutturato dell'offerta turistica, delle attività di comunicazione e promozione, in grado di definire un'immagine forte del territorio (brand territoriale)
Promozione turistica in linea con i cluster e i network della Regione Marche	Scarsa presenza di un legame tra l'offerta delle strutture ricettive e il turismo rurale slow (Cluster Bike Regione Marche)
Presenza rilevante e diffusa di risorse naturali di buona qualità (parchi, riserve naturali) e di siti di interesse archeologico, paesaggistico, artistico e culturale (in buona parte inagibili allo stato attuale)	Carenza di infrastrutture di supporto e di servizi complementari al turismo in grado di sostenere la valorizzazione del patrimonio storico culturale, architettonico e paesaggistico, e favorirne stabilmente la fruizione
Territorio "stretto" tra siti di rilevante interesse storico-naturalistico (Parco Nazionale dei Monti Sibillini, Riserva Naturale Abbadia di Fiastra, Parco Archeologico Statale "Urbs Salvia")	Scarsa presenza e/o mancato collegamento di itinerari eco-turistici per la mobilità lenta a supporto della valorizzazione territoriale
Presenza di eventi identitari di importanza locale e nazionale	Stagionalità dell'offerta turistica
Buona percentuale di presenza turistiche straniere (in ripresa dopo il sisma)	Progressivo abbandono della viabilità interpodereale
Disponibilità di patrimonio abitativo all'interno di centri storici, alcuni ben conservati, con esempi di eccellenza nello scenario nazionale (San Ginesio "Borghi più belli d'Italia", San Ginesio e Urbisaglia "Bandiere Arancioni")	
Opportunità	Minacce
Attrattori rilevanti quali poli di concentrazione dei flussi turistici in entrata (Riserva Naturale Abbadia di Fiastra, Parco Archeologico Statale "Urbs Salvia", Parco Nazionale dei Monti Sibillini)	Carenza di risorse a supporto per la promozione delle risorse patrimoniali e del turismo
Aumentato interesse verso un'offerta turistica in grado di legare la fruizione di risorse di tipo ambientale e culturale ad un contesto territoriale di qualità, basato sulla tranquillità sociale, su una enogastronomia di qualità, sulla disponibilità di servizi qualificati ed infrastrutture efficienti	Ridotta partnership con i flussi turistici della costa
Itinerari di mobilità lenta, anche ad ampia scala, in fase di realizzazione, progettazione o definizione (progetto esecutivo ciclovia dall'Abbadia di Fiastra a Passo Ripe San Ginesio, Via Lauretana, Via dei mulini, ecc.)	Limitata accessibilità territoriale e scarso livello di connessione con i punti di snodo del traffico turistico di tipo nazionale ed internazionale (distanza dall'aeroporto, autostrada e ferrovia)
Potenziamento gli aspetti identitari del territorio attraverso la definizione di progettualità di lungo periodo, multisettoriali, multistakeholder e multilivello, a supporto di una visione strategica di sviluppo	Rischio percepito collegato al terremoto

SWOT Qualità della vita	
Forza	Debolezza
Basso livello di pressione antropica	Saldo naturale negativo
Presenza di edifici e spazi pubblici per l'allocatione dei servizi	Elevato indice di invecchiamento della popolazione con conseguente spopolamento dei centri storici con e ripercussioni negative sulle attività sociali ed economiche
	Bassa densità di strutture e di servizi sanitari e socio-assistenziali
	Debolezza delle politiche giovanili e disagio della popolazione adolescenziale, anche per mancanza di punti di riferimento educativi e di aggregazione
	Carenza nell'infrastrutturazione informatica (banda larga e ultra larga)
Opportunità	Minacce
Collaborazione tra Enti Locali per l'organizzazione di alcuni servizi di base	L'indebolimento della rete dei piccoli centri storici - sia dal punto di vista residenziale che delle attività economiche - rischia di accelerare, in particolare dopo gli ultimi eventi sismici, il degrado dell'immenso patrimonio edilizio sia privato che pubblico con effetti negativi sulla erogazione dei servizi a favore di residenti e turisti
Strategia di accesso alla banda larga	Elevata incidenza della popolazione anziana sul totale della popolazione
Progetto "Aree interne" su 2 Comuni del territorio del PIL (San Ginesio, Sant'Angelo in Pontano)	Diminuzione delle risorse pubbliche a sostegno dei servizi socio-assistenziali erogati alla popolazione con conseguente abbandono e spopolamento dei centri storici
Progressivo aumento dell'interesse nei confronti delle aree rurali quali luoghi dove vivere il benessere	Il sottoutilizzo delle nuove tecnologie informatiche, elemento sempre più centrale per la erogazione di servizi a favore di cittadini, turisti ed imprese del territorio
	Rischio di perdita di saperi locali tradizionali (specie nell'agricoltura, nell'artigianato e nella gastronomia tipica)

## 2.3 Fabbisogni scaturiti dalla SWOT

A partire dall'analisi swot sopra presentata sono stati individuati i fabbisogni relativi ad ognuno dei tre diversi ambiti tematici esaminati. Anche in questa fase il coinvolgimento degli enti pubblici, dei gruppi di cittadini e delle imprese, è stato fondamentale per una corretta lettura delle priorità territoriali.

Fabbisogni Sistema Produttivo Locale
Favorire la nascita di reti, anche intersettoriali (prodotti locali, manifattura e artigianato, cultura e creatività, turismo, ecc.) di imprese esistenti e nuove per rafforzare il tessuto produttivo e valorizzare il territorio.



Favorire l'informatizzazione e l'innovazione nelle piccole e medie imprese con particolare riferimento ai settori dell'ICT, della promozione e commercializzazione (siti web, e-commerce).

Favorire l'accesso alle fonti di finanziamento in ottica strategica di sviluppo territoriale, in particolare nei settori della formazione aziendale e della valorizzazione delle risorse locali.

#### **Fabbisogni Risorse Patrimoniali e Turismo**

Individuare e affermare i «Luoghi delle Esperienze», luoghi fisici, percorsi tematici e ciclopedonali dove sviluppare sia attività lavorative che esperienze turistiche legate alle identità della Valle del Fiastra.

Creare un sistema di gestione, promozione ed accoglienza turistica attraverso una strategia coordinata pubblico/privata per la valorizzazione integrata delle risorse locali grazie anche alle tecnologie digitali.

Favorire la nascita di attività imprenditoriali in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare e completare l'offerta turistica (artigianato ed imprese culturali e creative).

Incentivare la fruizione del territorio mediante la creazione di servizi nel settore della mobilità dolce e della ricettività.

Mappare e segnalare itinerari di collegamento tra il sistema dei borghi, il patrimonio culturale diffuso, i beni paesaggistici e gli operatori della filiera turistica esistenti o di nuova costituzione.

#### **Fabbisogni Qualità della vita**

Sostenere la messa in rete dei servizi esistenti, stimolando la collaborazione tra Enti pubblici, privato sociale ed imprese.

Favorire attività educative e di aggregazione attraverso le politiche giovanili per limitare il disagio della popolazione adolescenziale.

