

In Italia ogni  
anno il tumore  
al seno colpisce  
oltre **50 mila**  
donne.



**WelfareCare**  
Supporting the Social

 **Prevenzione  
è Vita**

**LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO... È VITA!**



# Cause Related Marketing



**“WelfareCare è il punto di riferimento per le aziende che vogliono correlare la propria immagine ad importanti tematiche sociali.”**

**Il Cause Related Marketing comprende tutte le attività di marketing e comunicazione collegate a una causa di rilevanza sociale che sono finalizzate a modificare gli atteggiamenti e comportamenti di individui e gruppi sociali.**

WelfareCare mediante una partnership con l'organizzazione non profit **Prevenzione è Vita,**

tramite le attività di cause related marketing proposte alle aziende aderenti, riconosce all'ente una quota dei profitti derivanti dal progetto congiunto o dall'utilizzo del marchio, collabora nella raccolta di fondi a favore della causa promossa veicolando il messaggio attraverso i suoi prodotti o le sue attività.

# Prevenzione del Tumore al Seno



**Il Cancro della Mammella è in continuo aumento in tutte le fasce d'età**

**1 Donna su 8 viene colpita dal Cancro della Mammella durante la sua vita**

**La probabilità di guarigione diventa alta quando la diagnosi è precoce**

**Oltre 12 Milioni di Italiani rinunciano o posticipano le cure per motivi economici**

Il tumore al seno colpisce in Italia 1 donna su 8 con oltre 50 mila nuovi casi all'anno. La diagnosi precoce resta la forma di prevenzione più efficace. Con il progetto "La Mammografia e l'Ecografia Gratuita", l'Associazione Prevenzione è Vita intende includere le fasce di età di fatto escluse dai "Piani Regionali di Prevenzione" nell'offerta di un controllo clinico strumentale in forma gratuita (mammografia o ecografia). I Piani Regionali prevedono di Prevenzione difatti, prevedono la gratuità dell'esame **solamente dai 50 ai 70 anni**. L'iniziativa e la gratuità della prestazione è il frutto dell'adesione delle Aziende ai progetti di Cause Related Marketing ad esse proposti.

# Fatti Reali

HOME SPORT TEMPO LIBERO TOSCANA ECONOMIA ESTATE ELBA ITALIA MONDO FOTO

METEO: +14°C AGGIORNATO ALLE 20:04 - 07 AGOSTO

## IL TIRRENO

EDIZIONI: LIVORNO CECINA-ROSGNANO EMPOLI GROSSETO LUCCA MASSA-CARRARA MONTECATINI PIOMBINO-E

SOLE? PIOGGIA?

Home > Notizie > Muore a 37 anni per un tumore. La scoperta della malattia dopo una partita di tennis

inserisci il termine che cerchi CERCA

precedente 531 di 22220 successivo

### Muore a 37 anni per un tumore. La scoperta della malattia dopo una partita di tennis

L'appello del marito Fabio: «Era un vulcano ma non ce l'ha fatta. Vorrei che ci fosse maggiore prevenzione per le donne»



PONTERERA. La parola "tumore" è entrata nelle vite di Cettina e Fabio due anni fa, quasi per caso. Cettina Lauria, 37 anni, e Fabio Fassari, di Ponsacco, si conoscono dai tempi delle scuole superiori frequentate a Pontedera. E ora Cettina se n'è andata per sempre dopo venticinque anni di vita insieme a Fabio. Le coppie di una volta che non si arrendono alla prima difficoltà. Tanti interessi, una famiglia unita, l'amore appassionato per gli animali, i cani in modo particolare. Due anni fa, durante una partita di tennis, Cettina viene colpita al seno dalla pallina. Il dolore è grande, ma poteva anche essere un incidente di quelli che capitano. Invece il seno si gonfia, servono i controlli, arriva la diagnosi. E non fa sperare bene. «Ma Cettina era un vulcano - dice il marito -. Ha combattuto sempre, sino alla fine, con il sorriso, anche quando si capiva che la situazione sarebbe stata difficile. Alla fine si è spenta dopo aver lottato contro un tumore al seno triplo negativo. Non c'è stato niente da fare».

