

Allegato Sub A)

COMUNE DI PRECI
(Provincia di Perugia)

PANE PROSCIUTTO E FANTASIA

Preci 30 giugno – 01 luglio 2018

***Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti tipici
del territorio comunale***

1. SINTESI PROGETTUALE:

Il Comune di Preci, intende “promuovere ed adottare iniziative tendenti a realizzare il maggior sviluppo economico possibile del territorio, favorendo lo sviluppo di ogni forma di attività produttiva, coordinando le attività di promozione, valorizzazione e commercializzazione dei prodotti tipici della zona, sia del settore agro-alimentare che di quello artistico e artigianale”.

Le suddette attività saranno inserite nell’ambito del progetto “Pane Prosciutto e Fantasia”.

2. A CHI E’ INDIRIZZATO:

Il progetto mira ad ottenere il massimo coinvolgimento di diversi attori, tra questi, in particolare:

- Gli operatori e i produttori enogastronomici, locali e non
- I mastri artigiani e le imprese artigiane e dell’industria alimentare
- Gli operatori della ristorazione e del settore turistico extralberghiero e agriturismo
- Gli enti e le associazioni di volontariato del territorio
- Le personalità delle istituzioni amministrative a livello locale, regionale e nazionale
- Le organizzazioni del volontariato e dell’associazionismo giovanile
- Gli istituti scolastici locali
- Le organizzazioni culturali e folkloristiche
- La comunità locale
- Esperti e personalità di spicco del settore enogastronomico (sommelier, cuochi, esperti del settore)
- Esperti e professionisti del settore alimentare ed enogastronomico
- Agenzie turistiche e tour operator
- Altri enti pubblici territoriali
- Rappresentanti dei mass media
- Turisti e visitatori

3. TEMPO DI REALIZZAZIONE:

Il periodo di realizzazione del progetto è programmato per i giorni 30 giugno e 01 luglio 2018.

4. PROPOSTE DELL’INIZIATIVA:

Il progetto è articolato in varie iniziative, per avvicinare il pubblico ai sapori del luogo, raccontare e promuovere il territorio come vero e proprio giacimento di prodotti genuini. Di seguito si illustrano gli interventi previsti:

INTERVENTO N. 1

Di rinomato pregio, sapore e consistenza, il Prosciutto I.G.P. di Norcia è un prodotto che si pone come punto di riferimento all'interno del mercato. Preci, da sempre patria del Prosciutto I.G.P., offre una gamma molto vasta di piatti preparati con questo prezioso prodotto che grazie alla sua raffinatezza e alla sua nomina di prodotto “Principe” per la sua bontà, è molto usato. L’iniziativa mira altresì ad esaltare e valorizzare il borgo di Preci, così come i prodotti del territorio e i soggetti economici

coinvolti (produttori, espositori) attirando un notevole flusso di pubblico. All'interno dei luoghi interessati allo svolgimento di detta iniziativa, saranno adibiti stand dedicati ai prodotti tipici. Espositori di prodotti come olio, lenticchie, formaggi, prodotti della norcineria, dell'artigianato, delle attrezzature agricole e di altri settori merceologici, saranno presenti per arricchire ulteriormente l'iniziativa che già di per se è di notevole pregio.

INTERVENTO N. 2

MOMENTI DI APPROFONDIMENTO

Il progetto prevede la realizzazione di una serie di incontri e di eventi finalizzati a sottolineare gli aspetti culturali complementari alle attività del territorio, a fare il punto sull'economia, sulla qualità alimentare, ma anche sui servizi territoriali, da quelli prettamente turistici a quelli riguardanti la viabilità. Nell'ambito di questi momenti saranno presenti rappresentanti rilevanti del mondo economico, politico, culturale di spicco locale e nazionale. Tra gli interventi, nello specifico, sono previsti:

- Incontri con editori di settore, autori ed istituzioni.
- Incontri scientifici sul tema della lavorazione dei prodotti, sul rispetto degli standard di qualità a livello nazionale ed Europeo
- Programmi di scambio e gemellaggio con la Regione ed altre realtà locali.
- Allestimenti documentari e concorsi fotografici con il tema "pane prosciutto fantasia e prodotti tipici"