Favorire la rivitalizzazione dei centri abitati mediante la loro riqualificazione, garantendo la permanenza dei servizi essenziali.

## 3. LA STRATEGIA DEL PIL

### 3.1 La scelta dei fabbisogni

In una rinnovata visione di crescita e animazione socio-economica, i Comuni di Ripe San Ginesio, Urbisaglia, Colmurano, San Ginesio, Sant'Angelo in Pontano, Loro Piceno e la Fondazione Giustiniani Bandini (Ente gestore delle Riserva Naturale Statale Abbadia di Fiastra), tutti affacciati sulla vallata del fiume Fiastra, hanno avviato un percorso di sviluppo condiviso e partecipato che si è concretizzato nella costruzione del PIL "La Valle del Fiastra: luogo di esperienze".

La prima fase dell'elaborazione della strategia del PIL corrisponde alla selezione di quei fabbisogni che, tra tutti quelli scaturiti dall'analisi SWOT, sono ritenuti da un lato strategici per il territorio, dall'altro concretamente realizzabili in rapporto alle risorse a disposizione. Nel caso specifico la scelta condivisa si è concentrata interamente sui fabbisogni legati all'ambito delle risorse patrimoniali e del turismo, quale volano per l'aumento diretto dell'occupazione (obiettivo di natura economica del PIL) in grado di supportare la crescita economica territoriale.

Sulla base di quanto emerso dagli incontri di animazione e facilitazione, ai quali hanno partecipato enti pubblici, fondazioni, imprenditoria, associazionismo, cittadinanza, si ritiene che, in un'ottica di medio periodo, una strategia focalizzata prioritariamente sulla valorizzazione in chiave innovativa e la messa a sistema delle risorse del patrimonio territoriale, possa avere un impatto positivo diretto anche sul sistema produttivo locale e, di conseguenza, su alcuni degli aspetti della qualità della vita più legati all'occupazione della fascia giovane della popolazione.

L'occasione offerta dalle nuove forme di turismo, che hanno come obiettivo la conoscenza dei luoghi e l'integrazione nella realtà locale, l'attenzione all'ambiente ed il benessere della persona, fornisce alcuni tra gli



elementi determinanti nella reinterpretazione delle modalità di accoglienza, dei servizi e delle tipologie di fruizione più “classiche”. Il sistema identitario della Valle del Fiastra (paesaggi, luoghi, percorsi) necessita ad oggi di una riorganizzazione che non può prescindere da una visione d’area, basata sul turismo esperienziale quale forma di fruizione responsabile ed attenta delle ricchezze naturali e culturali, che predilige la conoscenza del territorio attraverso l’utilizzo di mezzi di trasporto lento e con scarso impatto ambientale, e che ne valorizza i caratteri e le tipicità. In questo senso, l’omogeneità territoriale e la diffusione capillare delle risorse all’interno dell’area del PIL necessita di nuove visioni e strumenti innovativi nell’intera filiera turistica. Essa dall’affermazione di “luoghi di esperienze”, attraverso l’individuazione di modalità di fruizione capillare e la gestione integrata della promozione e dell’accoglienza turistica, stimola la nascita di nuove attività ed il potenziamento di quelle esistenti, nei settori dei servizi al turismo, delle imprese culturali e creative e dell’artigianato di qualità.

La linea strategica presentata, basata sulla valorizzazione delle risorse patrimoniali e del turismo e, come puntualizzato, costruita nel corso degli incontri di animazione e facilitazione, non può evidentemente essere considerata in maniera isolata rispetto agli altri ambiti tematici. La sua declinazione infatti ha, per forza di cose, importanti effetti più o meno diretti nei confronti di alcune delle criticità emerse dall’analisi SWOT del settore produttivo e, a cascata, della qualità della vita. Secondo questa logica la selezione dei fabbisogni focalizzata sul turismo è da leggere in maniera inclusiva, più che esclusiva. Temi quali la necessità di garantire sbocchi professionali a giovani altamente specializzati nei settori più innovativi, stimolare una rete di collaborazione tra le piccole imprese locali anche attraverso la creazione di un brand d’area e mediante l’incremento dell’utilizzo di ICT, soprattutto nei settori della promozione della vendita (e-commerce), sono solo alcuni degli elementi direttamente collegati alla valorizzazione turistica. Le opportunità generate dai risultati attesi sono infine da considerarsi uno degli elementi di contrasto alla rilevata tendenza all’abbandono dei borghi e, più in generale, dei territori delle aree interne. Quanto considerato assume un’importanza ancora maggiore in un contesto di rilancio dei territori dopo il sisma del 2016.

Di seguito si riportano i fabbisogni prioritari che si intendono soddisfare con la progettazione integrata locale.

<b>Fabbisogni Risorse Patrimoniali e Turismo</b>
Individuare e affermare i «Luoghi delle Esperienze», luoghi fisici, percorsi tematici e ciclopedonali dove sviluppare sia attività lavorative che esperienze turistiche legate alle identità della Valle del Fiastra.
Mappare e segnalare itinerari di collegamento tra il sistema dei borghi, il patrimonio culturale diffuso, i beni paesaggistici e gli operatori della filiera turistica esistenti o di nuova costituzione.
Creare un sistema di gestione, promozione ed accoglienza turistica attraverso una strategia coordinata pubblico/privata per la valorizzazione integrata delle risorse locali grazie anche alle tecnologie digitali.
Incentivare la fruizione del territorio mediante la creazione di servizi nel settore della mobilità dolce e della ricettività.
Favorire la nascita di attività imprenditoriali in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare e completare l’offerta turistica (artigianato ed imprese culturali e creative).

Sulla base di quanto sopra esposto, il PIL mira, più nel dettaglio, a concepire la Valle del Fiastra come “Luogo di Esperienze”, ovvero un insieme di luoghi fisici, percorsi tematici e ciclopedonali, legati alle diverse identità territoriali, con l’obiettivo generale di aumentarne l’attrattività. La volontà strategica è infatti quella di conciliare il



patrimonio esistente con progetti di valorizzazione in chiave turistica, culturale, produttiva, commerciale e di mobilità dolce, attorno ai quali richiamare l'attenzione del mondo imprenditoriale per attivare percorsi di rilancio socio-economico.

Allo stato attuale, la Valle del Fiastra vede una polarizzazione di flussi turistici in entrata concentrata su alcuni importanti attrattori principali, quali la Riserva Naturale Abbadia di Fiastra, il Parco Archeologico Statale "Urbs Salvia" e il Parco Nazionale dei Monti Sibillini. Inoltre essi già rappresentano, oltre che geograficamente anche strategicamente (come testimoniano progetti quali la ciclovia di vallata, la via lauretana, ecc.), le porte di accesso e l'asse di percorrenza del territorio del PIL. Se fino ad oggi questi elementi hanno rappresentato delle aree tendenzialmente a sé stanti, il PIL mira a renderle degli hub strategici, collegandoli e mettendoli a sistema con il territorio che essi stessi, naturalmente, racchiudono. All'interno di esso il visitatore sarà condotto lungo un viaggio esperienziale di riscoperta, fatto di storia, ruralità, estetica, arte e tradizione locale.

