



## PIL MONTAGNE DEL PICENO

### Disciplinare per la fruizione ed implemento dei servizi di accoglienza turistica SIBILLINI NATURAL WELLNESS

Il PIL Montagne del Piceno ha come obiettivo l'aumento DI OCCUPAZIONE nell'area particolarmente colpita dal Sisma 2016-2017 attraverso l'attuazione di ***un progetto di valorizzazione, rigenerazione territoriale che mira alla promo-commercializzazione turistica sul settore del turismo esperienziale puntando sul Benessere Naturale (Natural Wellness) declinato su due green ways: sentieri escursionistici tematici e spiagge fluviali.***

I comuni aderenti al PIL Montagne del Piceno propongono congiuntamente un percorso di pianificazione coordinata, che include esperienze di progettazione paesaggistica (sentieri e spiagge fluviali) accanto alla messa in sistema della promozione turistica del territorio al fine di creare nuova occupazione e rivitalizzazione nell'area dei comuni di Acquasanta Terme, Arquata del Tronto, Comunanza, Montegallo, Montemonaco e Roccafluvione.

In considerazione che il progetto di Piano Integrato Locale è strettamente collegato alle altre programmazioni in atto sull'area quali la Strategia Nazionale delle Aree Interne del Piceno, l'Area Complessa di Crisi, il Piano Leader e PSL del GAL Piceno e l'Area Cratere con le sue diverse progettualità (Ufficio Ricostruzione, Masterplan Fondazione Carisap, Istao, Comitato Sisma Centro Italia, patti sociali, ecc.), il presente disciplinare intende sostenere l'avvio di un processo per la messa a sistema di promozione turistica denominato **SIBILLINI NATURAL WELLNESS** comprendente i "Cluster Montagna - Cluster Parchi e natura attiva" in linea con la DGR. n. 370 del 01/04/2014 e L.R. n.2 del 18 gennaio 2010 "Istituzione della Rete Escursionistica Regionale" ed il Regolamento per lo sviluppo della Mobilità Dolce nelle Marche espresso nella D.G.R. n° 1108 del 1° agosto 2011.

Al fine dell'inserimento ed adesione al sistema **SIBILLINI NATURAL WELLNESS**, gli enti locali aderenti al PIL Montagne del Piceno s'impegnano attraverso la **Cabina di Regia** di farsi promotori del nuovo NETWORK con l'intento di favorire l'inserimento ed adesione al marchio "**SIBILLINI NATURAL WELLNESS**" di tutti i soggetti operanti nel territorio del PIL (botteghe, cantine, aziende agricole, esercizi di ristorazione, operatori di accoglienza turistica, gestori di CIT e punti d'informazione, associazioni ambientali e culturali, Comunanze Agrarie, Proloco ecc. ecc), stabilendo dei requisiti minimi per l'accreditamento da parte degli enti locali, associazioni e soggetti privati:

#### A\_ Requisiti di qualità degli Enti locali e Enti pubblici territoriali e associazioni

Le Amministrazioni comunali si conformano alle disposizioni del Regolamento per lo sviluppo della Mobilità Dolce nelle Marche espresso nella D.G.R. n° 1108 del 1° agosto 2011 descritte nell'allegato A – B- C per quanto concerne:

- 1\_ **nuovi percorsi**, adeguando la segnaletica turistica regionale (LR n.2 del 2010) in modo che sia uniforme e riconoscibile nell'ambito della RESM (Rete escursionistica Marche)
- 2\_ **info center** - centri di assistenza e informazione territoriale



In particolare la Cabina di Regia del PIL, in accordo con i soggetti responsabili, dovranno coordinare gli eventi e le manifestazioni inserite nel sistema, impegnandosi nel:

- mettere a disposizione le strutture museali e culturali nonché particolari siti di interesse paesaggistico locale;
- evidenziare sulla carta intestata e ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato (compreso quello realizzato per manifestazioni culturali o turistiche) l'adesione al PIL.

## B\_ Requisiti di qualità degli operatori economici

I soggetti operanti nel territorio del PIL (botteghe, cantine, aziende agricole, esercizi di ristorazione, operatori di accoglienza turistica, gestori di CIT- CEA e punti d'informazione, associazioni ambientali e culturali, Comunanze Agrarie, Proloco ecc. ecc), aderisco al marchio **"SIBILLINI NATURAL WELLNESS"** fornendo servizi conformi all'**allegato C "Disciplinare Trekking"** della **DGR n 994/2014** del 1 /10/2014 per quanto concerne:

### 1\_ Adeguamento delle strutture ricettive ai servizi di base:

#### SERVIZI DI BASE

SERVIZI TECNICI E INFORMATIVI	Impegno a fornire al cliente su richiesta informazioni relative a sentieri di trekking locali
	Impegno a consigliare e prenotare su richiesta l'alloggio successivo per i clienti che viaggiano a piedi
	Impegno a garantire su richiesta il servizio di trasporto bagagli (gratuito o a pagamento) all'alloggio successivo entro un raggio di 30 km per i clienti che viaggiano a piedi. Il servizio può essere organizzato internamente alla struttura o tramite agenzie private di trasporto (taxi o similari).
	Impegno a fornire su richiesta informazioni (indirizzo, distanza ed orari di apertura) in merito ai negozi specializzati nella vendita di attrezzatura tecnica per trekker situati nelle vicinanze
	Disponibilità su richiesta di detersivo in camera per il lavaggio degli indumenti, e di stendibiancheria (in camera o in parti comuni)
RISTORANTE (se disponibile)	Il menù comprende sia piatti tradizionali marchigiani, sia vini marchigiani

### 2\_ Adeguamento dei servizi turistici ai servizi opzionali:

#### SERVIZI OPZIONALI

SERVIZI TECNICI E INFORMATIVI	Impegno a contattare su richiesta del cliente guide turistiche/naturalistiche locali abilitate per visite e percorsi guidati
	Disponibilità presso la struttura di attrezzatura da trekking – es.: bastoncini telescopici, borracce, zaini ecc. - a noleggio (gratuito o a pagamento) o in vendita
	Impegno a fornire su richiesta il servizio lavanderia (gratuito o a pagamento)
	Disponibilità di convenzioni (sconti per i clienti della struttura) con negozi specializzati nella vendita di attrezzatura tecnica per trekker
	Impegno ad offrire sconti e/o offerte speciali per gruppi di trekker



Tutti gli operatori economici dovranno inoltre dovranno impegnarsi a:

- partecipare e rappresentare gli interessi ed iniziative/eventi dei soggetti operanti all'interno del PIL Montagne del Piceno ;
- a favorire la coscienza tra i propri associati e dei turisti delle opportunità offerte dal PIL Montagne del Piceno, promuovendo e veicolando il materiale informativo e promozionale
- A offrire degustazioni di prodotti di propria produzione, durante gli eventi promozionali organizzati PIL Montagne del Piceno
- A essere segnalato con idonea segnaletica, concordata con la Cabina di Regia del PIL riportante il nome della struttura e il logo del PIL
- A promuovere PIL Montagne del Piceno in tutte le forme possibili: esposizione di materiale illustrativo e promozionale della Strada, dell'offerta turistica e di prodotti tipici del territorio, esposizione in evidenza della mappa dettagliata degli itinerari predisposti dalla Cabina di Regia del PIL, partecipazione alle iniziative di promozione dell'EcoTour.