



COMUNE DI COMUNANZA (AP)

COPIA DI DELIBERAZIONE
DELLA
GIUNTA COMUNALE

DELIBERAZIONE NUMERO 3 DEL 05-01-21

OGGETTO:

APPROVAZIONE SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO, PER LA PRESENTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO PUPUN F. F. FESTIVAL FILIERE FUTURO FESTIVAL DEL PICENO" NELL'AMBITO DELLAVVISO PUBBLICO "BORGHI IN FESTIVAL PROMOSSO DALLA DG CREATIVITÀ CONTEMPORANEA E DALLA DG TURISMO DEL MIBACT.

L'anno duemilaventuno il giorno cinque del mese di gennaio alle ore 17:30, nella Residenza Comunale in seguito a convocazione, disposta nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei signori:
=====

CESARONI ALVARO	SINDACO	Presente in videoconferenza
GIONNI DOMENICO	VICE SINDACO	Presente in videoconferenza
DE SANTIS MIRELLA	ASSESSORE	Presente in videoconferenza
PERUGINI FRANCESCA	ASSESSORE	Presente in videoconferenza
ANTOGNOZZI ALBERTO	ASSESSORE	Presente in videoconferenza

=====

Assegnati 5 In carica 5 Presenti n. 5 Assenti n. 0

Assiste in qualità di segretario verbalizzante il SEGRETARIO COMUNALE DR. CARDINALI MARISA
Constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il Sig. CESARONI ALVARO nella sua qualità di SINDACO ed invita la Giunta Comunale alla discussione dell'oggetto su riferito.

IL SINDACO

Premesso:

- che gli enti locali svolgono un ruolo istituzionale fondamentale nell'ambito della programmazione e dell'attuazione delle politiche del turismo;
- che il Piano Strategico del Turismo 2017-2022 approvato il 17 febbraio 2017 dal Consiglio dei Ministri, "" individua le scelte strategiche della nostra Nazione per gli anni di riferimento basandole sul rinnovamento e ampliamento dell'offerta turistica delle destinazioni strategiche e sulla valorizzazione di nuove mete e nuovi prodotti, per accrescere il benessere economico, sociale e sostenibile dei territori e rilanciare così la leadership dell'Italia sul mercato turistico internazionale";

Che Il Ministero per i beni e le attività Culturali e il Turismo ha emanato in data 17 novembre 2020 un avviso per il finanziamento di attività culturali per la rigenerazione dei piccoli Comuni denominato **BORGHI IN FESTIVAL - Comunità, cultura, impresa per la rigenerazione dei territori;**

- **L'AVVISO** è un **programma intersetoriale** che promuove la cultura per favorire il benessere e migliorare la qualità della vita degli abitanti di comuni con popolazione residente fino a 5.000 abitanti, ovvero fino a 10.000 abitanti che abbiano localizzato il proprio centro storico (ZTO) ai sensi del D.M. 1444/1958;
Secondo l'avviso si intendono come aree prioritarie e complesse i territori nei quali l'interesse pubblico si rivela auspicabile poiché le condizioni di contesto sono particolarmente complesse alla luce delle dimensioni economiche, ambientali, sociali e culturali.

È articolato in iniziative da realizzarsi sul territorio, in forma di festival, è un progetto che stabilisce il raggiungimento dei seguenti obiettivi strategici:

- a) **Promuovere e sostenere la qualità e le eccellenze dei territori** per valorizzare le risorse culturali ambientali e turistiche come leva di crescita professionale e di occupazione attraverso progetti capaci di generare risposte positive a breve e lungo termine;
- b) **Costruire opportunità per il miglioramento sociale ed economico**; colmare il deficit in termini di offerta di servizi per i cittadini attraverso l'incubazione di forme di imprese culturali e creative innovative di comunità; incentivare dinamiche collaborative tra abitanti, istituzioni pubbliche, soggetti privati locali, istituzioni cognitive, società civile organizzata, artisti e creativi (a titolo esemplificativo: attori, musicisti, registi, film-makers, fotografi, ecc.) e/o altre figure professionali (a titolo esemplificativo: architetti, paesaggisti, designers, giuristi, psicologi, antropologi, sociologi, economisti, programmatore, ecc.);
- c) **Promuovere e sostenere** contenuti innovativi nelle attività di educazione/formazione e sviluppo;

