

Borgofuturo

PRESENTA

BORGOFUTURO +

- IL BUON CONTAGIO -

Se c'è un aspetto che il lockdown ha stravolto più degli altri è l'idea di socialità per com'eravamo abituati a intenderla. La necessità di mantenere una distanza interpersonale, comune in tutto il pianeta, ci unisce tutti nel bisogno di tornare appena possibile a incontrarci e, ove possibile, a “fare comunità”.

La cosiddetta fase due, con il suo progressivo ritorno alla normalità, tornerà a dividerci in base alle caratteristiche di ogni territorio. Se è vero ad esempio che il divieto di assembramenti e le regole anticontagio incideranno pesantemente sulla quotidianità di chi vive in città, sono sempre più numerose le fonti che indicano la vita borghigiana e il ripopolamento delle aree interne come la tendenza del futuro.

Già dal 2010 questi temi sono al centro dell'azione di Borgofuturo, un raro caso di proposta culturale che ha innescato un cambiamento reale nella piccola comunità da cui è partita.

La nostra storia associativa, la necessità di ritrovare una comunità dopo mesi di isolamento e il vantaggio strategico delle aree interne in materia di qualità della vita, mai così evidente, ci portano oggi al progetto Borgofuturo +. Questi principi devono contagiare il macro-territorio della valle del Fiastra per iniziare a disegnare un nuovo futuro per le nostre aree. Ne siamo certi: non ci sarà un momento migliore.

E' un lungo processo e l'unico modo per iniziarlo è incontrarsi, intorno ai temi e alle pratiche virtuose. Unire il piacere di una ritrovata convivialità e la costruzione di una cultura comune, sfruttando i migliori strumenti di cui disponiamo.

IL PROGETTO

Con queste premesse, il progetto Borgofuturo + prevede oltre venti iniziative che interessano quattro comuni della vallata del Fiastra: Urbisaglia, Loro Piceno, Colmurano e Ripe San Ginesio. Il progetto si svolge nei quattro week end compresi tra il 17 Luglio e il 9 Agosto 2020 e si caratterizza per alcuni aspetti specifici:

- Al centro del progetto ci sono i temi della sostenibilità e la qualità della vita dei nostri borghi, integrati e adattati alle specificità offerte dai quattro comuni.
- Il progetto ha forma modulare e flessibile, per affrontare al meglio le limitazioni poste nella seconda fase del lockdown, affiancando alla dimensione fisica dell'evento anche quella online.
- Partendo dalla struttura qui presentata e dall'identità del Borgofuturo festival, contenuti e location dei singoli eventi saranno stabiliti dallo staff di progetto dopo aver incontrato cittadini e associazioni dei comuni coinvolti.

IL GRUPPO ORGANIZZATIVO

Previa approvazione del progetto da parte dei quattro sindaci entro il 5 Giugno, si attiverà uno staff di professionisti che seguiranno il progetto nei diversi ambiti previsti: direzione artistica, direzione organizzativa, concertazione con gli enti del territorio, gestione amministrativa, comunicazione.

Nella prima metà di Giugno si procederà a singoli incontri nei territori comunali per coinvolgere la cittadinanza attiva. Il nucleo organizzativo sarà così integrato da due/tre collaboratori volontari per ogni comune. Il gruppo così costituito fisserà i contenuti definitivi delle attività secondo la struttura indicata a seguire. Questa prima fase di scouting sarà utile anche per verificare gli spunti tematici e le risorse culturali e paesaggistiche dei comuni coinvolti.

ATTIVITÀ

Tutte le iniziative di Borgofuturo + si svolgono con prenotazione online obbligatoria. Per ognuna prevediamo una dimensione live e una dimensione online in video streaming. Prevediamo tre tipologie di evento, in base all'accesso massimo di pubblico consentito: piccolo (50 spettatori), medio (100 spettatori) e grande (150/200 spettatori).

Per gli eventi di natura spettacolare, oltre alla rappresentatività per il comune ospitante, la scelta delle location seguirà un criterio paesaggistico, uno dei valori principali del nostro territorio.