BRESCIATODAY Sezioni

Cronaca / Ospitaletto

## Stroncata da un tumore, muore giovane mamma: "Rimarrai un esempio per tutti noi"

Germana Adele Pedretti è stata stroncata da un tumore al seno a soli 47 anni. Lascia il marito e due figlie.

Redazione 09 GENNAIO 2020 11:08



Germana Pedretti era in cura nel reparto di Oncologia del Civile di Brescia

Una scomparsa prematura che ha addolorato l'intera comunità di Ospitaletto, quella di Germana Adele Pedretti. La giovane donna se n'è andata nei giorni scorsi, dopo aver affrontato la malattia con coraggio, avvolta dall'amore del marito Sebastiano e delle figlie Giulia e Martina. L'affetto e gli abbracci dei familiari hanno fatto da scudo nei tanti momenti difficili, ma purtroppo le terapie non sono riuscite a sconfiggere quel male spietato, un tumore al seno, che se l'è portata via a soli 47 anni.

Un dolore e un vuoto immenso, quelli lasciati dalla sua morte. Oltre ai familiari la

Attualità / Borgo Mestre / Via Riccardo Selvatico

## Donne e salute: il tumore al seno prima causa di morte al di sotto dei 50 anni

Prevenzione e diagnosi precoce del tumore al seno e alla prostata: se ne parlerà lunedì alle 18.30 a Treviso con gli esperti della Casa di Cura "Giovanni XXIII"

Redazione 27 GENNAIO 2019 09:31



I più letti di oggi

1 Superenalotto, doppia vincita nel weekend in provincia di Treviso

2 Coronavirus: Zaira - Gli immigrati

# Dati Statistici



L'incidenza dei tumori è influenzata oltre che dal genere anche dall'età: nelle femmine, il cancro della mammella rappresenta la neoplasia più frequente in tutte le fasce d'età, sebbene con percentuali diverse (41% delle neoplasie totali diagnosticate nella fascia fino a 49 anni d'età vs il 22% nelle anziane).

| RANGO | FEMMINE                 |                      |                      |
|-------|-------------------------|----------------------|----------------------|
|       | ETÀ                     |                      |                      |
|       | 0 - 49                  | 50 - 69              | 70+                  |
| 1°    | Mammella<br>(41%)       | Mammella<br>(35%)    | Mammella<br>(22%)    |
| 2°    | Tiroide<br>(15%)        | Colon-retto<br>(11%) | Colon-retto<br>(16%) |
| 3°    | Cute (melanomi)<br>(7%) | Polmone<br>(7%)      | Polmone<br>(8%)      |
| 4°    | Colon-retto<br>(4%)     | Utero Corpo<br>(7%)  | Pancreas<br>(6%)     |
| 5°    | Utero cervice<br>(4%)   | Tiroide<br>(5%)      | Stomaco<br>(5%)      |

**TABELLA 1.** Primi cinque tumori in termini di frequenza e proporzione sul totale dei tumori incidenti (esclusi i carcinomi della cute) per sesso e fascia d'età. Pool AIRTUM 2010 2014 \*Comprende sia tumori infiltranti sia non infiltranti. \*\*Comprende lingua, bocca, orofaringe, rinofaringe, ipofaringe, faringe NAS, laringe.

