

CONCORSO DI IDEE

Progettazione del **MARCHIO**

CENTRO DI
PRODUZIONE
CULTURALE

Tricalle

con il Patrocinio di:



SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA, BELLE ARTI
E PAESAGGIO PER LE PROVINCE DI CHIETI E PESCARA



Comune di Chieti

con il Sostegno di:



CONCORSO DI IDEE

Progettazione del **MARCHIO**

CENTRO DI
PRODUZIONE
CULTURALE

Tricalle

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE/REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO COMPOSTO DA EM-
BLEMA PIÙ LETTERING DEL CENTRO DI PRODUZIONE CULTURALE "TRICALLE" SITO PRES-
SO L'EX CHIESA DI SANTA MARIA DEL TRICALLE A CHIETI

1. Premessa

Mirare cooperativa di comunità urbana Scarl (di seguito Mirare) intende adottare un marchio com-
posto da emblema con relativo lettering associato, come sistema di identità visiva identificativo
del nuovo centro di produzione culturale denominato TRICALLE con descrittore/payoff denomi-
nato SISTEMA CULTURA, al fine di valorizzare, rendere riconoscibile e promuovere tale iniziativa
verso un pubblico locale e nazionale.

Mirare promuove il presente concorso di idee per coloro che risiedono, operano e studiano nelle
regioni Abruzzo e Molise, con il patrocinio della Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesag-
gio per le province di Chieti e Pescara, il patrocinio del Comune di Chieti ed il sostegno di Tecno
Glass S.r.l.

2. Il Promotore

Mirare è una Cooperativa di Comunità Urbana e si propone la conservazione, gestione e la rigenerazione del patrimonio culturale materiale e immateriale nelle aree regionali di Abruzzo e Molise. La mission di Mirare è quella di creare valore condiviso attraverso la cooperazione tra pubblico/privato e privato/privato per la creazione di reti intelligenti di beni culturali ed ambientali orientate alla crescita sociale ed economica.

3. Funzione del marchio

Il presente bando ha per oggetto la selezione di una proposta di marchio composto da emblema più lettering, come sistema di identità visiva che identifichino e caratterizzino il centro di produzione culturale 'Tricalle' con descrittore/payoff denominato 'sistema cultura'.

Tale proposta dovrà rafforzare la visibilità del centro di produzione culturale e promuoverne in maniera univoca e riconoscibile le iniziative, rivolgendosi ad un pubblico locale e nazionale. A tale scopo il marchio composto da emblema più lettering più descrittore/payoff dovranno essere rappresentativi dei concetti chiave e dell'identità del centro di produzione culturale (vedi Brief) al fine di ricreare un'unità di immagine coordinata e di connettere in maniera funzionale attrattori na-

turali, utenti, filiere e risorse del territorio con l'obiettivo di accrescere la reputazione, la fruizione e la qualità della proposta su un piano locale e nazionale. Per raggiungere tali obiettivi il marchio composto da emblema più lettering costituirà elemento identificativo e distintivo anche di un ecosistema digitale di comunicazione.

Il marchio composto da emblema più lettering deve garantire al sistema culturale e territoriale di riferimento caratteri di unicità e riconoscibilità in quanto sarà leva di una coerente strategia di marketing territoriale e di sviluppo di prodotti (beni e servizi) e di attività di merchandising. Il marchio composto da emblema più lettering sarà una garanzia di qualità che rifletterà le caratteristiche di autenticità, unicità e innovazione e dovrà essere inedito e registrabile a livello nazionale e internazionale, non dovrà violare i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