Borgofuturo + nasce come festival itinerante. Per raccontare al meglio la geografia del territorio che lo anima, l'evento si muoverà in continuità, visitando i quattro comuni percorrendo un'ideale anello di congiunzione intorno al fiume Fiastra.

PASSEGGIATE

Il programma eventi di BF + si sviluppa di fatto intorno a una camminata lunga un mese, divisa in quattro tratti caratteristici che collegano tra loro i comuni della vallata. Prevediamo quindi una passeggiata a settimana, per riscoprire e valorizzare i sentieri caratteristici del territorio, unendo in un unico filo comune le location scelte per gli eventi.

INCONTRI TEMATICI SU QUESTIONI TERRITORIALI

Prevediamo una serie di quattro incontri, con cadenza settimanale. Ogni tema sarà scelto a partire da un concreto interesse territoriale per il comune ospitante e per la vallata. Questa declinazione "micro" si combinerà con un'interpretazione più ampia, legata all'attualità nazionale e internazionale.

CONCERTI

Prevediamo una serie di otto live-set (due per ogni comune) studiati sulle limitazioni del post-covid, per mantenere un legame con la scena musicale di qualità in questo momento difficile per il settore.

MONOLOGHI/LETTURE – Prevediamo otto eventi di lettura/monologo (anche qui due per comune), nelle location più suggestive del territorio di riferimento. Gli appuntamenti alterneranno commedia e brani più seri, toccando i temi cari a Borgofuturo e le peculiarità territoriali.

COMPETIZIONE LUDICO/SPORTIVA – In un progetto che promuove l'unione tra i comuni, abbiamo voluto mantenere uno spazio anche per il sano campanilismo. Se all'andata l'anello tra i comuni si percorre con calma, attraverso quattro tappe/week end, il ritorno sarà più veloce. Per Domenica 9 Agosto, giornata finale dell'evento, prevediamo una competizione ludico/sportiva a squadre. I quattro comuni si affronteranno in un'attività che abbia valore simbolico per l'intera vallata, unendo folklore locale e spensieratezza. Una staffetta mista che toccherà i centri storici dei quattro comuni, con partenza da Loro Piceno. Una gara in quattro frazioni, con altrettante discipline: dalla corsa alla bicicletta, dal cavalcare un asino a un breve tratto sui trampoli. Le caratteristiche della competizione verranno stabilite insieme ai rappresentanti dei comuni interessati, anche in base alla fattibilità logistica e al rispetto delle norme vigenti. Anche le fasi salienti di questa competizione saranno seguite in streaming, con il commento live di personaggi peculiari del territorio, coinvolti in veste straordinaria di opinionisti.

EXTRA

Oltre alle attività presentate, ideate e gestite direttamente dallo staff dell'evento, indichiamo qui un'altra serie di iniziative che saranno gestite autonomamente da cittadini, associazioni e professionisti attivi nel territorio di riferimento, ma anch'esse ospitate e promosse nel contenitore BF +.

FOOD & DRINK – La proposta enogastronomica collegata agli eventi sarà interamente affidata agli enti (associazioni o privati) coinvolti dai comuni nel segno della sostenibilità e per valorizzare il meglio dei prodotti e delle professionalità della vallata.

DOMENICA ARTIGIANA

Gli artigiani attivi nei sette comuni interessati presenteranno i loro prodotti in un appuntamento settimanale collegato a BF +.

MUSEO DIFFUSO

Allo stesso modo in cui le passeggiate collegheranno fisicamente i territori dei comuni, così l'apertura di pinacoteche e spazi museali costruirà un ponte in materia di risorse artistiche e beni culturali del territorio. Le esposizioni saranno aperte al pubblico per l'intera durata dell'evento.

COSTI

Il costo complessivo del progetto è di 37.000 euro, di cui 32.000 euro adducibili al contributo dei quattro comuni e 5.000 euro che prevediamo di recuperare dal gettone di prenotazione eventi (netto incassi).

