

Linee programmatiche 2021

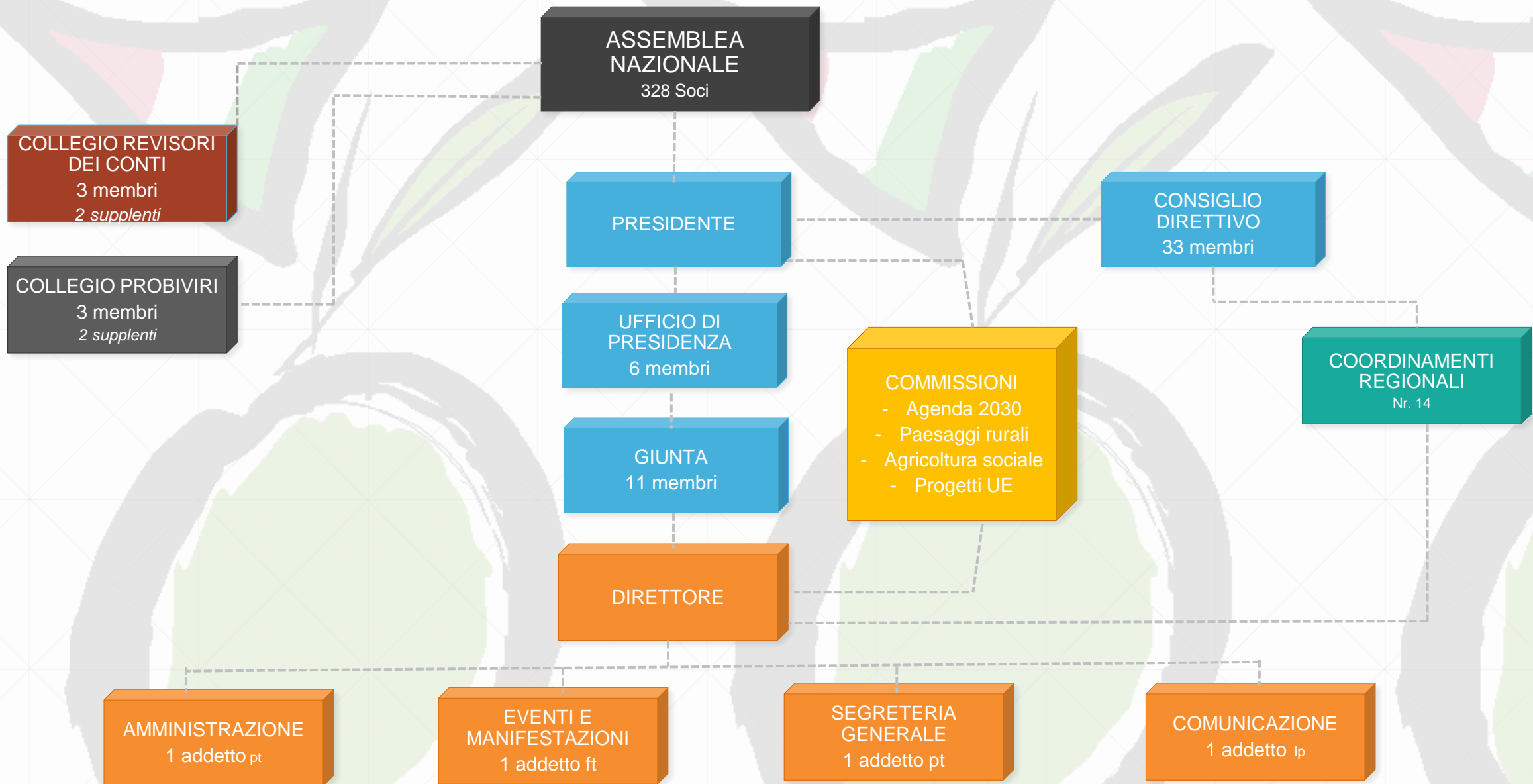
Assemblea nazionale, 18 dicembre 2020



SCENARIO 2021 – Emergenza Covid

- La situazione contingente dell'emergenza Covid con i suoi sviluppi «inaspettati» ed «imprevedibili» dal punto di vista sia di crisi sanitaria che di corrispondente risposta politica ed amministrativa a livello governativo, rende difficile qualsiasi programmazione certa, in particolare per una attività come la nostra dove, la parte di «evento pubblico», molto spesso caratterizza buona parte delle iniziative messe in campo.
- E' quindi necessario, in particolar modo nella prima parte dell'anno ma, in prospettiva anche nel futuro, organizzarsi affinché anche il mondo «virtuale» sia un *compagno di viaggio* nello svolgimento dei programmi progettuali ma anche della vita quotidiana ed istituzionale della nostra Associazione.
- Da considerare anche la necessità di essere pronti a modificare ed adeguare il programma in corso d'opera per garantire la realizzazione dello stesso.





2021 – Attività istituzionale interna

- Assemblea di Bilancio consuntivo 2020 (*maggio/giugno*)
- Assemblea Straordinaria per modifiche statutarie (*maggio/giugno*)
- Assemblea Bilancio Preventivo 2022 (*novembre/dicembre*)
- Nr. 4 Consigli nazionali
- Nr. 6* Giunte nazionali
- Nr. 4* Uffici di Presidenza
- Riunioni Coordinamenti regionali (nr. 14 x 4* riunioni annuali)

(*) *numero minimo di riunioni*



ATTIVITA' DI RELAZIONI PUBBLICHE E LOBBYING

- **Lobbying con gli Enti e Organismi nazionali e internazionali, sia politici che tecnici, attraverso una attività continua di relazioni pubbliche e di relazione istituzionali con gli stakeholder di settore.**
