

**INFORMAZIONI SUL SOGGETTO PROPONENTE ATTUATORE**

**Codice Fiscale** 80001030446

**P. IVA** 00426220448

Comune di Amandola

**Sede legale**

**Indirizzo** Piazza Risorgimento, 17

**Comune** Amandola

**CAP** 63857

**PROV** Fm

**Telefono** 073684071

**Fax** 0736848037

**Sito Web** [www.comunediamandola.fm.it](http://www.comunediamandola.fm.it)

**Mail** [comune.amandola@gmail.com](mailto:comune.amandola@gmail.com)

**Anno di costituzione** 1248

**Forma Giuridica**

Associazione riconosciuta

**Legale Rappresentante**

**Nome** Adolfo

**Cognome**

Marinangeli

**Telefono** 073684071

**e-mail**

[comune.amandola@gmail.com](mailto:comune.amandola@gmail.com)

**Cellulare** 3316293231

**Carica**

sindaco

**Referente operativo**

**Ref Nome** Adolfo

**Cognome**

Marinangeli

**Ref Telefono** 073684071

**e-mail**

[comune.amandola@gmail.com](mailto:comune.amandola@gmail.com)

**Ref Cellulare** 3316293231

**Ref Ruolo**

sindaco

**Scopi statutari**

Il Comune di Amandola è costituito in comune autonomo, rappresenta la comunità locale, cura i suoi interessi e ne promuove lo sviluppo economico, sociale e civile, garantendo i valori etici, culturali e formativi e ispirandosi nella sua azione ai principi della Costituzione.

**Attività svolta**

Negli ultimi tre anni, il Comune ha svolto le seguenti attività:

Apertura Ecocentro comunale ed inizio progetto Orti Sociali

Approvazione Gemellaggio con il Montenegro

Elezione del primo Sindaco e Consiglio Comunale Ragazzi

Istituzione Commissione Pari Opportunità

Vernadoc: corso-progetto internazionale di Architettura

Attivazione punti di accesso internet gratuiti Piazza risorgimento

Attivazione Progetto Gal Fermano Pensieri fatti a mano

#invalidiamandola: concorso fotografico Instagram



**Titolo**

IL TARTUFO DEI SIBILLINI

**Settore di intervento**

Sviluppare e sostenere l'enogastronomia

**Progetto esecutivo (descrizione sintetica)**

Una parte significativa del territorio dei Sibillini è ricca di tartufi, presenti nel sottosuolo sia in maniera spontanea, sia attraverso l'impianto di tartufaie con l'ausilio di piante micorrizzate.

Il tartufo è presente in abbondanza in diverse tipologie:

- il Tartufo Bianco Pregiato (*Tuber Magnatum Pico*),
- il Tartufo Nero Pregiato (*Tuber Melanosporum Vitt*),
- il Tartufo Estivo (*Tuber Aestivum Vitt* e la sua versione *Tuber Uncinatum*).

Grazie a questa variegata presenza, l'area dei Sibillini può vantare una significativa presenza di tartufo in gran parte dell'anno solare.

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare intorno al tartufo una nuova offerta turistica che sia in grado di ridare slancio ad un territorio pesantemente colpito dagli eventi sismici e far ripartire l'economia, in particolare le aziende operanti nel settore del turismo montano.

**Ambito territoriale di realizzazione della progetto esecutivo**

Amandola e territorio circostante.

**Durata**

24 mesi

**Destinatari diretti**

- Giovani
- Famiglie
- Anziani
- Disabili Fisici
- Disabili Psicici
- Donne

- Altro

Popolazione residente ed imprese operanti nell'are

**Analisi del bisogno**

I numerosi e violenti eventi sismici che hanno colpito nel 2016 il centro Italia hanno generato una serie di ripercussioni su un settore, quello turistico, che negli anni era riuscito seppure tra oggettive difficoltà, legate soprattutto ad un fenomeno costante dello spopolamento delle aree montane, a delineare e proporre un'offerta turistica rivolta all'utenza nazionale ed internazionale, con ottimi risultati in termini di arrivi e presenze nell'area dei Sibillini.

Sul territorio di Amandola si sono concentrate nell'ultimo decennio le attenzioni di un turismo straniero qualificato, il cui costante aumento è stato un forte stimolo agli investimenti, in particolare su piccole strutture di qualità, di numerosi privati.

Il turismo, in particolar modo quello legato all'agricoltura e ai prodotti enogastronomici di qualità, tartufo in testa, rimane una delle poche prospettive, se non l'unica, di rinascita delle popolazioni montane.

È questo il momento di concentrare gli sforzi su una proposta forte che dovrà essere veicolata in maniera adeguata sul territorio nazionale, attraverso una campagna promozionale capillare, che dovrà necessariamente coinvolgere testimonial di grande prestigio.

**Strategia di intervento e cambiamento atteso**

Il progetto intende coinvolgere tutti gli attori del territorio interessati alla filiera del Tartufo dei Sibillini: cavatori individuali, commercianti, operatori della ristorazione, operatori dell'accoglienza.

