



PRESENTA

**BORGOFUTURO +
2021**

- ESTATE DI PASSAGGI -

Borgofuturo Festival è un momento di rilancio per attività già in atto nei comuni della Val di Fiastra. Negli scorsi mesi diverse progettualità sono state sviluppate nella vallata, e il festival 2021 raccoglie questi spunti per riproporre nuove idee, proposte, energie.

Nell'estate di passaggio tra l'edizione 2020 del "buon contagio" e quello che sarà il festival del 2022, proponiamo un'edizione di vallata, che vada oltre i limiti amministrativi dei sei comuni e si basi assetti comuni legati a sostenibilità ed il buon vivere nelle aree interne.

IL PROGETTO

Il progetto Borgofuturo + 2021 prevede **oltre quindici iniziative** che interessano cinque comuni della vallata del Fiastra: Urbisaglia, Loro Piceno, Colmurano, Ripe San Ginesio, Sant'Angelo in Pontano. Il progetto si svolge nei giorni compresi tra **il 9 e il 18 Luglio 2021** e si caratterizza per alcuni aspetti specifici:

- Al centro del progetto ci sono i temi della **sostenibilità** e la **qualità della vita** dei nostri borghi, integrati e adattati alle specificità offerte dai comuni partecipanti.
- Il progetto ha forma **flessibile**, per affrontare al meglio le limitazioni poste dall'emergenza sanitaria in corso, utilizzando location che rendono possibile il distanziamento e la fruizione in sicurezza degli eventi.
- Partendo dall'edizione 2020 e dall'identità del Borgofuturo festival, contenuti e location dei singoli eventi saranno stabiliti dallo staff di progetto in base alle caratteristiche e le dominanti tematiche dei singoli territori incontrati

IL GRUPPO ORGANIZZATIVO

Previa approvazione del progetto da parte dei cinque sindaci, si attiverà uno staff di professionisti che seguiranno il progetto nei diversi ambiti previsti: direzione artistica, direzione organizzativa, concertazione con gli enti del territorio, gestione amministrativa, comunicazione. Partendo dalle location utilizzate nell'edizione 2020, il festival incontrerà nuovi spazi, corrispondenti a risorse culturali e paesaggistiche dei comuni coinvolti.

LE ATTIVITÀ DEL FESTIVAL

Tutte le iniziative di Borgofuturo + si svolgono con **prenotazione online obbligatoria**. Prevediamo due tipologie di evento, in base all'accesso massimo di pubblico consentito: **standard** (sotto i 200 spettatori) e **grande** (oltre 200 spettatori). Per gli eventi di natura intrattenitiva, oltre alla rappresentatività per il comune ospitante, la scelta delle **location** seguirà un criterio paesaggistico, uno dei valori principali del nostro territorio. Borgofuturo + è un festival itinerante e si sposterà di giorno in giorno tra i cinque comuni coinvolti.

a s s o c i a z i o n e
Borgofuturo

- 1. Incontri tematici su questioni territoriali** – Prevediamo una serie di incontri legati a temi di interesse territoriale per il comune ospitante e per la vallata. Questa declinazione “micro” si combinerà con un'interpretazione più ampia, legata **all'attualità nazionale e internazionale**.
- 2. Concerti** – Prevediamo una serie di **live-set** studiati sulle limitazioni del post-covid, per mantenere un legame con la scena musicale di qualità in questo momento difficile per il settore.
- 3. Monologhi/letture** – Prevediamo **eventi di lettura/monologo** nei siti più suggestivi del territorio di riferimento. Gli appuntamenti alterneranno commedia e brani più seri, toccando i temi cari a Borgofuturo e le peculiarità territoriali.
- 4. Competizione ludico/sportiva** – In un progetto che promuove l'unione tra i comuni, abbiamo voluto mantenere uno spazio anche per il sano campanilismo, confermando la riuscita iniziativa popolare “Maratonda”, sperimentata lo scorso anno. Per la giornata finale dell'evento, prevediamo una **competizione ludico/sportiva a squadre**. Una staffetta mista che toccherà i centri storici dei cinque comuni. Le caratteristiche della competizione verranno stabilite insieme ai rappresentanti dei comuni interessati, anche in base alla fattibilità logistica e al rispetto delle norme vigenti. Le fasi salienti di questa competizione saranno seguite in streaming, con il commento live di personaggi peculiari del territorio, coinvolti in veste straordinaria di opinionisti.