Alla base di ciò vi è un'azione di sistema finalizzata a mappare e segnalare un itinerario omogeneo di fruizione dell'intero territorio, costituito da una rete condivisa di itinerari di collegamento capillari, i quali, senza soluzione di continuità, attraversano il territorio rurale ed i nuclei storici unendoli in un sistema di mobilità lenta integrato, dove le ricchezze storiche e paesaggistiche sono le protagoniste. Ciò in quanto, le nuove forme di turismo percepiscono il territorio come un sistema complesso, dove il motivo di attrazione non può essere focalizzato solo su spazi circoscritti o su singoli beni, ma deve considerare la matrice storica delle risorse culturali, ambientali, paesaggistici, enogastronomici e manifatturieri locali come un "unicum". Intervenire in un contesto del genere richiede quindi un grado di integrazione superiore rispetto alle forme di turismo più classiche, rendendo necessario strutturare una rete di servizi ed operatori in grado di mettere a sistema ed animare le diverse attrattive.

Così strutturata la strategia risulta pertanto essere inserita all'interno di due degli ambiti tematici strategici del PSL 2014-2020 del GAL Sibilla:

Valorizzare il patrimonio storico culturale e naturale esistente, anche attraverso nuove forme di collaborazione pubblico – privata
Aumentare le opportunità di lavoro favorendo la nascita di nuove imprese, sia innovative che dei settori tradizionali, e sostenendo le imprese esistenti

Inoltre, a livello comunitario, essa risulta inoltre in linea con la Strategia Europa 2020 che ha come obiettivo principale l'aumento dell'occupazione per agevolare l'uscita dalla crisi economica e delineare un modello di sviluppo per rispondere in maniera adeguata alle sfide del decennio 2010-2020.



## 3.2 Gli obiettivi da raggiungere

### 3.2.1 La scelta degli obiettivi

In considerazione dei fabbisogni scelti che si intendono soddisfare con la progettazione integrata locale, il PIL in oggetto prende in considerazione un solo Obiettivo Generale di natura Economica al quale corrispondono due Obiettivi Specifici definiti per permettere una migliore misurazione dei risultati.

#### **Obiettivo Generale di natura Economica:**

Aumentare l'attrattività del territorio della Valle del Fiastra al fine di prolungare la permanenza media del turista generando l'occasione per stimolare nuove attività economiche locali e sostenere quelle esistenti.

#### **Obiettivi specifici collegati all'Obiettivo Generale di natura Economica:**

#### **OS1 - Potenziare l'offerta di turismo esperienziale collegata al territorio e ai Borghi della Valle del Fiastra, anche intesa quale occasione di rinascita delle comunità locali**

F1 - Individuare e affermare i «Luoghi delle Esperienze», luoghi fisici, percorsi tematici e ciclopedonali dove sviluppare sia attività lavorative che esperienze turistiche legate alle identità della Valle del Fiastra.

F2 - Mappare e segnalare itinerari di collegamento tra il sistema dei borghi, il patrimonio culturale diffuso, i beni paesaggistici e gli operatori della filiera turistica esistenti o di nuova costituzione.

#### **OS 2 - Favorire l'autoimprenditorialità per la nascita di nuove imprese o il potenziamento di quelle esistenti, nei settori dell'artigianato di qualità, del turismo e della ricettività.**

F3 - Creare un sistema di gestione, promozione ed accoglienza turistica attraverso una strategia coordinata pubblico/privata per la valorizzazione integrata delle risorse locali grazie anche alle tecnologie digitali.

F4 - Incentivare la fruizione del territorio mediante la creazione di servizi nel settore della mobilità dolce e della ricettività.

F5 - Favorire la nascita di attività imprenditoriali in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare e completare l'offerta turistica (artigianato ed imprese culturali e creative).



Al fine di consentire una migliore lettura ed interpretazione della strategia, si propone una matrice in cui è evidenziata la Logica di Intervento del PIL e quindi le relazioni tra: ambiti tematici del PSL GAL Sibilla 2014-2020; fabbisogni scelti; obiettivi (generale e specifici); soggetti pubblici e privati disponibili a partecipare; risultati che si intende perseguire.

AL Sibilla	PIL "La Valle del Fiastra: luogo di esperienze"							
	LOGICA DI INTERVENTO							
	Fabbisogni		Obiettivo generale	Obiettivi Specifici		Soggetti pubblici e privati disponibili a partecipare	Quantificazione dei risultati che si intende perseguire	
ID	Descrizione	ID		Descrizione				
Valorizzare il patrimonio storico culturale e naturale esistente, anche attraverso nuove forme di collaborazione pubblico – privata.	1.1	Individuare e affermare i «Luoghi delle Esperienze», luoghi fisici, percorsi tematici e ciclopedonali dove sviluppare sia attività lavorative che esperienze turistiche legate alle identità della Valle del Fiastra.	Aumentare l'attrattività del territorio della Valle del Fiastra al fine di prolungare la permanenza media del turista generando l'occasione per stimolare nuove attività economiche locali e sostenere quelle esistenti.	1	Potenziare l'offerta di turismo esperienziale collegata al territorio e ai Borghi della Valle del Fiastra, anche intesa quale occasione di rinascita delle comunità locali.	Soggetti pubblici ed Enti: Comuni aderenti al PIL e Fondazione Giustiniani Bandini	a. aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici;	
	1.2	Mappare e segnalare itinerari di collegamento tra il sistema dei borghi, il patrimonio culturale diffuso, i beni paesaggistici e gli operatori della filiera turistica esistenti o di nuova costituzione.						
Aumentare le opportunità di lavoro favorendo la nascita di nuove imprese, sia innovative che dei settori tradizionali, e sostenendo le imprese esistenti.	2.1	Creare un sistema di gestione, promozione ed accoglienza turistica attraverso una strategia coordinata pubblico/privata per la valorizzazione integrata delle risorse locali grazie anche alle tecnologie digitali.		2	Favorire l'autoimprenditorialità per la nascita di nuove imprese o il potenziamento di quelle esistenti, nei settori dell'artigianato di qualità, del turismo e della ricettività.	Soggetti privati: Imprese operanti nella valorizzazione di beni culturali ed ambientali e nella valorizzazione e promozione turistica	c. aumento dell'occupazione nell'ambito della valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio;	
	2.2	Incentivare la fruizione del territorio mediante la creazione di servizi nel settore della mobilità dolce e della ricettività.				Soggetti privati: Imprese operanti nel settore dell'accoglienza e del turismo e del cicloturismo		d. aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese ed ai sistemi produttivi locali.
	2.3	Favorire la nascita di attività imprenditoriali in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare e completare l'offerta turistica (artigianato ed imprese culturali e creative).				Soggetti privati: Imprese operanti nel settore dell'artigianato e imprese culturali e creative		
<b>Facilitatore dello Sviluppo Locale :</b> animazione territoriale in area PIL; coordinamento della fase attuativa del PIL; monitoraggio e valutazione di tutte le misure inserite nel PIL; misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi di risultato; partecipazione alla Cabina di Regia.				• Sottomisura pubblica 19.2.16.7 B)– Comune di Ripe San Ginesio (capofila)				



A partire dall'Obiettivo Generale del PIL (Aumentare l'attrattività del territorio della Valle del Fiastra al fine di prolungare la permanenza media del turista generando l'occasione per stimolare nuove attività economiche locali e sostenere quelle esistenti) sono stati declinati 2 obiettivi specifici, misurabili, raggiungibili e rilevanti per la comunità locale.