L'elemento che finora è mancato per poter attuare una strategia coordinata, in questo come in altri segmenti turistici, è stato l'eccessivo individualismo di molti operatori e la mancanza di un soggetto unico preposto ad accogliere proposte e suggerimenti, che necessariamente avrebbe dovuto proporre all'esterno un'azione condivisa e coordinata.

Il progetto intende costruire un'identità della risorsa tartufo partendo dal basso, offrendo ad essa una vetrina di carattere nazionale al fine di poter offrire una concreta prospettiva di rilancio delle aree montane colpite dal terremoto.



**Obiettivi**

Nell'immaginario collettivo il tartufo è un prodotto di eccellenza dalle straordinarie potenzialità turistiche, in grado di esercitare un forte potere di attrazione di una fascia medio – alta di viaggiatori.

Obiettivi del progetto sono:

- la creazione di un marchio riconoscibile del Tartufo dei Sibillini,
- la massima visibilità dello stesso marchio in tutte le strutture di interesse turistico (ristoranti, agriturismi, bed & breakfast, alberghi, attività commerciali del settore enogastronomico, punti di informazione turistica),
- la creazione di una serie di pacchetti turistici dedicati,
- l'implementazione degli eventi pubblici già esistenti dedicati al tartufo,
- la promozione sul territorio nazionale mediante l'utilizzo di testimonial di riconosciuta fama ed una campagna promozionale capillare sulle maggiori testate della carta stampata e radiotelevisive.



## **Attività**

1. Realizzazione di un marchio riconoscibile per il Tartufo dei Sibillini.
2. Realizzazione di una comunicazione efficace, con l'obiettivo di mixare sapientemente vari strumenti di comunicazione al fine di garantire una buona copertura su tutti i target che si intendono intercettare. Strumenti di tale comunicazione sono: l'ufficio stampa che nello specifico dovrà garantire una comunicazione coerente con gli obiettivi del progetto, selezionare e filtrare il flusso di informazioni da veicolare all'esterno, costruire e mantenere un rapporto produttivo con i giornalisti; l'attività digital che si esplicherà attraverso il sito web e i social network; una campagna pubblicitaria con acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione generalisti e di settore e l'acquisto di spot radiofonici sulle reti nazionali.
3. Realizzazione di una serie di percorsi escursionistici sul territorio comunale di Amandola e limitrofi che abbiano il duplice scopo di far conoscere le aree vocate alla crescita del tartufo e di far scoprire le eccellenze naturalistiche del territorio stesso.  
Gli itinerari per escursioni alla ricerca del Tartufo Bianco Pregiato che saranno realizzati:
  - Itinerario 1 Colleflorito: Percorso con bassa difficoltà, dislivello 80 mt circa, vegetazione varia ed abbondante; alberi simbiotici (querce, pioppi, salici);
  - Itinerario 2 Nocella/Pineta: Percorso di media difficoltà, dislivello 100 mt circa, vegetazione varia; alberi simbiotici (querce, caripini bianchi, noccioli, pioppi e salici);
  - Itinerario 3 Vesciano: Percorso di media difficoltà, dislivello 150 mt circa, vegetazione ripariale; alberi simbiotici (pioppi, salici e qualche quercia).
4. Realizzazione di un pacchetto turistico dedicato che dovrà includere oltre alla degustazione di tartufo anche la possibilità di effettuare nei mesi di presenza del tartufo (tutto l'anno esclusi i mesi di maggio e settembre) escursioni sotto la guida di esperti tartufai.
5. Realizzazione di un disciplinare per l'utilizzo di tartufo fresco nei menu dei ristoranti del territorio.
6. Definizione di una rete di ristoranti e altri operatori della ristorazione che si impegnano a attuare e rispettare tale disciplinare.
7. Coinvolgimento di cooperative sociali e associazioni con medesime finalità per l'inserimento professionale nel settore enogastronomico e della promozione del territorio e dei suoi prodotti tipici di giovani diplomati/laureati e portatori di handicap.  
A tal fine saranno anche istituite borse di studio per studenti residenti nell'area e che frequentano le scuole secondarie superiori ed università, nonché borse lavoro (tirocini formativi e di orientamento) per giovani residenti nell'area laureati in discipline economiche e/o turistiche.
8. Scelta di uno o più testimonial di grande richiamo sul pubblico, tipo chef stellati e conduttori di programmi radiotelevisivi a diffusione nazionale. A tal proposito è stato contattato Massimo Bottura, uno degli chef italiani più famosi al mondo, che sarà assistito nel suo lavoro da chef emergenti del territorio.
9. Coinvolgimento come testimonial e conduttori degli eventi di Federico Quaranta e Nicola Tinto Prudente (Fede e Tinto), conduttori di Decanter su Radio Dio, La Prova del Cuoco su Rai Uno.
10. Presentazione degli eventi dedicati al tartufo alla stampa nazionale a Roma.
11. Implementazione degli eventi esistenti con la presenza sul territorio degli stessi testimonial.
12. Convegni, seminari, incontri tecnici sul tartufo e sulla tutela delle aree tartufigene e adibite alla tartuficoltura.
13. Diffusione degli eventi a livello nazionale attraverso un adeguato e capillare piano promozionale.



