

COPIA



COMUNE DI POLLENZA

Provincia di Macerata

Verbale di Deliberazione della Giunta Comunale

Seduta del 03-08-17 Numero 157

Oggetto: APPROVAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA PER LA RETE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO CULTURALE E TURISTICO DELLA MARCA MACERATESE

L'anno duemiladiciassette, il giorno tre del mese di agosto alle ore 10:00, nella sala comunale, in seguito a convocazione disposta nei modi e forme di legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti i Signori:

Nominativo	Carica	Pres. / Ass.
MONTI LUIGI	SINDACO	P
ROMOLI MAURO	VICE SINDACO	P
PRIMUCCI ANDREA	ASSESSORE	P
LANZI MARIANGELA	ASSESSORE	A
RICOTTA ALESSANDRA	ASSESSORE ESTERNO	P

presenti n. 4 assenti n. 1.

Partecipa, con funzioni esecutive, referenti e di assistenza e ne cura la verbalizzazione (art. 97, c.4 a, del T.U. n.267/2000) il VICE SEGRETARIO Biagioli Simonetta.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, Il Sig MONTI LUIGI, nella sua qualità di SINDACO, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE

- il Sistema Produttivo Culturale e Creativo ricopre una particolare importanza nel quadro delle politiche di sviluppo e, come dimostrano gli studi di settore, ha valenza strategica sia per la costruzione di un sistema capace di rafforzare la competitività e la capacità attrattiva dell'economia locale, sia per la crescita del welfare socio - culturale che migliora la qualità della vita in contesti territoriali a sviluppo sostenibile;
- la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico rappresenta un obiettivo prioritario dello sviluppo del territorio a base culturale, attraverso strategie di marketing turistico e marketing territoriale che favoriscono il potenziamento dell'organizzazione delle strutture e dei servizi di informazione e accoglienza dei flussi turistici,
- l'attivazione di forti sinergie tra il sistema delle autonomie locali e funzionali rappresenta una delle condizioni di successo delle politiche territoriali di sviluppo per la crescita del sistema delle imprese, in particolare piccole e medie, che costituiscono l'ossatura del sistema economico del territorio;
- il grave sisma che ha colpito il Centro Italia nel 2016 ha provocato una crisi con conseguenze devastanti in termini di danni al patrimonio e danni all'economia culturale e turistica
- fin da subito i Comuni hanno avviato pratiche di confronto e di partecipazione per l'individuazione di idee per il rilancio del territorio sintetizzate nel *MaMa – Manifesto della Marca Maceratese per ripartire dal patrimonio culturale*, documento presentato il 30 novembre 2016 di seguito allegato e parte integrante del presente protocollo d'intesa
- la Marca Maceratese comprende i Comuni e gli Enti del territorio il cui capoluogo è la città di Macerata e indica un ambito in dialogo con i territori e le città vicine, affini per storia, tradizione, cultura, paesaggio, progettualità;

CONSIDERATO quindi opportuno ed urgente procedere con la formalizzazione di una rete territoriale finalizzata alla condivisione dei seguenti obiettivi:

- definire un piano strategico per la promozione integrata del territorio maceratese attraverso il coordinamento della programmazione e delle azioni per la valorizzazione del settore turistico, tenuto conto degli indirizzi strategici nazionali e regionali
- rivitalizzare il tessuto economico e sociale favorendo le occasioni di aggregazione nei luoghi e nei centri urbani del territorio, rilanciando l'attrattività del territorio anche mediante le iniziative culturali che storicamente manifestano la creatività e la capacità di impresa delle comunità locali e che hanno dimostrato di avere ricadute socio economiche sul territorio in termini di promozione turistica e di connessione con il patrimonio culturale anche attraverso progetti innovativi con le scuole e le università per il coinvolgimento delle nuove generazioni;
- promuovere politiche di sviluppo del turismo sostenibile e responsabile che

promuova una positiva reciprocità tra comunità locali, industria del turismo e viaggiatori, attraverso la valorizzazione dei paesaggi, delle relazioni, delle tipicità, delle culture, dell'enogastronomia, dei cammini, degli itinerari ciclopedonali;

- coordinare le attività di promozione del territorio provinciale e quelle di marketing territoriale e marketing turistico, in base alle modalità sotto indicate e secondo quanto verrà specificatamente dettagliato con riguardo alle attività, alle forme di collaborazione, di consultazione e di assunzione di obblighi reciproci, ferme restando le autonomie delle singole amministrazioni firmatarie,
- favorire e promuovere la formazione di un Distretto Turistico della Marca - ai sensi del D.L. n.70/2011, art. 3 comma 4 - per la riqualificazione ed il rilancio *“...dell'offerta turistica a livello nazionale e internazionale, allo scopo di accrescere lo sviluppo delle aree e dei settori del Distretto, di migliorare l'efficienza nell'organizzazione e nella produzione dei servizi, di assicurare garanzie e certezze giuridiche alle imprese che vi operano con particolare riferimento alle opportunità di investimento, di accesso al credito, di semplificazione e celerità nei rapporti con le pubbliche amministrazioni...”*;

RILEVATO che i predetti obiettivi possono essere realizzati mediante interventi congiunti e condivisi per la valorizzazione delle risorse locali (con particolare attenzione alle differenti specificità territoriali), sia con finalità promozionali che di accoglienza, anche mediante il sostegno di attività e processi di interazione utili alla qualificazione dell'offerta turistica integrata;