In particolare, in conformità all'Ambito Tematico del PSL 2014-2020 del Gal Sibilla "Valorizzare il patrimonio storico culturale e naturale esistente, anche attraverso nuove forme di collaborazione pubblico – privata", ed in risposta a due fabbisogni emersi a livello locale (1.1 individuare e affermare i «Luoghi delle Esperienze», luoghi fisici, percorsi tematici e ciclopedonali dove sviluppare sia attività lavorative che esperienze turistiche legate alle identità della Valle del Fiastra; 1.2 mappare e segnalare itinerari di collegamento tra il sistema dei borghi, il patrimonio culturale diffuso, i beni paesaggistici e gli operatori della filiera turistica esistenti o di nuova costituzione), è stato definito un primo obiettivo specifico: "Potenziare l'offerta di turismo esperienziale collegata al territorio e ai Borghi della Valle del Fiastra, anche intesa quale occasione di rinascita delle comunità locali".

Ai fabbisogni 1.1 e 1.2 risponderanno in particolare gli interventi dei Comuni e della Fondazione Giustiniani Bandini.

In conformità all'Ambito Tematico del PSL 2014-2020 del Gal Sibilla "Aumentare le opportunità di lavoro favorendo la nascita di nuove imprese, sia innovative che dei settori tradizionali, e sostenendo le imprese esistenti", ed in risposta a tre fabbisogni emersi a livello locale (2.1 creare un sistema di gestione, promozione ed accoglienza turistica attraverso una strategia coordinata pubblico/privata per la valorizzazione integrata delle risorse locali grazie anche alle tecnologie digitali; 2.2 incentivare la fruizione del territorio mediante la creazione di servizi nel settore della mobilità dolce e della ricettività; 2.3 favorire la nascita di attività imprenditoriali in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare e completare l'offerta turistica (artigianato ed imprese culturali e creative), è stato inoltre definito un secondo obiettivo specifico: "Favorire l'autoimprenditorialità per la nascita di nuove imprese o il potenziamento di quelle esistenti, nei settori dell'artigianato di qualità, del turismo e della ricettività."

Ai fabbisogni 2.1, 2.2 e 2.3 risponderanno in particolare soggetti privati operanti nei settori dell'accoglienza, del turismo e del cicloturismo, nel settore dell'artigianato, imprese culturali e creative e imprese operanti nel settore della valorizzazione di beni culturali ed ambientali: in questo senso è auspicabile la nascita di un sistema di promozione e accoglienza turistica, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand d'area, per la promozione del territorio.



Comune di  
Ripe San Ginesio



Comune di  
Colmurano



Comune di  
Urbisaglia



Comune di  
Loro Piceno



Comune di  
San Ginesio



Comune di  
Sant'Angelo in Pontano

### 3.2.2 La misurazione degli obiettivi

Dopo aver specificato la strategia e la logica di intervento del PIL, risulta evidente come la misurazione degli obiettivi specifici del PIL sarà effettuata sulla base dei seguenti indicatori di risultato:

a. aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici;

c. aumento dell'occupazione nell'ambito della valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio;

d. aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese ed ai sistemi produttivi locali.



## 4. PIANO DI AZIONE

### 4.1 Interventi scelti a sostegno della strategia

Di seguito è riportato il Piano di Azione del PIL con particolare attenzione agli interventi scelti a sostegno della strategia.

Gli interventi sono funzionali al raggiungimento degli obiettivi specifici scaturiti dalla diagnosi dell'area riportata nel capitolo precedente e collegati ai fabbisogni scelti, quali massima sintesi dell'analisi svolta.

Sottomisura/Soggetto attuatore	Intervento	Attività	Budget	Anno di completamento
19.2.7.5 A) / Comune di Ripe San Ginesio	(1.1/1.2).1	Realizzazione di un nuovo tratto di percorso ciclopedonale e miglioramento di tratti ciclopedonali esistenti in promiscuo con il traffico veicolare e ricollocamento delle sculture di arte contemporanea appartenenti alla collezione della Pinacoteca Comunale + Azione di sistema PIL	98.800 euro	2021
19.2.7.5 A) / Comune di San Ginesio	(1.1/1.2).2	Messa in sicurezza di tratti ciclopedonali esistenti e realizzazione di nuovi tratti ciclopedonali promiscui con il traffico veicolare intorno alla Cinta Muraria in quanto concepita come bene culturale, turistico e ambientale diffuso + Azione di sistema PIL	81.914,93 euro	2021
19.2.7.5 A) /	(1.1/1.2).3	Azione di sistema PIL	7.000 euro	2021



Comune di Sant'Angelo in Pontano				
19.2.7.5 A) / Comune di Colmurano	(1.1/1.2).4	Realizzazione di un parco tematico integrato alla pista ciclopedonale esistente: "I Diritti Naturali dei Bambini" + Azione di sistema PIL	128.331,60 euro	2021
19.2.7.5 A) / Comune di Loro Piceno	(1.1/1.2).5	Area sosta bike + Azione di sistema PIL	9.440 euro	2021
19.2.7.5 A) / Comune di Urbisaglia	(1.1/1.2).6	Messa in sicurezza, miglioramento, adeguamento di tratti ciclopedonali all'interno del territorio di Urbisaglia e del Parco Archeologico Statale Urbs Salvia Fiastra al fine di promuovere l'affluenza turistica nell'intero territorio del PIL + Azione di sistema PIL	115.000 euro	2021
19.2.7.5 A) / Fondazione Giustiniani Banidini	(1.1/1.2).7	Realizzazione di nuovi tratti di rete ciclopedonale, messa in sicurezza, miglioramento e adeguamento di tratti ciclopedonali esistenti e realizzazione di aree sosta nella Riserva Naturale Abbadia di Fiastra al fine di promuovere l'affluenza turistica nell'intero territorio del PIL + Azione di sistema PIL	78.000 euro	2021
<b>Subtotale Sottomisura 19.2.7.5 A)</b>			<b>518.486,53 euro</b>	