**Rete di partenariato**

| Tipologia    | Codice Fiscale | Denominazione                      | Budget    | Contributo |
|--------------|----------------|------------------------------------|-----------|------------|
| Co-attuatore | 01752650448    | A.T.A.M. SIBILLINI - GR.MICOLOGICO | 16.000,00 |            |

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività:

- Accompagnamento con esperti tartufai nelle escursioni alla ricerca di tartufo.
- Consulenza nella individuazione e redazione dei percorsi escursionistici.
- Consulenza nella ideazione e realizzazione di convegni, seminari ed incontri tematici.

|              |             |                                     |           |
|--------------|-------------|-------------------------------------|-----------|
| Co-attuatore | 90005440434 | Parco Nazionale dei Monti Sibillini | 10.000,00 |
|--------------|-------------|-------------------------------------|-----------|

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività:

- Assistenza con guide professioniste all'attività di escursionismo.
- Utilizzo strutture di proprietà del Parco, quali case del Parco e rifugi, per attività di promozione del Tartufo dei Sibillini, situate nei Comuni di Amandola, Montegallo, Montemonaco, Arquata del Tronto, Montefortino.

|              |             |                   |          |
|--------------|-------------|-------------------|----------|
| Co-attuatore | 02012330441 | VI METTO A TAVOLA | 1.000,00 |
|--------------|-------------|-------------------|----------|

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Ospitare all'interno del proprio esercizio serate promozionali del programma del progetto Il Tartufo dei Sibillini. Mettere a disposizione lo chef o gli chef per eventi da svolgersi ad Amandola.

|              |             |                                                       |
|--------------|-------------|-------------------------------------------------------|
| Co-attuatore | 01687620441 | Società Agricola Conca D'Oro Eredi<br>Cicchi Serafino |
|--------------|-------------|-------------------------------------------------------|

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Aderisce alla rete delle strutture ricettive che mettono a disposizione i propri esercizi per lo svolgimento dei pacchetti turistici legati al progetto "Il Tartufo dei Sibillini".

|              |             |              |          |
|--------------|-------------|--------------|----------|
| Co-attuatore | 02044190441 | IL DESCO SRL | 1.000,00 |
|--------------|-------------|--------------|----------|

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Ospitare all'interno del proprio esercizio serate promozionali del programma del progetto Il Tartufo dei Sibillini. Mettere a disposizione lo chef o gli chef per eventi da svolgersi ad Amandola.

|             |             |                    |           |
|-------------|-------------|--------------------|-----------|
| Sostenitore | 02291590442 | Muoversi con Gusto | 20.000,00 |
|-------------|-------------|--------------------|-----------|

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Mettere a disposizione per tutti gli eventi promozionali previsti dal progetto n. 4 food truck per la preparazione di piatti al tartufo dei Sibillini.

|              |             |
|--------------|-------------|
| Co-attuatore | 02218490445 |
|--------------|-------------|

## QUICK

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Aderisce alla rete delle strutture ricettive che mettono a disposizione i propri esercizi per lo svolgimento dei pacchetti turistici legati al progetto "Il Tartufo dei Sibillini".

Co-attuatore GTNSSM63E06H769H DEGUSTERIA DEL GIGANTE 1.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Ospitare all'interno del proprio esercizio serate promozionali del programma del progetto Il Tartufo dei Sibillini. Mettere a disposizione lo chef o gli chef per eventi da svolgersi ad Amandola.

Co-attuatore GLBGNN54T54F205D Country House La Querceta di  
Marnacchia

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Aderisce alla rete delle strutture ricettive che mettono a disposizione i propri esercizi per lo svolgimento dei pacchetti turistici legati al progetto "Il Tartufo dei Sibillini".

Co-attuatore 02191910443 CITTADELLA SRLS 1.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività:

- Ospitare all'interno del proprio esercizio serate promozionali del programma del progetto Il Tartufo dei Sibillini.
- Mettere a disposizione lo chef o gli chef per eventi da svolgersi ad Amandola.

Co-attuatore 93010250434 Legambiente Marche ONLUS 10.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Collaborazione in iniziative previste dal progetto volte alla tutela dell'ecosistema del Tartufo. Organizzazione di convegni e tavole rotonde.

Co-attuatore 01164900449 COOPERATIVA SOCIALE SERVICE 15.000,00  
COOP A R.L.

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Coinvolgimento ed integrazione sociale dei soggetti svantaggiati e degli utenti Centro Diurno Disabili nel progetto attraverso il trasferimento di know-how, l'esperienza e le attività della Locanda del 3° settore a centimetri zero di Pagliare del Tronto.

Co-attuatore 02202100448 Piceno Tour 15.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Realizzazione di una serie di percorsi escursionistici sul territorio comunale di Amandola. Realizzazione di un pacchetto turistico dedicato che include degustazione del tartufo ed escursioni con guide esperte.

Co-attuatore MSCNDR85S15H769X





MARILI

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Ospitare all'interno del proprio esercizio serate promozionali del programma del progetto Il Tartufo dei Sibillini. Mettere a disposizione lo chef o gli chef per eventi da svolgersi ad Amandola.