# Evento “La Mammografia e l’Ecografia Gratuita”

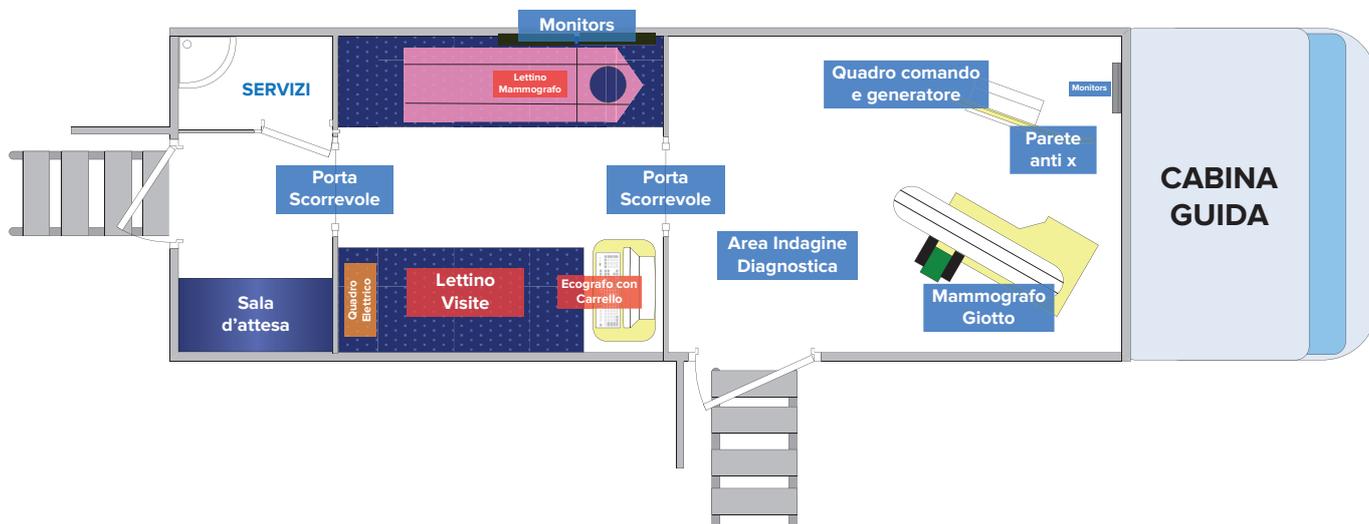


“La Mammografia e l’Ecografia Gratuita” è l’evento realizzato in collaborazione con i Comuni e alle Aziende del territorio italiano, dove vengono effettuati esami diagnostici per la Prevenzione del Tumore al Seno alle donne che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening del SSN.

## Sponsorizzazione Clinica Mobile con i loghi dei Partner



Diamo visibilità ai nostri Partner sponsorizzando la clinica mobile con i loro loghi per renderli visibili durante l’evento e generando valore aggiunto al brand che sostiene l’iniziativa.



La Clinica Mobile, allestita con spazi ambulatoriali e con strumenti tecnologici di ultima generazione (mammografo digitale, ecografo portatile, workstation di refertazione, strumenti di teleradiologia), utili a consentire l'effettuazione di tutti gli esami di diagnostica senologica clinica e strumentale per la diagnosi precoce dei tumori del seno.

## La Prevenzione del Tumore al Seno anche in azienda



Oltre che con i Comuni e i Centri Commerciali, WelfareCare collabora anche con le aziende, portando la prevenzione direttamente sul posto di lavoro.

