



COMUNE DI TOLENTINO (capofila)

La Bellezza in Bicicletta

Progetti Integrati Locali (PIL)

**Azione di sistema a valere sulla
Misura 19.2.7.6**

**All. 1 - RELAZIONE TECNICA
STUDIO DI FATTIBILITA'**

Novembre 2019



Progetto di valorizzazione delle risorse naturali e culturali dei comuni coinvolti

Tolentino – Corridonia – Mogliano - Petriolo

INDICE

INDICE	1
PREMESSA	3
1. COERENZA CON IL PROGETTO INTEGRATO LOCALE “LA BELLEZZA IN BICICLETTA”	3
2. STUDI DI FATTIBILITÀ	4
2.1 ANALISI DEL TERRITORIO, DEI SUOI PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA.....	4
2.2 MAPPATURA DEGLI ATTRATTORI.....	4
2.3 INDIVIDUAZIONE DEI PERCORSI TEMATICI	4
2.4 SINERGIA CON LA PROGETTUALITÀ REGIONALE	5
2.5 IDENTITÀ VISIVA E CARTELLONISTICA	6
3. ORGANIZZAZIONE DEI PERCORSI	7
4. SVILUPPO DEI CONTENUTI	10
4.1 CONTENUTI INFORMATIVI E LORO FRUIZIONE	10
4.2 TIPOLOGIA MATERIALI.....	10
5. ATTIVITÀ DI INFORMATIZZAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE	11
6. PIANO ECONOMICO FINANZIARIO DEL PROGETTO	14
7. RIPARTIZIONE RISORSE E COFINANZIAMENTO	15
8. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ	16
9. MODALITÀ AMMINISTRATIVA DI GESTIONE DEL PROGETTO	17

PREMESSA

Il presente progetto è finalizzato a realizzare un intervento di sistema per l'area PIL dei Comuni di Tolentino, Corridonia, Mogliano e Petriolo finalizzato alla progettazione, realizzazione e promozione di percorsi tematici per mettere a sistema il patrimonio culturale e ambientale dell'area.

Tali percorsi tematici saranno connessi per la fruizione alla rete dei percorsi ciclopedonali che sarà esito degli interventi previsti da i quattro comuni all'interno del PIL.

L'intervento prevede anche investimenti per la promozione e comunicazione dei percorsi tematici attraverso media tradizionali e innovativi in un'ottica di sistema integrato.

L'approccio integrato del progetto, che vede cooperare i comuni partner conferendo la delega al Comune di Tolentino, in qualità di capofila, per la presentazione della domanda di contributo e l'attuazione dell'intervento (vedi protocollo d'Intesa allegato) consente una maggiore efficacia dell'azione, oltre che uno snellimento procedurale e un'economia di scala.

In relazione al bando per la Misura 19.2.7.6 A) verranno quindi attivati all'interno del presente progetto le seguenti **tipologie di intervento**:

- a) studio di fattibilità per percorsi tematici;
- d) attività di informazione e sensibilizzazione;
- e) interventi di realizzazione di percorsi tematici di cui al punto a), comprensivi degli allestimenti, delle tecnologie e degli arredi necessari alla loro valorizzazione;
- f) realizzazione di materiale informativo e sistemi multimediali o innovativi relativi agli interventi e).

1. Coerenza con il Progetto Integrato Locale "La bellezza in bicicletta"

Il presente progetto è coerente con gli obiettivi del PIL "La Bellezza in bicicletta" che promuove lo sviluppo del turismo lento nell'area, e in particolare del turismo bike. In particolare risponde:

Fabbisogno 2

MESSA A SISTEMA L'OFFERTA CULTURALE E AMBIENTALE PER LO SVILUPPO TURISTICO

Innovare, specializzare e valorizzare l'offerta turistica locale attraverso la rifunzionalizzazione e la messa a sistema delle risorse territoriali, artistiche e paesaggistiche, strutturando proposte di itinerari tematici intercomunali connessi alla rete dei percorsi ciclo-pedonali.

Obiettivo Specifico 2

METTERE A SISTEMA L'OFFERTA CULTURALE E AMBIENTALE PER LO SVILUPPO TURISTICO

Riqualificazione del patrimonio culturale e creazione di percorsi tematici per mettere a sistema il patrimonio ambientale e culturale del territorio, quale sistema delle attrazioni d'area da connettere attraverso i percorsi ciclo-pedonali, qualificando, innovando e efficientando anche i sistemi di promozione e comunicazione verso residenti e turisti

Azione 2.2

Interventi relativi alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale attraverso la progettazione e realizzazione di percorsi tematici integrati in area PIL, da collegare agli itinerari ciclopedonali realizzati in ambito PIL, al fine di favorire un aumento dell'occupazione nel comparto turistico

2. Studi di fattibilità

2.1 Analisi del territorio, dei suoi punti di forza e debolezza.

Prima di avviare ogni attività si vuole approfondire la conoscenza del proprio territorio, analizzando le esigenze e le potenzialità di sviluppo. Lo scopo è quello di delineare punti di forza e punti di debolezza di un'area strategica per la provincia di Macerata, sia per il suo posizionamento centrale che per il forte sviluppo industriale che la caratterizza.

Con il progetto e con il seguente lavoro si vogliono individuare nuovi spunti, nuove linee e settori dove collaborare sinergicamente avviando moderni volani di crescita sociale ed economica, favorendo lo sviluppo di una cooperazione pubblico-privata e di una competitività responsabile.

2.2 Mappatura degli attrattori

Oltre ad individuare i punti di forza e di debolezza, in fase di analisi verranno elaborati e mappati tutti gli attrattori culturali e ambientali e dei principali servizi turistici al fine di individuare uno scenario di riferimento per l'area considerata. Si vuole infatti individuare e potenziare chiavi di lettura in ottica trasversale, valorizzando prodotti turistici connesse ai luoghi, culturali, di produzioni, ecc. verificandone la fruibilità da parte della domanda.