Co-attuatore 02082370442 ANTICO CAFFE SORIANO 1.000,00 ✓

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Ospitare all'interno del proprio esercizio serate promozionali del programma del progetto Il Tartufo dei Sibillini. Mettere a disposizione lo chef o gli chef per eventi da svolgersi ad Amandola.

Co-attuatore DGRVIO60P17D069J BLOB CAFFE'/RISTORANTE 1.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Ospitare all'interno del proprio esercizio serate promozionali del programma del progetto Il Tartufo dei Sibillini. Mettere a disposizione lo chef o gli chef per eventi da svolgersi ad Amandola.

Co-attuatore TSSGRG65P05A462Q ASSOCIAZIONE PROMOZIONE OPEN 5.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Divulgazione e promozione del progetto in oggetto attraverso il punto informativo gestito per il Comune di Amandola. Gestione della comunicazione relativa al sito internet e ai social network.

Sostenitore NGLMDE62L22A462X ANGELLOZZI TARTUFICOLTURA 10.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Partecipazione finanziaria al progetto. Fornitura di tartufo per lo svolgimento degli eventi previsti.

Co-attuatore 01495380444 UCOF SOCIETA' COOP SOC 12.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Fornitura personale a supporto degli eventi previsti dal progetto, sia in qualità di aiuto chef in cucina, sia in qualità di personale di sala.

Co-attuatore NPSMSM70T196005U TANÈ 1.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Ospitare all'interno del proprio esercizio serate promozionali del programma del progetto Il Tartufo dei Sibillini. Mettere a disposizione lo chef o gli chef per eventi da svolgersi ad Amandola.

Sostenitore 01511110445 10.000,00

**SOCIETÀ AGRICOLA CIÙ CIÙ****Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività:

- Partecipazione finanziaria al progetto.
- Fornitura di vino per lo svolgimento degli eventi previsti.

Co-attuatore SGRFNC75M05H769B RISTORANTE AZZURRO 1.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Ospitare all'interno del proprio esercizio serate promozionali del programma del progetto Il Tartufo dei Sibillini. Mettere a disposizione lo chef o gli chef per eventi da svolgersi ad Amandola.

Co-attuatore 01964110447 P.Z. SRL 1.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Ospitare all'interno del proprio esercizio serate promozionali del programma del progetto Il Tartufo dei Sibillini. Mettere a disposizione lo chef o gli chef per eventi da svolgersi ad Amandola.

Sostenitore 01825590449 Giustozzi Service srl 15.000,00

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Fornitura di servizi di allestimento, facchinaggio e trasporto materiali per gli eventi previsti dal programma del progetto "Il Tartufo dei Sibillini"

Co-attuatore 01853060448 Tuber Communications 202.500,00 22.500,00

**Attività****PERSONALE**

- 1 GRECO STEFANO / Coordinamento attività 600 /€ 50,00 Professionista P.Iva TUBER 30.000,00
- 2 Coordinamento attività comunicazione social 350 /€ 20,00 Collaborazione professionale TUBER 7.000,00
- 3 Coordinamento della rete di imprese PORFIRI MIRCO 300 /€ 20,00 Collaborazione professionale TUBER 6.000,00
- 4 SPACCASASSI FEDERICA Attività di promozione 250 /€ 30,00 Collaborazione professionale TUBER 7.500,00
- 5 Responsabile eventi gastronomici EVANGELISTI GIACOMO AMATO / VNGGMM96B06H769L 300 /€ 20,00 Collaborazione professionale TUBER 4.000,00
- 14 BIZZARRI MAURIZIO / Promozione ed eventi 500 /€ 16,00 Dipendente TUBER 8.000,00

**Altre Spese**

- 5 Testimonial chef stellato MASSIMO BOTTURA (Tuber) 50.000,00
- 6 Testimonial radio Tv Fede e Tinto 25.000,00
- 7 Servizi per chef stellati e testimonial 28.000,00
- 8 Inserzioni ed articoli su stampa nazionale e locale, campagne social ed online 30.000,00
- 9 Organizzazioni anteprime nazionali a Roma 7.000,00
- 16 Personale amministrativo 3.000,00

Co-attuatore 90063000443 5.000,00

AMANDOLA RIPARTE

**Attività**

Il partner realizzerà le seguenti attività: Assistenza nella logistica dell'organizzazione eventi (monitoraggio, smontaggio, facchinaggio), distribuzione materiale promozionale relativo al progetto in oggetto, assistenza e accoglienza ospiti, servizi di pulizia delle strutture temporanee, servizio di hostess per presenziare agli eventi in programma.



