



COMUNE DI PIETRACAMELA

Provincia di Teramo

Cap. 64047 Tel 0861955112 – 0861955230 Fax 0861955214 CCP 10991644 C.F. 80005250677 P.I. 00233020676

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 10 Del 28-02-18

Oggetto: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' ANNO 2018.

L'anno duemiladiciotto il giorno ventotto del mese di febbraio alle ore 11:45 presso la sede comunale, sono stati oggi convocati in seduta i Componenti della giunta comunale.

Dall'appello risulta:

PETRACCIA MICHELE	P	SINDACO	
INTINI FEDERICA	A	ASSESSORE	
DE LUCA MIRKO	P	ASSESSORE	

n. 3
3

Presenti n. 2
Assenti n. 1.

Risulta pertanto che gli intervenuti sono in numero legale.

Assume la presidenza il Signor PETRACCIA MICHELE in qualità di SINDACO.

Assiste il Segretario comunale Sig. DOTT. BERARDINELLI ANDREA

Sulla proposta relativa al presente provvedimento sono stati espressi, a norma dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18.8.2000, n. 267, i seguenti pareri:

PARERE: Favorevole in ordine alla **REGOLARITA' TECNICA**

Il Responsabile del servizio interessato

F.to DOTT. GALEOTTI LUCA

PARERE: Favorevole in ordine alla **REGOLARITA' CONTABILE**

Il Responsabile del servizio interessato

F.to DOTT. GALEOTTI LUCA

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO l'art. 54 del D.Lgs 15.12.1997, n. 446 ad oggetto "Approvazione delle tariffe e dei prezzi pubblici";

VISTO l'art. 10 della legge 28.12.2001 n. 448 (Legge Finanziaria 2002), che modifica la disciplina dell'imposta sulle insegne di esercizi e precisamente:

- a. il termine per la deliberazione dell'imposta pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, fissato al 31 Marzo di ogni anno con applicazione retroattiva al 1° Gennaio. In caso di mancata deliberazione delle tariffe entro i termini di legge si applicano le tariffe dell'anno precedente (proroga tacita);
- b. l'esenzione dall'imposta di pubblicità per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni e servizi sino a cinque metri quadrati di superficie complessiva;
- c. Inoltre vi è facoltà per i Comuni (con regolamento ai sensi dell'art. 52 del Decreto Legislativo n. 446 del 1997) di prevedere esenzioni per superfici maggiori;
- d. le misure per la repressione dell'abusivismo degli impianti pubblicitari;
- e. i trasferimenti erariali aggiuntivi così determinati non sono soggetti a riduzione per effetto di altre disposizioni di legge.

RICHIAMATI:

- il D.M. Interno 9 febbraio 2018 (GU n. 38 del 15.02.2018) che ha differito al 31 marzo 2018 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione finanziario 2018-2020 degli enti locali;
- il disposto art. 163, del T.U. sull'Ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267, stabilisce che, ove la scadenza del termine per la deliberazione del bilancio di previsione sia stata fissata da norme statali in un periodo successivo all'inizio dell'esercizio finanziario di riferimento, l'esercizio provvisorio si intende automaticamente autorizzato sino a tale termine;

VISTO l'articolo 1 comma 169 della legge n. 296/2006 (Legge finanziaria 2007) che testualmente recita: *"Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1^ Gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno."*

RITENUTO pertanto di dover confermare le tariffe relative all'imposta comunale sulla pubblicità, per l'anno 2018, negli importi già stabiliti per gli anni 2015, 2016 e 2017 nei limiti e per le insegne che non rientrano nella esenzione di cui alla norma sopra richiamata;

VISTI i decreti legislativi 15.11.1993, n. 507 e 28.12.1993 n. 566;

VISTO il D.Leg.vo n. 267/2000;

VISTI i pareri espressi ai sensi dell'art.49 del T.U. 18 agosto 2000, N.267;

VISTO lo Statuto Comunale;

CON VOTI unanimi resi in termini di legge,

DELIBERA

1. le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto costituendone motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/1990 e s.m.;
2. di confermare, per l'anno 2018 l'imposta comunale sulla pubblicità, come specificato nell'allegato "A" facente parte integrale e sostanziale del presente atto, per le insegne che non rientrano nella esenzione prevista dall'art. 10 della legge 28.12.2001 n. 488;

Infine la Giunta Comunale, stante l'urgenza di provvedere, con voti unanimi

DELIBERA

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del d.Lgs. n. 267/2000.