19.2.7.6 A) / Comune di Ripe San Ginesio	1.1.1	Riqualificazione e valorizzazione della Pinacoteca Comunale di Arte Contemporanea	30.000 euro	2021
19.2.7.6 A) / Comune Sant'Angelo in Pontano	1.1.2	Realizzazione del percorso tematico: "I Passi di San Nicola"	60.474,32 euro	2021
19.2.7.6 A) / Comune di Loro Piceno	1.1.3	Riqualificazione del Parco Girone e valorizzazione del patrimonio storico culturale: "Parco Girone: testimone del passato. Percorso tra memoria e tradizioni"	90.360 euro	2021
19.2.7.6 A) / Comune di Urbisaglia	1.1.4	Riqualificazione funzionale dell'edificio Porta Gemina per la fruizione innovativa del Parco Archeologico Statale Urbs Salvia	25.000 euro	2021
<b>Subtotale Sottomisura 19.2.7.6 A)</b>			<b>205.834,32 euro</b>	
19.2.6.4 B) / Tipologia di intervento n.1	2.2.1	Servizi nel settore della ricettività finalizzati ad aumentare e diversificare le tipologie di offerta di ospitalità sul territorio	193.178,95 euro	2021
19.2.6.4 B) / Tipologia di intervento n.11	2.2.2	Servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio.	63.636,36 euro	2021
<b>Subtotale Sottomisura 19.2.6.4 B)</b>			<b>256.815,31 euro</b>	
19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n.6, n.7	2.1.1	Attività di promozione e accoglienza turistica, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand d'area, per la promozione del territorio		2022



19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n.9	2.3.1	Attività di imprese culturali e creative in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare la proposta di offerta turistica e la promozione territoriale		2022
19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n. 10, n.11	2.3.2	Attività di artigianato digitale, delle produzioni artistiche, tradizionali e tipiche in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare la proposta di offerta turistica		2022
<b>Subtotale Sottomisura 19.2.6.2 A)</b>			<b>140.000 euro</b>	
• Sottomisura pubblica 19.2.16.7 A) FA 6A – Comune di Ripe San Ginesio (capofila)		Facilitatore dello Sviluppo Locale : animazione territoriale in area PIL; coordinamento della fase attuativa del PIL; monitoraggio e valutazione di tutte le misure inserite nel PIL; misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi di risultato; partecipazione alla Cabina di Regia.	<b>60.000 euro</b>	2023
<b>Totale Costo stimato PIL</b>			<b>1.181.136,16 euro</b>	

Cronoprogramma																		
	Tipologia di attività	Referente responsabile/ comune	2020				2021				2022				2023			
			I	II	III	IV												
			TRIM															
GOVERNANCE	Assemblee pubbliche, riunioni di Cabina di Regia, Consiglio di PIL																	
	Comunicazione	Facilitatore, Comuni, Gal																



		<i>Rilevazione performance</i>	Cabina di Regia															
ATTUAZIONE INTERVENTI	(1.1/1.2).1	Comune di Ripe San Ginesio	19.2.7.5 A)															
	(1.1/1.2).2	Comune di San Ginesio	19.2.7.5 A)															
	(1.1/1.2).3	Comune di Sant'Angelo in Pontano	19.2.7.5 A)															
	(1.1/1.2).4	Comune di Colmurano	19.2.7.5 A)															
	(1.1/1.2).5	Comune di Loro Piceno	19.2.7.5 A)															
	(1.1/1.2).6	Comune di Urbisaglia	19.2.7.5 A)															
	(1.1/1.2).7	Fondazione Giustiniani Banidini	19.2.7.5 A)															
	1.1.1	Comune di Ripe San Ginesio	19.2.7.6 A)															
	1.1.2	Comune Sant'Angelo in Pontano	19.2.7.6 A)															
	1.1.3	Comune di Loro Piceno	19.2.7.6 A)															
	1.1.4	Comune di Urbisaglia	19.2.7.6 A)															
	2.2.1	Servizi nel settore della ricettività finalizzati ad aumentare e diversificare le tipologie di offerta	19.2.6.4 B) / Tipologia di intervento n.1															



	di ospitalità sul territorio.																	
2.2.2	Servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio.	19.2.6.4 B) / Tipologia di intervento n.11																
2.1.1	Attività di promozione e accoglienza turistica, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand d'area, per la promozione del territorio	19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n.6, n.7																
2.3.1	Attività di imprese culturali e creative in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare la proposta di offerta turistica e la promozione territoriale	19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n.9																
2.3.2	Attività di artigianato digitale, delle produzioni artistiche, tradizionali e tipiche in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare la	19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n. 10, n.11																



		proposta di offerta turistica																
		Comune di Ripe San Ginesio	19.2.16.7 B)															

## 4.2 Il piano degli indicatori

Di seguito è riportato il Piano degli Indicatori del PIL quale strumento di misurazione, monitoraggio e valutazione dell'efficacia degli interventi previsti.

Sottomisura/Soggetto attuatore	Intervento	Attività	Indicatore di realizzazione	Modalità di rilevamento	Indicatore di risultato	Modalità di rilevamento	Indice di gradimento degli utenti	Modalità di rilevamento
19.2.7.5 A) / Comune di Ripe San Ginesio	(1.1/1.2).1	Realizzazione di un nuovo tratto di percorso ciclopedonale e miglioramento di tratti ciclopedonali esistenti in promiscuo con il traffico veicolare e ricollocamento delle sculture di arte contemporanea appartenenti alla collezione della Pinacoteca Comunale + Azione di sistema PIL	n.1 percorso ciclopedonale adeguato  n. 1 azione di sistema realizzata	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali  Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto  Rendicontazione e SAL  <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n.0,25 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione.  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>



Sottomisura/Soggetto attuatore	Intervento	Attività	Indicatore di realizzazione	Modalità di rilevamento	Indicatore di risultato	Modalità di rilevamento	Indice di gradimento degli utenti	Modalità di rilevamento
19.2.7.5 A) / Comune di San Ginesio	(1.1/1.2).2	Messa in sicurezza di tratti ciclopedonali esistenti e realizzazione di nuovi tratti ciclopedonali promiscui con il traffico veicolare intorno alla Cinta Muraria in quanto concepita come bene culturale, turistico e ambientale diffuso + Azione di sistema PIL.	n.1 percorso ciclopedonale adeguato-realizzato  n. 1 azione di sistema realizzata	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali  Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto  Rendicontazione e SAL  <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n.0,25 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione.  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.7.5 A) / Comune di Sant'Angelo in Pontano	(1.1/1.2).3	Azione di sistema PIL	n.1 azione di sistema realizzata	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali  Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto  Rendicontazione e SAL  <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n.0,25 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione.  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.7.5 A) / Comune di Colmurano	(1.1/1.2).4	Realizzazione di un parco tematico integrato alla pista ciclopedonale	n.1 parco tematico realizzato	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali			Grado di apprezzamento	Somministrazione agli utenti di