# Publicazione Evento

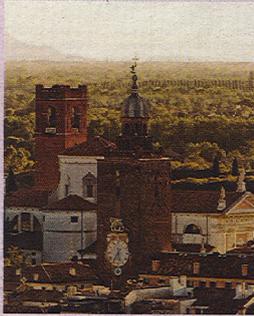
10  
TV

Venerdì 20 Settembre 2019 Corriere del Veneto

IN PRIMO PIANO

## Castelfranco Veneto

### La Mammografia e l'Ecografia Gratuita.



#### IL MODELLO WELFARE CARE UN LIMPIDO ESEMPIO DI INTEGRAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO

Castelfranco Veneto è la prima dimostrazione di come coniugare una coincidenza di interessi tra Pubblico e Privato. Il tumore della mammella ed i suoi effetti per numero di soggetti coinvolti e costi sociali ad esso riconducibili, è un tipico caso degli effetti generati dal persistere di una situazione dalla grave crisi economico-finanziaria. L'attuazione anche in Italia dei Protocolli di Prevenzione Organizzata ha generato significativi benefici ma, i costi in carico alla Sanità impediscono di allargare l'offerta anche alle fasce di età più giovani. Di fatto le donne dai 35 ai 49 anni rimangono escluse da ogni tipologia di sostegno a favore della diagnosi precoce. Ciò avviene in concomitanza di un progressivo abbassamento dell'età in cui l'insorgenza della malattia assume la massima incidenza probabilistica e, soprattutto, in una fase economica nella quale oltre 12 milioni di italiani rinunciano o posticipano le cure per motivi economici. Includere le donne di fatto escluse per motivi di età dai Protocolli Organizzati offrendo loro l'opportunità di ottenere la Diagnosi Precoce in forma gratuita rappresenta un chiaro modello di "Inclusione Sociale" oltre a rappresentare un esempio di moderna presa in carico di un disagio sociale da parte del territorio. Queste brevi considerazioni hanno indotto WelfareCare a sviluppare il "Modello" che prevede la messa a disposizione del territorio di una serie di investimenti ed esperienze effettuati negli ultimi 2 anni. Il "modello" consiste in una rete di Centri Diagnostici in grado di erogare le prestazioni diagnostiche, una serie di portali ove rendere fruibili gratuitamente le Diagnosi, una rete di Consulenti in grado di intercettare gli interessi sia del Pubblico sia del Privato su tutto il territorio nazionale. Agevolare la diagnosi precoce alle Donne rendendola "Gratuita" risponde ad un interesse primario delle Politiche Sociali di tutte le Amministrazioni Pubbliche e tutte le realtà imprenditoriali si sono dimostrate interessate ad interpretare il loro ruolo di Partner e finanziatori del Modello WelfareCare. La Clinica Mobile come evento utile a rendere pubblico il progetto, i Centri diagnostici per garantire la continuità nel tempo del servizio sono la specificità del "Modello WelfareCare". Castelfranco Veneto è la prima dimostrazione della semplicità con cui si può coniugare una mirabile coincidenza di interessi tra Pubblico e Privato. Tutte le Città del Veneto e non solo saranno oggetto di simili iniziative per le quali siamo ansiosi di comunicare sia con le Pubbliche Amministrazioni sia con gli esponenti dell'imprenditoria locale.

#### Aziende e Protagonisti a sostegno della "Diagnosi Precoce"



Nicola, Luisa e Paolo Foscari.

### FOSCARINGROUP

FOSCARIN GROUP

[www.foscaringroup.com](http://www.foscaringroup.com)

WELFARE CARE SRL - CAUSE RELATED MARKETING - 0423 721000



Agenzia di  
Castelfranco Veneto

ASSICURAZIONI GENERALI

[www.agenzie.generalit.it/CASTELFRANCOVENETO/](http://www.agenzie.generalit.it/CASTELFRANCOVENETO/)



La direzione - Marco Guolo, Andrea Groppo, Flavio Semenzato, Andrea Zorzetto, Matteo Guolo, Nicola Busetto.



Daniel Pagnan - Mox Solutions.



MOX SOLUTIONS

[www.moxsolutions.it](http://www.moxsolutions.it)

ferrowine  
vini dal mondo

FERROWINE

[www.ferrowine.it](http://www.ferrowine.it)



Giovanni Ferro - Ferrowine.

Comune di Matelica Prot. n. 0016543 del 26-10-2020 arrivo Cat. 4 Cl. 8 Sotto Cl. 1

La divulgazione dell'evento non si ferma esclusivamente ad esso ma viene preceduta da una serie di uscite sulle principali testate nazionali che servono a spiegare e divulgare l'evento, il luogo e l'inserimento dei loghi dei partner che hanno aderito alla sponsorizzazione dell'evento.

A Castelfranco Veneto, oltre 100 donne di età inferiore ai 50 anni, potranno effettuare gratuitamente una "Mammografia" o una "Ecografia", venerdì 20 e sabato 21 Settembre 2019. Gli esami diagnostici, con relativo referto, verranno eseguiti all'interno della clinica Mobile Mammography di Prevenzione è Vita, dalle 8.30 alle 20.30.



CareReady  
Mobile Diagnostic

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



oltre 100 tra Mammografie o Ecografie Gratuite!



