



Bando di Selezione per l'assegnazione del Marchio di Qualità Ospitalità Italiana

Articolo 1

La Camera di Commercio di Macerata, in collaborazione con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – conferisce agli Agriturismi e agli Stabilimenti Balneari che hanno requisiti previsti dal presente bando, un Marchio di Qualità denominato Ospitalità Italiana come elemento distintivo e selettivo di qualità dell'offerta dei servizi di ricettività.

Articolo 2

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio Ospitalità Italiana le strutture ricettive operanti nella provincia di Macerata iscritte nel Registro Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale (la Camera di Commercio provvederà a verificare la regolarità dei pagamenti) e in regola con le disposizioni normative vigenti (es. ex HACCP, ex 626, CPI, etc).

La domanda di ammissione alla selezione va redatta su apposito modulo (in distribuzione agli sportelli della Camera di Commercio e scaricabili dal sito www.mc.camcom.it) e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR. 445/2000.

Il presente bando scade il 20 luglio 2018 .

Le domande di ammissione alla selezione vanno spedite per:

raccomandata A.R. tramite gli uffici del servizio postale pubblico che assicurino la stampigliatura automatica del giorno e dell'orario di spedizione,

a mano da consegnare all'ufficio protocollo il quale provvederà all'apposizione del timbro di ricevuta e dell'orario della ricezione,

via PEC all'indirizzo: cciaa.macerata@mc.legalmail.camcom.it.

Le domande vanno indirizzate a:

Camera di Commercio di Macerata

Area Promozione

Via Lauri, 7

62100 MACERATA

Articolo 3

Alle strutture ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al range di date per la visita. Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti selezionati da un ente terzo, che provvederanno a compilare una scheda di valutazione.

Articolo 4

Un'apposita Commissione composta da un rappresentante della Camera di Commercio, da un Rappresentante per ciascuna delle Associazioni di categoria, da un rappresentante di Isnat e dal Segretario Generale o un suo delegato predisporrà la graduatoria al termine dell'esame delle schede di adesione pervenute.

La Commissione di valutazione inoltre esaminerà le schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui al medesimo art. 3.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è in relazione alla categoria, come di seguito evidenziato.

Agriturismo/Stabilimenti Balneari devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200.

Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

Articolo 5

La Camera di Commercio provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio Ospitalità Italiana nel corso di un'apposita cerimonia.

Articolo 6

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

Articolo 7

Verranno realizzati attestati e vetrofanie e tutto quanto potrà adeguatamente segnalare il marchio

Ospitalità Italiana. Inoltre la diffusione e la promozione del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nel sito Internet www.10q.it e tutte le relative azioni promozionali.

IL SEGRETARIO GENERALE

MARIO GUADAGNO

IL PRESIDENTE

GIULIANO BIANCHI