



**COMUNE di AMANDOLA**  
**provincia di Fermo**

**UFFICIO SEGRETERIA**

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

Numero 208 del 13-07-19

**OGGETTO: REGISTRAZIONE MARCHIO "IAMANDOLA". AFFIDAMENTO INCARICO  
AVV. FLAVIO AZZARITI. IMPEGNO DI SPESA.**

L'anno duemiladiciannove il giorno tredici del mese di luglio

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

**PREMESSO** che:

- questo Ente ha adottato con D.G.C. n. 2 del 30.01.2016 e ss. mm. E ii. un proprio regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- ai sensi dell'art. 165 co. 9 del D.Lgs. 267/00 lo stesso Organo ha assegnato per il corrente anno a ciascuna Responsabile la gestione esecutiva finanziaria dei capitoli di spesa e di entrata del PEG, sulla base del bilancio di previsione approvato dal C.C.;

**VISTO** l'art. 165 co. 9 del citato T.U. che recita testualmente: "A ciascun servizio è affidato, col bilancio di previsione, un complesso di mezzi finanziari, specificati negli interventi assegnati, del quale risponde il Responsabile del Servizio";

**VISTO** l'art. 151 co. 4 del TUEL disciplinante l'esecutività delle determinazioni di impegno di spesa di cui all'art. 183 dello stesso TUEL;

**VISTI** lo Statuto comunale ed il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

**VISTO** il Regolamento Comunale di contabilità, approvato con atto D.C.C. n. 93 del 20/12/1996, esecutivo ai sensi di legge, in conformità all'art. 152 TUEL;

**PREMESSO** che il Comune di Amandola svolge una rilevante funzione di promozione culturale e di sostegno al comparto turistico, avendo assunto su di sé il ruolo di organizzatore e sostenitore di eventi e manifestazioni culturali oltre che di molteplici azioni di promozione turistica che si svolgono tutto l'anno nel territorio del Comune;

**CONSIDERATO** che la forza attrattiva di un luogo è determinata dalla sua capacità di proporsi;

**RITENUTO**, pertanto, di dover avviare un'azione di comunicazione e di visibilità che rafforzi l'immagine del Comune per la promozione culturale e turistica della città, attraverso un marchio unico diretto a valorizzare e promuovere il territorio comunale, rafforzando l'immagine della Città in Italia e all'estero;

**VISTO** il marchio costituito dalla scritta "IAMandola";

**DATO ATTO** che il suddetto marchio, ai sensi del D.Lgs. n. 30 del 10.02.2005 "Codice della proprietà industriale", è utilizzato nelle seguenti categorie merceologiche:

- cartoleria, adesivi, stampati;
- articoli di abbigliamento;
- pubblicità, gestione affari commerciali, promozione commerciale, ecc.;
- attività sportive, attività culturali, formazione, ecc.;

**RITENUTO** di verificare la possibilità di registrare il suddetto marchio;

**DATO ATTO:**

- che la registrazione ha validità di 10 anni dalla data di deposito;
- che a conclusione della procedura di registrazione il titolare del marchio sarà il Comune di Amandola e che l'utilizzo dello stesso da parte di altri soggetti, eventualmente anche a titolo oneroso, potrà essere consentito solo previa autorizzazione da parte del Comune;

**RITENUTO** di doversi avvalere, a tal fine, di una figura specializzata in materia di marchi;

**SENTITO** l'avv. Flavio Azzariti, C.F. ZZRFLV86C27F351W, con studio in Bologna, Via Rialto n. 7/2, il quale si è dichiarato disponibile ad avviare, previa acquisizione del consenso del titolare, il procedimento di registrazione del marchio denominativo IAMandola, dietro il pagamento di una somma complessiva pari ad euro 679,00;

**VISTA E RICHIAMATA** la Deliberazione della Giunta Comunale n. 113 del 12.07.2019 con la quale si è provveduto, tra l'altro:

- ad esprimere "atto di indirizzo affinché sia avviato, previa acquisizione del consenso del titolare/creatore del marchio, con la collaborazione dell'Avv. Flavio Azzariti, con studio in Bologna, Via Rialto n. 7/2, il procedimento per la registrazione del marchio IAMamandola;
- a demandare al Responsabile dell'Area Amministrativa il compimento di tutti gli atti necessari a dare esecuzione al deliberato stesso;

**RITENUTO** opportuno, pertanto, affidare all'avv. Flavio Azzariti, C.F. ZZRFLV86C27F351W, con studio in Bologna, Via Rialto n. 7/2, l'incarico di condurre un'indagine esplorativa diretta a valutare l'opportunità di registrare il marchio denominato "IAMandola";

**RITENUTO** di dover impegnare, a tal fine, la somma di euro 679,00 a favore dell'Avv. Flavio Azzariti, C.F. ZZRFLV86C27F351W, al cap. 138, cod. 01.02-1.03.02.99.002, del bilancio di previsione 2019/2021, annualità 2019;

**DATO ATTO** che, per la presente procedura, è stato acquisito il seguente CIG: Z0B2930A2F;

**VISTO** il D.Lgs. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e ss. mm. e ii.;

**VISTO** nello specifico l’art. 184 TUEL che disciplina le liquidazione della spesa;

**RICHIAMATA** la delibera di C.C. n. 16 del 10/04/2019, con la quale è stato approvato il Bilancio 2019/2021;

**VISTO** il Decreto Legislativo n. 267 ed in particolare gli artt. 183,184,191 del 18.08.2000 e ss. mm. e ii. che riguardano l’assunzione dell’impegno di spesa e la relativa liquidazione, nonché le regole per l’assunzione di impegni e per l’effettuazione di spese nell’E.L.;

**VISTO e RICHIAMATO** il regolamento degli uffici e dei servizi approvato con deliberazione di G.C. n. 2 del 30/01/2016 e successive modifiche;

**CONSIDERATO** che il sottoscritto ha direttamente provveduto alla verifica della regolarità tecnica della presente determinazione, rientrando nel budget assegnatogli con il citato atto di Giunta, ai sensi dell’art. 151, comma 4, D.Lgs. 18.08.2000 n. 267;

**ACCERTATA** la propria competenza, ai sensi del combinato disposto di cui agli artt. 107 e 109 TUEL e dello Statuto comunale, rientrando il presente atto tra i compiti di gestione corrente del servizio;

#### **DETERMINA**

1. **DI DICHIARARE** la premessa narrativa parte integrante e sostanziale nonché motivazione del presente atto;
2. **DI AFFIDARE** all’Avv. Flavio Azzariti, C.F. ZZRFLV86C27F351W, con studio in Bologna, Via Rialto n. 7/2, l’incarico di condurre un’indagine esplorativa diretta a valutare l’opportunità di registrare il marchio denominato “IAMandola”;
3. **DI IMPEGNARE**, per le finalità sopra descritte, la somma complessiva di euro 679,00 a favore dell’Avv. Flavio Azzariti, C.F. ZZRFLV86C27F351W, al cap. 138, cod. 01.02-1.03.02.99.002, del bilancio di previsione 2019/2021, annualità 2019;
4. **DI TRASMETTERE** il presente atto al Servizio Economico Finanziario per gli adempimenti di competenza;
5. **DI RENDERE NOTO** ai sensi degli artt. 4 e ss. della legge n. 241/1990 che il responsabile del procedimento è lo scrivente Dott. Adolfo Marinangeli;

6. **DI ATTESTARE** la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;
7. **DI ATTESTARE** che in relazione al presente provvedimento sono assenti ipotesi di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss. mm. ii. e dell'art. 6 del D.P.R. n. 62/2013 di approvazione del "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. n. 165/2001;
8. **DI TRASMETTERE** copia del presente atto al Servizio Economico Finanziario per gli adempimenti di competenza e per l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151, co. 4 del TUEL e per provvedere ad emettere il relativo mandato di pagamento;
9. **DI DISPORRE** la pubblicazione della presente determinazione sull'albo pretorio on line ai sensi della normativa vigente.

Il Responsabile dell'Area Amministrativa  
Dott. Adolfo Marinangeli