ALLEGATO "A"

COMUNE DI PIETRACAMELA
(PROVINCIA DI TERAMO)

TARIFFE

PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'
(D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

(Allegato alla deliberazione di Giunta Comunale n. del)

1) TARIFFA PER LA PUBBLICITA' ORDINARIA (Art. 12)

a) Pubblicità effettuata mediante insegne, cartelle, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe (art. 12, comma 1);

b) Pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi (art. 12 comma 3).

Per ogni metro quadrato di superficie (punto a) ovvero in base alla superficie complessiva degli impianti (punto b).

1.1) Pubblicità normale.

A PER SUPERFICIE FINO A mq 5,50		B PER SUPERFICIE COMPRESA TRA mq 5,50 E 8,50 (A - maggiorata del 50%)		C PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq 8,50 (A - maggiorata del 100%)	
Per una durata Non superiore a tre mesi Per ogni mese	Per una durata Superiore a 3 mesi Per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
€ 0,83	€ 8,27	€ 1,24	€ 12,40	€ 1,66	€ 16,53

Per un periodo turistico dal _____, al _____, per una durata non superiore a tre mesi e per ogni mese (art. 3, comma 6, maggiorazione del -----%);

- per superficie fino a mq 5,50 (A + =====% di A) _____ €
=====
- per superficie compresa tra mq 5,50 e mq 8,50 (B + =====% di A); _____ €
=====
- per superficie superiore a mq 8,50 (C+ =====% di A) _____ €
=====

1.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art. 7, comma 7).

D PER SUPERFICIE FINO A mq 5,50 (A - maggiorata del 100%)	E PER SUPERFICIE COMPRESA TRA mq 5,50 E 8,50 (A - maggiorata del 150%)	F PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq 8,50 (A - maggiorata del 200%)
---	---	--

Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
€ 1,66	€ 16,53	€ 2,07	€ 20,66	€ 2,48	€ 24,79

Per il periodo turistico dal =====, al =====, per una durata non superiore a tre mesi e per ogni mese (art. 3, comma 6, maggiorazione del _____ %):

- per superficie fino a mq. 5,50 (D + _____ % di A) _____ € =====
- per superficie compresa tra mq. 5,50 e mq 8,50 (E + _____ % di A) _____ € =====
- per superficie superiore a mq. 8,50 (F + _____ % di A) _____ € =====

2) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (art. 13).

2.1) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofiltranviarie, battelli, barche e simili, ad uso pubblico o privato (comma 1).

Per ogni metro quadrato di superficie.

A) ALL' INTERNO

a.1 PUBBLICITA' NORMALE		a.2 PUBBLICITA' LUMINOSA O ILLUMINATA maggiorata del 100% (art. 7, comma 7)	
Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
€ 0,83	€ 8,27	€ 1,66	€ 16,53

B) ALL'ESTERNO

b.1) Pubblicità normale.

A PER SUPERFICIE FINO A mq 5,50		B PER SUPERFICIE COMPRESA TRA mq 5,50 E 8,50 (A – maggiorata del 50%)		C PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq 8,50 (A – maggiorata del 100%)	
Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare

€ 0,83	€ 8,27	€ 1,24	€ 12,40	€ 1,66	€ 16,53
--------	--------	--------	---------	--------	---------

b.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art. 7, comma 7).

D PER SUPERFICIE FINO A mq 5,50 (A – maggiorata del 100%)		E PER SUPERFICIE COMPRESA TRA mq 5,50 E 8,50 (A - maggiorata del 150%)		F PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq 8,50 (A – maggiorata del 200%)	
Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
€ 1,66	€ 16,53	€ 2,07	€ 20,66	€ 2,48	€ 27,49

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

2.2) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto (c. 3).

