



COMUNE DI VALLO DI NERA

Provincia di Perugia

C O P I A

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 22 Del 13-02-2019

Oggetto: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2019.

L'anno duemiladiciannove il giorno tredici del mese di febbraio alle ore 12:00, presso questa Sede Municipale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale per deliberare sulle proposte contenute nell'ordine del giorno unito all'avviso di convocazione.

Dei Signori componenti della Giunta Comunale di questo Comune:

Benedetti Agnese	SINDACO	P
LAURETI SIMONA	VICESINDACO	P
MASSARI ANDREA	ASSESSORE	P

ne risultano presenti n. 3 e assenti n. 0.

Assume la presidenza Benedetti Agnese in qualità di SINDACO assistito dal SEGRETARIO COMUNALE Dott.ssa Isidori Roberta

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale ad esaminare e ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Considerato che il Capo I del D.Lgs. 15/11/1993 n.507 e s.m. e i. stabilisce la disciplina dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni e che il DPCM 16.2.2001 disciplina le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni

Dato atto che l'art. 54 del D.Lgs. 15/12/1997 n. 446 e s.m. e i. stabilisce che il comune approva le tariffe ed i prezzi pubblici ai fini dell'approvazione del Bilancio di Previsione, determinando quindi la misura del prelievo tributario in relazione al complesso delle spese previste dal bilancio annuale;

Dato atto che con delibera C.C.. n. 77 del 30.12.1994, si è provveduto ad approvare il regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità;

Dato atto che con delibera C.C.. n. 78 del 30.12.1994, si è provveduto ad approvare il regolamento per il servizio delle pubbliche affissioni;

Visto l'art.10 della Legge 28.12.2001, n.448 (Legge finanziaria 2002) che apporta modifiche in materia di imposta sulla pubblicità e sui diritti delle pubbliche affissioni;

Visto l'art.1 co. 919 della Legge 30 dicembre 2018, n.145 "Bilancio di Previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" che prevede che le tariffe e i diritti sulle pubbliche affissioni possano essere aumentati fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato;

Ritenuto di approvare le tariffe dell'imposta e dei diritti di cui all'oggetto per l'anno 2019 confermando le stesse in vigore per l'anno 2018 e di non avvalersi degli aumenti previsti dalla legge;

Dato atto che sulla proposta della presente deliberazione, il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica e contabile, ha espresso parere favorevole ai sensi dall'art. 49 del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267, Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali;

CON VOTI unanimi favorevoli validamente resi;

D E L I B E R A

- 1) Di approvare, per l'anno 2019 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità come indicate analiticamente nell'allegato "A" che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) Di approvare per l'anno 2019 le tariffe per l'applicazione del diritto sulle pubbliche affissioni di questo Comune - appartenente alla classe V (comuni fino a 10.000 abitanti), di cui all'art. 19 del D.Lgs. n. 507/93 e successive modifiche ed integrazioni, come indicate analiticamente nell'allegato B" che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 3) Di trasmettere la presente deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze – Dipartimento delle finanze – nei termini previsti dall'art.13, comma 15, del Decreto n.201/2011;
- 4) Di dare atto che i gettiti relativi all'imposta della pubblicità e pubbliche affissioni saranno introitati:
al capitolo 28 "Imposta di pubblicità" cod. 1.01.01.53.001 al capitolo 66 " Diritti sulle pubbliche affissioni" cod. 1.01.01.53.001 del bilancio 2019-2021 in corso di predisposizione;
- 5) Di dare atto che la presente deliberazione costituirà allegato al Bilancio di Previsione 2019, ai sensi dall'art. 172, comma 1, lett. e), del D.lgs.18 agosto 2000 n. 267;

- 6) Di dichiarare, attesa l'urgenza di provvedere, con separata ed unanime votazione favorevole, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

PARTE I - TARIFFA DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

1. PUBBLICITA' ORDINARIA (artt. 12 e 7, comma 2, 6 e 7)

- 1.1.

a) Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, superfici fino ad un metro quadrato - (tariffa base):

Durata: - per anno solare Euro 11,36
- non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione di mese Euro 1,14
- per durata superiore a tre mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

b) Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, superfici superiori ad un metro quadrato - (tariffa base):

Durata: - per anno solare Euro 16,00
- non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione di mese Euro 1,60
- per durata superiore a tre mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

- 1.2.

a) Pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 lettera a), superfici fino ad un metro quadrato - (tariffa base maggiorata del 100%):

Durata: - per anno solare Euro 22,72
- non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione di mese Euro 2,27

b) Pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 lettera b), superfici superiori ad un metro quadrato - (tariffa base maggiorata del 100%):

Durata: - per anno solare Euro 32,00
- non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione di mese Euro 3,20

1.3. Per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia superficie compresa tra mq. 5,5 e 8,5, la tariffa base dell'imposta é maggiorata del 50%; per quella di superficie superiore a mq. 8,5 la maggiorazione é del 100%.

1.4. L'importo di ciascuna maggiorazione é determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base.

La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde all'importo totale dovuto.

2. PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (artt. 13 e 7, comma 2, 6 e 7)

- 2.1.

a) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio od altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, in uso pubblico o privato, é dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, superfici fino ad un metro quadrato:

Euro 11,36

- per durata inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa od illuminata la tariffa base é maggiorata del 100%.

b) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio od altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, in uso pubblico o privato, é dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, superfici superiori ad un metro quadrato:

Euro 16,00

- per durata inferiore all'anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa od illuminata la tariffa base é maggiorata del 100%.

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, la cui superficie é compresa nelle dimensioni indicate al punto 1.3, sono dovute le maggiorazioni dell'imposta base ivi previste.

- 2.1.1. Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta é dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza di esercizio;

per i veicoli adibiti a servizio di linea interurbana l'imposta é dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa;

per i veicoli adibiti ad uso privato é dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

- 2.2. Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto: l'imposta é dovuta per anno solare al Comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del 1 gennaio di ciascun anno, o a quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa:

Euro 104,00

Euro 69,00

Euro 35,00

Per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità , le tariffe suddette sono raddoppiate.

Qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata la relativa tariffa base d'imposta é maggiorata del 100%, in conformità all'art. 7, comma 7, del D.Lgs. n. 507/1993.

Per i veicoli sopra indicati non é dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo mq..

E' obbligatorio conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta per esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

3. PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (art.14, c. 1, 2, e 3)

3.1. Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie, in base alla seguente tariffa:

Durata: - per anno solare	Euro 46,00
- non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione di mese	Euro 4,60
- per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno si applica la tariffa stabilita per anno solare.	

3.2. Per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1., effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari alla metà della tariffa sopra stabilita.

4. PUBBLICITA' CON PROIEZIONI (art. 14, comma 4 e 5)

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

Durata: - per ogni giorno	Euro 3,00
- per durata superiore a 30 giorni si applica:	
- per i primi trenta giorni la tariffa per giorno di	Euro 3,00
- dopo tale periodo si applica la tariffa giornaliera di	Euro 1,50

5. PUBBLICITA' CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (art. 15, comma 1)

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, é pari a:

a) superfici fino ad un metro quadrato	Euro 11,36
b) superfici oltre il metro quadrato	Euro 16,00

6. PUBBLICITA' CON AEROMOBILI (art. 15, comma 2)

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, é dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita, l'imposta nella

seguinte misura:Euro 70,00

7. PUBBLICITA' CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 15, comma 3)

Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di Euro 35,00

8. PUBBLICITA' VARIA (art. 15, comma 4)

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito in base alla tariffa di Euro 3,00

9. PUBBLICITA' A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (art. 15, comma 5)

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, è la seguente Euro 9,00

ALLEGATO "B"

PARTE II – TARIFFE DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Diritto per commissioni di almeno 50 fogli:

Per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70x100					
Manifesti costituiti da meno di otto fogli		Manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli		Manifesti costituiti da più di 12 fogli	
Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo succ. di 5 gg. o frazione	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo succ. di 5 gg. o frazione	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo succ. di 5 gg. o frazione
1,03	0,31	1,54	0,47	2,06	0,62

Diritto per commissioni inferiori a 50 fogli:

COMUNE DI VALLO DI NERA

Per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70x100					
Manifesti costituiti da meno di otto fogli		Manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli		Manifesti costituiti da più di 12 fogli	
Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo succ. di 5 gg. o frazione	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo succ. di 5 gg. o frazione	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo succ. di 5 giorni o frazione
1,54	0,46	2,31	0,69	3,08	0,92

Il sottoscritto responsabile del servizio interessato in relazione alla proposta di deliberazione di cui all'oggetto esprime, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 parere Favorevole sotto il profilo della regolarità tecnica.

IL RESPONSABILE
F.to Aielli Marika

Il sottoscritto responsabile del servizio finanziario in relazione alla proposta di deliberazione di cui all'oggetto esprime, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 parere Favorevole sotto il profilo della regolarità contabile.

IL RESPONSABILE
F.to Aielli Marika

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Isidori Roberta

IL PRESIDENTE

F.to Benedetti Agnese

=====

La presente deliberazione, in applicazione del D.Lgs. n. 267/2000:

Viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi:
dal 13-03-19 al 28-03-19, come prescritto dall'art. 124, comma 1.

[] Viene comunicata con lettera n. del alla Prefettura.

[X] Viene comunicata, con lettera n. 954 in data 13-03-19, ai signori capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125.

[] E' stata dichiarata immediatamente eseguibile.

[X] Non é soggetta al controllo preventivo di legittimità, a seguito della soppressione del comitato regionale di controllo disposta con Legge Regionale 30 settembre 2002, n. 16.

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE

Vallo di Nera, li 13-03-19

F.to QUARANTINI GIAMPIERO

=====

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

IL FUNZIONARIO REPONSABILE

Vallo di Nera, li 13-03-19

QUARANTINI GIAMPIERO

=====

La presente deliberazione, in applicazione del D.Lgs. n. 267/2000:

E' stata affissa all'Albo Pretorio come da attestazione del messo comunale per quindici giorni consecutivi: dal 13-03-19 al 28-03-19.

E' divenuta esecutiva il giorno 13-02-19:

[] perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4);

[] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione all'albo (art. 134, comma 3).

IL FUNZIONARIO RSPONSABILE

Vallo di Nera, li

QUARANTINI GIAMPIERO