**LA MAMMOGRAFIA GRATUITA PRESSO I CENTRI DIAGNOSTICI CONVENZIONATI PER LE DONNE DAI 40 AI 49 ANNI!**

Assieme all'iniziativa della Mobile Mammography, WelfareCare e Prevenzione è Vita continuano con successo l'iniziativa "LA MAMMOGRAFIA GRATUITA". Il favorevole accoglimento da parte delle più significative realtà imprenditoriali lasciano presagire nuove ed entusiasmanti sfide che ci permetteranno di rendere fruibile a breve questo straordinario servizio su tutto il territorio nazionale. Stiamo costruendo in forma innovativa e consapevole, sia un importante presidio per la PREVENZIONE del tumore al seno, sia uno straordinario strumento di Related Marketing a disposizione delle Imprese che intendono concorrere alla sostenibilità del tema, a loro volta, in maniera innovativa e consapevole. Lo sviluppo della copertura territoriale è correlato all'adesione delle Aziende ai Piani Marketing ad esse proposti dall'organizzazione commerciale di WelfareCare Supporting The Social. Le adesioni pubblicitarie delle Aziende e dei professionisti, hanno permesso, in poco tempo, di raccogliere le risorse necessarie alla messa in rete di Mammografie Gratuite nel territorio nazionale, erogabili per tutto il periodo dell'anno in corso. La possibilità di prenotare la gratuità del servizio è data dalla presenza sul territorio di Centri Diagnostici Convenzionati in grado di erogare le prestazioni.

Per accedere alla prenotazione della "Mammografia Gratuita", collegarsi al sito [www.welfarecare.org](http://www.welfarecare.org) ed entrare, tramite l'home page, nell'area riservata alla compilazione del form.

**Aziende e Protagonisti a sostegno della "Diagnosi Precoce"**



Marco La Fiura - Fondatore (al centro) e lo staff Notorious.

**notorious**  
communication agency  
**NOTORIOUS AGENCY**  
[www.notorious.agency](http://www.notorious.agency)



Loris, Claudio e Filippo Scalco.

**STUDIO PASSAZI**  
Dottori Commercialisti - Consulenti d'Impresa

**STUDIO PASSAZI**  
[www.studiopassazi.it](http://www.studiopassazi.it)



dott. Leopoldo Passazi.



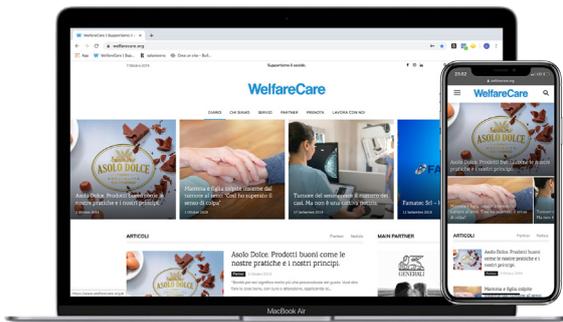
Sabrina e Ottorina Carraro - Dotto Trains.

**DOTTO**  
FRANCE  
**DOTTO TRAINS**  
[www.dottotrains.com](http://www.dottotrains.com)

**ITALIAN**  
PACKAGING  
**ITALIAN PACKAGING**  
[www.italianpackaging.it](http://www.italianpackaging.it)

# La visibilità per i nostri Partner

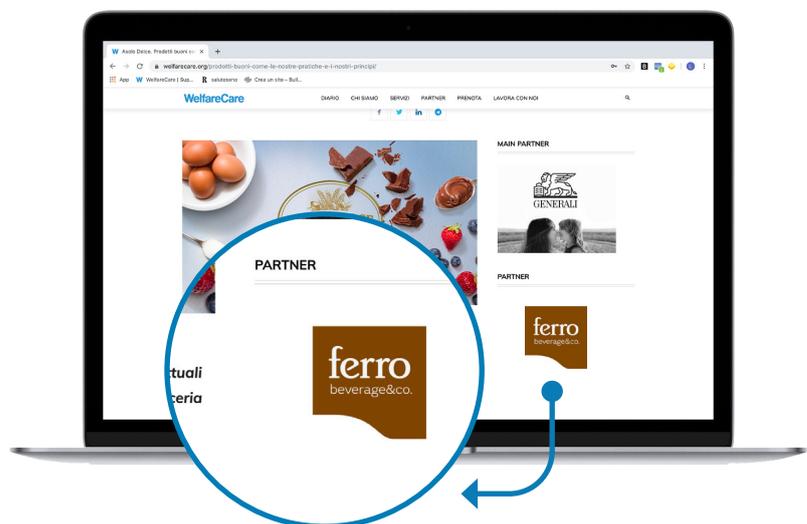
Il Magazine Online dedicato alla Prevenzione del Tumore al Seno.



