

BUDGET MODIFICATO (sono evidenziate in giallo le voci modificate)

 Cifre precedente
budget (euro)

Motivazione Modifiche

Tipologia di spesa	Unità	totale n unità	costo unitario	TOTALE
1. Risorse Umane				
				€ 0
2. Viaggi				
2.1 Viaggi	per viaggio	4	€ 100,00	€ 400
2.2 Vitto e alloggio	per diem	1	€ 180,00	€ 180
2.3 Trasporti locali	Per viaggio			€ 0
Subtotale Viaggi e soggiorno				€ 580
3. Attrezzature e forniture				
3.1 Noleggio di attrezzature: specificare				€ 0
3.2 Mobili, materiale informatico: specificare				€ 0
3.3 Altro: specificare ____panche, tavoli		1		€ 280
Subtotale Attrezzature e Forniture				€ 280
4. Altri costi, servizi				
4.1 Pubblicazioni - agende	Per booklet	678	€ 4,00	€ 2.712
4.2 Studi ricerche				€ 0
4.3 Costi per docenti/tutor	Per incontro	9	€ 70,00	€ 630
4.4 Costi per relatori	Per incontro	31	€ 80,00	€ 2.480
4.5 Traduzioni, interpretariato	Per traduzione			€ 0
4.6 Costi per conferenze/seminari	Per seminario	1	€ 0,00	€ 0

2952 Sono state spostate da questa voce, 240 euro nella Voce Costi per Relatori, in quanto l'Ambito Sociale XIX riesce a sostenere internamente le spese di stampa delle Agende ad esso attribuite per un ammontare di 240 euro, riuscendo così a qualificare maggiormente i "relatori" del Focus Group che andrà ad organizzare.

2240 Questa voce è stata aumentata di 240 euro per permettere all'Ambito Sociale XIX di qualificare maggiormente il Focus Group di sua competenza.

350 Per il seminario di avvio del progetto non sono state sostenute spese. Per questo la cifra precedentemente prevista sarà spostata nell'attività 5.5 "Realizzazione grafica del materiale di comunicazione" per implementare interventi di animazione sui social network e di promozione delle attività durante tutta la durata del progetto, per coinvolgere maggiormente i giovani.

4.7 Costi per azioni promozionali	Per uscite radiofoniche, promozione on line	5	€ 60,00	€ 300
Subtotale Altri costi e servizi				€ 6.122
5. Altro				
5.1 Supporto nella gestione e rendicontazione del progetto	Per supporto	1	€ 3.198,00	€ 3.198
5.2 - Manutenzione ordinaria	Per intervento	4		€ 0
5.3 Brochure	Per brochure	4780	€ 0,25	€ 1.195
5.4 Manifesti	Per manifesto	210	€ 1,80	€ 378
5.5 Realizzazione grafica del materiale di comunicazione	Per grafica	1	€ 980,00	€ 980
5.6 Realizzazione delle storie digitali	Per storia digitale	5	€ 250,00	€ 1.250
5.7 Degustazione prodotti tipici	Per degustazione	2	€ 220,00	€ 440
5.8 Aperitivi - incontri culturali	Per aperitivo	4	€ 150,00	€ 600
5.9 Gadget	Per gadget	847	€ 1,00	€ 847
5.10 Evento Finale	Per evento	1	€ 1.630,00	€ 1.630
Subtotale Altro				€ 10.518
6. Subtotale costi diretti del progetto (1-5)				€ 17.500,00
7. Eventuali costi figurativi (max 15% del costo totale del progetto)				
7.1 Prestazioni volontarie non retribuite	Prestazione ad ora	60	€ 30,00	€ 1.800
7.2 Fornitura attrezzatura o materiali	A fornitura	7	€ 100,00	€ 700
7.3 Specificare		0	€ 0,00	€ 0
Subtotale Costi figurativi				€ 2.500
8. Totale costi elegibili del progetto (6+7)				20.000,00

Le uscite radiofoniche sono state ridotte da 8 a 5. Il budget di 180 euro previsto per 3 uscite radiofoniche in capo all'Unione Montana sarà destinato all'attività 5.5 "Realizzazione grafica del materiale di comunicazione" implementare interventi di animazione sui social network e di promozione delle attività durante tutta la durata del progetto, per coinvolgere maggiormente

2200

L'intervento di manutenzione ordinaria è stato già realizzato dal Comune, per cui la spesa precedentemente prevista risulta non più necessaria. La cifra sarà quindi spostata nell'attività 5.1 di "Supporto nella gestione e rendicontazione del progetto", sempre imputata al capofila di progetto.

Il budget dell'attività 5.5 è stato aumentato poiché oltre alla "Realizzazione grafica del materiale di comunicazione" saranno realizzati interventi di animazione sui social network e di promozione delle attività durante tutta la durata del progetto, per coinvolgere maggiormente i giovani.