4. Destinatari

La partecipazione è aperta e libera. Sono ammesse a partecipare le persone fisiche, le persone giuridiche e le associazioni non riconosciute sia in forma singola che in gruppo (per il quale sarà obbligatorio indicare un capogruppo o capofila). Per i soggetti temporaneamente raggruppati non è permesso partecipare singolarmente al concorso e per i soggetti singoli è vietato partecipare a più raggruppamenti, pena esclusione sia del singolo che del gruppo o dei gruppi. Va presentata una sola soluzione progettuale. I partecipanti non possono divulgare, pubblicare o far pubblicare il logo o loro parte prima che vengano resi noti gli esiti del lavoro della Commissione giudicatrice. Non possono partecipare al concorso i membri della Commissione giudicatrice, i loro coniugi, pa-

renti e affini fino al 3° grado, né i dipendenti e i soci od altri soggetti che hanno un qualsiasi rapporto di lavoro o di collaborazione in atto con Mirare o con i membri della Commissione giudicatrice.

5. Modalità di partecipazione

La consegna degli elaborati di progetto dovrà avvenire esclusivamente in via telematica, inviando una email all'indirizzo concorso@mirarecoop.it entro il 30 giugno 2021. L'oggetto della e-mail deve contenere il testo 'CONCORSO TRICALLE – NOME E COGNOME. La e-mail dovrà contenere un link generato dal servizio gratuito www.wetransfer.com:

- Il link wetransfer denominato con NOME E COGNOME del partecipante deve contenere gli elaborati di progetto di cui al punto 6 e gli Allegati A e B.

Il testo della e-mail, oltre al link wetransfer, deve contenere l'elenco esatto degli elaborati e allegati inviati con wetransfer. Nel caso di partecipazione in forma associata fare riferimento agli Allegati A e B che devono essere compilati dal soggetto capogruppo (o capofila) e firmati da tutti i partecipanti al gruppo, inoltre, pena l'esclusione, deve contenere le copie dei documenti di identità di tutti i partecipanti.

6. Elaborati di progetto

I partecipanti dovranno inviare, secondo le modalità indicate (Punto 5), una sola proposta progettuale articolata in almeno 5 tavole in formato pdf, A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi. I partecipanti hanno la facoltà di allegare ulteriori tavole (non superiori a 3). I contenuti delle tavole dovranno contenere:

Tavola 1 – Idea progettuale

Relazione descrittiva, in lingua italiana, che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale, di massime 3.000 battute, spazi inclusi. La tavola può contenere anche elementi visivi.

Tavola 2 – Marchio composto da emblema più lettering più payoff

Conterrà il marchio composto da emblema più lettering più payoff sia a colori che in bianco e nero e relative prove di leggibilità positivo/negativo – la proposta grafica primaria a colori deve avere dimensioni non inferiori a 15 cm di base ed essere accompagnata da 2 riduzioni, di cui la minore con altezza di 7 mm. Scala 1:1.

Tavola 3 – Elementi grafici

Conterrà il progetto del simbolo emblema, della tipografia istituzionale associata e di supporto con il nome del font, dell'autore, dell'anno ed i codici cromatici identificati, sia con scala colore Pantone che con corrispettivo CMYK.

Tavola 4 – Applicazioni

Dovrà contenere almeno 4 applicazioni in contesti e situazioni differenti per evidenziare la valorizzazione del marchio composto da emblema più lettering più payoff (ad esempio riviste, banner web, video, spazi edificati, merchandising ecc.) ivi inclusa almeno 1 ipotesi di riduzione estrema, ad esempio ad altezza idonea per possibile applicazione su icona App o notifiche di dispositivi mobile.

Tavola 5 – Stampati e web istituzionali

Dovrà contenere possibili ideali utilizzi e applicazioni del marchio composto da emblema più lettering più payoff con relativo sistema di identità visiva in ipotetici stampati istituzionali o sito web.

7. Criteri di valutazione

- Efficacia e immediatezza comunicativa (fino a 10 punti);
- Coerenza tra il segno grafico del marchio composto da emblema più lettering e l'intero sistema d'identità visiva (fino a 5 punti);
- Grado di flessibilità-scalabilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni (fino a 5 punti);
- Originalità dell'elaborato sul piano estetico e creativo (fino a 5 punti);
- Adeguati standard tecnici di realizzazione degli elaborati (fino a 5 punti).