INTERVENTO N. 3

DIMOSTRAZIONI DAL VIVO DEGLI ANTICHI MESTIERI

Per dare massima visibilità agli antichi mestieri che hanno caratterizzato e fortemente segnato l'economia dei nostri territori montani, il progetto prevede *“Dimostrazioni dal vivo degli antichi mestieri”*. Dalla lavorazione della carne suina, che a Preci annovera maestri artigiani d'eccellenza, alla lavorazione del ferro, dall'intaglio del legno alla realizzazione di cesti di vimini, dalla tessitura alla selezione della lana e alla lavorazione del formaggio, il turista-visitatore, ma anche la popolazione residente, potrà avere l'opportunità di conoscere ed apprezzare la maestria del “Norcino”, del “Lattoniere”, del “Casaro”, del “Fabbro”, ed ancora del “Falegname”, del “Maniscalco” e del “Tessitore”. Per approfondire e conoscere dettagliatamente le tecniche, la storia e i segreti di ciascun mestiere, ogni dimostrazione dal vivo sarà supportata da uno speaker e dall'illustrazione scientifica da parte di esperti.

INTERVENTO N. 4

INTRATTENIMENTI

Per meglio calarsi nell'attualità, nell'ottica di un maggiore coinvolgimento di pubblico, il progetto si arricchisce anche di momenti di approfondimento culturale e di spazi di intrattenimento, contribuendo notevolmente a rendere unica l'immagine della nostra Regione nel mondo.

INTERVENTO N. 5

INCONTRI CULINARI

Il progetto vuole promuovere, oltre ai prodotti tipici locali, anche le ricette tradizionali che prevedono il loro impiego o che ne esaltano la qualità attraverso accostamenti inediti, con l'approfondimento dei

temi relativi alle loro qualità nutrizionali. A tal fine, il progetto prevede l'allestimento di una cucina attrezzata, per la preparazione in tempo reale di piatti d'autore e sperimentati abbinamenti culinari.

5. OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Tutte le azioni previste dal progetto hanno l'obiettivo strategico di promuovere il territorio e i suoi prodotti tipici, valorizzando e diffondendo anche l'immagine delle aziende operanti nel territorio, esaltando e promuovendo al contempo le risorse e le peculiarità ambientali, storiche, culturali ed artistiche. Nello specifico, tutte le attività saranno orientate a:

- promuovere ad un vasto pubblico i prodotti tipici locali e della Valnerina ponendone in rilievo la qualità e la tipicità;
- richiamare un consistente numero di visitatori per creare, attraverso l'esposizione di prodotti tipici di qualità e l'esposizione dell'artigianato locale, un'opportunità di promozione e conoscenza del territorio;
- tutelare, valorizzare e promuovere le tradizioni popolari ed il folklore orientati alla riscoperta di usi, costumi e pratiche antiche e dunque alla memoria storica locale;
- attivare una campagna di informazione e comunicazione tesa alla promozione del territorio e delle sue iniziative nonché alle manifestazioni turistiche;
- informare il pubblico sulle possibilità fruibili delle manifestazioni che si svolgono nel territorio nel corso dell'anno;
- valorizzare la cucina locale attraverso degustazioni di prodotti tipici locali;
- realizzare iniziative di intrattenimento e di animazione per allietare i turisti e visitatori;
- favorire la diffusione delle conoscenze sulle eccellenze del territorio anche attraverso iniziative di carattere formativo e didattico;
- creare le condizioni per lo sviluppo duraturo e permanente di un indotto economico importante in grado di incentivare la riqualificazione delle realtà economiche esistenti e la nuova imprenditorialità;
- favorire il coinvolgimento, la partecipazione e l'integrazione delle forze socio-economiche del territorio;
- creare le condizioni per incrementare il flusso turistico in entrata e per destagionalizzare e fidelizzare la domanda turistica e del consumo dei prodotti e servizi turistici locali;
- sviluppare nuova occupazione nel settore turistico e terziario.

6. PIANO DI COMUNICAZIONE

Il Piano di comunicazione e di promozione del progetto comprende i seguenti interventi: diffusione e distribuzione (in ambito locale, provinciale, regionale, e nelle regioni del Centro Italia) di opuscoli/depliant con programma generale; flyer e locandine promozionali generali e per singola iniziativa; manifesti; inviti; spot radiofonici e televisivi e spazi promozionali sulla stampa.

Il progetto prevede inoltre servizi di e-mailing e segnaletica in loco durante lo svolgimento delle iniziative allo scopo di indicare i luoghi dove sarà svolta ogni singola iniziativa e le modalità di svolgimento. Tutti gli strumenti di promozione e di comunicazione sopra elencati saranno orientati a conferire la massima visibilità possibile ai prodotti tipici locali, artigianali e agroalimentari, agli operatori partecipanti e alle emergenze del territorio. L'immagine percepita dovrà essere caratterizzata dalla unicità, univocità, innovazione e omogeneità.

