



Comune di Terrapetrona

Provincia di Macerata

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 5 del Reg. Data 14-01-2021

Oggetto: ADESIONE AL PROGETTO "COMUNI SENSI" ED APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO.

L'anno duemilaventuno , il giorno quattordici del mese di gennaio alle ore 19:00, nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta municipale si è riunita con la presenza dei signori:

PINZI SILVIA	SINDACO	P
AMICI ABBATI MARIA BEATRICE	VICE SINDACO	P
BORRI MICHELE	ASSESSORE	P

Assegnati numero 3 In carica numero 3 Presenti numero 3
Assenti numero 0

Partecipa in qualità di segretario verbalizzante il Segretario comunale signor APPIGNANESI GIULIANA

Constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il Signor PINZI SILVIA nella sua qualità di SINDACO ed invita la Giunta Comunale alla discussione dell'oggetto su riferito.

LA GIUNTA COMUNALE

Sentita la relazione del Sindaco che di seguito si riporta:

Nell'ambito delle iniziative "Borghi in Festival" promosse dal MIBACT si inserisce la realizzazione del progetto denominato "Comuni sensi". A tale progetto partecipano i seguenti enti e soggetti privati :

PARTENARIATO

Comune di Belforte del Chienti (Capofila)

Comune di Serrapetrona

Comune di Caldarola

Comune di Cessapalombo

Comune di Camporotondo di Fiastrone

Unimc, Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e Turismo

Fondazione ISTITUTO DI TEORIA DELLA INTERPRETAZIONE EMILIO BETTI

Fondazione Claudii

Cucine Lube

ASD Marche Bikepacking

La durata del progetto è prevista in 4 mesi. Aprile 2021 - Luglio 2021.

Il progetto "Comuni sensi" mira a stimolare la valorizzazione delle risorse culturali, ambientali e turistiche dei cinque comuni marchigiani di Belforte del Chienti, Caldarola, Camporotondo di Fiastrone, Cessapalombo e Serrapetrona che insistono nel cratere del sisma marchigiano, attraverso la partecipazione attiva e il protagonismo delle comunità locali.

La co-creazione, promozione e fruizione di un'offerta integrata di intrattenimento, attività ed esperienze culturali, artistiche, naturalistiche ed enogastronomiche nei territori coinvolti, diventa un'opportunità e un'occasione per coinvolgere le comunità locali in un processo di riscoperta, valorizzazione e narrazione creativa dei propri borghi in chiave sostenibile.

Gli obiettivi operativi che si intendono perseguire con il progetto sono:

- La costruzione di una rete territoriale multi-stakeholders, nata grazie anche alla mappatura dell'esistente tramite schede redatte dai comuni, che renderà fruibile e organizzata l'offerta proposta e da veicolare anche tramite racconti proposti con clip audiovisive, ai target dei potenziali turisti e visitatori potenzialmente interessati alla offerta territoriale presentata.
- Convegni, dibattiti (focus su territori). La partenza sarà la predisposizione di un programma estivo itinerante e da diffondere in sinergia tra le realtà coinvolte, tramite una attività convegnistica e di racconto diretto da svolgersi in 5 tappe, 1 per ogni comune. Gli eventi rispetteranno un format simile per ogni appuntamento, con una discussione tra i diversi relatori, moderata dai professionisti che operano nel bando.
- Valorizzazione del racconto dei cittadini che compongono il luogo (video e immagini) in modo da renderli "marcatori del territorio". Volti e parole concorreranno a farli divenire testimonial genuini e veraci tramite video e immagini che possano aumentare l'empatia in chi ascolta e vede.

- Realizzazione di un corso di formazione professionale di 46 ore rivolto agli operatori del territorio che operano a vario titolo nel settore turistico e dell'accoglienza regionale. Il corso è rivolto agli operatori del settore accoglienza e ospitalità operanti all'interno dei 5 comuni. Tramite una call rilasciata dai comuni sarà possibile identificare 60 beneficiari del corso di formazione. Agli operatori sarà rilasciato un attestato. Potranno partecipare anche cittadini come uditori.

