



COMUNE di AMANDOLA
provincia di Fermo

UFFICIO SEGRETERIA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Numero 121 del 22-11-16

**OGGETTO: CANDIDATURA DEL COMUNE DI AMANDOLA AL PROGETTO
"BANDIERE ARANCIONI" DEL TOURING CLUB ITALIANO - IMPEGNO DI SPESA.**

L'anno duemilasedici il giorno ventidue del mese di novembre

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Premesso che con delibera di Giunta n. 120 del 24/11/2014 ad oggetto : “Candidatura al programma territoriale bandiere arancioni del touring club italiano - approvazione incarico per l'applicazione del modello di analisi territoriale (M.A.T.) e la realizzazione si è provveduto, tra l'altro, a:

- incaricare il TCI di applicare sul proprio territorio il M.A.T., consistente nello svolgimento delle attività di cui all'articolo 2.1 del documento di incarico e di realizzare il Piano di miglioramento per lo sviluppo turistico - ambientale della località, consistente nello svolgimento delle attività di cui all'articolo 2.2 del documento di incarico;
- approvare il documento di incarico per l'applicazione del M.A.T. e la realizzazione di un Piano di miglioramento per lo sviluppo turistico - ambientale della località, allegato alla presente al fine di farne parte integrante e sostanziale;
- dare atto che è stata stanziata la relativa quota, ammontante a euro 2.800,00 (IVA inclusa), all'intervento cod. 1070103, bilancio pluriennale 2014-2016, annualità 2015;

Preso atto:

- del piano di miglioramento del Comune di Amandola (FM) – aprile 2015 che si allega al presente atto diventandone parte integrante e sostanziale;
- della mail del Direttore editoriale “Plein Air”, Raffaele Iannucci, assunta al protocollo dell'Ente con prot. n. 6884 del 14/07/2016, con la quale si comunica di aver espresso, all'Associazione Paesi della Bandiera Arancione un motivato parere positivo riguardo ai requisiti posseduti dalla Città di Amandola;
- della convenienza e considerati i vantaggi che possono derivare al Comune per la certificazione e l'assegnazione del marchio “Bandiera Arancione” del Touring Club Italiano, sia in termini di promozione del territorio, che di opportunità di commercializzazione dell'offerta turistica locale, con evidenti e prevedibili riflessi positivi sull'intera economia e sull'occupazione;

Ritenuto che:

- la “Bandiera Arancione” è il marchio di qualità turistico ambientale del Touring Club Italiano ed è destinato alle piccole località dell'entroterra italiano che si distinguono per un'offerta di eccellenza e un'accoglienza di qualità;

- la “Bandiera Arancione” è uno degli strumenti con il quale il Touring garantisce ai turisti qualità e accoglienza e le località ammesse uno strumento di valorizzazione;
- i Comuni certificati con la Bandiera Arancione che entrano a far parte del Network Bandiere arancioni del Touring Club Italiano, hanno la possibilità di:
 - poter fruire di nuove occasioni di comunicazione, attraverso un’ampia serie di strumenti e opportunità, diversificate e mirate per raggiungere sia i mercati italiani sia i turisti stranieri potenzialmente attratti da questa tipologia di offerta;
 - godere di occasioni speciali di relazione con i media, sia generalisti sia di settore, per segnalare la propria destinazione;
 - accedere ad opportunità di promozione, commercializzazione e animazione locale, nazionale e internazionale, che possono contribuire fattivamente a proporre la località e il territorio circostante come destinazione turistica di eccellenza;

Considerato che il Comune di Amandola può vantare un patrimonio locale di offerta turistica variegata e d’eccellenza, oltre alla propria collocazione ambientale dal punto di vista paesaggistico;

Dato atto che la partecipazione al programma territoriale comporta il versamento di una quota, commisurata al numero degli abitanti residenti, e quantificato per il Comune di Amandola in euro (IVA inclusa) per L’applicazione del M.A.T. e la realizzazione di un Piano di miglioramento per lo sviluppo turistico-ambientale della località, da versarsi entro 60 giorni dalla presentazione di regolare fattura, che avverrà al termine delle attività previste, con la comunicazione da parte del Touring Club Italiano dei risultati dell’analisi e la consegna del Piano di miglioramento.

D E T E R M I N A

1. **Di approvare** la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale del presente atto deliberato;
2. **Di candidare** il Comune di Amandola all’assegnazione del marchio “Bandiera Arancione” e, quindi, e di richiedere, per i motivi di cui in premessa, la certificazione e l’assegnazione del marchio “Bandiera Arancione” del Touring Club Italiano;
3. **Di approvare** il Piano di miglioramento “Bandiere Arancioni” dell’entroterra Italiano d’Eccellenza, che si allega al presente atto diventandone parte integrante e sostanziale;
4. **Di impegnare** allo scopo la somma di euro a favore del Touring Club Italiano quale quota, ammontante a euro 2.800,00 (IVA inclusa);
5. **Di imputare** la somma di euro al capitolo 2321 del bilancio corrente esercizio finanziario che presenta la necessaria disponibilità;
6. **Di trasmettere** il presente atto al Servizio Finanziario per i provvedimenti di competenza.

Il Responsabile del Servizio
Dott. Ing. Adolfo Marinangeli

Sulla presente determinazione sono stati espressi i seguenti pareri e visti ai sensi dell'art. 49 comma 1° e dell'art. 147-bis, comma 1', del D.Lgs n° 267/00

PARERE: in ordine alla REGOLARITA' TECNICA attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa".
Amandola, lì

Il Responsabile del servizio interessato
MARINANGELI ADOLFO