Sottomisura/Soggetto attuatore	Intervento	Attività	Indicatore di realizzazione	Modalità di rilevamento	Indicatore di risultato	Modalità di rilevamento	Indice di gradimento degli utenti	Modalità di rilevamento
		esistente: "I Diritti Naturali dei Bambini" + Azione di sistema PIL	n. 1 azione di sistema realizzata	Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto  Rendicontazione e SAL  <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n.0,25 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	questionari a campione.  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.7.5 A) / Comune di Loro Piceno	(1.1/1.2).5	Area sosta bike + Azione di sistema PIL	n.1 area sosta bike realizzata  n. 1 azione di sistema realizzata	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali  Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto  Rendicontazione e SAL  <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n.0,25 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione.  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.7.5 A) / Comune di Urbisaglia	(1.1/1.2).6	Messa in sicurezza, miglioramento, adeguamento di tratti ciclopedonali all'interno del territorio di Urbisaglia e del Parco Archeologico Statale Urbs Salvia Fiastra al fine di promuovere l'affluenza turistica nell'intero territorio del PIL + Azione di sistema PIL	n.1 percorso ciclopedonale adeguato  n. 1 azione di sistema realizzata	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali  Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto  Rendicontazione e SAL  <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n.0,25 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione.  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.7.5 A) / Fondazione Giustiniani Banidini	(1.1/1.2).7	Realizzazione di nuovi tratti di rete ciclopedonale, messa in sicurezza, miglioramento e adeguamento di tratti ciclopedonali esistenti e realizzazione di aree sosta nella Riserva Naturale	n.1 percorso ciclopedonale adeguato-realizzato	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali  Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto	n.0,25 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario  <i>Periodicità: rilevazione annuale con</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione.



Sottomisura/Soggetto attuatore	Intervento	Attività	Indicatore di realizzazione	Modalità di rilevamento	Indicatore di risultato	Modalità di rilevamento	Indice di gradimento degli utenti	Modalità di rilevamento
		Abbadia di Fiastra al fine di promuovere l'affluenza turistica nell'intero territorio del PIL + Azione di sistema PIL	n.1 area sosta bike realizzata  n. 1 azione di sistema realizzata	Rendicontazione e SAL  <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>		<i>misurazione al termine del progetto</i>		<i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.7.6 A) / Comune di Ripe San Ginesio	1.1.1	Riqualificazione e valorizzazione della Pinacoteca Comunale di Arte Contemporanea	n.1 spazio riqualificato e valorizzato	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali  Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto  Rendicontazione e SAL  <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n.0,25 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione.  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.7.6 A) / Comune Sant'Angelo in Pontano	1.1.2	Realizzazione del percorso tematico: "I Passi di San Nicola"	n.1 percorso tematico realizzato	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali  Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto  Rendicontazione e SAL  <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n.0,25 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione.  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.7.6 A) / Comune di Loro Piceno	1.1.3	Riqualificazione del Parco Girone e valorizzazione del patrimonio storico culturale: "Parco Girone: testimone del passato. Percorso tra memoria e tradizioni"	n.1 bene culturale riqualificato	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali  Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto  Rendicontazione e SAL	n.0,25 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione.  <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>



Sottomisura/Soggetto attuatore	Intervento	Attività	Indicatore di realizzazione	Modalità di rilevamento	Indicatore di risultato	Modalità di rilevamento	Indice di gradimento degli utenti	Modalità di rilevamento
				<i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>				
19.2.7.6 A) / Comune di Urbisaglia	1.1.4	Riqualificazione funzionale dell'edificio Porta Gemina per la fruizione innovativa del Parco Archeologico Statale Urbs Salvia	n.1 bene culturale riqualificato	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto Rendicontazione e SAL <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n.0,25 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.6.4 B) / Tipologia di intervento n.1	2.2.1	Servizi nel settore della ricettività finalizzati ad aumentare e diversificare le tipologie di offerta di ospitalità sul territorio	n.2 nuova impresa creata o impresa esistente potenziata	Visura camerale Intervista beneficiario Rendicontazione e SAL <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n. 1 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario e confronto con documentazione acquisita dal GAL <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.6.4 B) / Tipologia di intervento n.11	2.2.2	Servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio.	n.1 nuova impresa creata o impresa esistente potenziata	Visura camerale Intervista beneficiario Rendicontazione e SAL <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n. 0,5 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario e confronto con documentazione acquisita dal GAL <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n.6, n.7	2.1.1	Attività di promozione e accoglienza turistica, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand d'area, per la promozione del territorio		Visura camerale Intervista beneficiario		Intervista al beneficiario e confronto con	Grado di apprezzamento dell'utente dei	Somministrazione agli utenti di questionari a campione.



Sottomisura/Soggetto attuatore	Intervento	Attività	Indicatore di realizzazione	Modalità di rilevamento	Indicatore di risultato	Modalità di rilevamento	Indice di gradimento degli utenti	Modalità di rilevamento
				Rendicontazione e SAL <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>		documentazione acquisita dal GAL <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	servizi e delle attività finanziate.	<i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n.9	2.3.1	Attività di imprese culturali e creative in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare la proposta di offerta turistica e la promozione territoriale	n.4 nuove imprese create / n.4 nuovi codici ateco attivati	Visura camerale Intervista beneficiario Rendicontazione e SAL <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>	n.2 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario e confronto con documentazione acquisita dal GAL <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n. 10, n.11	2.3.2	Attività di artigianato digitale, delle produzioni artistiche, tradizionali e tipiche in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare la proposta di offerta turistica		Visura camerale Intervista beneficiario Rendicontazione e SAL <i>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</i>		Intervista al beneficiario e confronto con documentazione acquisita dal GAL <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. <i>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</i>
• Sottomisura pubblica 19.2.16.7 – Comune di Ripe San Ginesio (capofila) – Facilitatore dello Sviluppo Locale			Animazione territoriale in area PIL; coordinamento della fase attuativa del PIL; monitoraggio e	Report Rendicontazione SAL	animazione territoriale in area PIL; coordinamento della fase attuativa del PIL; monitoraggio e valutazione di tutte le misure inserite nel PIL; misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	Report Rendicontazione SAL	animazione territoriale in area PIL; coordinamento della fase attuativa del PIL; monitoraggio e	Report Rendicontazione SAL



Sottomisura/Soggetto attuatore	Intervento	Attività	Indicatore di realizzazione	Modalità di rilevamento	Indicatore di risultato	Modalità di rilevamento	Indice di gradimento degli utenti	Modalità di rilevamento
			valutazione di tutte le misure inserite nel PIL; misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi di risultato; partecipazione alla Cabina di Regia.		di risultato; partecipazione alla Cabina di Regia.		valutazione di tutte le misure inserite nel PIL; misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi di risultato; partecipazione alla Cabina di Regia.	