Un lavoro che verrà condotto attraverso una specifica mappatura sul territorio, rispetto ad un'offerta su più livelli di prodotto, dal culturale al religioso, dal turismo outdoor legato all'ambiente a quello legato all'educazione.

2.3 Individuazione dei percorsi tematici

Lo scopo è quello di sviluppare un progetto integrato in grado di valorizzare il patrimonio culturale ed ambientale diffuso di ogni Comune e mettere a disposizione le informazioni e i servizi di qualità che il territorio nel suo insieme offre, consapevoli che il turista è sempre più itinerante, che ama conoscere e apprendere l'identità locale.

Questo verrà attuato individuando **3-5 percorsi trasversali**, in grado di intersecare due o più comuni, individuando temi legati ai luoghi della cultura, dell'ambiente naturalistico e della storia.

Tra i percorsi che si prevede di realizzare sarà compreso certamente un percorso legato al **TEMA DELLE ACQUE E FONTI STORICHE**, collegato agli interventi fisici che i Comuni di Mogliano e Petriolo hanno previsto all'interno dello stesso PIL (bando 19.2.7.6 A per il recupero fonti storiche e bando 19.2.7.5 A per i percorsi ciclopedonali di collegamento).

Un altro percorsi tematico toccherà il **TEMA DELL'ARTE E DELLE ARCHITETTURE DI REGIME**, mettendo in relazione il Palazzo Comunale di Corridonia (su cui lo stesso Comune interviene con un bando sulla misura 19.2.7.6) con, ad esempio, il Museo dedicato allo scultore Diego De Minicis di Petriolo, ecc.

Ancora i percorsi potranno sviluppare il **TEMA DEL SACRO**, a partire dalle Abbazia romaniche di Fiastra, a Tolentino, e di San Claudio al Chienti a Corridonia (entrambe interessate dai progetti a valere sulla misura 19.2.7.5 per lo sviluppo di itinerari ciclopedonali e info-point turistici), toccando anche Mogliano, con il Museo di Arte Sacra di Mogliano e la Pala del Lotto della Chiesa di Santa Maria in Piazza, ecc.

In rapporto con i referenti delle amministrazioni, verranno quindi valutati altri temi attorno a cui costruire percorsi tematici che valorizzino il portato culturale e ambientale dell'area PIL individuando tutte le possibili connessioni con i percorsi ciclabili e ciclopedonali realizzati nelle Progettazioni Integrate Locali sviluppate dai quattro Comuni.

I **prodotti turistici correlati** verranno individuati ed organizzati incrociando attrattori e servizi locali, in piena sinergia tra la strategia pubblica instradata e le azioni ed investimenti avviati dai privati

2.4 Sinergia con la progettualità regionale

Il progetto strutturato in maniera modulare, vuole far emergere le potenzialità del territorio di riferimento e, allo stesso tempo, integrarsi con la strategia di sviluppo e la piattaforma regionale rivolte al turismo lento e, in particolar modo, al mondo del bike, sfruttando le azioni promozionali avviate a livello nazionale e internazionale.

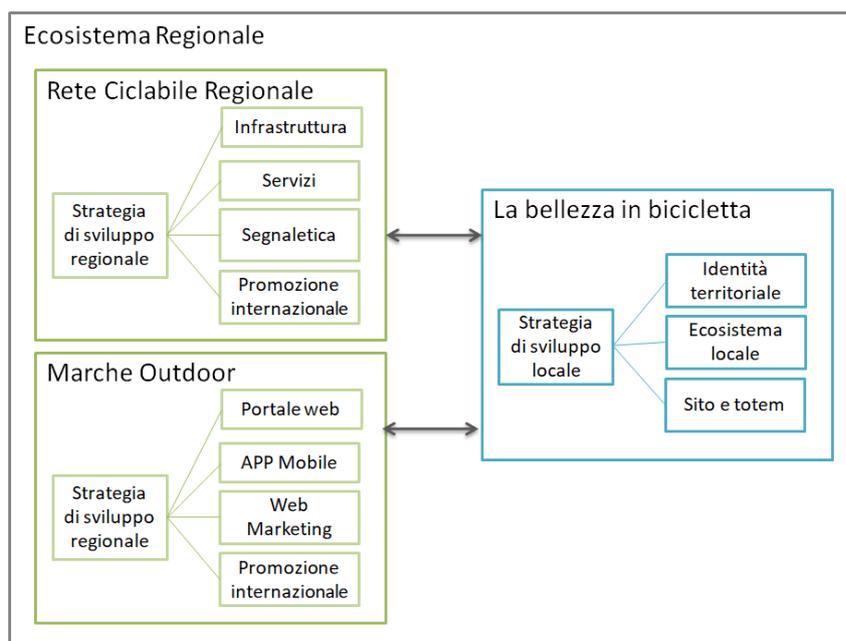
La progettazione Regionale si avvale di due azioni specifiche.

La prima rivolta alla costruzione di una vera e propria **Rete ciclabile regionale a pettine** per lo sviluppo della mobilità ciclistica marchigiana per un investimento di 46,3 milioni di euro che consentirà la realizzazione di ulteriori 247 km di ciclabile, per un totale di 432 km di percorsi disponibili: più del doppio di quelli già esistenti (162 km). Va ricordato, inoltre, che le Marche sono capofila nella realizzazione della Ciclovía adriatica, una pianificazione nazionale che rappresenta una infrastruttura con pari dignità rispetto a quelle viarie tradizionali. Unisce Trieste a Santa Maria di Leuca, in Puglia, con uno sviluppo di 1.300 Km e il coinvolgimento di sette regioni adriatiche. Per i collegamenti a pettine verso l'interno, la Regione è a fianco dei Comuni sia nella progettazione che nella realizzazione.

