

FINANZIAMENTO RIVOLTO A PROGETTI DI SISTEMA PER LA VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL SETTORE DEL COMMERCIO E DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO E DI QUALITÀ

1. TITOLO DEL PROGETTO DI SISTEMA

MADE IN "BORGO FUTURO - Un borgo Intelligente, Sostenibile, Inclusivo"

2. TEMPISTICA DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Data di inizio:

01/12/2017

Data di fine:

30/06/2019 (8 mesi dalla concessione del contributo)

Durata (mesi):

19 mesi

3. DESCRIZIONE DEL PROGETTO COMPLESSIVO E DELL'INVESTIMENTO PER IL QUALE SI CHIEDE IL CONTRIBUTO

Ripe S. Ginesio, caratteristico borgo di origine medievale di circa 850 abitanti, con un territorio di 10,17 Km² compreso all'interno del "cratere del sisma" che ha colpito l'Italia centrale nel 2016, presenta il tipico profilo dei paesi della vallata del Fiastra, dal nucleo storico antico arroccato su di una collina e la concentrazione dei servizi e delle attività economiche nella parte bassa, in coincidenza dell'asse viario della Statale 78, nella frazione di Passo Ripe.

La migrazione degli abitanti verso il basso e verso altri luoghi ha definito un contesto socio-territoriale con i caratteri tipici delle aree interne e rurali, aggravati dagli effetti del terremoto: rilevante spopolamento, aumento della presenza dei vuoti urbani, perdite economiche per le attività che ivi risiedono.

In considerazione di tali criticità, l'Amministrazione comunale dal 2010 ha ideato una strategia programmatica volta ad uno sviluppo efficace per il territorio, attraverso il Progetto "BORGO FUTURO. Un borgo Intelligente, Sostenibile, Inclusivo", le cui istanze mirano alla riqualificazione del borgo in chiave innovativa e sostenibile ad al ripopolamento del centro storico.

Il Centro storico di Ripe S. Ginesio risulta particolarmente idoneo, in virtù della sua struttura urbana compatta e ben conservata, alla presenza stanziale di Botteghe Artigiane, laboratori e piccole manifatture, esercizi commerciali. L'insediamento e lo sviluppo di tali attività risulta strategico in un'ottica di incentivo al ripopolamento e allo sviluppo locale, che l'Amministrazione Comunale promuove anche dando in comodato d'uso locali di proprietà che sono stati oggetto di riqualificazione e ristrutturazione, versando in precedenza in condizioni di abbandono o di degrado.

In linea con le linee programmatiche del progetto Borgo Futuro, si inserisce il progetto MADE IN "BORGO FUTURO" che intende favorire lo sviluppo di una costituenda rete di

piccole attività commerciali e dell'artigianato artistico, che integri l'offerta del borgo aumentandone l'attrattività e la vivibilità, evitando lo spopolamento e mantenendo un'offerta adeguata.

Nello specifico il progetto intende:

- contribuire alla creazione e diffusione dell'identità del borgo in chiave creativa, ecologica e sostenibile, in armonia con gli aspetti culturali e paesaggistici;
- migliorare il decoro delle attività commerciali/artigianali e i servizi offerti;
- potenziare l'offerta e la promozione, aumentando la frequentazione e il gradimento da parte di turisti e residenti nelle zone limitrofe.

Le imprese afferenti al progetto hanno già in parte avviato un'azione di riqualificazione e valorizzazione dei propri esercizi commerciali, investendo in opere edili (es. tinteggiatura, restauro) per il miglioramento del decoro dei locali, in impianti (es. illuminazione, pos) e attrezzature (es. ombrelloni e tavoli da esterno, bancali da esposizione, fioriere) funzionali all'investimento e ad incrementare le vendite e la fruibilità degli spazi.

Il costituendo raggruppamento si è inoltre riunito più volte confrontandosi con l'Amministrazione comunale, con altre imprese commerciali del comune di Ripe S. Ginesio e con i progettisti incaricati per la definizione della proposta progettuale a valere sul presente avviso pubblico. Dagli incontri effettuati è emersa la volontà per le micro imprese del borgo, di investire nelle seguenti attività, con l'ausilio di una società di comunicazione qualificata:

- analisi e studio delle potenzialità del mercato di riferimento per la definizione di una strategia di marketing comune;
- definizione di un piano di comunicazione per promuovere le attività commerciali e i servizi offerti con gli strumenti (es. manifesti, brochure, eventi, social network) e verso le aree di interesse che saranno individuate nella fase di analisi e di posizionamento del borgo e concordate con il Comune e con le imprese;
- creazione/declinazione di un'immagine coordinata del raggruppamento, progettazione grafica e realizzazione di un packaging studiato ad hoc per ogni attività, che concorra alla promozione dei valori e del brand "Borgo Futuro";
- studio di un sistema promozionale integrato di promozione degli acquisti;
- realizzazione di una pagina web dedicata alle imprese del commercio e dell'artigianato artistico in cui verranno promossi i prodotti, i servizi comuni offerti e gli eventi organizzati.

La creazione della suddetta RTI rappresenta per il Comune di Ripe S. Ginesio un primo passo per la creazione di un *sistema pubblico-privato del Borgo* con lo scopo di valorizzare il territorio e renderlo più attraente e competitivo.

Il ruolo che il Comune si è assegnato è quello di propulsore dell'azione progettuale, quale soggetto deputato alla tutela e allo sviluppo del sistema economico locale, aggregando in tale funzione le imprese del territorio. L'azione svolta dal Comune, come meglio specificato nell'allegato 10 al presente avviso, sarà quindi di supporto all'azione della costituenda RTI, ma non a suo beneficio esclusivo, in quanto si promuoverà un graduale allargamento del progetto verso tutte le attività economiche e commerciali del territorio di Ripe San Ginesio.