TAVOLI TERRITORIALI

Parte del Processo Partecipato verso la creazione di una **Strategia di Rigenerazione della Val di Fiastra**, il festival Borgofuturo 2021 ospiterà una serie di **tavoli territoriali** legati ai sei vettori di sviluppo individuati per il territorio:

- Vettore 1: Infrastrutture e servizi per la rigenerazione dei territori
- Vettore 2: Progetti innovativi per l'educazione ambientale e la conoscenza del territorio
- Vettore 3: Cultura e programmazione di vallata
- Vettore 4: Enogastronomia e produzioni territoriali di qualità
- Vettore 5: Spiritualità e dei cammini
- Vettore 6: Accoglienza e turismo sostenibile

Saranno organizzati tre tavoli territoriali organizzati nei seguenti cluster tematici:

CLUSTER RISORSE LOCALI

- Vettore 2: Educazione Ambientale e alla conoscenza del territorio (Colmurano)
- Vettore 4: Enogastronomia e produzioni territoriali di qualità (Loro Piceno)

CLUSTER PRATICHE CULTURALI

- Vettore 3: Programmazione culturale di Vallata (Urbisaglia)
- Vettore 5: Spiritualità e Cammini (Sant'Angelo in Pontano)

CLUSTER PATRIMONIO COSTRUITO

- Vettore 1: Borghi, Servizi e Infrastrutture per la rigenerazione (Ripe San Ginesio)
- Vettore 6: Accoglienza e Turismo sostenibile (San Ginesio)

a s s o c i a z i o n e
Borgofuturo

L'organizzazione dei tavoli territoriali sarà affiancata dalla comunicazione del processo partecipato iniziato nell'estate 2020 e finalizzato al coinvolgimento delle comunità locale nella definizione della strategia di vallata.

BUDGET

Per l'organizzazione di questa edizione ridotta, l'associazione prevede di ottenere la copertura del budget con le seguenti entrate:

- 25.000 euro comuni (5.000 euro per ciascuno dei cinque comuni coinvolti)
- 5.000 euro contributo regionale (da partecipazione al bando eventi)
- 15.000 euro incassi biglietteria (al netto di siae e commissioni biglietteria ciaotickets)

In caso di variazione del contributo regionale o degli incassi di biglietteria rispetto alle aspettative qui indicate, i contributi comunali erogati dai comuni resteranno invariati, con conseguente adattamento da parte dell'Associazione Borgofuturo della somma totale a rendicontazione.

Il costo complessivo del progetto di 45.000 euro prevede la seguente ripartizione:

- 4.000 euro main staff (direzione, amministrazione, resp. tematico incontri, coord. evento finale)
- 15.500 euro musica (cachet e spese ospiti musicali)
- 7.000 euro teatro (cachet e spese monologhi/letture)
- 1.500 euro incontri (cachet e spese relatori)
- 1.000 euro scenografie (materiale allestimenti, scenografo)
- 3.000 euro comunicazione (resp. comunicazione, grafica, illustratore, pagina web, inserzioni, presentatore eventi principali)
- 5.000 euro gestione tecnica eventi (service A/V, riprese video)
- 2.000 euro spese amministrative e imprevisti
- 6.000 euro organizzazione e disseminazione Tavoli Territoriali e comunicazione Processo Partecipato di Vallata

CONDIZIONI PER I COMUNI

Nello svolgimento del progetto, **i comuni dovranno provvedere autonomamente**, nel rispetto delle norme vigenti e in base alle caratteristiche delle location e degli eventi concordati, a:

- **Fornitura elettrica** in location, ove l'evento dovesse renderla necessaria
- **Messa in sicurezza** location
- Applicazione **protocolli post-covid** (avvalendosi anche della collaborazione dello staff del festival)
- Convocazione e gestione **personale di sicurezza**
- Predisposizione dei **servizi igienici**

Nell'ambito di una fruttuosa collaborazione tra staff organizzativo, amministrazioni e uffici comunali, oltre al comune impegno per la semplificazione dell'iter organizzativo, indichiamo **alcuni aspetti specifici**:

- Per poter garantire il corretto svolgimento delle attività, il **60% del budget** complessivo dovrà essere **liquidato all'associazione Borgofuturo quanto prima**.

a s s o c i a z i o n e
Borgofuturo

- Il restante **40%** andrà liquidato all'avvenuto svolgimento e rendicontazione delle attività previste e comunque entro la fine di Ottobre 2021.

PROMOZIONE

La massiccia componente **online** del progetto rende necessaria un'azione strutturata su web e social, anche in previsione di una prosecuzione dell'iniziativa oltre gli eventi dell'estate 2020.

Il concept BF + avrà uno spazio specifico dedicato **nel sito e sui canali social** di Borgofuturo, alla base delle successive condivisioni dei partner. A questo si aggiungeranno **inserzioni** a pagamento, **comunicati** stampa e le altre iniziative di diffusione tradizionali.

Associazione Borgofuturo

Via Roma, 2 – 62020 Ripe San Ginesio (MC)

+39 339 6562226 – borgofuturo@gmail.com