- d) **Rafforzare e integrare** l'offerta turistica e culturale dei territori;
 - e) **Sviluppare un approccio progettuale integrato** e pratiche innovative e inclusive, capaci di accelerare gli effetti dell'azione pubblica e privata; incentivare progettualità orientate allo sviluppo economico e alla sostenibilità con l'impiego dei servizi digitali e delle nuove tecnologie;
 - f) Le proposte progettuali dovranno garantire il coinvolgimento del pubblico, in virtù delle specifiche potenzialità del territorio.
- Che i progetti possono essere presentati sia da **singoli Comuni o da una rete di Comuni** con popolazione fino a 5.000 abitanti (censimento Istat 2011) ovvero Comuni fino a 10.000 abitanti che abbiano individuato il centro storico quale zona territoriale omogenea (ZTO) ai sensi dell'art. 2 lett. a) del D.M. n.1444/1958 e ss.mm. **come capofila** di partenariati costituiti o costituenti composti da almeno una delle seguenti tipologie di soggetti partner non profit:
- **Enti pubblici** istituti ai sensi della legislazione e/ o regolazione nazionale, regionale, locale vigente;
 - **istituzioni culturali, fondazioni e/ o associazioni culturali non profit**, costituite da almeno tre (3) anni, università, centro di ricerca, enti del Terzo Settore individuati ai sensi dell'art. 4 co.1 del D. lgs n. 117/2017;
 - **associazioni, comitati** costituiti ai sensi del codice civile da abitanti dei territori oggetto dell'intervento;
 - e da almeno uno dei seguenti soggetti co-finanziatori:
 - **Imprese locali;**
 - **Fondazioni di origine bancaria;**
 - **Imprese culturali e ricreative;**
 - **Imprese del settore turistico e ricettivo, nuove tecnologie, formazione, rurale, etc.;**

Tutto ciò premesso

Che ai fini di concorrere nella “risalita” sociale, culturale ed economica del territorio “martoriato” prima dal Sisma 2016 e poi dalla pandemia tutt’ora in atto, l’avviso del MBAC appare una significa opportunità per sostenere il rilancio di queste aree creando forte attenzione a livello nazionale, valorizzando i processi economici legati al turismo e alle nuove filiere produttive, sostenendone la rigenerazione a partire dai valori condivisi di comunità.

Che il progetto promosso e condiviso da:

PARTENARIATO

Rete di comuni:

- Comune di Arquata del Tronto (CAPOFILA)
- Comune di Acquasanta Terme

- Comune di Castignano
- Comune di Comunanza
- Comune di Montegallo
- Comune di Palmiano
- Comune di Roccafluvione
- Comune di Rotella

Enti pubblici • BIM TRONTO - Consorzio del Bacino Imbrifero del Fiume Tronto

Fondazioni culturali, università e

Terzo Settore:

- UNICAM - Università degli Studi di Macerata
- Fondazione SYMBOLA
- FORM - Orchestra Filarmonica Marchigiana
- Associazione Bottega del Terzo Settore
- OPERA Onlus Società Cooperativa

Associazioni:

- Associazione Appennino UP / Compagnia dei Folli
- MAC - Associazione Manifestazione Artistiche Contemporanee / POP UP studio
- Associazione La Casa di Asterione

Fondazione di origine bancaria

- Fondazione CARISAP

Soggetti cofinanziatori

- E.S.CO BIM E comuni del Tronto S.P.A.