La seconda azione riguarda il **progetto Marche Outdoor, sfruttando strade secondarie a bassa percorrenza** in grado di (i) mostrare la bellezza del territorio, ciò che il biker cerca, fatto di crinali, paesaggi, natura e scenari culturali autentici, (ii) accrescere il livello qualitativo del cluster del bike, specie dal punto di vista di servizi, ed (iii) avviare fin da subito un prodotto turistico di eccellenza in grado di far da volano su tutti i settori coinvolti.

Il tutto è strutturato in maniera organica e coordinata dalla Regione, sia dal punto di vista della rete, della segnaletica e dell'ecosistema regionale, sia dal punto di vista delle relazioni che da quello tecnologico.

Integrare la progettazione del PIL, che è già una progettazione di sistema, ad una linea di sviluppo più ampia significa avere uno strumento che rappresenta una modalità innovativa di governo dei processi di sviluppo e trasformazione del territorio in chiave di sostenibilità ambientale e socio-economica, anche grazie l'integrazione con i dispositivi per l'informazione, la formazione del consenso e la costruzione partecipata dei processi decisionali.



2.5 Identità visiva e cartellonistica

Un Territorio non è un semplice spazio con agglomerato di case, uffici, strade ecc. È soprattutto un concetto "identitario", uno spazio allo stesso tempo fisico e simbolico, in grado di generare senso di appartenenza nelle persone che ci vivono e attrazione per le altre.

Il progetto pone l'attenzione su questo concetto e vuole individuare un chiaro connotato identitario per comunicare la propria unicità, i propri valori, le proprie peculiarità culturali.

A tal fine si andranno a selezionare dei caratteri distintivi che emergono nei territori, dai servizi alle esperienze ambientali, culturali e sociali, già in essere o che si potrebbero offrire. Verrà quindi inclusa una "visione strategica" proiettata nel futuro con una comunicazione coordinata capace di:

- valorizzare le identità e le specificità dei diversi territori
- fare leva sul capitale territoriale (tangibile ed intangibile)
- narrare i caratteri distintivi ed identitari attraverso azioni unitarie e coordinate (es. lo sviluppo di una cartellonistica unitaria).

In merito alla cartellonistica/segnaletica necessaria per i gli percorsi tematici si definirà **un'unica identità visiva e linee guida comuni per l'architettura delle informazioni** (parallelamente, per gli interventi a valere sulla misura 7.5 si prenderanno in riferimenti i disciplinari che la Regione Marche sta definendo, ovvero seguendo normative europee). Lo studio sulla segnaletica, permetterà di individuare il posizionamento dei cartelli stessi e quindi quantificarne il numero per ogni comune.

3. Organizzazione dei percorsi

Ogni Comune ha individuato nel proprio territorio interventi infrastrutturali/fisici lungo i tracciati individuati nelle singole domande di aiuto. Con la presente misura si vuole associare all'infrastruttura fisica i percorsi tematici individuati da ciascun Comune in funzione agli attrattori culturali una **infrastruttura digitale e multimediale** articolata, con la predisposizione di **strumenti hardware e software** distribuiti nel seguente modo.

Fornitura e installazione di:

- **N. 3 Totem touch da esterni** che verranno così collocati:
 - Comuni di Tolentino: presso info-point Abbazia di Fiastra (Foglio 31 – particella 32)
 - Comune di Petriolo : Loggiato via Della Pace -
 - Comune di Mogliano: Piazzale Diaz (area demaniale)Si tratta di spazi di proprietà comunale.

Caratteristiche tecniche:

- *Struttura autoportante in metallo*
- *Predisposizione ancoraggio a terra*
- *Touch screen 42" per esterni*
- *Protezione vetro antivandalismo 4mm*
- *Sportello ispezione sotto chiave*
- *Regolazione automatica luminosità*
- *Impianto automatico di climatizzazione per gestione automatica della temperatura*
- *PC integrato personalizzabile*
- *CPU intel dual core*
- *Memoria RAM 2 slot DDR3 1333 MHz*



TOTEM Viper
Digital Signage - Information Point
Soluzioni Interattive Touch Screen

42"

Outdoor

TOTEM Viper 42" Outdoor

- Struttura Autoportante in metallo
- Predisposizione ancoraggio a terra
- Touch Screen per esterni
- Protezione Vetro Antivandalismo 4 mm
- Sportello ispezionabile sotto chiave
- Regolazione Automatica Luminosità
- Luminosità 1300 cd/m2 Contrasto 3000:1
- Impianto Automatico di Climatizzazione
- PC integrato personalizzabile
- Dimensioni: 190 x 70 x 25
- Peso 80 Kg circa

TOTEM Viper 42" Outdoor Specifiche

Modello	Totem Viper 42" OUTDOOR
Display	Display 42" Full HD 1920 x 1080
Cabinet	Robusta struttura in metallo / Acciaio Inox
Installazione	Predisposizione fori ancoraggio a terra
Sensore luminosità	Regolazione automatica della luminosità
Luminosità / Contrasto	1300 cd/m2, 3000:1
Touch Screen	Pannello Touch per esterni
CPU	Intel Dual Core / Core i3 / i7
Memoria RAM	2 Slot DDR3 1333 MHz
Hard Disk	3.5" SATA HDD / SSD
Porte di Comunicazione	4 USB 2.0, 1 Parallela, 1 VGA, PS/2
Climatizzazione	1 Seriale, 1 Lan 10/100/1000 Impianto di climatizzazione interno
Temperatura	Gestione automatica della temperatura Temperatura d'esercizio -20 + 50
Dimensioni	190 x 70 x 25 cm (senza base) Peso 80 Kg

Fornitura e installazione di:

- **N. 2 Totem Touch da interno** che verranno così collocati nel Comune di Corridonia, uno all'interno del nuovo info-point presso l'Abbazia di San Claudio al Chienti, uno all'interno dell'Urban-hub situato nel Palazzo Comunale.
 - Info -point San Claudio al Chienti (Foglio 1- particella 152)
 - Urban-hub Centro Storico (Foglio 42-partivella 396)La proprietà di entrambi gli spazi è pubblica.