Il progetto prevede inoltre la valorizzazione di percorsi naturalistici e culturali / percorsi integrati di cicloturismo e turismo enogastronomico per sportivi e famiglie. E inoltre mostre itineranti di fotografia, residenze artistiche sul tema della fotografia naturalistica. La proposta prevede, relativamente agli incontri con i gruppi di interesse, l'utilizzo dell'Open Space Technology (OST) come approccio partecipativo. L'OST sarà organizzato e svolto dai facilitatori dell'Università degli studi di Macerata

I risultati attesi sono:

- Non essendoci flussi turistici stabili, si intende stabilizzare nel tempo la fruizione dei territori presi in esame, tramite un diverso metodo di valorizzazione delle eccellenze presenti in essi, cercando di far emergere le diverse identità dei borghi oggetto del progetto, per contribuire sia alla tutela dei territori che alla loro nuova e diversa fruizione.
- Aumentare la consapevolezza delle eccellenze presenti nel territorio in cui gli stessi cittadini vivono, presentandole, nella loro interezza ad un pubblico più vasto.
- Empowering degli attori territoriali coinvolti nel settore turistico.
- Catturare l'attenzione di potenziali visitatori creando empatia rispetto ai contenuti proposti e anche grazie alla spontaneità dei propri abitanti caratteristici, dall'artista al fotografo, dall'artigiano al ciclista al carbonaio ecc.

L'Università di Macerata UNIMC con l'intervento dei propri docenti Barbara Marucci, Alessio Cavicchi, Emanuela Stortoni, Marta Brunelli, Carmen Vitale provvederà direttamente a svolgere le seguenti azioni:

Azione 1 – Open space technology. Organizzazione dell'evento (strutture esterne all'ateneo) e facilitazione dei tavoli di lavoro.

Azione 2 – corso di formazione agli operatori del settore accoglienza e ospitalità

Azione 3 – organizzazione e moderazione delle tavole rotonde ai convegni che si terranno in ognuno dei 5 comuni.

Il BUDGET TOTALE del progetto presentato al MIBACT nell'ambito del progetto "Borghi in Festival" è previsto in 132.050,00 €.

La suddetta spesa sarà finanziata per €. 105,640 dal MIBACT, per €. 21.410,00 da parte dei Comuni e per €. 5.000,00 da parte della Ditta Cucine Lube;

I Comuni aderenti, qualora il progetto si dovesse posizionare in maniera utile nella graduatoria, si impegnano a coprire la quota di cofinanziamento (pari ad € 21.410,00) secondo la seguente ripartizione calcolata in base agli abitanti:

- Belforte del Chienti 5.000,00 €;
- Camporotondo di Fiastrone 3.705,00 €;
- Caldarola 5.000,00 €;
- Cessapalombo 3.705,00 €;
- Serrapetrona 4.000,00 €.

DATO ATTO che il progetto sarà sottoposto all'approvazione della Regione Marche;

DATO ATTO altresì che nel caso in cui la Regione Marche conceda un contributo per l'iniziativa in oggetto la somma verrà scalata dal finanziamento a carico dei Comuni in modo proporzionale agli abitanti di ciascun Comune;

RITENUTO poter approvare il suddetto progetto;

VISTO lo schema di accordo di partenariato allegato alla presente;

DATO ATTO che il Comune di Belforte del Chienti è stato individuato quale Ente capofila del progetto;

VISTI:

il D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000 e ss.mm.ii.;
lo Statuto comunale vigente;

VISTO il parere favorevole di regolarità tecnica del Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi espressi per alzata di mano,

D E L I B E R A

- 1) La premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto.
- 2) Di aderire al progetto denominato "Comuni sensi" promosso dal MIBACT nell'ambito delle iniziative "Borghi in Festival".
- 3) Di dare atto che al suddetto progetto partecipano i seguenti Enti e soggetti nell'ambito di una collaborazione di partenariato pubblico-privato:

PARTENARIATO

Comune di Belforte del Chienti (Capofila)

Comune di Serrapetrona

Comune di Caldarola

Comune di Cessapalombo

Comune di Camporotondo di Fiastrone

Unimc, Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e Turismo

Fondazione ISTITUTO DI TEORIA DELLA INTERPRETAZIONE EMILIO BETTI

Fondazione Claudi

Cucine Lube

ASD Marche Bikepacking

- 4) Di approvare l'allegato schema di accordo di partenariato disciplinante i rapporti tra i diversi soggetti aderenti;