7. PIANO DI GESTIONE

Il piano di gestione organizzativa del progetto prevede i seguenti interventi di tipo organizzativo e logistico:

- Gestione delle relazioni operative tra i soggetti partecipanti
- Gestione delle relazioni con i fornitori
- Gestione delle relazioni con il personale coinvolto
- Gestione delle relazioni esterne
- Assistenza tecnica e logistica
- Realizzazione ed allestimento di stand, palchi e segnaletica
- Allestimento spazi chiusi ed aperti
- Realizzazione di supporti promozionali, a carattere informativo e pubblicitario, cartacei e multimediali
- Stampa dépliant promozionali, buste intestate, inviti a colori, locandine e manifesti, cartelli plastificati, cartelline per conferenza stampa, pannelli informativi, predisposizione file formato grafico per pubblicità giornali
- Azioni di vigilanza, supervisione e controllo
- Azioni di monitoraggio e verifica

8. IPOTESI DI PROGRAMMA

“PANE, PROSCIUTTO &

FANTASIA”2018 PRECI 30

GIUGNO E 01 LUGLIO

Sabato 30 giugno 2018

Ore 10.00 Inaugurazione mostra-mercato dei prodotti tipici alla presenza delle Autorità.
Apertura stand

Ore 10.30 Il Mulino – Centro visite Antico Mulino

Il mugnaio all’opera: dimostrazione di molitura Preci Borgo
Garibaldi

Ore 17.30 Rievocazione di antichi mestieri
Nel piazzale antistante il Centro Caritas potranno
essere osservati All’opera: il fornaio, il norcino, il
pastore, il contadino, il ceramista, la tessitrice, la
ricamatrice, il canestraio -Preci –

Ore 18.30 Degustazione del prosciutto.

Nel piazzale antistante il centro Caritas, sarà possibile degustare assaggi di prosciutto IGP
Norcia.

SPETTACOLI

Ore 22.00 Preci – piazzale antistante il centro Caritas
Concerto

Domenica 01 luglio 2018

Ore 10.00 Apertura stand

Ore 11.00 Il Mulino – Centro visite Antico Mulino
Borgo Preci
Il mugnaio all’opera: dimostrazione di molitura

Ore 11.30 matrimonio del Gusto – il Prosciutto IGP di Norcia si sposa con il formaggio e vino IGP;
Aprirà l’incontro il Sindaco di Preci - Pietro Bellini

Ore 17.00 Rievocazione di antichi mestieri

Nel piazzale antistante il Centro Caritas potranno essere osservati

All'opera: il fornaio, il norcino, il pastore, il contadino, il ceramista, la tessitrice, la ricamatrice, il canestraio.

Ore 18.30 Degustazione di assaggi di prosciutto IGP Norcia

Ore 22.00 Chiusura mostra – mercato.

9. STIMA DEI COSTI PROGETTUALI:

Pane Prosciutto & Fantasia						
Categoria	Prodotto		Costi 2018*		Entrate	
			Parziali	totali		totali
Allestimento centri espositivi	Assistenza sanitaria	€.	600,00			
	Sorveglianza e sicurezza	€.	950,00			
				1.550,00		0,00
Supporti promozionali						
	Affissioni e spese postali	€.	1.000,00			
	Inserzioni radiofoniche	€.	1.500,00			
				2.500,00		
Valorizzazione del territorio e delle sue componenti						
	Spettacoli folkloristici	€.	0,00			
	Mestieri e educational	€.	0,00			
	varie	€.	2.000,00			
				2.000,00		
	TOTALE iva esclusa			6.050,00		0,00

*IVA ESCLUSA

TOTALE COSTI (Iva inclusa)	7.381,00
TOTALE ENTRATE	0,00
TOTALE A CARICO ENTE	7.381,00

10. INTERVENTI DI COLLABORAZIONE:

Il progetto coinvolge diverse istituzioni ed enti locali nella condivisione di obiettivi di sviluppo socio-economico dell'area in una prospettiva di sostenibilità per la salvaguardia e la valorizzazione del territorio. Interventi di collaborazione sono previsti da:

- Regione Umbria;
- Provincia di Perugia;
- Gal Valle Umbra Sibillini;
- Consorzio IGP del Prosciutto di Norcia;
- Comunità Montana della Valnerina;
- Camera di Commercio di Perugia;
- Centro per la ricerca e la documentazione antropologica della Valnerina e della Dorsale Appenninica Umbra (CEDRAV);
- Coldiretti;
- Servizio Turistico Associato della Valnerina (STA);
- Confcommercio;
- Confartigianato;