Il marchio composto da emblema più lettering con relativo sistema di identità visiva dovrà avere i seguenti criteri concettuali e formali:

- riportare la denominazione Tricalle;
- riportare il payoff 'sistema cultura';
- essere ridotto e ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- versatile e applicabile in diversi settori merceologici e prodotti di merchandising;
- essere efficace sia a colori che in bianco e nero
- inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- riproducibilità con consuete tecniche di stampa in quadricromia e in bianco e nero;
- versatilità, trasferibilità e adattamento ai vari supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica, segnaletica, spazi edificati, gadgets;
- non saranno ammesse ipotesi progettuali che siano esclusivamente logotipi o acronimi.

8. Commissione giudicatrice

Ogni singola proposta inviata sarà esaminata e giudicata dalla Commissione giudicatrice, così composta:

1. Dario Di Luzio, architetto
2. Zaira Fusco, vicepresidente Mirare
3. Renato Ravenda, brand marketing
4. Caterina Riva, direttrice artistica MACTE di Termoli
5. Lucia Zappacosta, docente, curatore e critico indipendente

La Commissione giudicatrice in sede di valutazione si atterrà ai criteri riportati nel punto 7. La Commissione giudicatrice sarà coadiuvata da un Coordinatore (senza diritto di voto) nominato da Mirare al fine di garantire un corretto coordinamento e svolgimento della procedura.

La conclusione della procedura di valutazione sarà seguita dalla compilazione di un verbale attestante il punteggio riportato dai partecipanti. Il giudizio della Commissione giudicatrice è insindacabile. La Commissione giudicatrice può riservarsi di non attribuire il premio, in assenza di proposte ritenute valide. Anche in presenza di un'unica proposta valida, la gara potrà essere aggiudicata. In caso di aggiudicazione ex aequo in primo grado in termini di punteggio, si procederà a nuova esamina esclusiva tra i 2 elaborati contendenti, con nuova assegnazione del punteggio da parte di ogni giurato, al fine di determinare un solo progetto vincente.

9. Cessione dei diritti di proprietà intellettuale

Il vincitore del concorso accetta di cedere il diritto di proprietà e i diritti di sfruttamento economico dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi al marchio composto da emblema più lettering con relativo sistema di identità visiva, come riportato nell'Allegato B, e rinuncia espressamente a rivendicare qualsiasi diritto connesso allo stesso.

10. Esito del concorso

Il risultato del concorso sarà comunicato via e-mail al vincitore e ai partecipanti e sarà reso pubblico sul sito web www.mirarecoop.it. Mirare si riserva di annullare l'attribuzione della vincita del premio in favore del secondo classificato, nel caso in cui il progetto vincitore risultasse, prima della registrazione del marchio, simile a marchi registrati o conosciuti.

11. Premio

Al vincitore del concorso sarà assegnato un premio in denaro del valore € 1.000,00 (Euro Mille). L'erogazione del premio, in caso di gruppi, avverrà nei confronti del capogruppo. Il risultato sarà

comunicato via e-mail in data 11 luglio 2021. Il vincitore prima della riscossione del premio dovrà consegnare in via telematica all'indirizzo concorso@mirarecoop.it l'elaborato in formato vettoriale Ai e Pdf.

12. Contatti e informativa trattamento dati

Sarà possibile richiedere ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione al concorso scrivendo a: concorso@mirarecoop.it e indicando nell'oggetto della e-mail la dicitura "CONCORSO TRICALLE – INFORMAZIONI".

Ai sensi e per gli effetti in base all'art.13 del D.lgs. 196/2003 e all'art.13 GDPR 679/16 in materia della tutela dei dati sensibili, i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti. Il titolare del trattamento è Mirare cooperativa di comunità urbana Scarl.

