



## AVVISO D'INTERESSE

### Bando Regionale "lettera a: aggregazione" N.E.P.I.– NUTRIRE L'ESSERE COL PIACERE DELLE IDEE

Con decreto n.43 del 03/05/2017 è stato approvato il progetto ID 11406622 denominato :  
"N.E.P.I.– NUTRIRE L'ESSERE COL PIACERE DELLE IDEE" Intervento per il sostegno ad attività destinate ai **giovani tra 16 e 35 anni** inteso a promuovere iniziative mirate a realizzare forme di aggregazione giovanile, atti a migliorare le condizioni di "incontro" dei giovani.

Il progetto è stato presentato dal Comune di Altidona come capofila per l'"**Associazione ECOMUSEO DELLA VALLE DELL'ASO**" con i comuni di: **Campofilone, Carassai, Montefiore dell'Aso, Monte Rinaldo, Monterubbiano, Moresco, Ortezzano** e le associazioni: **Ass. Armata di Pentecoste, Ass. The Black Sheep, Ass. Ecomuseo della Valle dell'Aso, Ass. Open Your Eyes, Ass. Culturale Folkloristica Ortensia, Ass. Gruppo Giovani Valdaso, Ambito di Fermo**

Il progetto propone di coinvolgere almeno **15 ragazzi dai 16 ai 35 anni per d'incontri al fine di creare insieme dei prodotti utili alla conoscenza e valorizzazione della Valle dell'Aso**  
I ragazzi partecipano gratuitamente a delle attività coordinate dal coordinatore dell'Ecomuseo della Valle dell'Aso insieme a tutte le associazioni aderenti al progetto. Le attività verteranno su tre tipologie:

- 1. DI STORIA IN STORIA – ATTIVITÀ DI RACCONTO VIDEO FOTOGRAFICA**
- 2. DI PAESE IN PAESE – ATTIVITÀ DI RACCONTO ORALE E SCRITTO**
- 3. DI BOCCA IN BOCCA – ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE MEDIA E SOCIAL**

**Tutte le attività** prevedono l'applicazione dello storytelling ( **DI STORIA IN STORIA**) come mezzo di comunicazione ed intrattenimento. Sono previsti incontri (minimo 4 ) funzionali all'individuare, insieme, idee e temi per realizzazione una mostra itinerante nei paesi (**DI PAESE IN PAESE**) della Valle dell'Aso. Tutta l'attività sarà ripresa in modo autogestito dai partecipanti al fine di ricavarne un video. L'attività è suddivisa in 4 fasi temporali:

- 1- incontro/i fotografico che focalizzi un percorso possibile, elaborarne il racconto coniugando storia e immagini.
- 2- Definizione dell'itinerario con il coinvolgimento di tutti i partner e degli abitanti del paese o dei paesi e farsi protagonisti attraverso le loro immagini del racconto del viaggio.
- 3\_ organizzazione e realizzazione della mostra. Nel budget sono previsti dei banner segnaletici per indicare i luoghi interessati dalla mostra.
- 4\_ realizzazione e montaggio del video

PROGETTO  
ZENONE



Progetto Zenone s.a.s. –(AP) –335 6976549 Email [antonella.nonnis@progettozenone.it](mailto:antonella.nonnis@progettozenone.it)