Intende: "" agire come detonatore/propulsore di un processo di ri-valorizzazione delle filiere artigianali e artistiche dell'area dell'alto Piceno legate alla lavorazione del legno, del travertino, della seta e del rame su cui si è molto investito negli ultimi anni grazie all'apporto di importanti istituzioni, partner di questo progetto, quali il Consorzio del Bacino Imbrifero del fiume Tronto, la Fondazione della Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno, l'Università degli Studi di Camerino.

Il Festival vuole essere l'occasione per promuovere esperienze originali di contaminazioni e fertilizzazioni incrociate con gli ambiti della creatività e dell'arte al fine di dare nuova energia allo sviluppo di queste filiere viste come esempi significativi di processi virtuosi per la rinascita economica dei territori colpiti dal sisma del 2016, processi strutturati e fondati su criteri di sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Al centro del progetto c'è la consapevolezza che un'operazione di rilancio di questo territorio, definito dalla rete di otto piccoli e piccolissimi comuni nel cratere sismico, per garantire esiti tangibili e ricadute durature, non può prescindere dal riconoscimento e dalla messa in luce dei valori di comunità, intesi come marcatori forti utili per creare nuove aspettative/prospettive condivise, e dalla conseguente necessità di riattivare spazi e piattaforme vitali di confronto sul territorio che generino flussi continui di informazione e scambio a tutti i livelli, coinvolgendo cittadini, operatori economici e amministratori.

Azione di partenza è un'operazione di raccolta, rielaborazione e condivisione di racconti e di storie volta a tradurre il patrimonio culturale materiale e immateriale di queste comunità in nuove visioni e immaginari con cui "informare" (logos forma) le diverse produzioni dei territori. Lo storytelling non è quindi inteso solo come modo originale di racconto e presentazione del territorio, ma come azione forte per rigenerare e ripensare, informare e dare nuova forma agli stessi materiali (legno, travertino, ecc.), recuperando modelli archetipici e traducendoli in proposte di novità.

La materia re-informata attraverso le parole e le storie raccolte potrà così ridare visibilità all'identità picena passata e presente, mettendone in luce la radice originaria e rinnovata, quella che vogliamo definire come il nuovo "Pupun". Le tante voci, i racconti, i suoni raccolti diventeranno essi stessi prodotto da fruire nel corso del Festival traducendosi in potenti megafoni capaci di dare nuova forza e presenza all'operosità di queste comunità che, pur con il vuoto e le ferite lasciati del sisma, non hanno ancoraperso la prospettiva di un possibile migliore futuro.

Visto e condiviso altresì lo schema di Accordo di Partenariato per la presentazione e la realizzazione del Progetto "**Pupun F. F. Festival – Filiere Futuro Festival del Piceno**";

Ritenuto dover provvedere a partecipare in qualità di partner al progetto in argomento ravvisando una opportunità da cogliere e condividere per il territorio, al fine di intraprendere tutte le strade per permettere l'accrescimento della popolazione dal punto di vista socio – culturale ed economico;

si propone

1.di approvare il Progetto "Pupun F. F. Festival – Filiere Futuro Festival del Piceno e lo schema di Accordo di Partenariato per la presentazione e la realizzazione di detto progetto a valere sull'Avviso Pubblico del Ministero per i beni e le attività culturali e per il Turismo denominato **BORGHI IN FESTIVAL - Comunità, cultura, impresa per la rigenerazione dei territori, che si allegano rispettivamente sotto le lettere A) e B) alla presente per farne parte integrante e sostanziale e che qui si intende approvato e conforme alle**

volontà di questo Organo;

2.di impegnarsi **in qualità di partner** a svolgere le seguenti attività: - Promozione delle attività di sensibilizzazione per il coinvolgimento delle comunità locali e degli operatori economici del territorio;

- Supporto alle attività di promozione e comunicazione di progetto attraverso i canali istituzionali;

- Realizzazione di un evento di visual e performing art nel periodo del festival con il coordinamento dell'associazione Laboratorio Minimo Teatro" di cui è responsabile questo Ente nel pieno rispetto dei principi e degli obiettivi del progetto, del ruolo ad esse attribuito e delle prerogative proprie e degli altri partner così come stabilito nell'Accordo di Partenariato allegato B).