PRESO ATTO che la stessa programmazione regionale di settore individua differenti cluster tematici caratterizzati dall'autenticità di un'esperienza turistica che si esprime *“...nel desiderio di forme di vacanza che permettano di incontrare l'identità dei luoghi, di conoscerne la storia, le tradizioni, l'arte alla ricerca dell'atmosfera più che di un elemento specifico. Dunque non solo ricerca di opere d'arte e architettoniche, ma anche tradizioni, gastronomia, artigianato e quell'insieme di elementi socio-culturali da parte del turista che ha in testa una nuova idea di idea di viaggio dove sono cambiati i modelli di consumo del turismo che vedono un consumatore "attivo", digitale, web-oriented, autonomo nella scelta della destinazione e nella costruzione del percorso di esplorazione cosmopolita, ma al contempo fortemente attento alla dimensione locali, alla ricerca della tradizione, che non escluda innovazione. Per venire incontro a queste mutate esigenze la Regione Marche si presenta al mercato con proposte turistiche attraverso i Cluster tematici individuati...”*;

ATTESO quindi che diversi Comuni dell'ambito provinciale - coinvolti in sede di consultazione/concertazione - hanno condiviso in tal senso le analisi, le valutazioni e le proposte organizzative finalizzate alla complessiva riqualificazione comprensoriale, riconoscendo al Comune di Macerata (in quanto baricentrico rispetto all'area territoriale coinvolta) il ruolo di coordinamento generale delle attività amministrative, finanziarie e gestionali connesse all'attuazione delle iniziative congiuntamente poste in essere dall'aggregato in argomento;

PRECISATO che ciascun Comune coinvolto si riserva, in sede attuativa e con specifici

atti, la facoltà di definire la qualità e la quantità della partecipazione assicurata in riferimento alle singole iniziative che verranno di concerto avviate;

VISTO lo schema di “protocollo d’intesa”, allegato e parte integrante del provvedimento, con il quale vengono definiti gli ambiti organizzativi, operativi e gestionali connessi alle attività in parola;

PRESO ATTO che sulla proposta di deliberazione sono stati favorevolmente espressi gli allegati pareri richiesti dall'art. 49, comma 1, del decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Ad unanimità di voti verbalmente espressi;

D E L I B E R A

Per i motivi di cui in narrativa:

- **approvare**, per quanto in premessa, lo schema di protocollo d’intesa finalizzato alla realizzazione della “**RETE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO CULTURALE E TURISTICO DELLA MARCA MACERATESE**”, allegato e parte integrante del provvedimento;
- **riconoscere** al Comune di Macerata, secondo il dettaglio organizzativo espressamente evidenziato in sede di elaborato, il ruolo di coordinamento generale delle attività amministrative, finanziarie e gestionali connesse all’attuazione delle iniziative congiuntamente poste in essere dall’aggregato;
- **precisare** che ciascun Comune coinvolto si riserva, in sede attuativa e con specifici atti, la facoltà di definire la qualità e la quantità della partecipazione assicurata in riferimento alle singole iniziative di concerto avviate;
- **autorizzare** la sottoscrizione del documento mediante l’intervento del Sindaco dott. Luigi Monti;
- **dichiarare** il presente atto immediatamente eseguibile, stante l’urgenza di assicurare i previsti adempimenti organizzativi d’interesse comprensoriale.

PARERI DI REGOLARITA'
(Art. 49, commi 1 e 2 e Art. 97, comma 4, del D.Lgs. 267/2000)

PARERE: REGOLARITA' TECNICA del 02-08-2017: Favorevole	
	Il Responsabile del servizio interessato F.to Biagioli Simonetta

Del che si è redatto il presente verbale, approvato e sottoscritto:

Il VICE SEGRETARIO
F.to Biagioli Simonetta

Il SINDACO
F.to MONTI LUIGI

Il sottoscritto visti gli atti d'ufficio,

A T T E S T A

Che la presente deliberazione :

- ☐ E' stata affissa all'albo pretorio comunale on line il giorno 07-08-17, per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1, del T.U. 18.08.2000, n. 267 e art. 32, comma 1, della legge 18.06.2009, n. 69).
- ☐ E' stata trasmessa con elenco n. _____, in data _____, ai capigruppo consiliari (art. 125, del T.U. 18.8.2000, n. 267).
- ☐ E' stata trasmessa al Prefetto (art. 135, del T.U. 18.8.2000, n. 267).con lettera n. _____, in data _____.

Dalla residenza comunale, li

Il Funzionario
F.to Appignanesi Giuliana

○ _____

Il sottoscritto visti gli atti d'ufficio,

A T T E S T A

- ☐ che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno _____:
- ☐ Decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, c.3, T.U. n. 267/2000)
- ☐ Ha acquistato efficacia il giorno _____, avendo il Consiglio confermato l'atto con deliberazione n. _____ del _____ (art. 127, c. 2, del T.U. n. 267/2000);
- ☐ E' stata affissa all'Albo Pretorio Comunale on line, come prescritto dall'art. 124, c. 2, del T.U. n. 267/2000 e dell'art. 32, comma 1, della legge 18.06.2009, n. 69, per quindici giorni consecutivi dal 07-08-17, al 22-08-17,

Dalla residenza comunale, li

Il Responsabile del Servizio
F.to Appignanesi Giuliana

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Dalla residenza comunale, li

Il Funzionario