**Il Budget****IMMOBILI**

| Progr.                 | Indirizzo                    | Proprietà          | Tipologia                              | Importo          |
|------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------------|------------------|
| 1                      | Casa del Parco               | Comune di Amandola | Manutenzione ordinaria e straordinaria | 6.000,00         |
| 2                      | Ufficio promozione turistica | Comune di Amandola | Manutenzione ordinaria e straordinaria | 4.000,00         |
| <b>TOTALE IMMOBILI</b> |                              |                    |                                        | <b>10.000,00</b> |

**UTENZE**

| Progr.               | Indirizzo                                                          | Intestazione       | Importo         |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|
| 1                    | Comune di Amandola: Casa del Parco ed ufficio promozione turistica | Comune di Amandola | 8.000,00        |
| <b>TOTALE UTENZE</b> |                                                                    |                    | <b>8.000,00</b> |

**PERSONALE**

| Progr. | Cognome Nome / CF                                       | Tot ore / Costo | Ruolo                                           | Tipo Contratto                     | Importo   |
|--------|---------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|
| 1      | GRECO STEFANO / GRCSFN65H10H769P                        | 600 / € 50,00   | Coordinamento attività                          | Professionista P.Iva TUBER         | 30.000,00 |
| 2      | MACCI DANIELE / DNL83P25H769U                           | 350 / € 20,00   | Coordinamento attività comunicazione social     | Collaborazione professionale TUBER | 7.000,00  |
| 3      | PORFIRI MIRCO / PRFMRK89L04A462U                        | 300 / € 20,00   | Coordinamento della rete di imprese             | Collaborazione professionale TUBER | 6.000,00  |
| 4      | SPACCASASSI FEDERICA / FRC89R65A462S                    | 250 / € 30,00   | Attività di promozione                          | Collaborazione professionale TUBER | 7.500,00  |
| 5      | EVANGELISTI GIACOMO AMATO / VNGGMM96B06H769L            | 300 / € 20,00   | Responsabile eventi gastronomici                | Collaborazione professionale TUBER | 4.000,00  |
| 6      | TASSI GIORGIO / TSSGRG65P05A462Q                        | 250 / € 30,00   | Responsabile ufficio promozione turistica       | Collaboratore Associazione Open    | 7.500,00  |
| 7      | MANDOZZI ALBERTO / MNDLRT58D15A252D                     | 200 / € 50,00   | Coordinamento rete tartufai                     | Collaborazione professionale ATAM  | 10.000,00 |
| 8      | Funxionario Categoria C4 / 000000000000000000           | 160 / € 25,00   | Assistenza con guide professionali              | Dipendente Ente Parco              | 4.000,00  |
| 9      | Collaboratore tecnico Categoria C1 / 000000000000000000 | 100 / € 20,00   | Assistenza guide escursionistiche               | Dipendente Ente Parco              | 2.000,00  |
| 10     | TULLI STEFANO / TLLSFN89D164620                         | 800 / € 15,00   | Organizzazione e promozione pacchetti turistici | Autonomo PICENO TOUR               | 12.000,00 |
| 11     | Istruttore Direttivo D1 / 000000000000000000            | 400 / € 30,00   | Organizzazione logistica e sicurezza eventi     | Dipendente Comune di Amandola      | 12.000,00 |

**Piano Pluriennale 2017/2019**

Formulario per la compilazione telematica

|                         |                                                |              |                                                                          |                                             |                   |
|-------------------------|------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|
| 12                      | Istruttore Direttivi D1 /<br>00000000000000    | 500 /€ 30,00 | Organizzazione eventi                                                    | Dipendente<br>Comune di<br>Amandola         | 15.000,00         |
| 13                      | DEL GIOVANE TIZIANA /<br>DLGTZN58S67A462I      | 480 /€ 25,00 | Attività a supporto<br>attività con soggetti<br>svantaggiati (sociologa) | Dipendente Coop.<br>Sociale SERVICE<br>COOP | 12.000,00         |
| 14                      | BIZZARRI MAURIZIO /<br>00000000000000          | 500 /€ 16,00 | Promozione ed eventi                                                     | Dipendente<br>TUBER                         | 8.000,00          |
| 15                      | Personale di cucina (UCOF)<br>/ 00000000000000 | 200 /€ 25,00 | Cuochi, aiuti cuoco e<br>camerieri                                       | Dipendenti UCOF                             | 5.000,00          |
| <b>TOTALE PERSONALE</b> |                                                |              |                                                                          |                                             | <b>142.000,00</b> |

Arredi ed Attrezzature

| Progr. Descrizione                                   | Importo          |
|------------------------------------------------------|------------------|
| 11 Locazine allestimenti eventi (Comune di Amandola) | 77.000,00        |
| <b>TOTALE ARREDI ED ATTREZZATURE</b>                 | <b>77.000,00</b> |

Beni di consumo

| Progr. Descrizione                                                                                                           | Importo          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1 Acquisto tartufi (Angellozzi) per degustazioni ed eventi                                                                   | 5.000,00         |
| 2 Acquisto vini (Ciuciu') per degustazioni ed eventi                                                                         | 5.000,00         |
| 14 Indumenti protettivi, materiali di consumo, consulenze specialistiche attività disabili locanda 3° settore (SERVICE COOP) | 3.000,00         |
| <b>TOTALE BENI DI CONSUMO</b>                                                                                                | <b>13.000,00</b> |

Rimborsi per missioni

| Progr. Descrizione                                          | Importo         |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|
| 18 Rimborsi spese personale e missioni (Comune di Amandola) | 7.000,00        |
| <b>TOTALE RIMBORSI PER MISSIONI</b>                         | <b>7.000,00</b> |

