



Marchio di Qualità

OSPITALITA' ITALIANA





SCHEDA DI ADESIONE

DATI GENERALI				
Nome Ristorante:				
	□ Ristorante gourmet Il tratto caratteristico dei ristoranti che appartengono a questa tipologia è la presenza di un menù-degustazione, personalizzazione di ricette, cantina con 60 etichette, numero coperti non superiore ai 30, presenza di una brigata di cucina, composta da almeno 3 elementi.			
Definizione della tipologia (indicare una opzione)	□ Ristorante internazionale Si contraddistingue per la presenza nel menù di piatti 'internazionali', ossia piatti comuni ai ristoranti di diversi Paesi (prosciutto, salmone, filetto al pepe verde, ecc) La ristorazione alberghiera in genere potrebbe appartenere a questa categoria.			
	□ Ristorante classico italiano Rientrano in questa tipologia di ristorazione tutti quei locali che presentano un'offerta gastronomica in linea con la tradizione italiana ma senza particolari connotazioni di tipicità. Anche la carta dei vini non è territorialmente caratterizzata preferendo prodotti diffusi a livello nazionale.			
	□ Ristorante tipico regionale La cucina è fortemente legata al territorio sia per i prodotti utilizzati che per i "piatti". Anche la carta dei vini presenta una decisa territorializzazione, con almeno 1 etichetta per ogni d.o.c. riconosciuta sul territorio medesimo.			
	□ Ristorante pizzeria Si tratta di un locale nel quale la pizza non soltanto integra l'offerta gastronomica ma rappresenta un prodotto di punta dell'esercizio. E' importante la presenza del forno a legna.			
Via/p.zza	n.			
CAP Comune Prov.				
Località	Coordinate GPS:			
Tel.	Fax.			
Indirizzo e-mail da pubblicare (s	tampe, sito):			
Indirizzo e-mail per contatto dire	etto:			
Sito Web:				
PERIODO DI APERTURA Annuale	□ Stagionale (da a)			
⊔ Alliuale	⊔ Зауюнае (ча а			
Anno avvio attività:	Ultima ristrutturazione:			



Periodo di ferie	Da		Α		
Prevalente tipologia di clienti	: 🗆 Turismo 🗆	Residenziale	□ Affari		
Prevalente area di provenien	za: 🗆 Locale/Regional	e □ Europea	□ Naziona	ale □ Extra-E	uropea
SEGNALAZIONE GUIDE	TURISTICHE				
	Anno				Anno
DeAgostini		Michelin			
Espresso		Touring			
Gambero Rosso		Veronelli			
GESTIONE					
Nome e Cognome titolare/res	sponsabile:				
Nome e Cognome del Respo	onsabile Qualità (se diverso d	dal titolare):			
Denominazione Azienda:					
C.F.:		P.IVA:			
REQUISITI					
Il personale dispone di divisa	n/abbigliamento identificabile		□ Si	□ No	
Adeguamento art. 51 legge 3	3/ 2003 (tutela salute dei non	fumatori)	□ Si	□ No	
Toilette Uomo/Donna			□ Si	□ No	
Carta dei vini			□ Si	□ No	
Carta menu			□ Si	□ No	
Aria condizionata			□ Si	□ No	
Applicazione D. Lgs. 193/07 (ex haccp)			□ Si	□ No	
Rispetto D. Lgs. 81/2008 (ex 626/94)			□ Si	□ No	
Sistema di depurazione e ricambio dell'aria			□ Si	□ No	
Menu specifici (bambini, turis	stico, celiaci, etc)		□ Si	□ No	
Giorno di chiusura:		ranzo	□ Cena	☐ Tutto il giorn	0
		W1120	_ Cona		
	Pre	notazione obbl	ligatoria:	□ Si	□ No
Coperti interni n	Coperti este	rni n			
Tipo di locale					
□ Ristorante □ Trattor	ria □ Osteria	□ Pizzeria	□ Risto	rante d'albergo	
Tipo di edificio					
□ Moderno □ D'epoc	ca □ Rustico				
Menu e carte disponibili					



