

Verbale Riunione MaMa del 20/04/2021

Comune di Macerata: Assessore Turismo Riccardo Sacchi; U.O. Turismo Claudio Ricci, Giorgia Berardinelli

Presenti:

Comune di Montecassiano – Leonardo Catena; Comune di Cingoli - Martina Coppari; Comune di Sant'Angelo – Vanda Broglia; Comune di Monte San Giusto – Mauro Spinelli e Gian Paolo Strappaveccia; Comune di Appignano – Stefano Montecchiarini; Comune di Caldarola - Giovanni Ciarlantini; Comune di Recanati – Antonio Bravi; Comune di Montelupone – Rolando Pecora; Comune di Porto Recanati - Angelica Sabbatini e Federica Erbacci; Comune di Serrapetrona – Michele Borri; Comune di Montefano – Angela Barbieri; Comune di Bolognola – Serena Marano; Comune di Poggio San Vicino – Luana Zamponi; Comune di Esanatoglia – Debora Brugnola; Comune di Valfornace; Comune di Fiuminata – Romolo Mancini; Comune di Bolognola – Serenella Marano; Comune di Matelica – Maria Boccaccini; Comune di Treia – Michela Pagnanini; Comune di San Severino Marche - Vanna Bianconi; Comune di Potenza Picena – Tommaso Ruffini; Comune di Gualdo; Comune di Mogliano – Simone Settembri; Comune di Pollenza.

L'Assessore Riccardo Sacchi, nel salutare i presenti, introduce l'oggetto della presente riunione che interessa due direttrici: una concernente proposte tecniche ripartite in azioni di comunicazione e promozione, formazione e altro (impennate sul marketing) e una riguardante la Governance e la necessità di proroga del protocollo del MaMa, che consente al Comune di Macerata di entrare nella fase operativa e gestionale del contributo regionale.

La relazione tecnica dell'Ufficio Turismo porta all'attenzione dei presenti la ripartizione delle azioni adottata in coerenza con lo schema regionale utile alla corretta rendicontazione del contributo e sulla scorta di tale ripartizione (prestando attenzione anche alle istanze espresse dai rappresentanti dei Comuni nella precedente riunione del 26 marzo scorso) la proposta tecnico operativa individuata per ogni azione.

Nell'azione "Comunicazione e promozione" si ha ideazione e definizione sia di azioni interne rivolte al territorio di MaMa, che valorizza il turismo di prossimità e i piccoli Comuni, e azioni esterne volte alla valorizzazione e alla promozione turistico-culturale nei confronti di un'utenza nazionale e anche internazionale. Per l'azione interna Cronache Maceratesi ha proposto "In viaggio con MaMa" una webserie di 15 puntate, mentre per l'azione esterna Lonely Planet, EDT, ha strutturato un piano editoriale dedicato al progetto MaMa, volto a valorizzare le peculiarità della Marca Maceratese per una diffusione extra territoriale atta a catturare pubblico nuovo e trasversale. Per l'azione incentrata sulla formazione Expirit ha proposto due corsi sulla gestione della ripartenza turistica post- pandemica e sul creare, comunicare e vendere esperienze; infine per l'azione legata al marketing sempre Expirit realtà già individuata e coinvolta nella progettazione del web, ha effettuato una proposta di manutenzione, gestione e implementazione dei contenuti finalizzata ad una più performante indicizzazione del sito www.marcamaceratese.info, e inserimento di nuove sezioni e la gestione della parte legata ai social.

Al termine della relazione si sono raccolte osservazioni e contributi dei presenti.

Il Sindaco di Bolognola Serenella Marano, nell'osservare la qualità delle proposte sottoposte all'attenzione dei presenti, chiede di poter avere un documento riepilogativo e si raccomanda che ci sia l'attenzione nei confronti dei Comuni più piccoli che hanno visto la propria presenza in MaMa come un'opportunità importante di valorizzazione dell'intero circuito.

Le fanno eco gli altri rappresentanti (come l'Assessore del Comune di Cingoli, Martina Coppari e l'Assessore del Comune di San Severino Marche, Vanna Bianconi) nel complimentarsi con l'Assessore Sacchi e gli uffici per le proposte esposte e per il lavoro di sintesi svolto, chiedendo a

loro volta una scheda riepilogativa delle proposte e la valorizzazione delle realtà più piccole, alcune delle quali si stanno rialzando a fatica dal sisma del 2016.

Anche il Sindaco di Recanati Antonio Bravi, si è detto soddisfatto del lavoro realizzato da MaMa dall'inizio fino ad oggi, ribadendo il fatto che il Comune di Recanati ha sin dalla prima ora creduto della validità della Marca Maceratese ed ha impiegato energie nel consolidare l'attività del circuito. Bravi aggiunge altresì apprezzamento per la qualità del lavoro proposto e pone l'accento sull'importanza per MaMa di avere una proposta come quella di Lonely Planet che da respiro extra territoriale al progetto.

Il Sindaco di Montecassiano Leonardo Catena, interviene scusandosi di essersi collegato in ritardo e di non aver potuto ascoltare la relazione tecnica dell'U.O. Turismo, cogliendo comunque gli aspetti positivi della proposta operativa.

L'Assessore Riccardo Sacchi riprende la parola dopo i vari interventi per ringraziare dell'attenzione ricevuta e della positiva accoglienza delle proposte presentate (soprattutto importante ai fini di una tempistica funzionale al passaggio dalla progettualità all'operatività), affermando che nei giorni successivi ci sarà un invio della proposta operativa sintetica relazionata, e ipotizzando un incontro on-line, da programmare, di presentazione delle varie proposte ad opera di Lonely Planet, Cronache Maceratesi e Expirit. Ribadisce che ci sarà sensibilità ed attenzione nei confronti dei Comuni più piccoli, come richiesto, perché l'approccio del MaMa deve essere quello di "pensare provinciale e agire locale". Aggiunge che con la scheda operativa sintetica verrà inviato anche il documento per la proroga del protocollo.