Caratteristiche tecniche:

- *totem composti da una struttura in metacrilato trasparente e leggero e nuovo monitor Samsung SMART Signage professionale touchscreen da 43" capacitivo, il tutto in 25 cm di profondità.*



Sviluppo Applicazione Software per Totem:

L'applicazione software dovrà essere totalmente personalizzata graficamente e nelle funzionalità, destinati alla valorizzazione dei punti culturali, dei percorsi tematici e degli itinerari ciclabili e ciclopedonali individuati. **Il software sarà totalmente integrato al portale web** descritto al punto 4 al fine di avere un **unico back office su cui gestire e caricare i contenuti multimediali e aggiornare dinamicamente i singoli totem.**

Strutturata in multilingua, mostrerà i percorsi e i Punti di Interesse già contemplati, cioè inclusi nel portale web sviluppato per il progetto, nella maniera del tutto automatizzata. Questo evita di dovere mantenere un sito web che replichi le stesse informazioni e di reinserire i contenuti e aggiornarli in più portali, offrendo inoltre il **vantaggio di auto sostenersi e mantenersi nel tempo, grazie all'azione sinergica con il sito web.** Infatti, sostenuto il costo di sviluppo e avvio delle azioni qui descritte, la piattaforma si auto sosterrà e promuoverà nel tempo, senza necessariamente avere continui investimenti da parte degli enti.

Le informazioni che saranno mostrate al turista saranno di diversi tipi:

- statiche: percorsi tematici, punti culturali classificati per tipologie, descrizioni, numeri utili, ecc.
- dinamiche: servizi turistici, degustazioni e visite aziendali, tour culturali programmati, ecc..

Quest'ultimi possono veder associati descrizioni, numeri utili per avere maggiori informazioni ecc.

Di seguito si mostra un esempio di mockup del totem:



4. Sviluppo dei contenuti

4.1 Contenuti informativi e loro fruizione

Il progetto e la relativa struttura digitale permetteranno di gestire in maniera facilitata “oggetti” dissimili, caratterizzati da **contenuti ed informazioni di diversa forma**: siti religiosi e punti di interesse culturale, aree naturalistiche, itinerari precostruiti, percorsi ciclabili e ciclopedonali, servizi e utilities disponibili nel territorio, strutture ricettive, attività, ecc.

Ognuno di questi viene caratterizzato da un insieme di informazioni (statiche e dinamiche) la cui **rappresentazione è ottimizzata in base alla tipologia delle stesse (testo, foto, video, audio, schede di approfondimento, virtual tour, ecc.) e al dispositivo con cui l'utente visualizza il dato (smartphone, tablet, pc, ecc.)**, ottimizzando usabilità e l'accesso al dato. Ogni oggetto inserito nel sistema verrà arricchito con le **coordinate GPS permettendo la georeferenziazione (e quindi la visualizzazione in mappa)**.

Gli oggetti verranno categorizzati (raggruppati per tipologia) e **arricchiti** ulteriormente tramite l'utilizzo di **parole chiave**. Questo permette di **creare collegamenti trasversali su tutti i contenuti**. Questo si traduce nell'introduzione di un sistema "intelligente" di indicizzazione, di gestione dei metadati e di ricerca di contenuti singoli o strutturati in "collezioni" seguendo le linee guida del Ministero per i Beni Culturali che ha fatto propri gli strumenti elaborati da MINERVA (*Ministerial Network for valorizing activities in digitization*, Rete interministeriale per la valorizzazione degli interventi di digitalizzazione) per la qualità dei siti web culturali, con l'obiettivo di creare meccanismi e infrastrutture trans-europee di coordinamento per sostenere la digitalizzazione del contenuto scientifico e culturale e di sviluppare sempre più servizi agli utenti.

Tutti i contenuti saranno sviluppati e **tradotti in lingua inglese**, al fine di attrarre un turismo internazionale.

4.2 Tipologia materiali

REDAZIONE TESTI DESCRITTIVI: Verranno sviluppati testi accattivanti orientati al racconto e al coinvolgimento dell'utente finale. Questi riguarderanno sia i punti di interesse culturali individuati nella fase di analisi e mappatura, in accordo con i Comuni, che gli itinerari e i percorsi ciclabili e ciclopedonali sviluppati. Ovviamente saranno tradotti in lingua inglese e declinati ai vari scopi (portale web, totem, brochure, ecc.)

CAMPAGNA FOTOGRAFICA: oggi più che mai la comunicazione è sviluppata grazie all'utilizzo di immagini. Diventa fondamentale sviluppare immagini in grado di valorizzare i punti culturali, naturalistici ecc. individuati e i relativi percorsi. A tal fine si prevede lo sviluppo di almeno **100 scatti di elevata qualità**, sviluppati in formati adeguati per poster ed ottimizzati anche per l'uso del web, in ogni caso concordati con i comuni partner e liberi da diritti di utilizzo, che raccontino l'essenza del territorio (l'arte, la storia, la natura, le tradizioni, ecc.).

MINI VIDEO CLIP: affiancati alle immagini verranno sviluppati **n. 8 mini video**, di almeno 30 secondi, italiano ed inglese, grado di valorizzare gli itinerari e i percorsi ciclabili/ciclopedonali individuati dai Comuni. I video, in HD, dovranno incorporare anche in quadrature riprese dall'alto, da droni o da nuove tecnologie in essere.

GUIDA/BROCHURE: realizzazione di una Guida all'Experience del territorio del Pil attraverso i percorsi tematici sviluppati. Il turista avrà a disposizione una guida completa per organizzare la sua permanenza sul territorio, o un viaggio futuro, anche sulla base delle proprie preferenze esperienziali. Potrà approfondire la conoscenza del territorio e scoprire così gli itinerari e i punti culturali più interessanti; potrà sapere dove recarsi per dedicarsi ai suoi principali interessi oppure sperimentare proposte che non ha ancora mai vissuto. Anche questa verrà sviluppata in italiano ed inglese.

