



L'Associazione
Castello
di Precicchie

Albo Pretorio n. 206
scade il 02-06-2019

Patrocini e collaborazioni:
Regione Marche
Città di Fabriano
Fondazione Marche Cultura
Università Politecnica delle Marche

Al Sig. Sindaco

All'assessore alla Cultura

Raccomandata Pec

Oggetto: concorso fotografico "Marche on-stage"

L'associazione Castello Di Precicchie in collaborazione con Diatech Pharmacogenetics Srl, con il patrocinio di Regione Marche, Comune di Fabriano, Università Politecnica delle Marche e Fondazione Marche Cultura; ha il piacere di presentare il concorso fotografico "Marche on stage" che ha come tema ed oggetto i teatri della regione Marche.

Il Concorso fotografico si articolerà per tre annualità, in occasione delle edizioni del Premio Cinematografico e Televisivo "Castello di Precicchie" (Fabriano – Ancona) dal 2019 al 2021, con il fine di pubblicare, a fine concorso, un volume dell'intero patrimonio degli oltre 100 teatri della regione Marche, autentici gioielli architettonici ricchi di opere d'arte, che costituiscono una preziosa ricchezza culturale per la regione. Molti di questi teatri storici, sono stati recuperati e restituiti alle comunità, altri purtroppo distrutti, altri solo parzialmente visibili o fruibili. Ogni teatro, con il suo pregio artistico-architettonico, rappresenta una città, un borgo, una storia da raccontare.

Il concorso è aperto a tutti gli appassionati di fotografia, sia amatoriali che professionisti; e attraverso questa presentazione, vuole essere un invito alla partecipazione, sia essa diretta delle amministrazioni, di suoi enti collegati e della cittadinanza tutta, nell'ottica di un'occasione di promozione e valorizzazione del proprio teatro e di riflesso del proprio territorio.

Saremmo grati pertanto se volesse dare ampia pubblicità all'evento nella forma e nei modi che riterrete più opportuni: pubblicazioni, stampa, social ecc.

Certi di aver fatto cosa gradita porgiamo cordiali saluti.

Data 28.03.2019

All. Cartolina e Regolamento Concorso

COMUNE DI MOGLIANO
Protocollo in Arrivo
n. **0003013** del **01-04-2019**
Categoria 1
Classe 4
Sottoclasse 4

L'Associazione
Castello
di Precicchie
50044 Fabriano - Fraz. S. Giovanni, 53/F - C.F. 90002690429
F.P. 01412080424

L'Associazione Castello di Precicchie - Fraz. San Giovanni, 53/F - 60044 Fabriano (AN) E-mail:

castellodiprecicchie@gmail.com - Web: www.castelloprecicchie.it

castelloprecicchie@pec.it

Partita IVA 01412080424 - C.F. 90002690429



L'Associazione
Castello
di Precicchie

Patrocini e collaborazioni
Regione Marche
Città di Fabriano
Fondazione Marche Cultura
Università Politecnica delle Marche

Premio Cinematografico e Televisivo "Castello di Precicchie"

Castello di Precicchie – Fabriano (AN) 29 Giugno - 7 Luglio 2019

XXIII edizione

Concorso fotografico "In itinere: Immagini di un viaggio lento alla riscoperta dell'Italia"

Concorso fotografico " Marche on stage " le Marche, la regione dei teatri

L'Associazione Castello di Precicchie e Diatech Pharmacogenetics lanciano due concorsi nell'ambito della XXIII edizione del Premio Cinematografico e Televisivo "Castello di Precicchie" (Fabriano – Ancona).

- A. il Concorso fotografico dal titolo **"In Itinere: immagini di un viaggio lento alla riscoperta dell'Italia"** Il tema del concorso di questo anno è in linea con il MIBAC – Ministero per i Beni e le Attività Culturali per cui il 2019 sarà l'anno del viaggiare in Italia a passo lento.

