



POR Marche FSE 2014/2020
Avviso pubblico 2018 per la concessione di incentivi
per il sostegno alla CREAZIONE DI IMPRESA
Scadenza presentazione domande 12/04/2018

CHECK-LIST

Organismo promotore: Regione Marche

Scadenza: 12 Aprile 2018

Entità massima del contributo: € 30.000,00

Importo minimo dell'investimento: € 10.000,00

Elenco adempimenti da parte del soggetto proponente:

- **Reperimento scheda professionale attestante l'iscrizione presso Centri per l'impiego e relativo status di disoccupazione;**
- **Redazione curriculum vitae in formato Europeo (sia del soggetto proponente che di eventuali soci e eventuali dipendenti che si intende coinvolgere all'interno del progetto;**
- **Provvedere all'ottenimento delle credenziali utili ai fini dell'accesso sulla piattaforma Siform2, secondo una delle seguenti modalità:**
 1. **Pin Cohesion** - La modalità di autenticazione PIN Cohesion utilizza le credenziali denominate PIN Cohesion costituite dalla terna statica CODICE FISCALE/PASSWORD/PIN. Le credenziali vanno ritirate presentandosi personalmente ad uno degli sportelli di registrazione presenti sul territorio (cittadinanzadigitale.regione.marche.it, coincidenti con le sedi dei vari Centri per l'Impiego) portando con sé la Tessera Sanitaria e un documento di identità in corso di validità. La prima metà della password e del PIN viene consegnata allo sportello, la seconda metà viene inviata via e-mail alla casella dichiarata in fase di riconoscimento. Non è necessaria alcuna configurazione del PC.
 2. **Carta Nazionale dei Servizi – CNS** Si tratta della nuova Tessera sanitaria CNS dotata di Chip e certificato di Autenticazione oppure qualsiasi tipo di CNS (reperibile presso la CCAA di competenza territoriale). La tessera sanitaria deve essere attivata recandosi presso uno sportello abilitato (sportelli URP delle Aree Vaste; elenco disponibile a questo



indirizzo: <https://cittadinanzadigitale.regione.marche.it/TsCns/Sportelli>) portando con sé la propria tessera sanitaria e un documento di identità in corso di validità.

- **Reperire informazioni preliminari sull'entità dei costi da sostenere, al netto Iva, sulla base della seguente schematizzazione:**

Spese riconducibili al FESR (riconoscibili al 50%)

TIPOLOGIA DI SPESA	IMPORTO NETTO IVA
INFRASTRUTTURE	
TERRENI	
BENI IMMOBILI	

Spese riconducibili al FSE (riconoscibili al 100%)

TIPOLOGIA DI SPESA	IMPORTO NETTO IVA
Spese di costituzione (onorario notarile e assicurazioni)	
Spese per consulenze tecniche (fiscale, gestionale e marketing)	
Spese per la frequenza di attività formative collettive o individuali coinvolte nel progetto di creazione di impresa, anche mediante l'utilizzo di voucher individuali utilizzabili presso strutture formative regionali accreditate ai sensi del vigente dispositivo regionale (voucher formativi possono essere concessi fino ad un importo massimo dell'80% della spesa).	
Spese per l'acquisto o l'ammortamento di attrezzature e di beni mobili (compreso l'acquisto di attrezzature e beni mobili usati) adibiti ad uso esclusivo dell'attività espletata)	
Spese per affitto immobili	
Spese pubblicitarie	
Spese relativi ai canoni di leasing dei beni di cui alla lettera	
Spese per l'acquisto di hardware e di software (finalizzati all'informatizzazione ed all'allacciamento a reti informatiche)	
Spese per l'acquisto di brevetti o licenze d'uso	
Spese per eventuale fidejussione bancaria per anticipo	

1. Progetto d'impresa (descrizione dell'impresa, obiettivi del progetto, articolazione attività, prodotto/servizio offerto, contenuti innovativi, destinatari del prodotto/servizio, punti di forza e debolezza dell'idea imprenditoriale, dotazioni tecnologiche, competenze tecniche, Know-how previsto, eventuali autorizzazioni o licenze particolari necessarie per l'avvio e l'esercizio dell'attività)

[illegible]

- 2. Mercato di riferimento** (descrizione dei prodotti, servizi, concorrenti anche avvalendosi di risultati di ricerche di mercato se svolte, eventuali partnership produttive, tecnologiche o commerciali attivate, elementi innovativi della rete di vendita, organizzazione della rete di vendita, policy commerciale, ecc, elementi concorrenziali del prodotto/servizio offerto rispetto a quelli offerti dal mercato, modalità di commercializzazione del prodotto servizio (vendita diretta, distributori, rivenditori, grande distribuzione), indicare eventuali partnership o collaborazioni con altre imprese in relazione ad aspetti produttivi o commerciali.