4. IMPATTO ECONOMICO DELL'INIZIATIVA IN TERMINI DI POTENZIALITÀ DEL MERCATO DI RIFERIMENTO, VANTAGGIO COMPETITIVO E STRATEGIE DI MARKETING.

1. Miglioramento e decoro delle attività

Gli interventi di ristrutturazione e ammodernamento delle strutture commerciali sono strettamente legate al miglioramento dell'attrattività e del valore turistico della città.

2. Definizione della strategia e del piano di comunicazione

Dopo un'attività di ascolto, confronto e analisi svolta da professionisti esterni, verrà elaborata una strategia di marketing comune e condivisa del RTI, che tenga conto: della strategia di comunicazione e promozione del Comune, di esperienze pregresse sul territorio locale e nazionale, della segmentazione/targeting e del posizionamento del Borgo, dei prodotti e dei servizi offerti. Verranno definiti nel dettaglio gli obiettivi strategici, le azioni da realizzare e un piano di comunicazione che sia sostenibile nel tempo e i cui risultati siano misurabili (attraverso la definizione di indicatori). Il piano di comunicazione individuerà gli strumenti (es. manifesti, brochure, eventi, social network) e le aree geografiche di interesse verso cui indirizzare l'azione di comunicazione.

3. Creazione/declinazione di un'immagine coordinata

Verrà elaborato un sistema di identità visivo utile a rafforzare e uniformare la strategia individuata, coerente ai valori e del "Borgo Futuro", verrà creato e/o declinato un nuovo brand che identifichi il Made in "Borgo futuro", individuando i nuclei di comunicazione su cui basare la comunicazione. Progettazione grafica e realizzazione di un packaging studiato ad hoc per ogni attività commerciale, che concorra allo sviluppo e alla promozione del brand del Borgo. Si ipotizza la realizzazione di un packaging comune (es. shopping bag), oppure, ad esempio, delle seguenti declinazioni: Silvetti Silio/bar/sottobicchieri; Silvetti Sandro/panificio/buste del pane; Garden 78/vivaio/sottovasi; Salvucci Samuela/orafa/confezione.

Studio di un sistema promozionale integrato di promozione degli acquisti

Sulla base dei risultati dell'attività di analisi e di concerto con le imprese, verrà sviluppata una carta fedeltà che promuova l'acquisto in più punti vendita e/o una scontistica che sia correlata alla stagionalità e agli eventi organizzati dal Comune.

Realizzazione di una pagina web dedicata alle imprese del commercio e dell'artigianato artistico in cui verranno promossi i prodotti, i servizi comuni offerti e gli eventi organizzati

Realizzazione di una vetrina comune delle imprese più rappresentative del Made in "Borgo Futuro", realizzata in linea con l'immagine coordinata studiata, che contenga lo storytelling delle imprese e promuova i prodotti e i servizi offerti.

Oltre alla promozione dei servizi comuni sopraindicati, tutte le imprese intendono:

- offrire il servizio di consegna a domicilio dei prodotti, per soddisfare la clientela di età più avanzata (le aree rurali sono caratterizzate da un'età media più alta);
- potenziare l'offerta di eventi, coerenti con le tematiche di sostenibilità ambientale e recupero delle tradizioni storico-culturali del Borgo, che seguano un calendario preciso annuale. La realizzazione di eventi, workshop, dimostrazioni di tecniche e abilità, a regia comunale, intende contribuire alla presenza di giovani e famiglie e allo sviluppo di un turismo del "saper fare" attualmente in ascesa.

RISULTATI ATTESI

- Incremento dei visitatori, siano essi residenti, turisti, ospiti, consumatori, operatori economici.

- Affermazione di un'immagine e di un sistema valoriale che sia capace di caratterizzare ed essere elemento identificativo del Borgo.
- Rigenerazione del Borgo quale centro di sviluppo di attività economiche in chiave artigianale, creativa ed innovativa, ecologica e sostenibile.
- Attestazione del sistema pubblico-privato quale ruolo di volano e di traino dell'economia e dell'imprenditoria locale per la nascita e l'insediamento di nuove attività.

5. RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE CON L'AMMINISTRAZIONE

Barbara Belloni
 consulente/procuratore
 BLLBBR81S70C615A
 tel. 338 1157997
 email b.belloni81@gmail.com
 PEC barbara.belloni@pec.it

Samuela Salvucci
 impresa capofila
 SLVSML67P52E783V
 tel. 347 6291406
 email kyriastyle@outlook.it
 PEC s.salvucci@pec.it

6. IMPRESE PARTECIPANTI AL PROGETTO

Partecipano al progetto n. 5 micro imprese del comune di Ripe San Ginesio, che si costituiranno in forma associata (ATI - "Associazione Temporanea di Imprese") e che afferiscono al comparto del commercio e dell'artigianato artistico.

- 1) KYRIA DI SALVUCCI SAMUELA (capofila) - laboratorio orafo
- 2) SILVETTI SILIO - bar
- 3) SILVETTI SANDRO - commercio di pane, prodotti da forno e dolci
- 4) GARDEN 78 DI MARZIALI GIUSEPPE - commercio di fiori, piante, bulbi e semi
- 5) MARCO GAGLIARDINI - somministrazione di alimenti e birra artigianale

7. PIANO DEGLI INVESTIMENTI IMPRESE PARTECIPANTI

Spese per operazioni edili, di installazione impianti ed attrezzature per il miglioramento e il decoro dell'attività

€ 33.982,39

Spese promozionali, marketing, servizi comuni e sistemi informativi

€ 10.244,13

Spese per la progettazione, la direzione dei lavori e il coordinamento

€ 4.100,00

TOTALE PROGETTO IMPRESE RTI

€ 48.326,52

