



COMUNE DI RIPE SAN GINESIO

PROVINCIA DI MACERATA

Piazza Vittorio Emanuele II, 8 – 62020 RIPE SAN GINESIO
Tel. e Fax: +39 0733 500102 – 500374

comune.ripesanginesio.mc@legalmail.it



PROGETTO: Promozione Brand “Borgofuturo”.

Ripe S. Ginesio, caratteristico borgo di origine medievale di circa 850 abitanti, con un territorio di 10,17 Km² compreso all'interno del “cratere del sisma” che ha colpito l'Italia centrale nel 2016, presenta il tipico profilo dei paesi della vallata del Fiastra, dal nucleo storico antico arroccato su di una collina e la concentrazione dei servizi e delle attività economiche nella parte bassa, in coincidenza dell'asse viario della Statale 78, nella frazione di Passo Ripe.

La migrazione degli abitanti verso il basso e verso altri luoghi ha definito un contesto socio-territoriale con i caratteri tipici delle aree interne e rurali, aggravati dagli effetti del terremoto: rilevante spopolamento, aumento della presenza dei vuoti urbani, perdite economiche per le attività che ivi risiedono.

In considerazione di tali criticità, l'Amministrazione comunale dal 2010 ha ideato una strategia programmatica volta ad uno sviluppo efficace per il territorio, attraverso il Progetto “BORGO FUTURO. Un borgo Intelligente, Sostenibile, Inclusivo”, le cui istanze mirano alla riqualificazione del borgo in chiave innovativa e sostenibile ad al ripopolamento del centro storico.

In linea con il progetto Borgo Futuro, si ritiene necessario favorire la nascita e lo sviluppo di piccole e medie attività commerciali e dell'artigianato artistico, potenziando, nel contempo, la visibilità e la competitività delle imprese operanti nel territorio comunale.

Obiettivo del Progetto è la creazione di un sistema pubblico-privato basato su azioni condivise, che potenzino l'offerta commerciale del territorio in maniera unitaria ed integrino le iniziative di promozione che le imprese intenderanno adottare.

Nello specifico s'intende:

- Promuovere l'identità del “Borgo”, evidenziandone le peculiarità, in chiave creativa, ecologica e sostenibile, in armonia con gli aspetti culturali e paesaggistici;
- potenziare la promozione di attività commerciali e dell'artigianato artistico aumentando la frequentazione e il gradimento del Borgo e del territorio, da parte di turisti e residenti nelle zone limitrofe.

In una fase iniziale, la realizzazione del progetto intende essere di supporto all'azione di una costituenda RTI (rete temporanea di imprese) del settore del commercio e dell'artigianato artistico, che partecipa al Bando Regionale POR MARCHE FESR 2014-2020 – ASSE 3 – OS 8 – AZIONE 8.2 FINANZIAMENTO RIVOLTO A PROGETTI DI SISTEMA PER LA VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL SETTORE DEL COMMERCIO E DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO E DI QUALITÀ, approvato con DDPF n. 62 del 12/03/2018, in linea con le strategie del Comune.

Le iniziative del Comune saranno quindi di supporto all'azione della costituenda RTI, ma non a suo uso esclusivo, rimanendo tale *sistema* aperto ed inclusivo verso tutte le attività economiche e commerciali del territorio di Ripe San Ginesio, alle quali si intende, in fase successiva, stimolare la partecipazione.

COMUNE DI RIPE SAN GINESIO
PROVINCIA DI MACERATA



INVESTIMENTO PREVISTO

1. Sviluppo del brand identitario del Borgo

Si intende sviluppare un Brand identitario del territorio, avvalendosi del supporto di collaboratori esterni.

Si elaborerà un sistema visivo (immagine) utile a rafforzare e uniformare la strategia scelta; saranno individuati i nuclei di comunicazione su cui basare la comunicazione medesima. **Definizione dell'azione di comunicazione del brand e del sistema di imprese**

2. Definizione dell'azione di comunicazione del brand e del sistema di imprese

La strategia di marketing del sistema di identità prevederà le seguenti azioni di tipo comunicativo:

- azioni di comunicazione, promozione del territorio e delle attività connesse (online e offline), attraverso:
 - realizzazione online di una piattaforma per sistema di imprese, che permetta di attuare una azione di promozione unitaria, nel rispetto delle esigenze individuali, secondo una comune regia;
 - potenziamento della proposta di eventi culturali di qualità.

Dal 2010 a Ripe San Ginesio si svolge, con notevole riscontro di pubblico, il "Festival Borgofuturo" dedicato alle tematiche della sostenibilità ambientale in ampia accezione, organizzato dall'Amministrazione Comunale e dall'Associazione Borgofuturo.

S'intende potenziare l'offerta di eventi, coerenti con le tematiche di sostenibilità ambientale e recupero delle tradizioni storico-culturali del Borgo, che seguano un calendario preciso annuale, con il coinvolgimento attivo delle imprese del settore del commercio e dell'artigianato artistico. Ciò facendo si avrebbe una forte valenza ricreativa e di stimolo ad una frequentazione del Borgo da parte di fruitori altrimenti non motivati, provenienti non solo dal territorio, ma anche da ambiti allargati.

Le imprese del commercio e dell'artigianato artistico concorreranno alla realizzazione di eventi, workshop, dimostrazioni di tecniche e abilità, per lo sviluppo di un turismo del "saper fare" attualmente in ascesa.

PIANO FINANZIARIO

Realizzazione di materiale promozionale (es. manifesti, brochure, pubblicità etc.)..... € 1.000,00

COMUNE DI RIPE SAN GINESIO
PROVINCIA DI MACERATA



Implementazione di strumenti web	€ 1.000,00
Costo per eventi successivi progetti)	(definizione rinviata a specifici e
TOTALE (IVA INCLUSA)	€ 2.000,00

Il Segretario Comunale
Dott.ssa Serafini Giuliana