Incentivi ai destinatari

| Progr. Descrizione                                                                                                        | Importo          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 3 Borse di studio per studenti istituti secondari superiori ed universitari                                               | 10.000,00        |
| 4 Tirocini formativi per giovani laureati del territorio e con competenze specialistiche in ambito turistico ed economico | 15.000,00        |
| <b>TOTALE INCENTIVI AI DESTINATARI</b>                                                                                    | <b>25.000,00</b> |

Altre Spese

| Progr. Descrizione                                                                      | Importo           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 5 Testimonial chef stellato MASSIMO BOTTURA (Tuber)                                     | 50.000,00         |
| 6 Testimonial radio Tv Fede e Tinto (Tuber)                                             | 25.000,00         |
| 7 Servizi per chef stellati e testimonial (Tuber)                                       | 25.000,00         |
| 8 Inserzioni ed articoli su stampa nazionale e locale, campagne social ed online(Tuber) | 30.000,00         |
| 9 Organizzazioni anteprime nazionali a Roma (Tuber)                                     | 7.000,00          |
| 10 Ufficio stampa e comunicazione anche social (Comune di Amandola)                     | 15.000,00         |
| 12 Attività di monitoraggio e valutazione esterna (Comune di Amandola)                  | 25.000,00         |
| 13 Materiale Promozionale (Comune di Amandola)                                          | 20.000,00         |
| 17 Coinvolgimento ristoratori e loro servizi                                            | 10.000,00         |
| <b>TOTALE ALTRE SPESE</b>                                                               | <b>207.000,00</b> |

Spese generali

| Progr. Descrizione                               | Importo          |
|--------------------------------------------------|------------------|
| 15 Personale amministrativo Comune di Amandola   | 8.000,00         |
| 16 Personale amministrativo Tuber Communications | 3.000,00         |
| <b>TOTALE SPESE GENERALI</b>                     | <b>11.000,00</b> |

**Monitoraggio**



L'attività di monitoraggio sarà condotta da FIDEAS SRL e si articolerà su più piani di azioni che coinvolgerà il consulente alla comunicazione, agli eventi, il responsabile amministrativo di progetto.

Un progetto può essere considerato come una "serie di attività volte a produrre obiettivi chiaramente definiti in un periodo di tempo stabilito relativamente a un determinato budget", oppure, come un modo per definire e gestire risorse finanziarie e processi di cambiamento.

In entrambi i casi un progetto deve contenere obiettivi definiti in scala gerarchica (input, attività, risultati, finalità e obiettivo generale), un insieme di presupposti specifici e un sistema di verifica e valutazione dei risultati ottenuti, cioè un sistema di monitoraggio. Un sistema di monitoraggio ad hoc per la valutazioni dei progetti contribuisce a facilitare il processo di gestione, legittima e rafforza la credibilità del progetto, motiva i partecipanti, è in grado di trasferire e riprodurre i benefici ottenuti. Per poter fare questo deve soddisfare una serie di condizioni:

- deve essere delineato nella fase iniziale del progetto;
- deve essere strutturato intorno a un gruppo di indicatori controllabili in maniera oggettiva;
- deve essere organizzato in considerazione dei momenti critici del progetto in modo da garantire il controllo;

- deve assicurare la partecipazione di tutti gli attori coinvolti

Verrà inoltre realizzata un'indagine empirica presso le differenti tipologie di operatori:

- Cavatori e trasformatori del tartufo dei Sibillini
- Bar - Ristoranti - Pizzerie
- Commercianti - Artigiani
- Alberghi - B&B - Agriturismo

La strategia di promozione adottata dal progetto è molto orientata al web e ai social media che oggi rappresentano i più importanti punti di aggregazione e di condivisione di informazioni tra utenti. Informazioni di ogni natura e tipologia che contengono anche importanti elementi chiave per ogni genere di business. L'analisi dei social media permette, infatti, di rilevare informazioni di grande valore strategico relative al pensiero degli utenti e a ciò che essi pensano. Il monitoraggio dei social media e l'analisi di giudizi e delle opinioni degli utenti permette di rilevare tendenze, gradimento e fattori positivi e negativi collegati ad ogni argomento. La condivisione delle informazioni tra gli utenti rende i social media potenti mezzi di orientamento capaci di influenzare comportamenti di consumo e opinioni di altri utenti.

Il Social Media Monitoring è il processo di monitoraggio delle conversazioni online. L'attività di monitoraggio si estende su tutti gli strumenti e i canali di comunicazione: siti, blog, social network, wiki, podcast, forum, video, microblog.

## **Valutazione**

La valutazione consente di misurare il livello di soddisfacimento verso le differenti iniziative e le possibili ricadute che tali iniziative hanno determinato o potranno determinare. Ciò ci consentirà di migliorare la pianificazione, definire interventi correttivi mirati, riconsiderare le configurazioni organizzative.

Il processo di valutazione degli effetti di un evento è piuttosto complesso, possono infatti essere utilizzate differenti variabili.

Anche il valore che si ottiene è oggetto di stima e come tale risultato di un'analisi comunque soggettiva.