3.di individuare quale **Comune Capofila il Comune di Arquata del Tronto (AP)** e di delegarlo sia alla presentazione e sia alla sua attuazione del progetto di cui al precedente punto n. 1; delegando altresì il predetto Comune ad intrattenere i rapporti con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo inerenti e conseguenti alla partecipazione all'avviso pubblico in argomento;

4.Di autorizzare il Sindaco, legale rappresentante di questo Comune sig. Alvaro Cesaroni, nato a Comunanza il 16/05/1948, domiciliato per la carica presso la sede municipale a sottoscrivere l'accordo di partenariato all. a) conferendo al medesimo il potere di impegnare questo Ente nella procedura prevista dall'avviso del 17/11/2020 "BORGHI IN FESTIVAL - Comunità, cultura, impresa per la rigenerazione dei territori".

LA GIUNTA COMUNALE

Esaminata la sopra riportata proposta di deliberazione formulata dal Sindaco e ritenuto di doverla approvare;

VISTO il D.Lgs.n.267del 18/8/2000es.m.i.;

Assunti i pareri di regolarità tecnica e contabile resi dai Responsabili del Servizi;

Letto il visto di conformità dell'azione amministrativa reso dal Segretario Comunale;

Con votazione unanime e favorevole, palesemente resa per alzata di mano

DELIBERA

di approvare la suindicata proposta di deliberazione, facendone proprie le motivazioni ed il dispositivo dai punti 1 a 4, che qui si intendono integralmente riportati e confermati.

Inoltre,

LA GIUNTA COMUNALE

Stante l'urgenza di provvedere alla richiesta di finanziamento, con successiva unanime e favorevole votazione, resa per alzata di mano,

DELIBERA

di dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n.267/2000.

Approvato e sottoscritto :

Il Presidente
F.to CESARONI ALVARO

Il Segretario Comunale
F.to CARDINALI MARISA

=====

PARERI DI REGOLARITA'
(Art. 49, commi 1 e 2, Art. 147 Bis e Art. 97, comma 4, D.Lgs.
267/2000)

=====

VISTO: Si esprime parere di REGOLARITA' TECNICA: Favorevole.

Comunanza, li 05-01-021

Il Responsabile del Servizio
F.to CESARONI ALVARO

VISTO: Si esprime parere di REGOLARITA' CONTABILE: Favorevole.

Comunanza, li 05-01-021

Il Responsabile del Servizio
F.to DE SANTIS MIRELLA

Certificato di pubblicazione

Il sottoscritto segretario comunale certifica che copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'albo pretorio per 15 giorni consecutivi dal 09-01-2021 al 24-01-2021, ai sensi dell'art.124, comma 1 della Legge n.267/00 senza reclami.

Lì, 25-01-2021

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to CARDINALI MARISA

Della suestesa deliberazione, viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio comunale (art. 124, comma 1, del T.U. 18.08.2000, n. 267).

Dalla Residenza Comunale, li 09-01-21 Il Segretario Comunale

F.to CARDINALI MARISA

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio

A T T E S T A

- che la presente deliberazione:

[] E'stata comunicata, con lettera n. 169 in data 09-01-21 ai signori capigruppo consiliari così come prescritto dall'art. 125, D.Lgs. n.267/2000;

Esecutività

- è divenuta esecutiva il giorno 05-01-2021

[x] perché dichiarata immediatamente eseguibile (Art.134, comma 4);
[] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (Art.134, comma 3);

Dalla Residenza Comunale, li

Il Segretario Comunale
F.to CARDINALI MARISA

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.
Dalla Residenza municipale, li

Il Segretario Comunale
CARDINALI MARISA