Dato il budget complessivo di 37.000 euro, prevediamo la seguente ripartizione:

- 6.500 euro main staff (direzione, amministrazione, resp. tematico incontri, coord. evento finale)
- 5.000 euro musica (cachet e spese ospiti musicali)
- 4.000 euro teatro (cachet e spese monologhi/letture)
 - 2.500 euro incontri (cachet e spese relatori)
 - 2.000 euro scenografie (materiale allestimenti, scenografo)
- 5.500 euro comunicazione (resp. comunicazione, grafica, illustratore, pagina web, inserzioni, presentatore eventi principali)
- 7.000 euro gestione tecnica eventi (service A/V, riprese video)
- 4.500 euro spese amministrative e imprevisti (siae, extra)

CONDIZIONI PER I COMUNI

Nello svolgimento del progetto, i comuni dovranno provvedere autonomamente, nel rispetto delle norme vigenti e in base alle caratteristiche delle location e degli eventi concordati, a:

- Fornitura elettrica in location, ove l'evento dovesse renderla necessaria
- Messa in sicurezza location
- Applicazione protocolli post-covid (avvalendosi anche della collaborazione dello staff del festival)
- Convocazione e gestione personale di sicurezza
- Predisposizione dei servizi igienici

Nell'ambito di una fruttuosa collaborazione tra staff organizzativo, amministrazioni e uffici comunali, oltre al comune impegno per la semplificazione dell'iter organizzativo, indichiamo alcuni aspetti specifici: • Il segretario di uno dei comuni coinvolti, unitamente al nostro addetto alla gestione amministrativa, redigerà un unico atto di adesione al progetto, che sarà formalmente approvato da tutti i comuni prima dell'inizio della promozione dell'evento (19 Giugno).

- Per poter garantire il corretto svolgimento delle attività, il 60% del budget complessivo dovrà essere liquidato all'associazione Borgofuturo quanto prima e comunque entro Venerdì 10 Luglio.
- Il restante 40% andrà liquidato entro fine 2020, previo svolgimento delle attività previste.
- Il responsabile di ragioneria di uno dei comuni coinvolti, unitamente al nostro addetto alla gestione amministrativa, concorderanno un'unica modalità di rendicontazione accettata da tutti i comuni coinvolti.

PARTNERSHIP DIGITALE

Considerata la difficile fase di ripartenza post-covid, le sponsorizzazioni proposte ai privati e agli enti terzi non riguarderà investimenti economici, ma l'accordo di condividere sui canali social 30 post nell'arco di svolgimento del progetto. I post saranno indicati dallo staff di progetto in un gruppo FB creato ad hoc con questo scopo.

PROMOZIONE

La massiccia componente online del progetto rende necessaria un'azione strutturata su web e social, anche in previsione di una prosecuzione dell'iniziativa oltre gli eventi dell'estate 2020. Il concept BF + avrà uno spazio specifico dedicato nel sito e sui canali social di Borgofuturo, alla base delle successive condivisioni dei partner. A

questo si aggiungeranno inserzioni a pagamento, comunicati stampa e le altre iniziative di diffusione tradizionali. L'inizio della comunicazione è prevista per il 19 Giugno 2020, un mese prima dell'inizio dell'evento.

LE PRENOTAZIONI

Sarà possibile prenotare gli eventi soltanto online attraverso il sito dell'evento. L'operazione avrà un costo di 5 euro (al lordo di commissioni e costi tecnici del servizio), con il fine principale di garantire l'effettiva adesione di chi prenota. In fase di prenotazione sarà anche possibile richiedere ai partecipanti l'intenzione o meno di consumare il pasto, così da facilitare il lavoro di chi gestirà l'offerta enogastronomica.

PARTNERSHIP TECNICA

Per garantire il corretto svolgimento dei live streaming, stiamo sviluppando una partnership con Fidoka SRL, azienda con sede nel territorio di riferimento specializzata nella fornitura di connessione di rete.

Associazione Borgofuturo
Via Roma, 2 – 62020 Ripe San Ginesio (MC)
+39 3491620342 – info@borgofuturo.net