

# GENERATION ACTION

Generazione Young in Azione

## SOCIAL E LAVORO

FARE IMPRESA GUARDANDO AL FUTURO

**MERCOLEDÌ 11 APRILE - FALERONE**

**SALA DEL CONSIGLIO COMUNALE Piazza della Concordia, 6**

### PROGRAMMA

**ORE 9:00** - SALUTI ISTITUZIONALI

**ORE 9:30** - INTERVENTO DI **RUDY BANDIERA** di NetPropaganda

FORMAZIONE

- Le basi del branding: perchè tutto è brand
- Visione, Scopo, Obiettivi e Strumenti
- I 3 fattori di branding: fiducia, identificazione, influenza
- Asimmetria informativa e influencer
- Il distopico sogno cyberpunk: la consapevolezza
- Lo storytelling e la sua struttura
- I 7 cardini di una storia

**PAUSA PRANZO** Per la pausa pranzo i partecipanti potranno organizzarsi liberamente

**ORE 15:00** - INTERVENTO DI **RICCARDO SCANDELLARI** di NetPropaganda

LABORATORIO

- Brand, Identità e Riconoscibilità
- Contenuti, contenitori e algoritmi
- Blog e Inbound
- Marketing organico e a pagamento
- Trasforma i contatti in veri collegamenti e tienili connessi a te
- Facebook ADV
- Usare LinkedIn per il B2B

### INFO

Tel. **0734.232205 - 232245 - 232220**

Mail: **gya@provincia.fm.it** Sito: **gya.provincia.fm.it**

Conferma la tua partecipazione all'evento via mail a **gya@provincia.fm.it**

### PARTNER