"Il 2019 anno del turismo lento sarà un ulteriore modo per valorizzare i territori italiani meno conosciuti dal turismo internazionale e rilanciarli in chiave sostenibile favorendo esperienze di viaggio innovative, dai treni storici ad alta panoramicità, agli itinerari culturali, ai cammini, alle ciclovie, ai viaggi a cavallo. Investire sul turismo "sostenibile" è una strategia di sviluppo che ha come fine la tutela e la riproposizione innovativa di luoghi, memorie, conoscenze e artigianalità che fanno del nostro Paese un luogo unico: un circuito di bellezza straordinariamente diffuso lungo tutto il suo territorio fisico, e lungo un arco di secoli di civiltà. Una strategia fondamentale per governare la crescita dei flussi turistici che ci attendiamo per i prossimi anni".

Viaggiare a passi lenti significa non passare in modo anonimo in un luogo, ma lasciarsi contaminare da culture, prodotti locali, paesaggi e borghi; tutti fattori che fanno del nostro Paese il più bello e più amato del mondo. Una vacanza un po' più avventurosa del solito, ma con la consapevolezza di tornare a casa arricchiti di un'emozione e un'esperienza in più.

In questo la regione Marche e il territorio del Castello di Precicchie sono l'esempio perfetto di questo nuovo turismo esperienziale, da cui partire per estendersi a qualsiasi altro luogo da riscoprire.

Il Concorso mira quindi a raccogliere immagini che descrivano il territorio italiano attraverso un itinerario realmente coinvolgente e gratificante fatto di emozioni forti: un modo di viaggiare che pone l'attenzione al particolare. Si tratta quindi di un modo di viaggiare attraverso i percorsi meno battuti, lungo i quali l'anima dei luoghi e delle culture locali emerge in modo autentico, sentito, senza compromessi con la massificazione dell'offerta turistica che tutto uniforma e comprime. Scegliere di viaggiare "lento" significa sostenere e dar valore all'ambiente che ci circonda, alle architetture, alla natura, all'artigianalità, alle tradizioni, alla biodiversità, ai percorsi poco turistici, ai cibi tradizionali.

- B. il Concorso fotografico dal titolo **"Marche on stage" le Marche, la regione dei teatri** che si articolerà per tre annualità, sempre nell'ambito delle edizioni del Premio Cinematografico e Televisivo "Castello di Precicchie" (Fabriano – Ancona) dal 2019 al 2021, con il fine di pubblicare, a fine concorso, un volume dell'intero patrimonio degli oltre 100 teatri della regione Marche, autentici gioielli architettonici ricchi di opere d'arte, che costituiscono una preziosa ricchezza culturale per la regione. Molti di questi teatri storici, sono stati recuperati e restituiti alle comunità, altri purtroppo distrutti, altri solo parzialmente visibili o fruibili.

La densità di teatri storici nella Regione Marche è altissima, tra il Settecento e l'Ottocento quasi tutti i comuni, anche piccolissimi, si erano dotati di un teatro. Pochissimi invece sono i teatri o gli anfiteatri romani superstiti, alcuni dei quali vengono ancora oggi utilizzati come suggestivo scenario per la rappresentazione di opere teatrali moderne e antiche.

Ogni teatro; con il suo pregio artistico-architettonico, una città, un borgo, una storia da raccontare.



L'Associazione
Castello
di Precicchie

Patrocini e collaborazioni
Regione Marche
Città di Fabriano
Fondazione Marche Cultura
Università Politecnica delle Marche

REGOLAMENTO CONCORSI FOTOGRAFICI

Soggetti promotori

Il progetto nasce dalla collaborazione tra L'Associazione Castello di Precicchie e Diatech Pharmacogenetics, con il Patrocinio e la Collaborazione della Regione Marche, del Comune di Fabriano, della Fondazione Marche Cultura - Social Media Team Marche e dell'Università Politecnica delle Marche.

Destinatari

Possono partecipare al concorso i Cittadini che hanno compiuto il 18° anno di età alla data di indizione del concorso e che siano residenti in Italia o all'estero. Possono partecipare sia fotografi amatoriali che professionisti. Sono esclusi dal concorso i familiari dei giurati selezionati, tutti i componenti del Consiglio Direttivo dell'Associazione Castello di Precicchie e coloro che dispongono a qualsiasi titolo all'organizzazione dell'iniziativa.