**welfarecare.org**

Un magazine online sempre aggiornato sulle ultime news, che consente alle donne di rimanere costantemente informate sulle ultime notizie riguardanti il Tumore al Seno; Un sistema rivoluzionario per veicolare il profilo aziendale del nostro partner e la sua immagine in qualità di Impresa impegnata nel Sociale.

Pubbliredazionale del Partner e inserimento del suo logo.



Correlare l'immagine della propria Azienda ad un rilevante tema Sociale. Apparire ai propri Stakeholders in qualità di Artefice dell'iniziativa. All'interno del magazine online di WelfareCare, l'Azienda Partner viene pubblicizzata con l'inserimento del Logo nella homepage e nella sezione partner e con il pubbliredazionale nella sezione News.



Pubblicazione collaborazione partner



Pubblicità dell'evento.



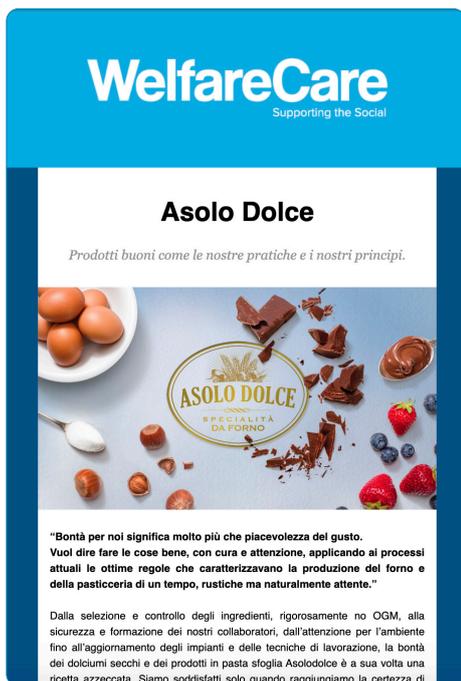
Videotestimonianze Sponsorizzate

Dati Statistici derivanti dalla pubblicità sui Social

Ultimi 28 giorni: 6 lug - 2 ago

|                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| Persone raggiunte       | 155,093<br>▲140% |
| Interazioni con il post | 4,465<br>▲392%   |
| "Mi piace" sulla Pagina | 261<br>▲14%      |

E-Mail Marketing



Busta Referto



Roll-Up



L'obiettivo di far apparire l'Azienda Partner quale soggetto impegnato nel sociale, trova la sua applicazione in svariati canali di comunicazione, in maniera tale da fornire una visibilità a 360° per il partner. Social Media, E-mail Marketing e Pubblicità Diretta (Busta del Referto e Roll-Up) sono i canali e gli strumenti ideali per collegare l'erogazione della gratuità del servizio all'Azienda Partner del progetto, che viene immediatamente identificata come artefice del beneficio ottenuto.

**“QUALSIASI COSA  
TU FACCIA POTREBBE  
NON FARE ALCUNA  
DIFFERENZA, MA è  
MOLTO IMPORTANTE  
CHE TU LA FACCIA”.**

**Mahatma Gandhi**

## **CAUSE RELATED MARKETING**

**WelfareCare**  
Supporting the Social

 **Prevenzione  
è Vita**

**WELFARE CARE SRL**

Piazza della Serenissima, 20 | Castelfranco Veneto (TV)  
**info@welfarecare.org | www.welfarecare.org**