CA T.	DESCRIZIONE	Per pubblicità normale Per anno solare		Per pubblicità luminosa o illuminata maggiorata del 100% (art. 7, comma 7) per anno solare	
		SENZA RIMORC HIO	CON RIMORC HIO	SENZA RIMORC HIO	CON RIMORC HIO
a)	Autoveicoli con portata superiore a 3.000	74,37	148,74	148,74	297,48
b)	kg	49,58	99,16	99,16	198,32
c)	Autoveicoli con portata inferiore a 3.000	24,79	49,58	49,58	99,16
	kg Motoveicoli e veicoli non compresi nelle due precedenti categorie				

Non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato.

3) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14)

3.1) Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impegno di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la

variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, indipendentemente dal numero dei messaggi, per ogni metro quadrato di superficie (commi 1 e 3).

PER CONTO ALTRUI (comma 1)		PER CONTO PROPRIO (comma 3)	
A Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	B Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	C Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	D Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
€ 3,31	€ 33,06	€ 1,66	€ 16,53

Per il periodo turistico dal ===== al =====, per una durata non superiore a tre mesi e per ogni mese (art. 3, comma 6, maggiorazione del ____%):
per pubblicità fatta per conto altrui (A maggiorata del _____%) €
=====

per pubblicità fatta per conto proprio (C maggiorata del _____%) €
=====

3.2) Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione (comma 4 e 5).

PER OGNI GIORNO			
Tariffa normale		Tariffa maggiorata del ____% per il periodo turistico dal _____ al _____	
A Per i primi 30 giorni (comma 4)	B Per il periodo successivo ai primi 30 giorni	C Per i primi 30 giorni (comma 4) A maggiorata del _____%	D Per il periodo successivo ai primi 30 giorni B maggiorata del _____%
€ 2,07	€ 1,04	€ -----	€ -----

4) PUBBLICITA' VARIA (art. 15).

COM MA	DESCRIZIONE	PERIODO	TARIFFA A Normale	TARIFFA B Maggiorata per il periodo turistico dal ____% al ____% (A Maggiorata del ____%)
1	Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato	Per ogni periodo di 15 giorni o frazione	€ 8,27	

2	Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati	Per ogni giorno o frazione	€ 49,58	
3	Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili	Per ogni giorno o frazione	€ 24,79	
4	Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito	Per ogni giorno o frazione	€ 2,07	
5	Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità	Per ogni giorno o frazione	€ 6,20	

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
F.to PETRACCIA MICHELE

Il Segretario comunale
F.to DOTT. BERARDINELLI ANDREA

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

A T T E S T A

che la presente deliberazione

[] è stata affissa all'Albo Pretorio comunale il giorno 13-03-018 per rimanervi quindici giorni consecutivi art.124, c.1, del T.U.18.08.2000, n.267);

[] è stata trasmessa al competente organo di controllo con lettera n. _____, in data _____

Pietracamela, li
F.to DOTT. BERARDINELLI ANDREA

Il Segretario Comunale

E' copia conforme all'originale.

Pietracamela, li
DOTT. BERARDINELLI ANDREA

Il Segretario Comunale

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

A T T E S T A

che la presente deliberazione

[] E' divenuta esecutiva il giorno _____

[] decorsi 30 giorni dalla trasmissione dell'atto all'organo di controllo (art. 134, c.1, T.U. n.267/2000), senza che sia stata comunicata l'adozione di provvedimento di annullamento;

[] avendo l'organo di controllo, con nota n. _____, in data _____, comunicato di non avere riscontrato vizi di legittimità (art. 134, c.1, T.U. n.267/2000);

[] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, c.3, T.U. n.267/2000);

[] essendo stati trasmessi, in data _____, i chiarimenti richiesti dal Co.Re.Co. in data _____ (art. 133, c.2, T.U. n.267/2000), senza che sia stata comunicata l'adozione di provvedimento di annullamento;

[] Ha acquistato efficacia il giorno _____, avendo il Consiglio Comunale confermato l'atto con deliberazione n. _____, in data _____, (art.127, c.2, T.U. n.267/2000).

[] E' stata affissa all'Albo Pretorio comunale, come previsto dall'art. 124, c.1, T.U. n.267/2000, per quindici giorni consecutivi dal 13-03-18 al 28-03-18.

Pietracamela , li

Il Responsabile del Servizio