Oggetto e tema delle opere

Per la sezione A - "In Itinere" dovranno essere presentate delle immagini che siano in linea con il tema oggetto del concorso e quindi il viaggio di quel turismo "lento" esperienziale e sostenibile, alla scoperta delle parti più profonde del territorio, lontane dai percorsi più noti. Potranno essere presentate foto di paesaggio, di street, di stil life, di ritratto, di artigianato, di viaggio ecc., legate quindi al territorio in tutte le sue accezioni, riproposto in una nuova lettura "lenta", una riproposizione innovativa di luoghi, memorie, conoscenze e artigianalità per sostenere e dar valore all'ambiente che ci circonda.

Per la sezione B - "Marche on stage" il concorso ha come oggetto le Marche ed i suoi teatri pertanto le opere presentate dovranno avere come oggetto esclusivamente i teatri situati nel territorio marchigiano, siano essi rappresentati nella completa architettura come in un particolare altamente rappresentativo, durante una rappresentazione, come nel silenzio del fuori scena.

Durata

La durata complessiva dei concorsi va dal 30.03.2019 al 02.06.2019 (termine ultimo per l'invio delle fotografie). L'assegnazione dei premi e la premiazione avverranno entro il 07.07.2019.

Diritto d'autore

Ogni partecipante detiene i diritti d'autore delle immagini inviate. Il partecipante certifica il lavoro come il suo. Il partecipante consente agli organizzatori di riprodurre il materiale gratuitamente a fini promozionali legati al concorso fotografico, in pubblicazioni quali catalogo, calendario, sito web e in ogni materiale promozionale dei soggetti promotori, se non diversamente specificato dal concorrente nel modulo di iscrizione. Le foto vincitrici o segnalate saranno messe a disposizione degli organi di stampa che vorranno dare notizia dei risultati del concorso. Ad ogni utilizzo delle immagini gli organizzatori riporteranno sempre il nome dell'autore. Nessuna fotografia partecipante al concorso sarà messa in vendita o utilizzata da qualsiasi o per qualsiasi scopo commerciale o di altra natura ad eccezione che per la promozione e diffusione del concorso, della mostra, del catalogo e di tutto il materiale promozionale dei soggetti promotori.

Diffusione delle opere

Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle opere presentate e di quanto dichiarato nella scheda di iscrizione. Lo stesso autorizza la pubblicazione e la diffusione delle proprie immagini, anche in diverse dimensioni, esclusivamente per scopi attinenti la manifestazione, per scopi culturali o didattici, ovvero per scopi senza fine di lucro.



L'Associazione
Castello
di Precicchie

Patrocini e collaborazioni
Regione Marche
Città di Fabriano
Fondazione Marche Cultura
Università Politecnica delle Marche

Materiale Pubblicitario

I concorsi verranno pubblicizzati tramite i canali social dei Soggetti Promotori, Facebook, Instagram, Twitter ed i rispettivi siti web.

Liberatoria per l'utilizzo delle immagini e dei video

Con la registrazione e per ciascun elaborato inviato, il partecipante riconosce e garantisce sotto la propria esclusiva responsabilità che l'elaborato inviato è originale, che ne possiede i diritti di proprietà intellettuale, di autore e di sfruttamento, anche economico, dello stesso e quindi di possedere ogni diritto di riproduzione; garantisce inoltre che l'elaborato non sia protetto da copyright o altri diritti terzi e di aver acquistato da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine e/o altri diritti di terzi, in generale, per quanto ritratto. Il partecipante dichiara altresì che eventuali persone riprese negli elaborati hanno concesso la liberatoria per l'uso della propria immagine, sollevando quindi in toto i Soggetti Promotori da ogni responsabilità connessa dalla pubblicazione e/o utilizzo di tali elaborati, anche ai sensi del Regolamento UE 2016/679. Il partecipante dichiara e garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norma di legge e dunque, a titolo esemplificativo e non esaustivo, che il contenuto degli elaborati non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti della proprietà intellettuale, industriale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore 633/1941 e successive modifiche ed integrazioni. Ancora dichiara di essere responsabile del contenuto dei propri elaborati, manlevando e mantenendo indenni i Soggetti Promotori da qualsiasi connessa pretesa e/o azione, di qualsivoglia natura, di terzi e che sarà tenuto a risarcire i Soggetti Promotori da qualsiasi connessa conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale che i Soggetti Promotori dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato e della pubblicazione/esposizione degli elaborati. Con la registrazione il partecipante dichiara di rinunciare alle possibilità di richiedere ai Soggetti Promotori qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento di premiazione. Partecipando al concorso, l'autore degli elaborati, concede a titolo gratuito, ai Soggetti Promotori il diritto di pubblicare e comunque usare, in qualsiasi modo ed illimitatamente, gli elaborati inviati e le loro eventuali rielaborazioni. Tale cessione è a titolo gratuito anche in considerazione dell'effetto promozionale che ricade sugli elaborati inviati e sull'autore stesso. I partecipanti rinunciano al loro diritto di restituzione degli elaborati.