- *Creare relazioni continue con gli Enti governativi per affermare le nostre istanze*
- *Creare alleanze con il mondo produttivo (associazioni di categoria) ed altri enti che condividono i nostri obbiettivi e valori per rafforzare le nostre progettualità (protocolli di intesa)*
- *Rafforzare il legame con i Governi regionali, attraverso i coordinamenti, per declinare a livello locale le progettualità e le politiche di promozione e valorizzazione definite a livello nazionale*





4 ASSI DI INTERVENTO

I. Turismo dell'Olio

II. Formazione ed educazione

III. Paesaggio e Agricoltura sociale

IV. Comunicazione

ATTIVITA' DI LOBBYING E RELAZIONI ISTITUZIONALI NAZIONALI E REGIONALI



I. TURISMO DELL'OLIO 1. – Attività istituzionale

Relazioni e rapporti con Regioni e Ministeri

1. Approvazione Decreti Attuativi L. Oleoturismo
2. Supporto Regioni per costruzione Leggi regionali attuative



I. TURISMO DELL'OLIO 2. – Eventi (1 per stagione)

- **Primavera:** (Maggio) Evento tra gli Olivi ed. primaverile es. “Scampagnata tra gli Olivi” (calendario mensile di eventi – vivere l’oliveto)
- **Estate:** Evento estivo legato all’olio: es. “Gocce di Stelle” (es. collaborazione con Patto di Spello)
- **Autunno:** Giornata nazionale Camminata tra gli Olivi V edizione
- **Inverno:** Premiazioni Concorso regionale e nazionale Turismo dell’Olio
- **Rimandare:** Girolio d’Italia (revisione format)



I. TURISMO DELL'OLIO 3. – Progetti

Confermare e sviluppare

- Adozione della Carta di Accoglienza – «Vademecum» Turismo Olio per le Città dell'Olio
- **Concorso di Idee Turismo dell'Olio 2. da edizione**
- Piani progettuali Turismo Olio per Regioni (formazione)