La guida, di circa **16 facciate**, sarà **scaricabile on-line e stampata in un numero limitato di copie pari a 32 (16 in italiano e 16 in inglese)** a disposizione degli uffici di informazione turistica dell'area.

MATERIALE DIVULGATIVO: realizzazione di un **pieghevole a 4 ante** (1 per ogni percorso tematico), formato chiuso 10x21, aperto 40x21, con presentazione dei quattro percorsi tematici sviluppati e dei principali attrattori turistici.

Stampa in numero 10.000 copie (6.000 in inglese; 4000 in italiano).

5. Attività di informatizzazione e sensibilizzazione

Al fine di descrivere e promuovere il territorio evidenziando i punti culturali e i percorsi turistici tematici, di mettere a disposizione al turista quanto il patrimonio diffuso offre, accompagnandolo tramite strumenti digitali e rendendo l'esperienza unica e di sfruttare la strategia regionale avviata sul fronte del cluster bike, i Comuni partner vogliono sviluppare un portale web integrato sia sul fronte delle tecnologie distribuite sul territorio (totem multimediali) che sui percorsi bike promossi dalla regione (ecosistema digitale Marche Outdoor).

La piattaforma che si vuol sviluppare dovrà riprendere l'immagine coordinata sviluppata precedentemente e personalizzata con uno scopo unico, comunicare con l'utente finale in maniera coordinata. Infatti, vivendo in un'epoca dove le informazioni vengono orientate verso l'utente "anytime and anywhere" si corre spesso il rischio di non passare il messaggio centrale e creare confusione.

I partner, invece, vogliono mirare a coordinare ogni attività al fine di coinvolgere l'utente, creare percorsi emozionali accrescendo la user experience e facendo leva sul territorio e sui percorsi tematici sviluppati all'interno del progetto "La bellezza in bicicletta".

Al centro troviamo il PORTALE WEB, multilingua, finalizzato a valorizzare i luoghi, il patrimonio culturale religioso e la qualità dell'offerta dei territori. A questo sono connessi ulteriori moduli che si interfacciano verso l'utente (visitatore o operatore): totem. Diversi canali che se ben integrati e divulgati, oltre a diffondere la storia e l'attualità di ogni organizzazione coinvolta, riescono a fidelizzare l'utente e a coinvolgerlo nelle varie attività avviate.

A questo si aggiunge l'**integrazione con la progettazione regionale, tramite l'interscambio con la piattaforma web**, la presenza automatizzata nell'APP mobile e la promozione nazionale ed internazionale ad essa collegata.

Si procederà a progettare, a realizzare e a pubblicare online il Portale Web multilingua relativo al progetto, nel rispetto degli standard qualitativi di riferimento del web, esclusivamente attraverso strumenti open source. La proposta sfrutta dovrà garantire almeno le seguenti caratteristiche.

Versatile – utilizzo di un framework di sviluppo di applicazioni web-based ideale per realizzare portali web semplici e complessi, facilmente estendibili ed integrabili con altre applicazioni.

Facile da usare – Gli operatori del sistema non devono avere delle competenze informatiche perché sia per gli editor delle pagine che per amministratori del sistema non è richiesta una qualifica tecnica. Le informazioni, sia testuali che multimediali (immagini, video, audio), sono gestite attraverso un'interfaccia WYSIWYG: il portale sarà dunque aggiornabile autonomamente dagli operatori, aggiungendo testi e immagini, gallerie immagini con la semplicità di un word processor.

Ricco di plugin - viene installato ed arricchito con un insieme plugin che ne estendono le funzionalità.

Localizzato - include un plugin di localizzazione in multi-lingua che permette agli amministratori di gestire facilmente le pagine in più lingue, contemplando pagine, post, tipi personalizzati, tassonomia, menu e anche testi dei temi.

Open Source - è fornito liberamente, come software Open Source (GNU General Public License). Permette che gli individui facciano qualunque uso del sistema, sia commerciale che non commerciale.

Estendibile – si possono generare sistemi di gestione dei contenuti complessi. L'adattamento e la funzionalità del sistema sono illimitati grazie al fatto che si possiedono i sorgenti.

Riconosciuto – Sfruttare piattaforme ampiamente riconosciuto con Comunità "Open Source" di supporto, molto attive e facilmente raggiungibili tramite i forum (anche in italiano) di riferimento.

Nell'home page del portale dovrò dare **rilevanza anche agli eventi ed attività**, tramite lo sviluppo personalizzato di un modulo per la condivisione degli stessi. Il calendario permetterà di condividere eventi sul territorio, mappa, informazioni sull'organizzazione, data inizio e fine, ecc. In automatico il sistema si occuperà di togliere gli eventi trascorsi e dare rilevanza a quelli in prossimità.

L'intero portale verrà sviluppato con un supporto alle analisi delle interazioni. Per facilitare l'indicizzazione del sito sui principali motori di ricerca e migliorare la visibilità delle parole chiave, verranno adottati i seguenti accorgimento **SEO (Search Engine Optimization)**:

- *Ottimizzazione dei titoli per il motore di ricerca*
- *Inserimento automatico della meta-description in modo trasparente all'utente*
- *Inserimento della meta-keywords da parte dell'utente per ogni singolo articolo*
- *URL Search Engine Friendly*
- *Utilizzo delle breadcrumbs*
- *Generazione di una sitemap xml per motori di ricerca.*

Al portale web si aggiunge il **SERVIZIO DI HOSTING**, macchina server dedicata dove appoggiare il sito web, di **DURATA BIENNALE** e relativa attività di **MANUTENZIONE ADEGUATIVA E CORRETTIVA** come sotto descritte.

- **Manutenzione Correttiva:** per la rimozione di eventuali errori residui, non emersi in fase di test / collaudo per garantire/ripristinare le funzionalità;
- **Manutenzione Adeguativa:** per l'adeguamento delle componenti fornite alle variazioni dell'ambiente tecnologico nel quale sono installate al fine di mantenere le funzionalità fornite (es. aggiornamenti software, manutenzione data base, ecc.).