- 5) Di dare atto che il Comune di Belforte del Chienti è stato individuato quale Ente capofila del progetto;
- 6) Di dare atto che il BUDGET TOTALE del progetto presentato al MIBACT nell'ambito del progetto "Borghi in Festival" è previsto in 132.050,00 €. La suddetta spesa sarà finanziata per €.105,640 dal MIBACT , per €. 21.410,00 da parte dei Comuni e per €. 5.000,00 da parte della Ditta Cucine Lube;
- 7) Di dare atto altresì che i Comuni aderenti, qualora il progetto si dovesse posizionare in maniera utile nella graduatoria, si impegnano a coprire la quota di cofinanziamento (pari ad € 21.410,00) secondo la seguente ripartizione calcolata in base agli abitanti:
 - Belforte del Chienti 5.000,00 €;
 - Camporotondo di Fiastrone 3.705,00 €;
 - Caldarola 5.000,00 €;
 - Cessapalombo 3.705,00 €;
 - Serrapetrona 4.000,00 €.
- 8) Di prendere atto che nel caso in cui la Regione Marche conceda un contributo per l'iniziativa in oggetto la somma verrà scalata dal finanziamento a carico dei Comuni in modo proporzionale agli abitanti di ciascun Comune;
- 9) Di autorizzare il Sindaco alla sottoscrizione dell' accordo di partenariato;
- 10) Di dare mandato al responsabile dell'Area Affari generali per i provvedimenti conseguenti.

Indi con successiva ed unanime votazione, vista l'urgenza di provvedere,

DELIBERA

l'immediata eseguibilità del provvedimento ai sensi dell' art 134 del D.Lgs 267/00.

BORGHI IN FESTIVAL

ACCORDO DI PARTENARIATO

TRA

Il Comune di BELFORTE DEL CHIANTI, con sede in PIAZZA UMBERTO I 13, CF: 00269440434 nella persona del Sindaco, legale rappresentante ALESSIO VITA nato a TOLENTINO il 12/11/1989 e residente BELFORTE DEL CHIANTI, via GINO SPADONI 9 CF VTILSS89S12L191Z

in qualità di proponente beneficiario “Capofila di rete” del Partenariato

E

Il Comune di CALDAROLA, con sede in PIAZZA VITTORIO EMANUELE II 13, CF: 00217240431 nella persona del Sindaco, legale rappresentante LUCA MARIA GIUSEPPETTI nato a CAMERINO il 18/11/1956 e residente CALDAROLA, via ALDO MORO, 34 CF GSPLMR56S18B474D
in qualità di “Partner”

E

Il Comune di CAMPOROTONDO DI FIASTRONE, con sede in PIAZZA SAN MARCO, CF: 00243720430 nella persona del Sindaco, legale rappresentante MASSIMILIANO MICUCCI nato a TOLENTINO il 05/07/1975 e residente CAMPOROTONDO DI FIASTRONE, via CONTRADA CARUFO, 12 CF MCCMSM75L05L191Q
in qualità di “Partner”

E

Il Comune di CESSAPALOMBO, con sede in via GIUSEPPE MAZZINI 3, CF: 00242710432 nella persona del Sindaco, legale rappresentante GIUSEPPINA FELICIOTTI nata a SERRAPETRONA il 30/11/1961 e residente a CESSAPALOMBO via FRAZIONE VILLA, 34 CF FLCGPP61S70I651N
in qualità di “Partner”

E

Il Comune di SERRAPETRONA, con sede in via GIACOMO LEOPARDI 8, CF: 00265950436 nella persona del Sindaco, legale rappresentante SILVIA PINZI nata a MACERATA il 06/05/1977 e residente a SERRAPETRONA, via DEL MOLINO, 3 CF PNZSLV77D46E783M
in qualità di “Partner”

E

L'impresa locale CUCINE LUBE SRL con sede a Treia VIA dell'industria, 4 -62010 C.F./P.IVA 01504060433 in persona del legale rappresentante *(o di chi abilitato alla rappresentanza)* SILEONI PACIFICO *(indicare nominativo)* nato a Treia il 1 giugno 1940 e residente a TREIA, via Don Bosco CF SLNPFC40H01L366I
in qualità di “Partner profit”

E

La fondazione ISTITUTO DI TEORIA DELLA INTERPRETAZIONE EMILIO BETTI con sede a ROMA, VIA ORAZIO 3 C.F./P.IVA 089 84861008 in persona del legale rappresentante FABIO PETRELLI nato a CAMERINO il 28/02/1958 e residente NUMANA, via DEGLI OLEANDRI, 1 CF PTRFBA58B28B474Z
in qualità di “Partner non profit”