Manipolazione digitale delle immagini

È possibile utilizzare la manipolazione digitale per ottimizzare l'immagine ed è possibile ritagliare un'immagine, ma non è permesso di aggiungere o rimuovere elementi chiave della composizione. Luminosità, contrasto, bilanciamento del colore possono essere regolati. Macchie di polvere, elementi minori, ecc. possono essere ritoccati. Manipolazioni che potrebbero realisticamente essere raggiunte in camera oscura saranno accettate, ma i giudici avranno la facoltà di rifiutare qualsiasi immagine che sia stata, a loro insindacabile giudizio, troppo ritoccata, a discapito dell'integrità dell'immagine originale.

Controllo delle immagini

Non saranno ammesse al concorso opere che a parere dei Soggetti Promotori siano ritenute offensive della morale corrente, o comunque lesive dei diritti altrui, tendenziose, diffamatorie, oscene, volgari, calunniose, razziste. Saranno altresì eliminate opere che contengano forme di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, contrarie alle norme sulla privacy o comunque non congruenti con lo spirito del concorso.

Esclusione

Un partecipante può essere escluso dall'organizzazione se lo stesso non risulta conforme alle regole e alle condizioni del concorso.



L'Associazione
Castello
di Precicchie

Patrocini e collaborazioni
Regione Marche
Città di Fabriano
Fondazione Marche Cultura
Università Politecnica delle Marche

Accettazione delle condizioni

L'iscrizione di un partecipante comporta l'accettazione di tutte le regole e le condizioni del presente regolamento.

Modalità di partecipazione al concorso

Per partecipare al concorso è necessario compilare l'apposito modulo di iscrizione on-line disponibile sul sito www.castelloprecicchie.it dal 30.03.2019 al 02.06.2019, in tutte le sue parti; indicando chiaramente una descrizione della foto e il luogo dello scatto. E' necessario altresì dare il consenso al trattamento dei dati personali, nonché la liberatoria all'uso delle immagini e l'accettazione del presente regolamento in ogni sua parte;

- ogni partecipante potrà caricare, sul sito sopra riportato, i propri elaborati a partire dal 30.03.2019 e fino alle ore 23.59 del 02.06.2019;
- ogni partecipante può caricare un massimo di tre fotografie per sezione;
- ogni elaborato, pena l'esclusione del concorso, non dovrà riportare l'indicazione del concorrente o altri segni di riconoscimento;
- non è possibile presentare la stessa opera per tutte e due le sezioni.

Per essere valutate idonee al caricamento online, le fotografie dovranno necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

- risoluzione minima 72dpi;
- formato JPEG, RAW, PNG;
- peso massimo 30 MB per ogni foto;
- il nome del file da caricare dovrà essere così composto: cognome_nome_titolo.

Il file originale dovrà essere conservato in alta definizione e sarà richiesto in caso di vittoria o qualora vi siano dei dubbi sulla realizzazione dell'opera, dalla giuria. Sono ammesse elaborazioni digitali delle immagini, ma non saranno ammesse composizioni o fotomontaggi, quali a titolo di esempio: doppia esposizione, HDR, aggiunta/eliminazione di elementi sostanziali ecc.

Non verranno accettati:

- elaborati con loghi, marchi, firme, segni distintivi di qualsiasi genere tali da identificare l'autore dell'opera;
- fotografie premiate in altri concorsi.