#### 4.3 Piano finanziario del PIL

Sottomisura	Intervento (*)	Costo totale stimato	Costo pubblico stimato
19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n.6, n.7	Attività di promozione e accoglienza turistica, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand d'area, per la promozione del territorio		
19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n.9	Imprese culturali e creative in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare la proposta di offerta turistica		
19.2.6.2 A) / Tipologia di intervento n. 10, n.11	Attività di artigianato digitale, delle produzioni artistiche, tradizionali e tipiche in grado di offrire occasioni esperienziali per potenziare la proposta di offerta turistica		
<b>Costo totale Sottomisura 19.2.6.2 A (**)</b>		<b>140.000 euro</b>	<b>140.000 euro</b>
19.2.6.4 B) / Tipologia di intervento n.1	Servizi nel settore della ricettività finalizzati ad aumentare e diversificare le tipologie di offerta di ospitalità sul territorio	193.178,95 euro	106.248,42 euro
19.2.6.4 B) / Tipologia di intervento n.11	Servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio.	63636,36 euro	35.000 euro
<b>Costo totale Sottomisura 19.2.6.4 B) (**)</b>		<b>256.815,31 euro</b>	<b>141.248,42 euro</b>
19.2.7.4 A)	Sottomisura non attivata	0 euro	0 euro
<b>Costo totale Sottomisura 19.2.7.4 A) (**)</b>		<b>0 euro</b>	<b>0 euro</b>
19.2.7.5 A) / Comune di Ripe San Ginesio	Realizzazione di un nuovo tratto di percorso ciclopedonale e miglioramento di tratti ciclopedonali esistenti in promiscuo con il traffico veicolare e ricollocamento delle sculture di arte contemporanea appartenenti alla collezione della Pinacoteca Comunale + Azione di sistema PIL	98.800 euro	74.326,61 euro



Sottomisura	Intervento (*)	Costo totale stimato	Costo pubblico stimato
19.2.7.5 A) / Comune di San Ginesio	Messa in sicurezza di tratti ciclopedonali esistenti e realizzazione di nuovi tratti ciclopedonali promiscui con il traffico veicolare intorno alla Cinta Muraria in quanto concepita come bene culturale, turistico e ambientale diffuso + Azione di sistema PIL	81.914,93 euro	65.085,37 euro
19.2.7.5 A) / Comune di Sant'Angelo in Pontano	Azione di sistema PIL	7.000 euro	3.500 euro
19.2.7.5 A) / Comune di Colmurano	Realizzazione di un parco tematico integrato alla pista ciclopedonale esistente: "I Diritti Naturali dei Bambini" + Azione di sistema PIL	128.331,60 euro	97.641,60 euro
19.2.7.5 A) / Comune di Loro Piceno	Area sosta bike + Azione di sistema PIL	9.440 euro	4.720 euro
19.2.7.5 A) / Comune di Urbisaglia	Messa in sicurezza, miglioramento, adeguamento di tratti ciclopedonali all'interno del territorio di Urbisaglia e del Parco Archeologico Statale Urbs Salvia Fiastra al fine di promuovere l'affluenza turistica nell'intero territorio del PIL + Azione di sistema PIL	115.000 euro	89.900 euro
19.2.7.5 A) / Fondazione Giustiniani Bandini	Realizzazione di nuovi tratti di rete ciclopedonale, messa in sicurezza, miglioramento e adeguamento di tratti ciclopedonali esistenti e realizzazione di aree sosta nella Riserva Naturale Abbazia di Fiastra al fine di promuovere l'affluenza turistica nell'intero territorio del PIL + Azione di sistema PIL	78.000 euro	60.102,59 euro
<b>Costo totale Sottomisura 19.2.7.5 A) (**)</b>		<b>518.486,53 euro</b>	<b>395.276,17 euro</b>
19.2.7.6 A) / Comune di Ripe San Ginesio	Riqualificazione e valorizzazione della Pinacoteca Comunale di Arte Contemporanea	30.000 euro	27.000 euro
19.2.7.6 A) /	Realizzazione del percorso tematico: "I Passi di San Nicola"	60.474,32 euro	48.014,14 euro



Comune di  
Ripe San Ginesio



Comune di  
Colmurano



Comune di  
Urbisaglia



Comune di  
Loro Piceno



Comune di  
San Ginesio



Comune di  
Sant'Angelo in Pontano

Sottomisura	Intervento (*)	Costo totale stimato	Costo pubblico stimato
Comune Sant'Angelo in Pontano			
19.2.7.6 A) / Comune di Loro Piceno	Riqualificazione del Parco Girone e valorizzazione del patrimonio storico culturale: "Parco Girone: testimone del passato. Percorso tra memoria e tradizioni"	90.360 euro	79.982 euro
19.2.7.6 A) / Comune di Urbisaglia	Riqualificazione funzionale dell'edificio Porta Gemina per la fruizione innovativa del Parco Archeologico Statale Urbs Salvia	25.000 euro	11.768 euro
<b>Costo totale Sottomisura 19.2.7.6 A) (**)</b>		<b>205.834,32 euro</b>	<b>166.764,14 euro</b>
19.2.16.3 A)	Sottomisura non attivata	0 euro	0 euro
<b>Costo totale Sottomisura 19.2.16.3 (**)</b>			
19.2.16.7 B)	Facilitatrice dello Sviluppo Locale + Piano Comunicazione del PIL	60.000 euro	60.000 euro
<b>Costo totale Sottomisura 19.2.16.7 B) (**)</b>		<b>60.000 euro</b>	<b>60.000 euro</b>
<b>Costo totale del PIL (***)</b>		<b>1.181.136,16 euro</b>	<b>903.288,73 euro</b>

## 5. GOVERNANCE

### 5.1 La direzione strategica

La direzione strategica del PIL è di esclusiva competenza dei Sindaci dei Comuni riuniti nel "Consiglio del PIL", nello specifico del Comune di Ripe San Ginesio (capofila), Comune di San Ginesio, Comune di Sant'Angelo in Pontano, Comune di Colmurano, Comune di Loro Piceno e Comune di Urbisaglia.

Da settembre 2018 ad agosto 2019 il "Consiglio del PIL" si è riunito dieci volte nelle seguenti date:

- 05/09/2018 presso il Comune di Ripe San Ginesio;
- 05/10/2018 presso il Comune di Loro Piceno;
- 08/11/2018 presso il Comune di Ripe San Ginesio;
- 07/02/2019 presso il Comune di Ripe San Ginesio;
- 12/02/2019 presso la Fondazione Giustiniani Bandini;
- 18/02/2019 presso la Fondazione Giustiniani Bandini;
- 25/02/2019 presso il Comune di Ripe San Ginesio;
- 21/06/2019 presso il Comune di Loro Piceno;
- 06/08/2019 presso il Comune di Ripe San Ginesio;
- 28/08/2019 presso il Comune di Sant'Angelo in Pontano.



Nelle fasi progettuali già ultimate quali la programmazione, l'identificazione e la formulazione del piano di azione il compito del Consiglio del PIL è stato quello di indicare l'indirizzo strategico funzionale alla sua definizione.

Nelle fasi progettuali successive all'approvazione, quali il finanziamento, la realizzazione e la valutazione, il compito del Consiglio del PIL sarà quello di costituire la cabina di Regia, controllandone l'operato.

Sarà suo compito inoltre quello di essere il principale referente per il GAL Sibilla e per la Regione Marche per tutti gli aspetti di programmazione e gestione del PIL e in risposta ai cittadini dei risultati conseguiti.

L'attività del Consiglio del PIL (convocazione delle riunioni, definizione dell'agenda dei lavori, funzioni di segreteria, verbalizzazione e formalizzazione delle decisioni) in tutte le fasi del progetto, vede la collaborazione del Facilitatore dello Sviluppo Locale.