E

La Fondazione CLAUDI con sede a SERRAPETRONA C.F/P.IVA 97170100586 in persona del legale rappresentante MASSIMO CIAMBOTTI nato a SAN SEVERINO MARCHE (MC) il 29/03/1958 e IVI residente in via Filippo Brunelleschi n. 18, CF CMBMSM58C29I156A in qualità di “Partner non profit”

E

L’Università degli studi di Macerata con sede a Macerata in Via Crescimbeni, 30/32 - 62100 C.F/P.IVA 00177050432 in persona del legale rappresentante Francesco Adornato nato a Cittanova (RC) il 18-01-1952 e residente a Roma, via Augusto Vera 19 CF DRNFNC52A18C747R in qualità di “Partner non profit”

E

L’ASD Marche Bikepacking con sede a Tolentino in Via Largo 815, n12 - 62029 C.F/P.IVA 02003210438 in persona del legale rappresentante Ivano D’Orazio nato a Chieti il 24/10/1973 e residente a Macerata, via L.Bartolini 76 CF DRZVNI73R24C632E in qualità di “Partner non profit”

di seguito anche congiuntamente denominati «le Parti», sottoscrivono il seguente Accordo di partenariato per la realizzazione del Progetto “COMUNI SENSI” (*indicare nome del Progetto che si intende proporre*) nell’ambito dell’Avviso pubblico “Borghi in Festival” promosso dalla DG Creatività Contemporanea e dalla DG Turismo del MiBACT

ACCORDO DI PARTENARIATO

Articolo 1 – Oggetto dell’Accordo

Con il presente Accordo di partenariato, le Parti intendono regolamentare i rapporti e le modalità di interazione per la presentazione e l’attuazione del Progetto denominato “Comuni Sensi”(d’ora in avanti il “Progetto”) e disciplinare i singoli ruoli e compiti nonché gli impegni reciproci.

Articolo 2 – Impegni reciproci

Con il presente atto le Parti leggono, validano e approvano il Progetto e si impegnano reciprocamente a:

- a) realizzare le attività di propria competenza previste rispettando il cronoprogramma, i tempi di esecuzione e le modalità definite dall’Accordo di Partenariato, dal Bando e dal Progetto;

- b) non richiedere e non percepire altri contributi pubblici analoghi a quelli della tipologia finanziati;
- c) assicurare ciascuno per la parte di propria competenza, la copertura finanziaria delle spese ammissibili non coperte dal contributo pubblico (cofinanziamento);
- d) presentare le fatture a giustificazione delle spese sostenute e altra documentazione a supporto della rendicontazione;
- e) restituire le somme indebitamente percepite, a seguito di accertamento di sanzioni amministrative e riduzioni;
- f) mantenere i requisiti del punteggio minimo per tutta la durata dell'impegno;
- g) comunicare le informazioni utili al monitoraggio;
- h) consentire, in qualsiasi momento, l'attività di controllo e verifica da parte degli organismi deputati;
- i) assicurare il supporto alle verifiche e ai controlli in loco che il Ministero riterrà di dover effettuare.

(indicare gli impegni reciproci assunti dal/ dai Capofila/ Capofila di rete e dai singoli partner sia profit che non profit del

Progetto. NB: il Capofila è responsabile verso le DG della corretta attuazione del Progetto, della quota di contributo del 20% sul finanziamento richiesto, dell'attività di rendicontazione e della trasmissione della relativa documentazione).

Articolo 3 – Definizione delle rispettive competenze e sfere di responsabilità Nel dettaglio ciascuna delle Parti svolgerà le seguenti azioni/attività/ compiti di cui è responsabile:

Il comune di SERRAPETRONA sarà responsabile dell'organizzazione della Tappa 1 (26 giugno) del progetto (che prevede convegno e cena-degustazione).

Il comune di CAMPOROTONDO DI FIASTRONE sarà responsabile dell'organizzazione della Tappa 2 (3 luglio) del progetto (che prevede la "passeggiata tra le rime" e la cena-degustazione).

Il comune Capofila di BELFORTE DEL CHIANTI sarà responsabile dell'organizzazione della Tappa 3 (10 luglio) del progetto (che prevede convegno, cena-degustazione e premio letterario per le scuole). Si occuperà di selezionare collaboratori, tecnici e professionisti per la realizzazione di videoclip che andranno a comporre l'archivio digitale di progetto. Avrà la responsabilità di selezionare i professionisti che attueranno la strategia di promozione del programma. L'attività di project management sarà competenza del Capofila il quale si avvarrà di (2) collaboratori esterni.