□ Menu degustazione	□ Menu veget	ariano	□ Menu per celiaci	
□ Carta dei vini	□ Carta dei for	rmaggi	□ Carta degli oli	
□ carta dei dolci	□ Carta dei dis	stillati	□ Carta delle acque	
Specialità □ cacciagione □forn	naggi	□ оса	□ tartufi	
□ carne □ lum	nache	□ pesce	□ rane	
□ dolci □ ma	crobiotica	□ primi	□ salumi	
Cantina □ Vini regionali]	□ Vini italiani	□ Vini esteri	
Costo menu (3 portate vini esclusi)	Min	€ Max	€	
Costo medio menu degustazione	€	Costo medio me	nu bambini€	
CARTE DI CREDITO	□Tutte □	Le principali	□ Nessun servizio	
SERVIZI INTRATTENIMENTO NEI	LE VICINANZE	SERVIZI GENERALI		
□ Giochi per bambini □ Parce	o/Giardino	 □ Aria condizionata □ Bar/Caffè □ Parcheggio □ Parcheggio interno □ Parcheggio esterno 	☐ Miniclub☐ Postazione Internet☐ Rete WI-FI☐ Servizi per disabili	
Informazioni per il coinvolgimento in attivi Isnart in proprio o in collaborazione con altri inserite/segnalate all'interno di attività promozi è a titolo completamente gratuito poiché rien delle informazioni presenti in questo modulo,	soggetti, permetterà alle zionali <i>(guide cartacee e,</i> tra tra le azioni promozi	/o elettroniche, campagne onali messe in atto da Isn	social, web, etc). Tale inserimento art per le strutture certificate. Alcune	
 Condizioni generali per il rilascio del marchio Ospitalità Italiana L'attività di valutazione per il rilascio del marchio è disciplinata dal "Regolamento per il rilascio e l'uso del logo marchio Ospitalità Italiana" e dal Regolamento Generale", che formano parte integrante della presente scheda e di cui l'azienda dichiara sia di aver preso visione sul sito www.10q.it che a rispettare, dichiarando altresì di approvare espressamente la clausola del regolamento stesso che prevede nel foro di Roma il foro competente in via esclusiva per le eventuali controversie. ISNART scpa incaricherà per l'attività di verifica presso le strutture un ente di certificazione che opera in conformità alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17065:2012. L'operatore, sottoscrivendo la presente domanda, si impegna ad accogliere il valutatore, anche in forma mistery guest, e accetta di presentare e, ove richiesto, rendere disponibili i servizi e tutto il materiale (fatture, foto, brochure, biglietti da visita, etc.) necessario al buon esito della visita. 				
La presente dichiarazione è resa ai sensi del	DPR445/2000 – Disposiz	zioni legislative in materia d	di documentazione amministrativa.	
Il Titolare/Rappresentante legale della Struttu	ra:			
Data	Timbro e Firma			
Si approva espressamente e per iscritto ai sensi degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile la clausola che prevede nel foro di Roma il foro competente in via esclusiva per le eventuali controversie.				
Data	Timbro e Firma			

NB: La Commissione di Valutazione/Isnart si riserva di valutare la scheda compilata in base ai requisiti di adesione al progetto. La scheda non completa in tutte le sue parti non potrà essere considerata valida.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (di seguito "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo



informarLa che i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui è tenuta ISNART S.c.p.A.

Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è Isnart S.c.p.A. con sede legale in Piazza Sallustio, 21-00187 Roma.

Finalità del trattamento

I dati personali da Lei forniti sono necessari per la gestione della Sua partecipazione al progetto marchio Ospitalità Italiana. La mancata comunicazione di tali dati non renderà possibile la partecipazione al progetto.

Ove volesse restare in contatto con noi e rimanere informato in merito alle nostre iniziative, Le chiediamo il consenso **facoltativo** affinché i suoi dati siano inseriti nella nostra mailing list e possa ricevere la newsletter di ISNART. In qualsiasi momento potrà richiederne la cancellazione.

Modalità di trattamento e conservazione

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 e dall'Allegato B del D.Lgs. 196/2003 (artt. 33-36 del Codice) in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente incaricati, quali le Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 GDPR 2016/679.

Le segnaliamo che, nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 GDPR 2016/679, i Suoi dati personali saranno conservati fino ai due anni successivi al venir meno del motivo alla base del conferimento (ad es. per mancato riconoscimento del Marchio o per seguenti ritiro o rinuncia). Dopo questo periodo, i Suoi dati personali saranno irreversibilmente distrutti. Tutti i dati personali da noi detenuti per l'invio della newsletter saranno conservati fino a quando non ci comunicherà che non desidera più ricevere tali informazioni.

Ambito di comunicazione e diffusione

Informiamo che i dati raccolti saranno comunicati, previo Suo esplicito consenso fornito in calce alla presente, a soggetti Terzi esclusivamente collegati alle iniziative promozionali adottate nell'ambito del progetto del marchio Ospitalità Italiana. A titolo esemplificativo, i soggetti interessati potranno essere enti promotori del turismo, altri enti del sistema camerale o Onlus.

Saranno altresì ottemperate le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati ad enti pubblici o ad altri soggetti per l'adempimento degli obblighi di legge.

Trasferimento dei dati personali

I Suoi dati non saranno trasferiti né in Stati membri dell'Unione Europea né in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea.

Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione

ISNART non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE n. 679/2016.

Quali sono i Suoi diritti?

In ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679. il diritto di:

chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;

lo sottoscritto/a dichiaro di aver ricevuto l'informativa che precede.

- kk) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
- II) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- mm) ottenere la limitazione del trattamento:
- nn) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- oo) opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
- pp) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione.
- qq)chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- rr) revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca:
- ss) proporre reclamo a un'autorità di controllo.

L'apposita istanza è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso ISNART (ISNART S.C.p.A. - Responsabile della Protezione dei dati personali, Corso d'Italia, 92, 00198 Roma, email: dpo@isnart.it).

Data	Firma	



lo sottoscritto/a alla luce dell'informativa ricevuta

□esprimo il consenso □NON esprimo il conse Isnart nell'ambito di attività promozionali collega	enso affinché i dati personali siano comunicati esclusivamente a soggetti partner di te al progetto Ospitalità Italiana.
Data	Firma
□esprimo il consenso □NON esprimo il consens	so al trattamento dei miei dati personali, al fine di ricevere la newsletter di ISNART.
Data	Firma