Programmare in base ad accordi e risorse

- *Ristoranti delle Città dell'Olio – Carta degli Oli (locali e regionali) – supporto Coordinamenti regionali*
- *Sviluppo minisito web dedicato alle Esperienze del Turismo dell'Olio www.turismodelolio.com “Contenitore di pacchetti ed esperienze sul turismo olio nelle Città dell'Olio” e di APP specifiche dedicate alla scoperta dei territori tramite canali interattivi quali la «gamification»*
- *Collaborazione con Isnart-Istituto nazionale Ricerche Turistiche per elaborazione dati Turismo Olio – Relazione annuale*
- *Collaborazione con Associazioni di prodotto su azioni specifiche legate alla formazione*



II. FORMAZIONE – EDUCAZIONE 1.



- Programma OLIO IN CATTEDRA
 - *Bimboil, Bimboil Junior, AgriOil, MasterOil*
 - *Premiazione edizione 2020-21 (maggio 2021)*
 - *Progettazione edizione 2021-22*
-
- **2021-22:** Definizione di nuovi argomenti e interazione con sistemi a distanza in base a nuove necessità didattiche post covid



II. FORMAZIONE – EDUCAZIONE 2.

- **Piano/Programma annuale corsualità per consumatori e ristoratori a livello regionale:**

Da più parti richieste per animare durante l'anno Città dell'Olio con attività per consumatori.

- Programmare con Organizzazioni assaggiatori regionali, un programma annuale **a livello regionale** e di concerto con il Coordinamento regionale, nelle nostre Città dell'Olio (per Area) con un **programma/format ideato da Anco** in cui oltre all'assaggio sensoriale classico si inseriscano il tema **abbinamento cibo e sapori** ed il tema **Città dell'Olio (di una data Regione) dal punto di vista culturale, storico e paesaggistico**.
- Programma su 3-4 week end, con rilascio finale di Diploma.
- Corso a pagamento in collaborazione con Associazione Assaggiatori regionali utilizzando l'adesione a il **Club Amici Città dell'Olio**.
- Promozione e divulgazione mediante i ns. canali social
- **Obbiettivo:** visibilità verso i consumatori, formazione ed educazione, mailing appassionati olio evo in tutta Italia, animazione Città dell'Olio con attività culturali.



III. Paesaggi e Agricoltura sociale 1.

Registro nazionale Paesaggi Storico Rurali

- Operatività del **Coordinamento dei Paesaggi Storico Rurali Città dell'Olio**

Definizione con i Paesaggi riconosciuti di un programma specifico di sensibilizzazione e conoscenza con incontri, convegni e strategie specifiche sul turismo dell'olio (in linea con la strategia nazionale)

- *Interazione con il Mipaaf e Ismea per sviluppo attività promozionali*
- Continua sensibilizzazione alla adesione al Registro nazionale e GIHAAS Fao



III. Paesaggi e Agricoltura sociale 2.

Abbandono degli oliveti – Progettualità regionale –L. regionali Agricoltura sociale

- Costituzione del **Comitato interno Agricoltura sociale e abbandono**
- Sviluppo progettualità regionali e locali: manuale format Città dell'Olio
- Proposta - Mipaaf per Progetto nazionale Recupero Oliveti abbandonati
- Collaborazione progettuale con Unifi-Center Generative Communication per un *Manifesto per l'olivicoltura sociale*



IV. Comunicazione 1.

- Rafforzamento del **Sito/portale** www.cittadellolio.it con differenti mini-siti già esistenti (Olio in Cattedra, Camminata tra gli Olivi, Magazine)
- Sviluppo (autonomo) della sezione Turismo dell'Olio www.turismodellolio.com[®]
- Piano comunicazione social e web: video esperienze personaggi, storie protagonisti, video coordinamenti, approfondimenti esperti, webinar
- Ufficio Stampa per i Soci iniziative di settore a livello regionale
- *Rafforzamento comunicazione Social (Facebook e Instagram) con azioni specifiche di social media management*
- Sviluppo di progettualità «APP» legate al tema interattivo del gioco (gamification) per la scoperta dei territori