13. Accettazione delle norme del Concorso

La partecipazione al Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando e delle leggi vigenti in materia, la loro mancata osservazione

implica l'esclusione automatica dal concorso. Gli allegati A e B sono parte integrante di questo Concorso. Mirare si riserva di annullare il presente concorso per eventuali sopraggiunti impedimenti che ne inficiassero il regolare completamento.

14. Tempi del Concorso

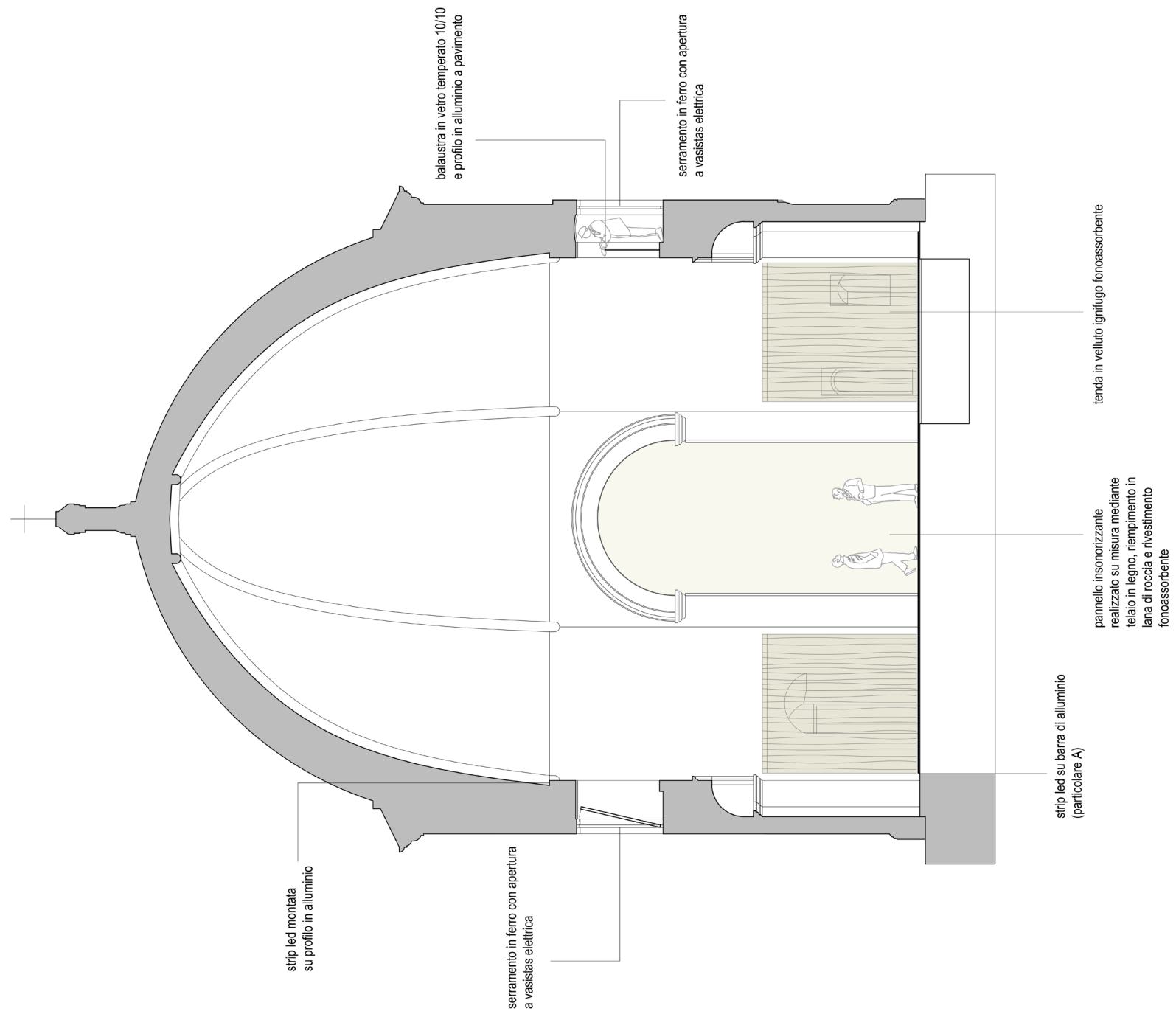
- 24 maggio 2021: pubblicazione del Concorso sul sito www.mirarecoop.it
- 29 giugno 2021: ultimo giorno utile entro cui i candidati possono porre domande e chiarimenti utilizzando il seguente indirizzo: concorso@mirarecoop.it
- 30 giugno 2021: termine ultimo ricezione proposte
- 1 - 10 luglio 2021: selezione del vincitore da parte della Commissione giudicatrice
- 11 luglio 2021: proclamazione del vincitore e pubblicazione dei risultati su www.mirarecoop.it
- 15 luglio 2021: premiazione del vincitore

