

## ELEZIONE DEL SINDACO E DEL CONSIGLIO COMUNALE

(Art. 71, comma 2, D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

(Comuni sino a 15.000 abitanti)

Comune di ..... POLLENZA .....

Provincia di ..... MALERATA .....

Votazioni del giorno ..... 26/05/2019 .....

### PROGRAMMA AMMINISTRATIVO

del Candidato alla carica di Sindaco Sig./a ROMAGNOLI ANTONELLO...

nato/a a ..... POLLENZA (MC) ..... il 25/07/59

nella lista contraddistinta con il contrassegno:



... CERCHIO BIANCO-BLU CON AL CENTRO PROFILO  
... DEL CENTRO STORICO DI POLLENZA E ALL'INTERNO  
... LA SCRITTA: "LA POLLENZA CHE VORRESTI -  
... ANTONELLO ROMAGNOLI SINDACO" .....

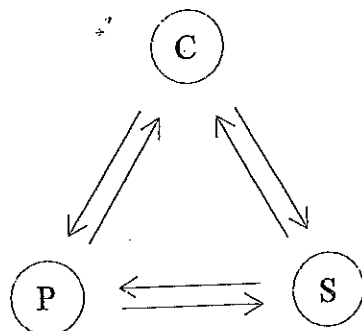
### PROGRAMMA AMMINISTRATIVO

#### Premessa

La **Pollenza che vorresti** è un libero movimento di persone ed idee che si discosta dai raggruppamenti che solitamente partecipano alle consultazioni elettorali; è un movimento che mette al centro del progetto il cittadino con le sue esigenze e necessità senza cadere nei soliti slogans e in quella retorica politica gratuita ed assai poco significativa soprattutto a livello locale. Proprio per tale motivo anche il programma che segue presenterà degli aspetti di assoluta originalità, seppur i suoi contenuti risultino chiari, puntuali e doviziosamente descritti.

## Il triangolo sociale

La **Pollenza che vorresti** pensa al comune come ad un tavolo a tre piedi che svolge la sua canonica funzione, sia estetica che strutturale, soltanto quando tutti e tre i suoi appoggi sono a posto, ben curati e perfettamente adatti al proprio scopo; questi tre appoggi sono: *le PERSONE, lo SPAZIO, la CULTURA*.



Le **PERSONE/CITTADINI** rappresentano la parte attiva della comunità con le sue esigenze, le sue necessità quotidiane, ma anche con le sue aspirazioni, i suoi obiettivi e tutto quello che lo fa sentire viva e partecipe alle decisioni e alle strategie che la classe dirigente dovrà mettere in atto per raggiungere gli obiettivi comuni. Le **PERSONE** sono i ragazzini che devono giocare al parco, sono gli adulti che lavorano e che animano la vita sociale, sono gli anziani che

devono vivere serenamente la propria vecchiaia; sono chi sgomita per entrare con successo nel mondo del lavoro e chi non vede l'ora di andare in pensione, sono chi si mette a servizio degli altri e chi al contrario si gode beatamente la propria ricchezza acquisita; sono chi utilizza il proprio tempo libero per hobbies ed attività sportive e chi invece passa intere giornate davanti alla TV. Le **PERSONE** è questo, lo spaccato sociale del nostro comune con i suoi valori, le sue complessità, le sue originalità e la sua comunque prevedibile dinamicità.

Lo **SPAZIO/TERRITORIO** è ciò che ci circonda e che in qualche modo ospita la nostra quotidianità, il nostro carattere ed i nostri comportamenti. Lo **SPAZIO** può essere geografico, politico, delimitato, ben organizzato, funzionale e bello. Lo **SPAZIO** si può progettare, costruire, adattare, recuperare, bonificare... ma in ogni caso deve prima di tutto essere conosciuto e soltanto dopo valorizzato per le esigenze delle **PERSONE** cosicchè diventi funzionale ad un progetto di insieme che sia garanzia per un futuro sempre migliore e che non alimenti l'abbandono, il degrado e l'emigrazione.