I materiali partecipanti al concorso saranno catalogati e archiviati in modo separato dai moduli di partecipazione contenenti i dati personali dei concorrenti, al fine di garantire l'anonimato dei partecipanti al momento della valutazione.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Ogni partecipante potrà iscriversi una sola volta e vincere eventualmente non più di un premio. Nel caso in cui risulti che un partecipante abbia inoltrato più iscrizioni al concorso, eventualmente utilizzando anche diverse credenziali, o risulti vincitore con la sua opera in altre manifestazioni, verrà escluso dal concorso. Nel caso fosse entrato nella graduatoria stabilita dalla giuria, il suo posto verrà assegnato al concorrente successivo. Con l'iscrizione al concorso i partecipanti autorizzano i Soggetti Promotori alla pubblicazione sul proprio sito dei seguenti dati personali: nome, cognome e città di residenza. Nell'ottica di favorire la promozione dell'evento, gli elaborati partecipanti al concorso verranno condivisi tramite i canali social dei Soggetti Promotori, Facebook, Instagram, Twitter ed i rispettivi siti web. La partecipazione al concorso implica l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

Regole della giuria e modalità di votazione

I partecipanti saranno giudicati dai giudici nominati e selezionati dai Soggetti Promotori per meriti artistici e per attinenza al concorso. Le immagini saranno giudicate sezione per sezione. Il giudizio di voto avverrà in maniera anonima. I giudici non saranno a conoscenza dei nomi dei partecipanti. La giuria valuterà le immagini per impatto visivo, composizione, originalità, tecnica, creatività, capacità di comunicare un messaggio, un sentimento o un'emozione. La giuria selezionata è rappresentativa di un ampio settore della fotografia e dell'utilizzo di immagini. Tutte le immagini partecipanti saranno giudicate online e



L'Associazione
Castello
di Precicchie

Patrocini e collaborazioni

Regione Marche
Città di Fabriano
Fondazione Marche Cultura
Università Politecnica delle Marche

autonomamente dall'intera giuria in modo tale che tutti i giudici possano visualizzare le immagini dal posto in cui si trovano, giudicando le foto in maniera assolutamente indipendente. Per ciascuna sezione, le foto migliori, scelte in base al numero complessivo dei voti ricevuti, accederanno alla fase successiva per il giudizio finale. I vincitori delle sezioni saranno scelti sulla base del punteggio più alto ottenuto dalle immagini presentate.

La Giuria, con parere insindacabile, assegnerà i premi previsti (tre per il concorso fotografico "In Itinere" e tre per il concorso fotografico "Marche on stage").

La valutazione della giuria si baserà principalmente sui seguenti parametri di giudizio:

- creatività;
- originalità;
- qualità tecnica della fotografia e del video;
- aderenza al tema.

Le decisioni della giuria sono insindacabili, inappellabili e definitive.

La giuria si riserva la possibilità di assegnare premi speciali e il diritto di trattenere alcuni premi se la qualità delle foto presentate non è soddisfacente. I premi dovranno essere ritirati personalmente dal vincitore in occasione della premiazione o da altra persona da lui delegata per iscritto.

Premi messi in palio Concorsi fotografici

Il montepremi totale del concorso fotografico è di € 2.000,00 in denaro, così suddiviso:

Sezione A "In Itinere"

1° premio € 500,00

2° premio € 300,00

3° premio € 200,00

Non sono previsti ex-aequo

Sezione B "Marche on stage"

1° premio € 500,00

2° premio € 300,00

3° premio € 200,00

Non sono previsti ex-aequo

Premio Giuria Popolare Social alla Fotografia

Al termine del periodo previsto (02.06.2019) le immagini del concorso "In Itinere" aventi per oggetto la Regione Marche e le immagini del concorso "Marche on stage" quindi i teatri della Regione Marche, subiranno una prima selezione a cura della giuria del premio. Ad insindacabile giudizio della stessa, un massimo di 20 foto saranno pubblicate in forma di album, sulla Fan Page Marche Tourism, pagina ufficiale della Regione Marche per la promozione turistica, curata dal Social Media Team della Fondazione Marche. Gli utenti web potranno votare attraverso un "Like" alla singola immagine o a più immagini, le foto che ritengono degne di rappresentare il tema oggetto del concorso. Le votazioni saranno aperte fino al 29.06.2019 e consentiranno, in ragione di una classifica che elencherà le immagini da quelle più votate (con più Like) a quelle meno votate, di assegnare il Premio Giuria Popolare Social. La foto vincitrice sarà inserita come immagine di copertina delle attività gestite dal Social Media Team Marche nei tempi e nei modi che lo consentiranno, ma non oltre l'anno solare in corso.