Brief

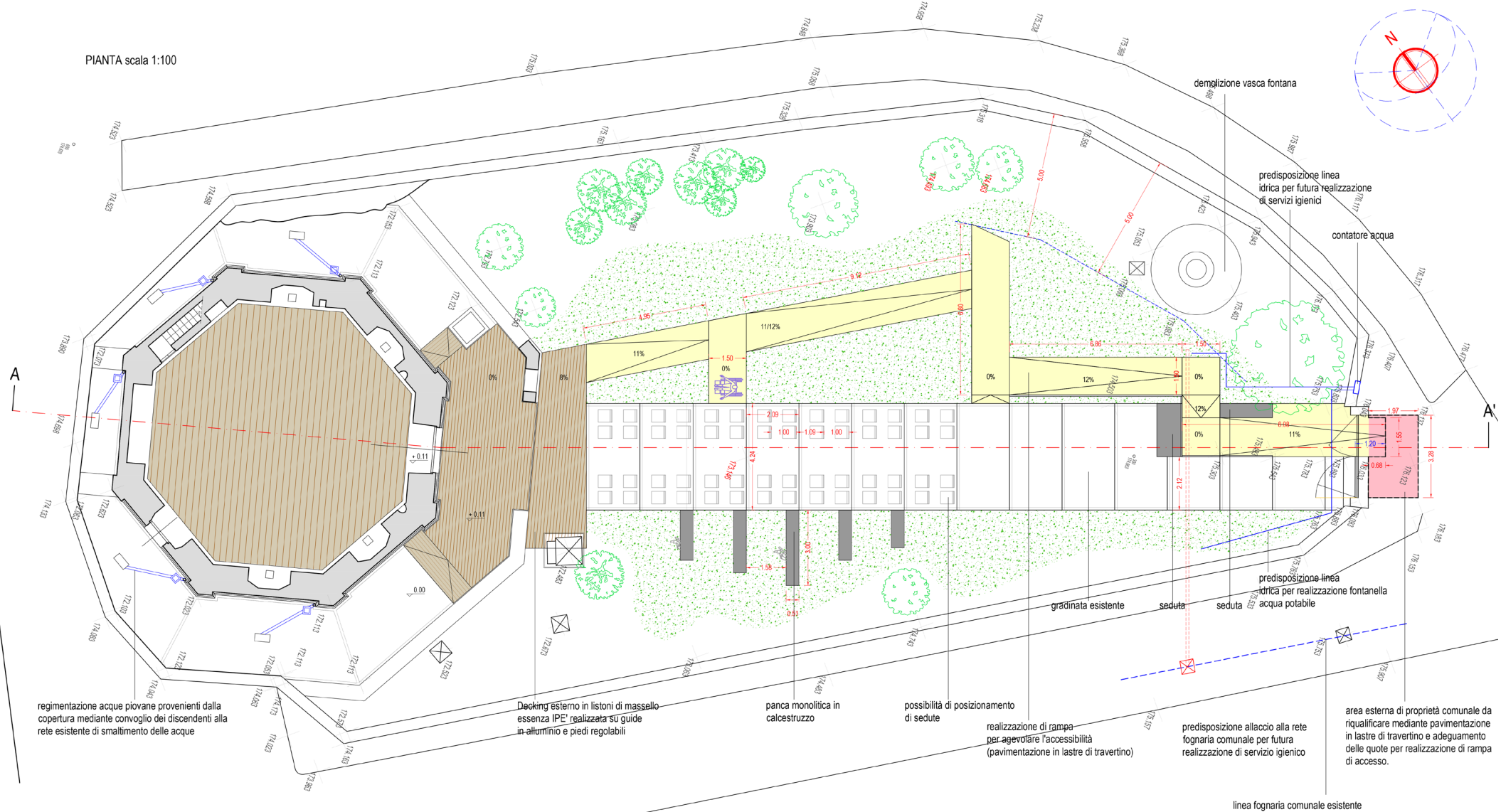
Il concorso è indetto da Mirare cooperativa di comunità urbana Scarl. Mirare opera nella rigenerazione e gestione del patrimonio culturale materiale e immateriale nelle aree regionali di Abruzzo e Molise. L'azione si concretizza tramite la progettazione e realizzazione di eventi di tipo artistico, culturale e formativo, l'erogazione di servizi nella progettazione culturale e nella creazione di processi gestionali.