La **CULTURA** è il veicolo attraverso il quale le **PERSONE** si possono conoscere ed accrescere il proprio valore identitario, si possono armonizzare con lo **SPAZIO** e al suo interno sinergicamente collaborare; con la **CULTURA** si cresce in autostima, ci si dota di adeguate competenze e si utilizza efficacemente lo **SPAZIO** disponibile

mettendo in atto strategie idonee ed innovative atte al raggiungimento degli obiettivi previsti. Proprio per tali ragioni la *CULTURA* deve essere declinata in molteplici aspetti: da quello storico e artistico a quello prettamente scolastico-conoscitivo a quello della comunicazione e della partecipazione; da quello dell'inclusione e dell'accoglienza a quello della valorizzazione delle eccellenze, da quello del civismo e dell'impegno sociale a quello dello svago e delle attività connesse al completamento del proprio essere.

### Il programma

La *Pollenza che vorresti* ha studiato il triangolo sociale Pollenza e sulla scorta di quanto monitorato e verificato propone che la *CULTURA* sia centrale in qualsiasi attività venga proposta o progettata così da poter avere continuamente riscontro del rapporto *PERSONE-SPAZIO* misurando la ricaduta, l'impatto delle soluzioni adottate e i progressi raggiunti.

Le linee guida del programma possono essere sintetizzate nei seguenti 10 punti:

1. Partecipare ai tavoli Istituzionali e ad accordi di partenariato per sviluppare le proprie iniziative ed essere protagonisti ai diversi livelli di intervento: locale, regionale, nazionale ed europeo senza autoreferenzialità;
2. Creare un presidio a servizio del cittadino e delle imprese locali per facilitare l'accesso ai finanziamenti messi a disposizione dai Fondi Europei e da altre Istituzioni di interesse per la realtà comunale, in particolare, per il settore turistico-ricettivo;
3. Animare e sviluppare un comune in classe A<sup>+++</sup> con gestioni ecosostenibili, attraverso le energie rinnovabili, attraverso la strategia delle 3 R: riduci, riusa, ricicla e attraverso la gestione integrata dei rifiuti;
4. Rivalutare il patrimonio edilizio urbano e rurale favorendo il ripopolamento dei centri abitati e della campagna nonché la riscoperta dell'agricoltura come attività primaria per la produzione di cibo;
5. Favorire le politiche sociali a qualsiasi fascia di età e garantire una adeguata assistenza medico-sanitaria;
6. Favorire il turismo locale nelle sue differenti declinazioni: culturale, sportivo, rurale, enogastronomico, religioso, ecc...;

7. Aumentare la visibilità e la conoscenza delle nostre Terre, in termini di risorse naturali, bellezze storico culturali, centri urbani e produttivi e produzioni locali; il tutto attraverso le più moderne forme di comunicazione;
8. Snellire le procedure amministrative, portare avanti l'opera di digitalizzazione della pubblica amministrazione e ridurre l'onere tributario dei cittadini;
9. Migliorare e razionalizzare il sistema infrastrutturale viario pensando non solo al traffico stradale ma anche a quello ferroviario, pedonale e su due ruote con un occhio particolare alla corretta gestione, alla sicurezza ed al monitoraggio;
10. Valorizzare gli immobili di pregio rilevanti per il Comune di Pollenza da utilizzare a scopo turistico, per attività ricettive o per attività ricreative rivolte essenzialmente all'integrazione e alla socializzazione.

## PROGRAMMA AMMINISTRATIVO

Comune di ..... POLLENZA .....

Provincia di ..... MACERATA .....

Il sottoscritto responsabile del servizio delle pubblicazioni aventi effetto di pubblicità legale, visti gli atti d'ufficio,

### ATTESTA

che il presente documento è stato pubblicato dal ..... al .....  
nel sito web istituzionale di questo Comune (art. 32, comma 1, della legge 18 giugno 2009, n. 69).

....., il .....

Timbro

Il Responsabile del servizio