Le informazioni caricate nel portale saranno quelle prodotte a seguito dell'analisi e della progettazione del territorio, allo sviluppo degli itinerari e dei relativi contenuti descrittivi digitali.

Ogni elemento introdotto del portale potrà avere informazioni (statiche e dinamiche) la cui **rappresentazione sarà ottimizzata in base alla tipologia delle stesse (testo, foto, video, audio, schede di approfondimento, virtual tour, ecc.) e al dispositivo con cui l'utente visualizza il dato (smartphone, tablet, pc, ecc.)**, ottimizzando usabilità e l'accesso al dato.

Al fine di diffondere e far conoscere il portale web verranno sviluppate apposite campagne digitali, su google e social network, in accordo con i singoli Comuni partner.

6. Piano economico finanziario del progetto

Il piano finanziario di cui sotto è riferito alle voci di costo così come descritte nell'All.1 Relazione Tecnica.

	ATTIVITÀ	Importo IVA ESCLUSA	Importo IVA INCLUSA
1	<p>Studio di Fattibilità per la creazione di percorsi tematici, individuazione dei punti di interesse, studio dell'identità visiva e dell'architettura informazioni per segnaletica/cartellonistica</p> <p><i>importo pari al 20% della voce 2 (vedi bando 19.2.7.6 - § 5 voce a)</i></p>	€ 8.196,72	€ 10.000,00
2	<p>Realizzazione degli itinerari tematici, comprensivi delle dotazioni tecnologiche necessarie per la loro valorizzazione – LA VOCE INCLUDE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornitura e installazione di n.3 totem da esterno - fornitura e installazione di n. 2 totem da interno - sviluppo applicazione software per totem <p><i>(vedi bando 19.2.7.6 - § 5 voce e)</i></p>	€ 40.983,38	€ 50.000,00
3	<p>Realizzazione di contenuti per i sistemi multimediali LA VOCE INCLUDE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redazione testi sulla base delle indicazioni della committenza - traduzioni in lingua inglese (circa 100 cartelle) - n. 100 scatti fotografici, - n.8. mini clip vide - guida/brochure scaricabile on-line e stampata in 32 copie - n. 10.000 pieghevoli (chiuso 10x21, aperto 40x21) <p><i>(vedi bando 19.2.7.6 - § 5 voce f)</i></p>	€ 24.590,16	€ 30.000,00
4	<p>Attività di informazione e sensibilizzazione Progettazione, sviluppo e implementazione di un portale web multilingua che preveda l'interscambio con la piattaforma web e con la mobile APP realizzata dalla Regione Marche per il turismo bike. LA VOCE INCLUDE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività di manutenzione adeguativa e correttiva per 2 anni; - servizio di hosting per 2 anni; - macchina server dedicata. - campagne digitali, su google e social network. <p><i>(vedi bando 19.2.7.6 - § 5 voce d)</i></p>	€ 16.393,44	€ 20.000,00
	TOTALE INTERVENTO		€ 110.000,00
	Quota contributo GAL SIBILLA		€ 83.000,00
	Quota cofinanziamento dei Comuni del PIL		€ 27.000,00

7. Ripartizione risorse e cofinanziamento

			TOTALE PIL	Quota parte Comuni PIL			
			Euro	Tolentino	Corridonia	Mogliano	Petriolo
1	Studio di fattibilità [a]	(pari al 20% del punto 2)	10.000,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
		Contributo 80%	8.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
2	Realizzazione dei percorsi [e] Sistemi multimediali	Hardware e Software	50.000,00	13.162,50	10.512,50	13.162,50	13.162,50
		Contributo 80%	40.000,00	10.530,00	8.410,00	10.530,00	10.530,00
3	Attività di informazione e sensibilizzazione [d]	sito web e sw per app	20.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
		Contributo 70%	14.000,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00
4	Materiale informativo relativi ai percorsi tematici [f] Produzioni di contenuti multimediali, progettazione grafica e consulenze specialistiche	Testi, foto, video, brochure, logo, stampe	30.000,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00
		Contributo 70%	21.000,00	5.250,00	5.250,00	5.250,00	5.250,00
		Investimento	110.000,00	28.162,50	25.512,50	28.162,50	28.162,50
		Contributo	83.000,00	21.280,00	19.160,00	21.280,00	21.280,00
		Quota comuni	27.000,00	6.882,50	6.352,50	6.882,50	6.882,50
			Totale PIL	Tolentino	Corridonia	Mogliano	Petriolo

8. Cronoprogramma delle attività

Tutte le attività di cui al presente intervento saranno svolte nell'arco di 9 mesi. Tuttavia, tenendo conto che l'installazione di alcuni totem avverrà all'interno di ambienti oggetto di intervento di recupero nell'ambito del presente PIL, in particolare per l'Info-point presso San Claudio al Chienti di Corridonia e l'Urban-Hub nel centro storico dello stesso Comune, la loro installazione non potrà essere realizzata prima della conclusione degli stessi.

Pertanto nel cronoprogramma a seguire i 9 mesi sono considerati a partire dal 15° mese a fare data dall'assegnazione del contributo, prevedendo che la maggiore parte del lavoro si concentra sulle attività di ricerca produzione e post-produzione dei contenuti.

ATTIVITÀ		mesi									
		1-15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
0	procedure per affidamento incarico										
1	Studio di Fattibilità										
2	Realizzazione degli itinerari tematici										
3	Realizzazione di contenuti per i sistemi multimediali										
4	Attività di informazione e sensibilizzazione										
5	Fase di testing, pubblicazione on - line e collaudo totem										

9. Modalità amministrativa di gestione del progetto

L'approccio integrato del progetto, che vede cooperare i quattro comuni dell'area PIL conferendo la delega al Comune di Tolentino, in quanto capofila, per la presentazione della domanda di contributo e l'attuazione dell'intervento (**vedi Protocollo d'Intesa sottoscritto dai Sindaci di tutti i comuni del PIL in allegato**) consente una maggiore efficacia dell'azione, oltre che uno snellimento procedurale e un'economia di scala.