Il comune di CALDAROLA sarà responsabile dell'organizzazione della Tappa 4 (17 luglio)

del progetto (che prevede convegno, cena-degustazione, performance artistica sulla figura di Maddalena Pallotta).

Il comune di CESSAPALOMBO sarà responsabile dell'organizzazione della Tappa 5 (23 e 24 luglio) del progetto (che prevede convegno itinerante sulle bellezze locali, mostra fotografica, cena-degustazione, passeggiata escursionistica).

L'UNIVERSITÀ' DEGLI STUDI DI MACERATA sarà responsabile della moderazione dei convegni, del corso di formazione agli operatori del settore turistico (accoglienza e ospitalità) e dell'organizzazione e facilitazione dell'approccio partecipativo dell'open space technology (18 giugno). Si impegnerà inoltre a patrocinare l'evento.

La fondazione CLAUDI sarà responsabile dell'organizzazione della residenza artistica di 5 giorni che sarà ospitata a Palazzo Claudì.

L'ASD MARCHE BIKEPACKING sarà responsabile della creazione del percorso e dell'organizzazione dell'evento cicloturistico plurigiornaliero (12 e 13 giugno).

La fondazione ISTITUTO DI TEORIA DELLA INTERPRETAZIONE EMILIO BETTI sarà responsabile dell'organizzazione del premio letterario per le scuole e della relativa serata di premiazione (10 luglio).

L'impresa locale CUCINA LUBE SRL metterà a disposizione una cucina mobile da utilizzare per le 5 cene-degustazioni che si svolgeranno nelle 5 tappe del programma.

(Indicare singolarmente ogni soggetto componente del partenariato e per ciascuno i singoli impegni e la/le linea/e di azione di relativa competenza)

Articolo 4 – Impegni finanziari

Nel dettaglio ciascuna delle Parti assumerà i seguenti impegni finanziari:

Il Comune di BELFORTE DEL CHIANTI si impegna a cofinanziare il progetto nella misura di 5.000€

Il Comune di CALDAROLA si impegna a cofinanziare il progetto nella misura di 5.000€

Il Comune di CAMPOROTONDO DI FLASTRONE si impegna a cofinanziare il progetto nella misura di 3.705€

Il Comune di CESSAPALOMBO si impegna a cofinanziare il progetto nella misura di 3.705€

Il Comune di SERRAPETRONA si impegna a cofinanziare il progetto nella misura di 4.000€

Cucina Lube Srl si impegna a fornire una cucina mobile per le 5 cene, costo stimato affitto 5.000€

(Indicare singolarmente ogni soggetto componente del partenariato e per ciascuno i singoli impegni finanziari, se presenti)

Articolo 5 – Decorrenza e Durata

Il presente Accordo decorre dalla data della sua sottoscrizione e ha durata fino alla conclusione del Progetto ovvero fino al 31 luglio 2021 o comunque fino alla completa realizzazione delle azioni indicate nel cronoprogramma.

BELFORTE DEL CHIANTI li 11/01/2021

(Firma del capofila e di tutti i partner)

SEDUTA DI GIUNTA COMUNALE DEL 14-01-21 ATTO N. 5

OGGETTO PROPOSTA:

ADESIONE AL PROGETTO "COMUNI SENSI" ED APPROVAZIONE ACCORDO
DI PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO.

ART. 49 DEL D. LGVO 18/08/2000 N. 267

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere **Favorevole** in ordine alla regolarità **TECNICA** della proposta.

Il Responsabile del servizio
F.to **APPIGNANESI GIULIANA**

Il presente verbale viene sottoscritto come segue:

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to APPIGNANESI GIULIANA

SINDACO
F.to PINZI SILVIA

Copia conforme all'originale, in carta libera, da servire per uso amministrativo.

Dalla Residenza Municipale li 22-01-21

IL SEGRETARIO COMUNALE

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione:

E' stata affissa all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi:

dal 22-01-21 al 06-02-21,
come prescritto dall'art. 124 del D.Lgvo 18/08/200 n. 267, senza reclami.

E' stata comunicata, con lettera n. 456, in data 22-01-21
ai signori capigruppo consiliari così come prescritto dall'art. 125 del D. Lgvo
18/08/2000 n. 267.

CHE LA PRESENTE DELIBERAZIONE E' DIVENUTA ESECUTIVA

il giorno :

[] perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4);

[] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3);

Dalla Residenza Municipale li

IL SEGRETARIO COMUNALE
APPIGNANESI GIULIANA