Pur consapevoli di tali limiti, si tratta di un'operazione utile, ma da affinare sul campo.

Al termine di tale processo si determinerà una:

- valutazione dell'impatto economico - stimare i vari effetti economici che si hanno per un determinato territorio.
- valutazione dell'impatto sociale - in questo caso l'attenzione è rivolta alle ricadute sociali e culturali.

Si possono poi individuare altri effetti quali l'incremento della notorietà e dell'immagine di un territorio a fronte dalle pubblicità derivante da iniziative e da insieme di iniziative. In questo caso è come se si realizzasse un investimento in comunicazione.

Le valutazioni degli eventi e delle attività di progetto presenterà i dati in modo aggregato evidenziando alcuni risultati analitici.

## **Indicatore 1.**

Numero complessivo partecipanti agli eventi: aumento 30.000



**Indicatore 2.**

Numero di azienda turistiche, commerciali, ricettive, agro-alimentari coinvolte: almeno 80

**Indicatore 3.**

Numero di articoli sulla stampa locale e nazionale (off-line ed on-line): almeno 100

**Indicatore 4.**

Livello di esposizione social network: almeno 150.000

**Indicatore 5.**

Numero di soggetti svantaggiati (disabili psichici e fisici, giovani laureati, donne) coinvolti nella realizzazione delle attività di progetto: almeno 100

**Sostenibilità**

La sostenibilità del progetto rappresenta il principale risultato dello stesso in quanto, in seguito alle attività promozionali previste sia a livello locale che nazionale, gli eventi del progetto Il tartufo di Amandola acquisiranno un'arilevanza nazionale ed attireranno sul territorio un numero crescente di turisti (in particolare gastronomi) che garantiranno un flusso costante di risorse al territorio tale da auto-finanziare e sostenere la prosecuzione delle attività progettuali oltre il periodo di durata del presente progetto.

Il progetto persegue l'obiettivo di rendere il tartufo dei Sibillini una risorsa turistica di primordine, ovvero un elemento sul quale costruire e strutturare in maniera stabile l'offerta turistica post – sisma dell'intera area dei Sibillini, di cui la città di Amandola può essere definita punto di riferimento anche per via di importanti e significativi trascorsi storici. Le azioni previste dal presente progetto mirano a dare una vetrina di primo piano al tartufo dei Sibillini, puntando ad affermare definitivamente nel panorama nazionale ed internazionale i Sibillini come una delle aree nazionali a maggior vocazione tartuficola. Il tartufo è per antonomasia un prodotto prezioso e la sua capacità di attrarre un turismo facoltoso è spiccata. L'azione di promozione di pacchetti turistici collegati al progetto si rivolge in maniera significativa al mercato turistico degli Stati Uniti, dove l'importazione di tartufi italiani è piuttosto consistente e dove esiste una capacità di spesa di gran lunga superiore ad altri paesi stranieri. Esiste una ragionevole convinzione che le azioni previste dal presente progetto potranno proseguire ben oltre i 24 mesi di durata prevista del progetto stesso e produrre effetti negli anni a venire proprio perché il tartufo è in grado di esercitare una forte attrattiva su un tipo di turista disposto a spendere somme importanti per la vacanza. Inoltre la notorietà dei testimonial prescelti consentirà in futuro di poter dare una forte impronta commerciale alle iniziative che oggi sono invece sostenute da finanziamenti esterni. In altre parole se a testimoniare la qualità eccelsa del tartufo dei Sibillini saranno chef stellati, è piuttosto semplice prevedere una elevata richiesta di partecipazione da parte di un vasto pubblico, ben oltre i confini regionali.

I punti di criticità sono legati ad un fattore che purtroppo ha finora condizionato in maniera determinante l'economia turistica Picena: la mancanza di capacità di fare sistema, elemento che è stata la carta vincente di altri territori che paradossalmente possono vantare un numero più ristretto di risorse rispetto al territorio Piceno.



**Piano Pluriennale 2017/2019**

Formulario per la compilazione telematica

**Costo Totale** 500.000,00

**Impegno Richiesto** 400.000,00

**Annotazioni**

Il cofinanziamento di Euro 100.000, pari al 20% del costo del progetto è garantito dai seguenti partners:

- Comune di Amandola, Euro 22.500
- Tuber Communications SC, Euro 22.500
- Azienda Agricola Ciuciu', Euro 10.000
- Angellozzi tartufi, Euro 10.000
- Muoversi con Gusto, Euro 20.000
- Giustozzi, Euro 15.000

Data

30/11/2017



Il Legale Rappresentante

Io sottoscritto **Marinangeli Adolfo**, in qualità di Legale Rappresentante dell'Ente/Organizzazione **Comune di Amandola**, con la presentazione della proposta progettuale denominata **IL TARTUFO DEI SIBILLINI** a valere sull'avviso per la presentazione di proposte progettuali emanato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno, con scadenza **1 dicembre 2017**, dichiaro di accettare tutte le disposizioni contenute nell'avviso stesso e nel presente formulario.