[illegible]



3. **La strategia di marketing** (*attività promozionali e canali di promozione e pubblicità che verranno utilizzati, piano di promozione e pubblicità che verrà predisposto*).

4. **Risorse umane** (*descrizione sintetica quali-quantitativa della struttura organizzativa interna, nello specifico: management aziendale e competenze tecnico professionali coinvolte nelle attività, eventuali competenze tecniche e know-how già disponibile nella compagine sociale, adeguatezza delle professionalità coinvolte rispetto al tipo di lavoro da svolgere, eventuali competenze esterne da ricercare sul mercato*).



5. **Eventuale occupazione creata oltre il titolare** (*dipendenti da assumere a tempo indeterminato, dipendenti da assumere a tempo determinato, soci, coadiuvanti di imprese familiari, dipendenti part time*)

6. **Criteri di selezione e valutazione delle domande** (AVVISO PUBBLICO POR Marche FSE 2014/2020, Asse 1 Priorità d'investimento 8.1, RA 8.5 Avviso pubblico per la concessione di incentivi per il sostegno alla CREAZIONE DI IMPRESA. Allegato A, pag. 10):

7.

Criteri	Indicatori di dettaglio	Pesi*
Qualità (peso 40)	1. Impresa proponente (IMP)	5
	2. Grado di affidabilità del progetto (AFF)	35
Efficacia potenziale (peso 60)	3. Occupazione creata (OCC)	40
	4. Settore di attività (SET)	20

*I punteggi verranno assegnati in modo normalizzato rapportando i punteggi assegnati sui vari indicatori al valore massimo che gli stessi possono assumere e moltiplicando il tutto per il peso assegnato a ciascuno.

8. **Fonti di finanziamento**

Capitale proprio € _____
 Fondi FSE € _____
 Fondi FERS € _____
 Finanziamento bancario € _____

9. **Business Plan: si è già in possesso del documento?**

☐ SI ☐ NO



10. Allegare:

- ☐ Documento di riconoscimento del richiedente e di eventuali soci o collaboratori.
- ☐ Marca da bollo da 16,00 €.
- ☐ Curriculum vitae in formato europeo del soggetto proponente e di eventuali soci o collaboratori.
- ☐ Business Plan

Sono inammissibili i progetti delle future imprese che andranno ad operare nei settori esclusi da campo di applicazione "de minimis" di cui all'art. 1 co. 1 del Reg UE1407/2014 con l'eccezione di cui al co.2 del medesimo articolo.

Il presente prospetto andrà compilato in ogni sua parte e restituito, unitamente alla lettera d'incarico, alla Confartigianato AP-FM all'atto dell'avvio della pratica.

INFORMATIVA PRIVACY - CONSENSO INFORMATO

In riferimento al D. Lgs. 196/03 sulla tutela della privacy La informiamo che i dati personali, da Lei forniti saranno trattati dalla Confartigianato Imprese AP-FM, viale Sinibaldo Vellei, 16/B – 63100 Ascoli Piceno (Tel. 0736.336402, info@confartigianato.apfm.it) per l'espletamento del servizio richiesto, con modalità cartacee o informatizzate. Le specifichiamo che il conferimento dei dati è obbligatorio per l'espletamento del servizio richiesto e che il trattamento sarà finalizzato esclusivamente allo scopo sopra indicato. La informiamo, inoltre, che ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. citato, sarà suo diritto opporsi, in qualsiasi momento, alla prosecuzione del trattamento dei dati conferiti.

☒ **ACCONSENTO al trattamento dei dati forniti.**

FIRMA DEL RICHIEDENTE
