



Comune di Sarnano

Provincia di Macerata

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 56 del 13-05-2021

OGGETTO: PROGETTO PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE "SARNANO TURISMO" - ANNO 2021. PROVVEDIMENTI

L'anno **duemilaventuno** il **tredici** del mese di **maggio** alle ore **19:30**, in Sarnano nella solita sala delle adunanze del Comune, si sono riuniti, a seguito di regolare invito, i componenti della Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

PIERGENTILI LUCA	SINDACO	P
CEREGIOLI FRANCO	VICE SINDACO	P
CENSORI STEFANO	ASSESSORE	P
INNAMORATI STEFANIA	ASSESSORE	P
PESCI FLORIANA	ASSESSORE	A

Presenti N. 4

Assenti N. 1

Assiste il Dr. GIULIANA SERAFINI con funzioni di Segretario verbalizzante.

Il SINDACO constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto suindicato.



Comune di Sarnano

Provincia di Macerata

ART.49 COMMA 1^ D.LGS 18.08.2000 N.267

PARERE DI Regolarita' tecnica

Visto con parere Favorevole

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

F.to ANNA MARINOZZI

PARERE DI Regolarita' contabile

Visto con parere Favorevole

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

F.to EMANUELE CRISOSTOMI



Comune di Sarnano

Provincia di Macerata

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- l'Amministrazione Comunale, nell'ambito delle attività finalizzate alla promozione turistica del territorio, intende dare particolare attenzione a tutte le iniziative volte alla valorizzazione del proprio territorio ed a farlo conoscere alla più ampia platea di persone;
- l'Ente, ormai da anni, si è dotato di un sito internet a vocazione prioritariamente turistica, denominato "Sarnano Turismo", finalizzato a far conoscere, attraverso la rete, tutto quanto avviene sul territorio ed a pubblicizzare eventi, bellezze artistico-architettoniche del Paese, bellezze naturali e beni culturali da visitare, storia, luoghi di accoglienza ed attrattività;

TENUTO CONTO che l'Amministrazione ha investito molto sulla comunicazione digitale, puntando sulla diffusione delle notizie a scopo turistico e promozionale tramite il sito internet ma anche attraverso i social network, come Facebook, Instagram, ecc..., ritenendo tali mezzi di comunicazione fruibili alla stragrande maggioranza di persone e, ad oggi, ampiamente utilizzati da tutte le fasce d'età;

EVIDENZIATO che il progetto di comunicazione digitale - Sarnano Turismo – avviato da diversi anni, attualmente conta su un portale web costantemente aggiornato, con 8.400 visitatori medi mensili ed una media di pagine visitate ogni mese di 19.900, una pagina Facebook con oltre 5.600 fan ed un account Instagram molto attenzionato che conta di oltre 1.600 followers;

CONSIDERATO che negli ultimi anni sono state numerose le attività turistiche pubblicizzate sia attraverso il sito che mediante la diffusione di notizie ed eventi tramite canali social;

APPURATO, quindi, che una comunicazione efficace contribuisce a far emergere le potenzialità di sviluppo di un paese e che la comunicazione digitale, attraverso il sito internet ma anche utilizzando i moderni strumenti, è sicuramente un potente veicolo di conoscenza e promozione turistica del territorio, soprattutto oggi che si registra una massiccio e sempre più diffuso utilizzo del web e dei suoi applicativi;

CONSIDERATO che:

- l'Ente, non dispone al suo interno di personale con specifica competenza in materia e, conseguentemente, è necessario per tale attività avvalersi di collaborazioni esterne;
- la gestione della comunicazione digitale, con i suoi canali più diffusi, è stata affidata, fino a dicembre 2020, alla ditta Immagiverba di Tomassucci Isabella, la quale ha svolto l'incarico con professionalità e competenza, orientandosi con efficacia ed abilità nel mondo digitale;
- l'attività realizzata dalla predetta Ditta, che spazia dalla pianificazione di un digital strategy alla creazione di testi e contenuti per i media digitali, fino alla creazione di campagne pubblicitarie sui principali social network, ha risposto pienamente alle richieste dell'Amministrazione Comunale, sviluppando una comunicazione pubblicitaria del territorio



Comune di Sarnano

Provincia di Macerata

di Sarnano all'avanguardia, curando l'immagine del Comune, fornendone al contempo una percezione positiva in grado di attrarre un gran numero di turisti e visitatori;

- la professionista Tomassucci, che ben conosce il territorio e le sue articolazioni, ha prestato un servizio di elevata qualità dovuto anche alla sua abilità nel creare autonomamente nuove pagine sul sito, aggiornare i contenuti esistenti e scrivere articoli e post sui social in maniera indipendente, con creatività e passione e si è resa disponibile a proseguire la collaborazione, anche per l'anno 2021, facendo pervenire apposita nota, con la quale propone le attività che intende realizzare per il corrente anno, che di seguito si elencano:

ATTIVITA'	COSTO UNITARIO
Comunicati stampa o news brevi destinati al sito web	€ 40,00
Ideazione e scrittura di guide e contenuti tematici per il sito	€ 150,00
Creazione di nuove pagine del sito	€ 150,00
Aggiornamenti di contenuti esistenti	€ 40,00
Pubblicazione di eventi	€ 20,00
Campagne pubblicitarie sui social network	€ 50,00
Pubblicazione di post organici su Facebook	€ 10,00
Pubblicazione di post organici su Instagram	€ 10,00
Pubblicazione di stories	€ 10,00
Report trimestrali	€ 120,00
Attività di progettazione e incontri periodici per la pianificazione delle attività	€ 120,00
Setup newsletter	€ 250,00
Creazione e invio newsletter periodiche	€ 100,00
Altre attività di produzione di contenuti	€ 250,00

TENUTO CONTO che:

- l'importo massimo stimato per lo svolgimento dell'incarico e delle suddette attività è pari ad € 12.297,85 e che il compenso sarà poi commisurato all'effettiva attività svolta, rendicontata periodicamente;
- lo stesso comprende sia un budget di € 1.200,00 per l'acquisto della pubblicità on-line sia un importo pari ad € 84,25 relativo all'anticipo delle spese di rinnovo del dominio e dello spazio web, che verranno effettuati dalla ditta, la quale anticipa le risorse, con successiva rivalsa sul Comune;

VERIFICATO che la professionista Tomassucci Isabella risulta idonea allo svolgimento del servizio *de quo* e, alla luce dell'esperienza passata, presenta i requisiti di comprovata esperienza nel settore e di affidabilità, avendo già svolto per l'ente prestazioni di servizio di analogo contenuto con esito positivo, riscontrando la più ampia soddisfazione dell'Amministrazione comunale;

RITENUTO, quindi, di dare mandato al Responsabile del Servizio Affari Generali, Dott.ssa Anna Marinozzi, di affidare alla Ditta Immagiverba di Tomassucci Isabella con sede in Via del Colle n. 7 – 62028 Sarnano (MC) – P.Iva 01910090438, per l'anno 2021, l'incarico per il Progetto “Sarnano



Comune di Sarnano

Provincia di Macerata

Turismo”, finalizzato all’ottimizzazione del sito web ed alla realizzazione delle attività ad esso collegate;

ACQUISITI i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile del presente atto, espressi ai sensi degli articoli 49 e 147 bis del D.lgs. 18.08.2000, n. 267, rispettivamente dal Responsabile del Servizio Affari Generali e dal Responsabile del Servizio Finanziario;

VISTI:

- il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm.ii.;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii.;
- lo Statuto Comunale;

Con votazione unanime e favorevole, resa nei modi di legge;

DELIBERA

- 1 di considerare la premessa narrativa come parte integrante e sostanziale del presente atto, anche ai fini della motivazione, ai sensi dell’art. 3, comma 1, della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- 2 di prendere atto dell’assenza all’interno della struttura comunale di personale con specifica competenza in materia comunicazione digitale e della necessità di avvalersi di collaborazioni esterne, considerato che la gestione della comunicazione digitale, con i suoi canali più diffusi, è stata affidata, fino a dicembre 2020, alla ditta Immagiverba di Tomassucci Isabella che ben conosce il territorio e le sue articolazioni ed ha prestato un servizio di elevata qualità dovuto anche alle sua abilità nel creare autonomamente nuove pagine sul sito, aggiornare i contenuti esistenti e scrivere articoli e post sui social in maniera indipendente, con creatività e passione;
- 3 di dare mandato alla Responsabile del Servizio Affari Generali, Dott.ssa Anna Marinozzi, ad attuare tutto quanto di sua competenza per dare piena e concreta attuazione al presente atto ed affidare alla Ditta Immagiverba di Tomassucci Isabella con sede in Via del Colle n. 7 – 62028 Sarnano (MC) – P.Iva 01910090438, accettandone l’offerta sopra meglio descritta, l’incarico per il progetto per la comunicazione digitale – Sarnano Turismo - per l’anno 2021, con le modalità e finalità in premessa illustrate;
- 4 di dare atto che l’importo massimo stimato per lo svolgimento dell’incarico e delle suddette attività è pari ad € 12.297,85 e che il compenso sarà poi commisurato all’effettiva attività svolta, rendicontata periodicamente;
- 5 di dare atto, inoltre, che il costo complessivo comprende sia un budget di € 1.200,00 per l’acquisto della pubblicità on-line sia un importo pari ad € 84,25 relativo all’anticipo delle spese di rinnovo del dominio e dello spazio web, che verranno effettuati dalla ditta, la quale anticipa le risorse, con successiva rivalsa sul Comune;



Comune di Sarnano

Provincia di Macerata

- 6 di assegnare la predetta somma al Responsabile del Servizio Affari Generali con imputazione al codice di bilancio 07.01-1.03.02.99.999 ex cap. 2335 del Bilancio di Previsione 2021/2023 in corso di approvazione;
- 7 di disporre che la presente deliberazione sia trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267;
- 8 di pubblicare il presente atto all'albo pretorio on-line e sul sito istituzionale dell'Ente ai sensi del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i..

Inoltre, stante l'urgenza di provvedere in merito, con ulteriore e separata votazione unanime e favorevole, resa nei modi di legge,

DELIBERA

di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. 18.08.2000, n. 267.



Comune di Sarnano

Provincia di Macerata

Il presente verbale viene letto, confermato e sottoscritto:

IL SINDACO
F.to LUCA PIERGENTILI

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dr.ssa GIULIANA SERAFINI

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

CERTIFICATO n. 513

Si attesta che copia della presente deliberazione viene pubblicata oggi all'Albo Pretorio di questo Comune ove rimarrà per 15 giorni consecutivi e contemporaneamente comunicata ai capigruppo consiliari ai sensi dell'art.125, comma 1 D.Lgs. 267/2000.

Li, 09-06-2021

IL VICE-SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dr.ssa ANNA MARINOZZI

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA DELLA DELIBERAZIONE DELLA G.C.

X La presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134 comma 4, D.Lgs. 18.08.2000 n. 267).

La presente deliberazione è divenuta esecutiva per il decorso termine di 10 giorni dalla pubblicazione.

Li, 09-06-2021

IL VICE-SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dr.ssa ANNA MARINOZZI

Per copia conforme all'originale.

Li, 09-06-2021

IL VICE-SEGRETARIO COMUNALE
*F.to Dr.ssa ANNA MARINOZZI

*Firma autografa sostituita con indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D. Lgs. n. 39/93.