

Si prega gentilmente la diffusione verso i dipendenti delle informazioni relative al Master "MIAS - Management delle Aziende Pubbliche e delle Aziende di Pubblico Servizio"

Il Master ha ricevuto il patrocinio di ANCI, INPS Gestione Dipendenti Pubblici, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Centro Studi Ragioneria Pubblica Torino, Dipartimento di Management Università degli Studi di Torino.

Sono presenti alcune borse di studio:

BANDO INPS PER BORSE DI STUDIO "EXECUTIVE" (DIPENDENTI PUBBLICI): sarà possibile presentare domanda, esclusivamente per via telematica, dal 1 Ottobre al 15 Dicembre 2016.

BANDO e info alla pagina <http://www.mastermiap.unito.it/do/home.pl>

ISCRIZIONE AL MASTER: dal 1 ottobre 2016 al 15 dicembre 2016 è aperta la procedura telematica di iscrizione al concorso per l'accesso al Master in management delle aziende pubbliche e delle aziende di pubblico servizio.

La procedura è attiva sul sito www.unito.it, sezione MyUnito, previa registrazione al portale (istruzioni al link <http://www.unito.it/servizi/servizi-line/istruzioni-e-supporto/istruzioni-la-registrazione-al-portale>).

Il concorso sarà una prova attitudinale e si terrà il giorno 20 Dicembre 2016 alle ore 18, aula 1, Scuola di Management ed Economia, Corso Unione Sovietica 218 bis, Torino.

Successivamente al concorso d'ammissione potrà essere formalizzata l'immatricolazione al master.

Le lezioni cominceranno il giorno 20/01/2017 alle ore 16.15, Aula 8.

Christian Rainero

Dipartimento di Management

Università degli Studi di Torino

Corso Unione Sovietica, 218 bis

I - 10134 Torino (Italy)

Tel. 0039 011 6706139 Fax 0039 011 6706012

COMUNE DI LORO PICENO
Provincia di Macerata

22 NOV. 2016

Prot. 5593 Cat. Fasc.

2

Master MIAP

Modalità di ammissione

Criteri di ammissione:

Prova di ammissione con lo scopo di verificare la rispondenza tra le attitudini del partecipante rispetto agli obiettivi del Master.

È necessaria una preiscrizione on line.

La prova non impegna il candidato, ma è un requisito essenziale per l'iscrizione.

Modalità di iscrizione, data e orario della prova verranno comunicati sul sito internet del master www.mastermiap.unito.it

Costo d'iscrizione (*)

Il Master in Management delle Aziende Pubbliche e delle Aziende di Pubblico Servizio del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino ha un costo di iscrizione di euro 3.600,00.

È possibile l'iscrizione a corsi singoli del Master al costo di euro 100,00 per CFU.

A favore dei figli degli iscritti all'INPS, gestione dipendenti pubblici (anche pensionati), sarà presentata domanda di convenzione per la messa a disposizione di borse di studio a copertura del costo di frequenza.

Segreteria organizzativa

Per maggiori informazioni:

Fax. 011/236.1049

e-mail: segreteria.mastermiap@unito.it

web site: www.mastermiap.unito.it

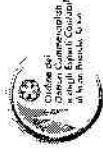
(*) Il 19% del costo di iscrizione è detraibile (art. 15, comma 1, lett. E, TUIR)



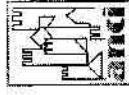
DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
TORINO



CENTRO STUDI
RAGIONERIA PUBBLICA
TORINO



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI



ASSOCIAZIONE ITALIANA
COMUNI ITALIANI



GESTIONE
DIPENDENTI PUBBLICI

Master in Management delle Aziende Pubbliche e delle Aziende di Pubblico Servizio - MIAP -

Gennaio 2017 - Dicembre 2017

Master di 1° Livello

60 Crediti Formativi

VII Edizione



Accesso: ogni tipo di Laurea

Obiettivi e contenuti didattici

Approfondire i temi relativi ai processi ed agli strumenti di amministrazione e management delle aziende pubbliche e delle aziende di pubblico servizio, con riferimento ai cambiamenti innovativi in corso: gestione dei servizi pubblici, valutazione dell'attività amministrativa e del personale con valorizzazione del merito, e-government, accountability e armonizzazione dei bilanci pubblici, il patto di stabilità. Il programma formativo del Master ha natura specialistica ed è orientato all'acquisizione di competenze e alla conoscenza dell'azienda pubblica, secondo un approccio al management per aree funzionali (amministrazione razionale fondata sul bilancio, finanza, programmazione e controllo, organizzazione e personale, produzione e qualità dei servizi pubblici, sistema informativo). Il master è svolto in convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Torino con apporti nella didattica. Particolare rilievo è dedicato al tirocinio formativo nelle aziende pubbliche.

Materie del Piano di Studi

cfu

• Bilancio, contabilità e tesoreria delle aziende pubbliche	5
• Bilancio, contabilità e tesoreria delle aziende di pubblico servizio	5
• Pianificazione, programmazione e controllo delle aziende pubbliche	3
• Pianificazione, programmazione e controllo delle az. pubblico servizio	3
• Gestione del personale e organizzazione delle aziende pubbliche	3
• Gestione personale e organizzazione delle aziende di pubblico servizio	3
• Analisi e contabilità dei costi	3
• Produzione e qualità dei servizi delle aziende pubbliche	3
• Organizzazione e attività delle aa. pp. economiche	3
• Disciplina giuridica dei servizi pubblici	4
• Diritto e tutela dell'utente	5
• General management	5
• Tirocinio e project work	14
• Prova finale	1

Sbocchi professionali

Il percorso formativo del Master è finalizzato all'acquisizione di competenze manageriali, gestionali e tecniche che forniscono titolo per l'inserimento e per la progressione di carriera nelle aziende pubbliche istituzionali (regioni, comuni, università, etc.) e nelle aziende di pubblica utilità (aziende di trasporto pubblico, di produzione energetica, di igiene urbana, etc.). Sono previste, oltre alle lezioni accademiche, testimonianze di dirigenti pubblici.

Destinatari del Master

Il Master in Management dell'Azienze Pubbliche e delle Aziende di Pubblico Servizio, istituito dal Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, si rivolge a tutti i laureati. In particolare il Master si propone come mezzo formativo nei confronti del personale, ai vari livelli, delle aziende pubbliche istituzionali, delle utilities e delle aziende private che operano nei settori di pubblica utilità.

Durata del Master

Durata	12 mesi con inizio a gennaio 2017.
Lezioni	venerdì h. 16,00 - 22,00 e sabato h. 8,00 - 14,00.
Sede	Scuola di Management ed Economia, Corso Unione Sovietica 218 bis, Torino (Aula 8)

Crediti formativi

Il Master in Management delle Aziende Pubbliche e delle Aziende di Pubblico Servizio è un Master di 1° Livello e permette di conseguire un titolo universitario di 60 crediti formativi.

Comitato scientifico

Prof. Flavio Dezzani, Prof. Luigi Brusa, Prof. Giacomo Büchi, Prof. Luigi Puddu, Prof.ssa Maria Gabriella Racca, Prof. Francesco Maria Spano, Prof. Massimo Pollifroni, Prof. Enrico Sorano, Prof.ssa Paola De Bernardi, Prof. Christian Rainero, Dott. Aldo Milanese.