

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER L'UMBRIA 2014-2020. MISURA 16 – COOPERAZIONE – INTERVENTO 16.4.2. – ATTIVITA' PROMOZIONALI A RAGGIO LOCALE CONNESSE ALLO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI MERCATI LOCALI – ATTIVITA' INNOVATIVA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI DEL PARTENARIATO PER LE DUE ANNUALITA' 2018 E 2019 PER I SEGUENTI EVENTI:

- 1. FIOR DI CACIO 2018 e 2019**
- 2. NERO DEL NERA 2018 e 2019**
- 3. VALNERINA ITINERARTE 2018 e 2019**
- 4. LA TERRA DEI RACCONTI 2018 e 2019**
- 5. DUATHLON DEL NERA 2018 e 2019**
- 6. IL TRIONFO DEL BOSCO 2018 e 2019**

PROCEDURA NEGOZIATA MEDIANTE RDO SUL MEPA.

Il Partenariato “Vallo di Nera: terra dei racconti e dei sapori”, nell’ambito del Programma di Sviluppo Rurale per l’Umbria 2014 – 2020 intende realizzare, per le annualità 2018 e 2019 le sopra elencate manifestazioni, nell’ambito delle quali viene organizzata e gestita una promozione delle produzioni tipiche locali e da filiera corta attraverso degustazioni con i prodotti tipici del partenariato e mostre mercato.

Tra le attività necessarie a valorizzare la promo commercializzazione dei prodotti tipici del partenariato ci sono le seguenti attività spalmate in 2 annualità e nei 6 eventi si seguito riportati:

**ANNUALITA' 2018 – EVENTO FIOR DI CACIO
in cui vengono svolte le seguenti attività:**

1. Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell’applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.
2. Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell’applicativo e le tecnologie utilizzate).
3. Gestione dei social network per l’attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione)
4. Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato

Il costo per l’attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 4.178,00 + I.V.A. come per legge.**

ANNUALITÀ 2019- EVENTO FIOR DI CACIO: in cui vengono svolte le seguenti attività:

1. Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell’applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.
2. Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell’applicativo e le tecnologie utilizzate).
3. Gestione dei social network per l’attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione).
4. Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato.

Il costo per l'attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 4.178,00 + I.V.A. come per legge**.

ANNUALITÀ 2018 – NERO DEL NERA: nei giorni 14 e 15 luglio 2018 in cui vengono svolte le seguenti attività:

1. Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.
2. Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate).
3. Gestione dei social network per l'attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione).
4. Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato.

Il costo per l'attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 307,00 + I.V.A. come per legge**.

ANNUALITÀ 2019 – NERO DEL NERA: in cui vengono svolte le seguenti attività:

1. Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.
2. Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate).
3. Gestione dei social network per l'attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione).
4. Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato.

Il costo per l'attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 307,00 + I.V.A. come per legge**.

ANNUALITÀ 2018 – VALNERINA ITINERARTE: in cui vengono svolte le seguenti attività:

1. Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.
2. Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate).
3. Gestione dei social network per l'attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione).
4. Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato.

Il costo per l'attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 614,00 + I.V.A. come per legge**.

ANNUALITÀ 2019 – VALNERINA ITINERARTE in cui vengono svolte le seguenti attività:

1. Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.

- 2.Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate).
- 3.Gestione dei social network per l'attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione).
- 4.Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato.

Il costo per l'attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 614,00 + I.V.A. come per legge.**

ANNUALITÀ 2018 – TERRA DEI RACCONTI: in cui vengono svolte le seguenti attività:

- 1.Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.
- 2.Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate).
- 3.Gestione dei social network per l'attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione).
- 4.Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato.

Il costo per l'attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 182,00 + I.V.A. come per legge.**

ANNUALITÀ 2019 – TERRA DEI RACCONTI: in cui vengono svolte le seguenti attività:

- 1.Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.
- 2.Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate).
- 3.Gestione dei social network per l'attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione).
- 4.Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato.

Il costo per l'attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 182,00 + I.V.A. come per legge.**

ANNUALITÀ 2018 – DUATHLON DEL NERA: nel giorno di 29 settembre in cui vengono svolte le seguenti attività:

- 1.Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.
- 2.Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate).
- 3.Gestione dei social network per l'attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione).
- 4.Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato.

Il costo per l'attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 307,00 + I.V.A. come per legge.**

ANNUALITÀ 2019 – DUATHLON DEL NERA: in cui vengono svolte le seguenti attività:

- 1.Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.
- 2.Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate).
- 3.Gestione dei social network per l'attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione).
- 4.Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato.

Il costo per l'attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 307,00 + I.V.A. come per legge.**

ANNUALITÀ 2018 – TRIONFO DEL BOSCO: in cui vengono svolte le seguenti attività:

- 1.Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.
- 2.Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate).
- 3.Gestione dei social network per l'attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione).
- 4.Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato.

Il costo per l'attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 307,00 + I.V.A. come per legge.**

ANNUALITÀ 2019 – TRIONFO DEL BOSCO: in cui vengono svolte le seguenti attività:

- 1.Attivazione blog/rivista on line (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate) nel quale inserire tutte le informazioni e le notizie relative alle attività del progetto.
- 2.Sviluppo di applicazione per smartphone e creazione di relativi QR code per il progetto in oggetto (con dettaglio della funzionalità dell'applicativo e le tecnologie utilizzate).
- 3.Gestione dei social network per l'attività di promo commercializzazione (con dettaglio delle piattaforme social utilizzate, delle attività di promozione, delle attività di gestione).
- 4.Individuazione di azioni di Digital marketing volte a dare una visibilità di qualità al progetto del partenariato.

Il costo per l'attivazione dei servizi sopra indicati per Fior di Cacio 2018 posto a base di gara è pari ad **Euro 307,00 + I.V.A. come per legge.**

L'importo complessivo posto a base di gara è di euro 11.790,00 oltre iva come per legge.

Nell'offerta si dovrà indicare l'importo (iva esclusa) di ogni singolo evento per ognuna delle due annualità.

Il pagamento avverrà secondo le disposizioni vigenti legislative, nel pieno rispetto della normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari, tramite emissione di fattura elettronica dietro relazione sullo svolgimento delle attività previste dal presente piano.

Per ogni singolo evento potrà essere concesso un anticipo non superiore all'80% che potrà essere corrisposto nei 30 giorni antecedenti la singola manifestazione.

Si precisa inoltre che su tutta la comunicazione sia on-line che cartacea devono essere indicati i seguenti loghi nel seguente ordine:

- logo identificativo del PSR per l'Umbria 2014-2020
- emblema dell'Unione Europea conforme agli standard grafici presenti nel sito dell'Unione europea, e frase "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali";
- logo della Repubblica italiana
- logo della Regione Umbria