## 5.2 La gestione operativa

La gestione operativa del PIL sarà svolta dalla "*Cabina di regia*", costituita ad hoc dal Consiglio del PIL successivamente all'esito dell'istruttoria e sarà composta da:

- un rappresentante per ciascun Comune aderente scelto tra un funzionario o un amministratore;
- il facilitatore dello sviluppo locale;
- tutti i beneficiari pubblici e privati del PIL, che verranno inseriti solo a seguito dell'approvazione dei loro progetti da parte del GAL Sibilla.

I compiti della cabina di regia saranno i seguenti:

- coordinare la fase attuativa del progetto di sviluppo locale, sia riguardo alle misure individuali, che alle misure di sistema. In particolare questa attività riguarda il monitoraggio della fase attuativa di tutte le misure inserite nel progetto di sviluppo;
- gestire la reportistica ed il monitoraggio del PIL (report semestrale sullo stato di attuazione delle misure PIL);
- partecipare al sistema di valutazione del GAL/PSR nelle modalità previste dal GAL e dell'AdG ;
- rilevare la qualità degli interventi;
- presentare all'organo politico del PIL ulteriori proposte di implementazione della strategia locale (interventi a costo zero, interventi finanziati dal GAL, dal FSE e dal FESR o da altro strumento), nonché eventuali proposte di adeguamento del PIL in caso di sopraggiunte difficoltà attuative.



### 5.3 La comunicazione dei risultati

Le attività di comunicazione sono di fondamentale importanza durante tutto il ciclo di vita del progetto, in considerazione del fatto che uno degli aspetti di maggiore innovazione della progettazione integrata locale riguarda la ricerca del massimo coinvolgimento di tutti gli attori del territorio interessato, garantendo un coordinamento collettivo di tutte le fasi attuative, con processi di co-decisione e di negoziazione diffusa tra enti, istituzioni, associazioni, gruppi di interesse ed imprese.

In tale ottica risulta essere essenziale predisporre un Piano di Comunicazione con riferimento alle due principali fasi della progettazione integrata locale, la *definizione* e l'*attuazione* dello stesso, con l'obiettivo di:

-assicurare un processo trasparente nel quale tutti gli stakeholders possano avere accesso alle informazioni, incentivando la partecipazione e un atteggiamento propositivo per l'attuazione del PIL;

-valutare in modo chiaro il livello di efficienza del processo in corso, individuando i punti critici e le possibili azioni migliorative, nonché successivamente valutare il grado di efficacia dell'intero piano con un bilancio complessivo dell'esperienza (anche al fine di renderla confrontabile e/o replicabile).

E' compito del Facilitatore dello Sviluppo Locale effettuare una costante e continuativa attività di animazione e informazione, con riferimento alle principali fasi della progettazione integrata locale.

Nella fase di *definizione* del PIL, al fine di garantire la partecipazione più ampia possibile di singoli cittadini ed imprese, per avere una lettura più completa possibile dell'area di riferimento del PIL, sono state realizzate le seguenti attività di animazione e facilitazione.

- Incontri informativi e di ascolto rivolti ad Enti, Fondazioni, Imprenditori, Associazioni e Cittadini realizzati nelle seguenti date e Comuni:

Data	Comune	Oggetto dell'incontro
12/12/2018	Colmurano	Incontro informativo e di ascolto
22/01/2019	San Ginesio	Incontro informativo e di ascolto
24/01/2019	Loro Piceno	Incontro informativo e di ascolto
29/01/2019	Sant'Angelo in Pontano	Incontro informativo e di ascolto
31/01/2019	Urbisaglia	Incontro informativo e di ascolto



Comune di Ripe San Ginesio



Comune di Colmurano



Comune di Urbisaglia



Comune di Loro Piceno



Comune di San Ginesio



Comune di Sant'Angelo in Pontano

- Assemblea Pubblica rivolta ad Enti, Fondazioni, Imprenditori, Associazioni e Cittadini con l'obiettivo di illustrare lo stato di avanzamento del PIL (l'analisi di contesto, la definizione dei fabbisogni, la strategia scelta e l'obiettivo individuato) e quanto emerso dagli incontri di cui sopra:

Data	Comune	Oggetto dell'incontro
11/03/2019	Ripe San Ginesio	Assemblea Pubblica sullo stato di avanzamento

- Sportello informativo presso il Comune di Ripe San Ginesio, Capofila del PIL, il giovedì dalle ore 9:00 alle ore 14:00.
- Numerosi incontri one-to-one con i soggetti pubblici e privati interessati alla progettazione integrata locale.
- Comunicazione attraverso applicazioni informatiche (sezioni specifiche di siti web esistenti e social network) comunicati stampa, newsletter.

Nella fase di *attuazione* del PIL le attività comprese in tale Piano, che verranno svolte dall'organismo di coordinamento, dovranno riguardare:

- informazione sulle attività di consultazione effettuate per la preparazione della strategia e sui relativi obiettivi di risultato quantificati e fissati dal Piano;
- comunicazione ai cittadini durante l'attuazione del PIL riguardo al suo andamento ed eventuali criticità o successi ottenuti;
- informazione sui risultati finali ottenuti rispetto agli obiettivi di risultato quantificati prefissati dal PIL.

Nello specifico saranno realizzati:

- seminari e incontri informativi sullo stato di avanzamento del PIL con approfondimento su tematiche di specifico interesse (a finanziamento ottenuto, con cadenza annuale e al termine della realizzazione di tutti gli interventi);
- pubblicazioni cartacee (opuscoli, manifesti, pieghevoli) o multimediali;
- disseminazione dei risultati tramite comunicati stampa, newsletter e applicazioni informatiche (sezioni specifiche di siti web esistenti e social network);
- consulenza ai beneficiari delle operazioni cofinanziate in materia di informazione e pubblicità.



Comune di  
Ripe San Ginesio



Comune di  
Colmurano



Comune di  
Urbisaglia



Comune di  
Loro Piceno



Comune di  
San Ginesio



Comune di  
Sant'Angelo in Pontano

#### RAPPRESENTATIVITÀ DEL PARTENARIATO– (VERIFICA CRITERIO B)

Il Partenariato del PIL “La Valle del Fiastra: luogo di esperienze” è composto da rappresentanti degli Enti Locali, della Fondazione Giustiniani Bandini, da imprese costituite, persone fisiche che intendono attivarsi come impresa e nella fase di implementazione del progetto è prevista l’adesione di Associazioni e Consorzi attivi nella promozione territoriale.

#### GRADO DI COINVOLGIMENTO ATTIVO DEL PARTENARIATO LOCALE PER LA PREDISPOSIZIONE DELLA STRATEGIA – (VERIFICA CRITERIO C)

Nella fase di definizione del PIL, al fine di garantire la partecipazione più ampia possibile di singoli cittadini ed imprese, per avere una lettura più completa possibile dell'area di riferimento del PIL, l’attività di animazione e coinvolgimento ha interessato tutte le seguenti categorie: Enti pubblici, fondazioni, imprenditoria, associazionismo, cittadinanza.

Per il dettaglio delle attività realizzate al fine di coinvolgere il partenariato si rimanda al paragrafo 5.3.