A seguire si riportano i contenuti del Protocollo d'Intesa sottoscritto dai legali rappresentanti di tutti i Comuni.

Protocollo d'intesta tra i comuni di TOLENTINO, CORRIDONIA, MOGLIANO e PETRIOLO per la progettazione, realizzazione e promozione degli itinerari tematici del turismo outdoor previsti nell'ambito del PIL "La bellezza in bicicletta"

L'anno 2019 il giorno del mese di tra i seguenti:

- **Comune di TOLENTINO**, codice fiscale 83000110433, con sede a TOLENTINO (MC), Piazza Libertà n.3, CAP 62029, nella persona del proprio rappresentante legale GIUSEPPE PEZZANESI, nato a Tolentino (MC) il 10/09/1959, e domiciliato per la carica presso il Comune di Tolentino in Piazza Libertà n.3, CAP 62029, delegato alla stipula del presente atto in virtù di deliberazione della Giunta Comunale n..... del.....

- **Comune di CORRIDONIA**, codice fiscale 00182490433, con sede a CORRIDONIA (MC), Piazza Corridoni n.8 CAP 62014, nella persona del proprio rappresentante legale PAOLO CARTECHINI, nato a Corridonia (MC), il 14/08/1957, e domiciliato per la carica presso il Comune di Corridonia in Piazza Corridoni n.8 CAP 62014, delegato alla stipula del presente atto in virtù di deliberazione della Giunta Comunale n del

- **Comune di MOGLIANO**, codice fiscale 00244400438, con sede a MOGLIANO (MC), Via Roma n.54 CAP 62010, nella persona del proprio rappresentante legale CECILIA CESETTI, nata a Mogliano (MC) il 31/10/1962, e domiciliata per la carica presso il Comune di Mogliano in Via Roma n.54 CAP 62010, delegata alla stipula del presente atto in virtù di deliberazione della Giunta Comunale n.... del

- **Comune di PETRIOLO** codice fiscale 00286490438, con sede a Petriolo (MC), Via San Martino n.10 CAP 62014, nella persona del proprio rappresentante legale DOMENICO LUCIANI, nato a Macerata (MC) il 12/06/1974, e domiciliato per la carica presso il Comune di Petriolo (MC), Via San Martino n.10 CAP 62014, delegato alla stipula del presente atto in virtù di deliberazione della Giunta Comunale n. del

PREMESSO CHE

- in data i Comuni di Tolentino, Corridonia, Mogliano e Petriolo hanno stipulato un Accordo di cooperazione che regola il Progetto integrato Locale (per brevità PIL) denominato “La bellezza in bicicletta” da presentare al bando misura 19.2.16.7 – Operazione A) FA 6A “Supporto per le strategie di sviluppo locale non CLLD – Selezione dei Progetti Locali Integrati (PIL)”, pubblicato dal Gal “Sibilla” soc. cons. a r.l. il 01/08/2018;
- l'Accordo di cooperazione prevede, tra gli altri interventi, anche un intervento “di sistema”, concernente la progettazione, realizzazione e promozione di itinerari turistici tematici connessi ai percorsi cicloturistici, capaci di mettere in relazione aree o siti di rilevante interesse ambientale, storico-paesaggistico, archeologico, anche per la presenza di beni culturali o di elementi della tradizione di determinate aree, comprensivi degli allestimenti, delle tecnologie e degli arredi necessari alla loro valorizzazione, nonché attività di informazione e sensibilizzazione per la promozione dell'intero territorio del PIL;
- l'intervento di cui al punto precedente comprende le seguenti attività, ammissibili ai sensi del bando di **Misura 19.2.7.6. A) :**
 - 1) la realizzazione di uno Studio di fattibilità per l'organizzazione di nuovi percorsi tematici in relazione ad aree o siti di rilevante interesse ambientale, storico-paesaggistico, archeologici anche per la presenza di beni culturali o di elementi della tradizione di determinate aree; **(vedi §5 punto a) del bando)**
 - 2) interventi di realizzazione di percorsi tematici di cui al punto a), comprensivi degli allestimenti, delle tecnologie e degli arredi necessari alla loro valorizzazione; **(vedi §5 punto e) del bando)**
 - 3) realizzazione di materiale informativo e/o sistemi multimediali o innovativi relativamente agli interventi di cui al precedente punto 2 **(vedi §5 punto f) del bando)**
 - 4) attività di informazione e sensibilizzazione sia in riferimento a percorsi tematici dei beni culturali che delle aree protette che ai beni naturali in termini di funzionalità ecologica e di servizi ecosistemici offerti ; **(vedi §5 punto d) del bando)**
- il Comune di Tolentino, in sede di Consiglio del PIL, si è reso disponibile a realizzare le attività di cui ai precedenti punti 1), 2), 3) e 4) per l'intero sistema dei percorsi turistici tematici del territorio del PIL, con fondi propri e con le risorse messe a disposizione dagli altri Comuni del PIL;
- i Comuni di Tolentino, Corridonia, Mogliano e Petriolo, in sede di Consiglio del PIL, hanno deliberato di realizzare la produzione e apposizione dei sistemi di segnaletica/cartellonistica, di cui al precedente punto 3), in modalità autonoma, ovvero ciascuno per il proprio territorio, ma coordinata quanto all'immagine grafica;

tutto ciò premesso

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

Art.1

Il Comune di Tolentino si farà carico dell'intervento "di sistema", ovvero della realizzazione delle seguenti attività per conto di tutti i Comuni del PIL:

- 1. redazione di uno Studio di fattibilità per l'individuazione e definizione di nuovi itinerari turistici tematici di cui in premessa con la finalità di mettere in rete manufatti storici, musei e siti archeologici di rilievo con il patrimonio naturalistico e ambientale locale del territorio del PIL. Lo Studio di Fattibilità dovrà quindi analizzare le caratteristiche dell'area, individuare i punti di forza e debolezza, mappare gli attrattori, individuare e organizzare gli itinerari tematici, definire l'immagine coordinata e l'architettura delle informazioni per la cartellonistica;*
- 2. Fornitura e posa in opera di dotazioni informatiche innovative per la fruizione delle informazioni per i percorsi tematici del territorio del PIL, sulla base dello Studio di fattibilità sopra richiamato (totem touch screen per: n.1 presso info-point Abbadia di Fiastra; n.1 presso info-point Abbazia di San Claudio al Chienti; n.1 Urban-Hub di Corridonia, n. 1 centro storico di Mogliano; n.1 centro storico di Petriolo);*
- 3. Realizzazione di contenuti per i sistemi multimediali e per gli strumenti di comunicazione tradizionali; redazione testi, traduzioni in lingua inglese, scatti fotografici, mini clip video, realizzazione guida/brochure scaricabile on-line e a stampa, pieghevoli divulgativi;*
- 4. Attività di informazione e sensibilizzazione : progettazione e sviluppo portale web*

Art.2

Il Comune di Tolentino farà fronte con fondi propri e con i fondi messi a disposizione dagli altri Comuni del PIL come quantificati all'articolo seguente alle spese materiali e immateriali, strettamente inerenti l'intervento di cui all'art.1, per un investimento totale di € 110.000,00, di cui:

- 1. € 10.000,00 per la redazione dello Studio di fattibilità*
- 2. € 50.000,00 per fornitura e posa in opera di sistemi multimediali*
- 3. € 30.000,00 per la realizzazione di contenuti per sistemi multimediali e strumenti tradizionali*
- 4. € 20.000,00 per attività di informazione e sensibilizzazione*

Art.3

Il contributo massimo erogabile in base all'articolato di bando in relazione a ciascuna voce di spesa è pari a € 73.400,00 come da seguente articolazione del budget:

	Tipologia investimento	Totale investimento	% di contributo	% cofinanziamento
1.	<i>Studio di fattibilità</i>	€ 10.000,00	80% € 8.000,00	20% € 2.000,00
2.	<i>Fornitura e installazione di sistemi multimediali</i>	€ 50.000,00	80% € 40.000,00	20% € 10.000,00
3.	<i>realizzazione di contenuti per sistemi multimediali e strumenti tradizionali</i>	€ 30.000,00	70% € 21.000,00	30% € 9.000,00
4.	<i>attività di informazione e sensibilizzazione</i>	€ 20.000,00	70% € 14.000,00	30% € 6.000,00
	Totale	€ 110.000,00	€ 83.000,00	€ 27.000,00

Art.4

I fondi messi a disposizione dai Comuni del PIL per il cofinanziamento degli interventi di cui all'art.1 sono così quantificati:

- *Comune di Tolentino* € 6.882,50
- *Comune di Corridonia* € 6.352,50
- *Comune di Mogliano* € 6.882,50
- *Comune di Petriolo* € 6.882,50

per un totale a disposizione di € 27.000,00. Le risorse finanziarie di cui sopra verranno messe a disposizione da ciascun Comune entro l'esercizio finanziario 2020;

Art.5

Il materiale informativo e i contenuti multimediali di cui all'art.1 saranno implementati e diffusi presso gli info-point di Abbadia di Fiastra e San Claudio al Chienti, i punti informativi turistici di Tolentino, Corridonia, Mogliano e Petriolo ed ogni altro spazio informativo che ciascun Comune riterrà di utilizzare;

Art.6

I Comuni di Tolentino, Corridonia, Mogliano e Petriolo costituiranno un Gruppo di Lavoro, partecipato da referenti tecnici di ciascun Comune e coordinato dal Comune di Tolentino, che avrà il compito di:

- *condividere le finalità e le linee generali dell'intervento*
- *definire nel dettaglio i contenuti da richiedere per lo Studio di fattibilità dei percorsi tematici e i capitoli di base per la realizzazione dei contenuti, delle applicazioni multimediali, dello studio dell'immagine coordinata e del materiale informativo cartaceo;*
- *valutare e richiedere, se necessario, integrazioni allo Studio di fattibilità;*
- *fornire tutta la documentazione necessaria ed utile per la realizzazione dell'intervento stesso*
- *monitorare e valutare la fase di realizzazione*

Art.7

Il Comune di Tolentino assolverà il compito di unica "Stazione Appaltante" e si farà carico di tutti gli

adempimenti relativi: l'espletamento delle procedure di gara secondo le disposizioni del D.lgs. 50/2016, la gestione dell'appalto, la responsabilità del procedimento, ed ogni altro adempimento finalizzato a dare completa esecuzione all'intervento di cui trattasi.

Art.8

L'implementazione e l'aggiornamento dei contenuti, le modalità operative e gestionali della circolazione delle informazioni nell'ambito del sistema di informazione turistica dei Comuni del PIL saranno oggetto di successivi accordi tra i Comuni del PIL.

Art. 9

Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, le spese relative alla registrazione, quando richiesta, faranno carico alla parte richiedente.

Art. 10

Si dà atto che la presente convenzione è esente da bollo ai sensi dell'art. 16 della tabella allegata al D.P.R. 26/10/1972, n. 642 e successive modificazioni ed integrazioni.

Art. 11

Per quanto non espressamente previsto nella presente convenzione, si richiamano le norme di legge vigenti in materia, le norme del codice civile in quanto applicabili.

Art. 12

Per eventuali controversie il foro competente sarà quello di Macerata.

Comune di Tolentino, il Sindaco Giuseppe Pezzanesi

Comune di Corridonia, il Sindaco Paolo Cartechini

Comune di Mogliano, il sindaco Cecilia Cesetti

Comune di Petriolo, il Sindaco Domenico Luciani