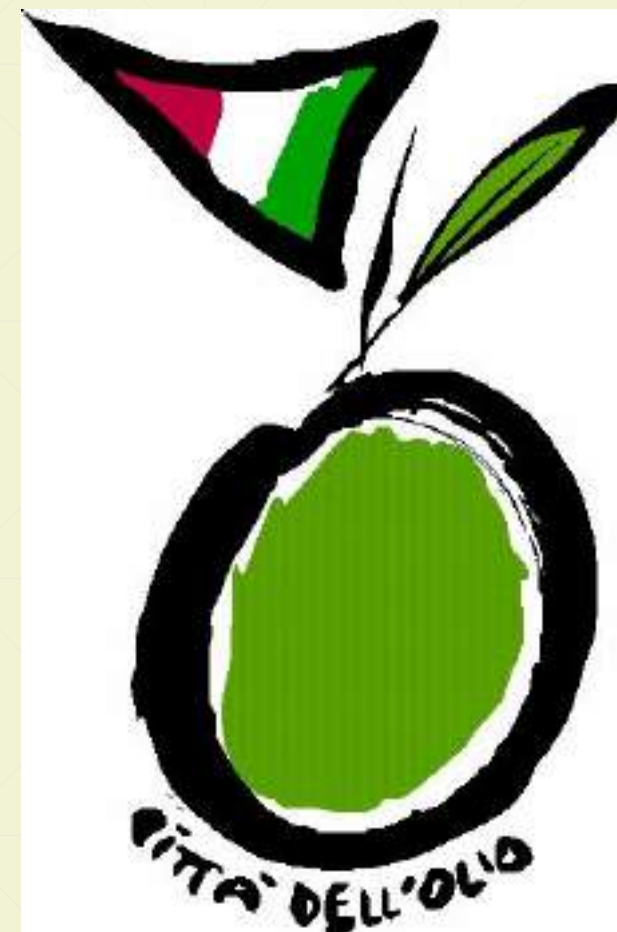
Il marchio/brand Città dell'Olio

Il **marchio/brand Città dell'Olio** è un «valore» che dovrebbe identificare un Ente che condivide un patrimonio di principi e valori determinati ed esplicitati nella Carta dei Fondamenti e che li fa' propri attraverso azioni concrete, ovvero azioni specifiche di governo del territorio ovvero attraverso azioni «politiche» che determinano scelte ed attività che ricadono sui cittadini.

Oltre all'aspetto oggettivo di essere Città dell'Olio (territorio olivicolo, D.O. ...) c'è un aspetto determinante ed essenziale legato alla proattività verso i valori della **Carta dei Fondamenti** e della **Carta dell'Ospitalità** (v. progetto Turismo dell'Olio).

Impegno verso un Marchio Città dell'Olio non solo riferito al territorio (Socio) ma anche al prodotto, e potenzialmente anche ai luoghi (frantoi visitabili, ristoranti Città dell'Olio, itinerari nei paesaggi olivicoli...).

Valutare la «certificazione» del brand Città dell'Olio come garanzia del patrimonio immateriale rappresentato da un territorio, da una popolazione, da una amministrazione che conserva, trasmette, perpetua e valorizza una serie di valori legati alla civiltà olivicola italiana.



Altre iniziative 1: Fiere

- **Partecipazione alla Fiera di Olio Capitale (28-30 maggio 2021 – data in fase di conferma)**

Nuova location e interazioni online. Target di aziende e frantoi che vendono direttamente e con obiettivi di mercato rivolti all'Horeca.



- **Valutazione partecipazione a Fiere turistiche di settore (es. TTG 13-15 ott 2021)**

Valutazione post «patrimonio» aziende che partecipano al Concorso Turismo Olio – stand collettivo



Altre iniziative e progettualità 2.