Premi messi in palio Giuria Popolare Social alla Fotografia

1° premio: soggiorno presso Agriturismo San Romualdo – Valdicastro

2° e 3° premio prodotti tipici locali



L'Associazione
Castello
di Precicchie

Patrocini e collaborazioni
Regione Marche
Città di Fabriano
Fondazione Marche Cultura
Università Politecnica delle Marche

Documenti richiesti

Ai vincitori verrà data comunicazione della vincita entro 5 giorni lavorativi dalla decisione tramite e-mail utilizzando i dati indicati dall'utente all'atto dell'iscrizione. Il vincitore dovrà rispondere alla comunicazione di vincita inviando una copia del proprio documento d'identità necessaria a provare il possesso dei requisiti per la partecipazione al concorso entro e non oltre 5 giorni successivi dal ricevimento della comunicazione di vincita. Il mancato adempimento entro il termine ivi stabilito e/o il caso in cui il vincitore non sia rintracciabile darà luogo alla decadenza dalla nomina di vincitore e conseguentemente dalla aggiudicazione del premio e subentreranno i nominativi individuati dalla giuria nell'ordine di graduatoria dalla stessa stabilito.

Ai vincitori è fatto divieto di rendere pubblico il risultato del concorso, inclusa la diffusione/pubblicazione delle opere vincitrici prima della premiazione ufficiale, pena l'esclusione dal concorso.

Comunicazione dei Risultati

I partecipanti finalisti riceveranno una e-mail all'indirizzo comunicato in sede di iscrizione con la comunicazione del risultato. I risultati saranno inoltre pubblicati sul sito Web dell'associazione.

Premiazione ufficiale

La data di premiazione dei vincitori verrà comunicata e pubblicizzata alla fine delle operazioni concorsuali.

Mostra Fotografica

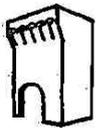
Drante la XXIII edizione del Premio Cinematografico e Televisivo "Castello di Precicchie" che si terrà, dal 29.06.2019 al 07.07.2019, nel castello di Precicchie, sarà esposta una selezione delle migliori opere, raccolte in una mostra collettiva. Alcune foto in gara potranno inoltre essere selezionate per mostre estemporanee nella Regione Marche.

Adempimenti e garanzie

I Soggetti Promotori non si assumono alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, malfunzionamento, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di accedere al servizio e partecipare al concorso. I Soggetti Promotori non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso della vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori. La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione comporterà l'annullamento della vincita. I Soggetti Promotori si riservano di eliminare e di escludere dal concorso tutte gli elaborati e i concorrenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, iscrizioni multiple, etc.). I partecipanti che secondo il giudizio insindacabile dei Soggetti Promotori o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. I Soggetti Promotori, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Sono esclusi dalla presente iniziativa coloro che per mano dei Soggetti Promotori svolgono il compito di organizzazione e gestione del concorso. La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Regolamento UE 2016/679. Il concorso è indetto esclusivamente per la produzione di opere artistiche, il conferimento del premio, rappresenta unicamente riconoscimento del merito personale.

Privacy

L'Associazione Castello di Precicchie è titolare dei dati personali raccolti durante lo svolgimento del concorso. I dati saranno trattati per lo sviluppo delle diverse fasi del concorso e per le comunicazioni ai vincitori. Gli interessati possono chiedere, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, l'aggiornamento, la



L'Associazione
Castello
di Precicchie

Patrocini e collaborazioni

Regione Marche

Città di Fabriano

Fondazione Marche Cultura

Università Politecnica delle Marche

rettificazione, l'integrazione, nonché la cancellazione o la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati in violazione di legge. Le richieste dovranno essere indirizzate a castellodiprecicchie@gmail.com.