*"Trasmettere i dati alla Fondazione e stampare la copia cartacea da spedire"*



## INFORMAZIONI RELATIVE AL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

(ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali")

Ai sensi dell'art. 13 del Codice, La/Vi informiamo che i Suoi/Vostri dati personali formeranno oggetto, nel rispetto della normativa sopra richiamata e conformemente agli obblighi di riservatezza cui si è sempre attenuta la Fondazione, del trattamento di cui all'art. 4, comma 1, lett. a) del Codice. In particolare, desideriamo informarLa/Vi di quanto segue.

### A) FINALITÀ E MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

La raccolta ed il trattamento dei dati riferiti all'interessato sono effettuati al fine di consentire alla Fondazione di condurre le seguenti attività: a) programmazione della propria attività istituzionale nel rispetto di quanto previsto dallo specifico ordinamento di settore e delle direttive emanate dal Ministero dell'Economia e delle Finanze quale Autorità di vigilanza delle Fondazioni di origine bancaria; b) adempimento di specifici obblighi imposti dalla legge.

Il Responsabile del servizio di raccolta e trattamento dati, individuato alla lettera F) della presente informativa, potrà, se richiesto, fornire chiarimenti circa l'appartenenza dei dati in possesso della Fondazione alle due categorie sopra indicate.

Il trattamento dei dati funzionali alle attività sopra indicate avrà luogo con modalità informatiche e/o manuali, in base a criteri logici compatibili e funzionali alle finalità per cui i dati stessi sono stati raccolti, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dal Codice e dai regolamenti interni. In particolare, i dati di cui alla lettera a) che precede saranno trattati mediante loro confronto, classificazione, nonché, all'occorrenza, mediante produzione di liste od elenchi.

Taluni dati riferiti all'interessato potranno essere trattati, per conto della Fondazione, anche da soggetti terzi che, a loro volta in qualità di titolari del trattamento dei dati, svolgono specifici servizi elaborativi o attività complementari alle nostre con garanzia di assoluta riservatezza e sicurezza. I dati riferiti all'interessato sono, o sono stati, forniti alla Fondazione dallo stesso interessato. I dati potranno altresì essere raccolti presso terzi, nel qual caso, ai sensi di quanto previsto dall'art. 13, comma 4, del Codice, sarà nostra cura procedere tempestivamente a fornire ai diretti interessati la necessaria informativa preventiva.

### B) NATURA OBBLIGATORIA O FACOLTATIVA DEL CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati alla Fondazione è obbligatorio nei casi per i quali sia previsto un obbligo di fornitura imposto a livello normativo (leggi, regolamenti, provvedimenti di Pubbliche Autorità) ovvero quando tale adempimento sia necessario per l'esecuzione di uno specifico contratto. In tutti gli altri casi l'interessato ha facoltà di conferire o meno i propri dati.

### C) CONSEGUENZE IN CASO DI RIFIUTO DI CONFERIRE DATI

In presenza di un obbligo discendente da norme di legge o di contratto, il rifiuto da parte dell'interessato di fornire i dati può esporre lo stesso all'applicazione di specifiche sanzioni.

Nel caso in cui l'interessato sia libero di conferire i dati, l'eventuale rifiuto di fornirli non comporta, ovviamente, l'applicazione di sanzioni di alcun tipo. Tuttavia, qualora i dati siano necessari, o comunque strumentali, per lo svolgimento dell'attività istituzionale della Fondazione, il rifiuto di fornirli o il mancato consenso al trattamento (qualora lo stesso sia necessario per legge o indispensabile per necessità istruttorie) può determinare l'impossibilità di dar seguito alle operazioni connesse con la rilevazione di tali dati.

### D) AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI

I dati possono essere eventualmente comunicati dalla Fondazione ai seguenti soggetti od enti: a) Consulenti e liberi professionisti, in diretto contatto con la Fondazione, per finalità istruttorie; b) Autorità di vigilanza od altra pubblica autorità interessata per vincolo di legge e comunque per consentire a detti Enti di esercitare la propria competenza istituzionale.

### E) DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'art. 7 del Codice riconosce all'interessato numerosi diritti. Tra questi ricordiamo il diritto di:

- 1 ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali, anche se non ancora registrati, e chiederne altresì la comunicazione in forma intelligibile;
- 2 ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati; b) delle finalità e modalità di trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato; e) dei soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato, di responsabile o di incaricato (cfr. successiva lettera F);
- 3 ottenere: a) l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, se ne ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui ai due precedenti alinea sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- 4 opporsi: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale

### F) DATI RELATIVI AL TITOLARE E AL RESPONSABILE

Titolare del trattamento è la Fondazione di Ascoli Piceno, con sede in Corso Mazzini 190 Ascoli Piceno. Responsabile del trattamento è il dott. Fabrizio Zappasodi, Segretario Generale della Fondazione di Ascoli Piceno.

## DICHIARAZIONE DI CONSENSO

In relazione all'informativa in materia di trattamento dei dati personali forniti alla Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno, si esprime il consenso al trattamento dei dati "personali" (così come definiti a sensi dell'art. 4 del D. Lgs. 196/03) trasmessi alla stessa Fondazione per le finalità ivi indicate e nei limiti dell'informativa stessa.

Data

30/11/2017

Firma