- **Albo d'Onore – Candidature 2021**

- Possibile estensione ad una figura legata al territorio ed alla storia dell'olivo di quel territorio, un **olivicoltore** che sia testimonianza del legame e delle radici di un determinato territorio

- **Oil Best Città dell'Olio 2021**

- Collaborazione fattiva con il Premio Ercole Olivario con assegnazione premio alle aziende vincitrici ed ai Comuni dove risiedono. Premiazione della Città dell'Olio in occasione dell'evento a maggio/giugno 2021 Ercole Olivario.

- **CLUB AMICI CITTA' DELL'OLIO**

- Riattivazione dal 2021 in occasione dell'Assemblea giugno



Altre iniziative e progettualità 3.

PROGETTO ADOTTA UN ULIVO SALENTO

- ❖ *Progetto di comunicazione e di solidarietà tra i Soci*
- ❖ *Abbinamento alla «Camminata» ed. primavera*
- ❖ *Collegamento con Associazioni benefiche (es. LILT) o altri Enti*



Struttura organizzativa Ufficio Segreteria nazionale ANCO 2021

- **Nr. 1 Direttore – Antonio Balenzano FULL TIME 1 LIV**

Funzioni di coordinamento dell'attività organizzativa e del funzionamento degli uffici. Relazioni esterne con il Presidente per incontri istituzionali regionali e nazionali. Relazioni e contatti con Coordinamenti regionali. Attività di progettazione. Esecuzione delle attività deliberate dagli Organi. Preparazione, presenza e Segreteria alle riunioni istituzionali. Coordinamento attività organizzative eventi e manifestazioni.

- **Nr. 1 Resp. Amministrativo – Barbara Uez PART TIME 1 LIV**

Tenuta della contabilità. Supporto alle attività ed iniziative dal punto di vista della gestione amministrativa.

- **Nr. 1 Addetto Eventi e Manifestazioni – Romina Scollato FULL TIME IV LIV**

Supporto organizzativo eventi e manifestazioni (es. Olio in Cattedra, Camminata tra gli Olivi). Gestione Fiere. Rapporti con i Coordinamenti regionali.

- **Nr. 1 Addetto Segreteria ed Eventi– Sara Buti PART TIME IV LIV**

Segreteria Presidenza e Direzione. Segreteria e supporto organizzativo eventi e manifestazioni (es. Turismo dell'Olio, Paesaggio rurale). Segreteria organi istituzionali Anco.

- **CONSULENZE E COLLABORAZIONI**

Nr. 1 Addetto stampa/Social/Web (contratto annuale) – Natascia Maesi



Commissioni/Comitati interni

- **COMMISSIONE AGENDA 2030**

Progettualità ed indirizzo politico futuro Città dell'Olio

Coordinatore: Pasquale Di Lena

- **COORDINAMENTO PAESAGGI RURALI STORICI CITTA' DELL'OLIO**

Gruppo di lavoro costituito dai Paesaggi rurali Soci inseriti nel Registro nazionale Mipaaf

Coordinatore: Roberto Machetti

- **COMMISSIONE AGRICOLTURA SOCIALE E ABBANDONO**

Sviluppo progettualità e strategie

Componenti: Maura Boi – Nicola Malorni

- **COMMISSIONE PROGETTI UE**

Sviluppo progettualità legate a Fondi europei

Coordinatore: Fabio Carrozzino



Risorse

- **Risorse autonome ANCO**
- Risorse su progetti con le Regioni
- Contributi da Ministeri su programmi
- Collaborazioni con Enti e Associazioni
- Sponsorizzazioni private specifiche su progetti nazionali
- Sviluppo progettazione comunitaria



Necessità

- Maggiore forza propositiva e organizzativa a livello regionale (coordinamenti)
- Ipotizzare incontri mensili con i Coordinatori per aggiornamenti e approfondimenti (formazione)
- Adeguamento della struttura organizzativa nazionale in base ai programmi in essere
- Miglioramento della comunicazione interna con strumenti diretti (WhatsApp)
- Rafforzamento comunicazione social con professionalità dedicate (Facebook, Instagram, linkdn)