La Mission di Mirare è quella di creare valore condiviso, culturale ed economico. Il focus è la progettazione e creazione di reti intelligenti di beni culturali ed ambientali orientate alla crescita sociale ed economica. Mirare, primo esempio in Abruzzo, ha stretto una convenzione di partenariato speciale pubblico privato con la Soprintendenza ABAP per le province di Chieti e Pescara per la gestione della ex-chiesa del XV° sec. di Santa Maria del Tricalle, che diventerà la sede del centro 'Tricalle' per la produzione culturale e incubatore di idee per la valorizzazione socio-economica del territorio.

L'azione di 'Tricalle' si svolge su quattro differenti dimensioni: lo spazio interno dell'ex chiesa sarà il luogo in cui realizzare installazioni site-specific, artistiche e tecnologiche. Lo spazio esterno sarà una piattaforma di fruizione modulabile che vedrà al centro della sua azione i grandi temi della contemporaneità. Le altre due dimensioni sono rappresentate rispettivamente dal web, inteso come piattaforma liquida per la documentazione e la creazione di contenuti e l'esterno rappresentato da tutti i luoghi fisici in cui Tricalle può operare sia sul territorio regionale, nazionale che internazionale.



SEZIONE B-B'



mirare

MIRARE Scarl

via Di Sotto, 120. 65125 Pescara. REA PE - 413398. C.F. e P. Iva 02296650688
contatti@mirarecoop.it - www.mirarecoop.it

ALLEGATO A

Modulo di partecipazione

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE/REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO COMPOSTO DA EMBLEMA PIÙ LETTERING DEL CENTRO DI PRODUZIONE CULTURALE "TRICALLE"

(allegare il documento di identità)

Il sottoscritto/a _____

nato/a a _____

codice fiscale _____

residente in (indirizzo) _____

nazionalità _____

indirizzo e-mail _____ Tel. _____

DICHIARA

ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e consapevole/i delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

- l'inesistenza delle cause di esclusione alla partecipazione del presente concorso previste dall'art. 80 del d.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- di aver preso visione del bando di concorso e di accettarlo integralmente
- di aver preso visione della dichiarazione per la cessione del diritto d'autore e di accettarla integralmente;
- che la proposta ideativa presentata è originale ed inedita, ideata e realizzata per il presente concorso;

CHIEDE

di essere ammesso alla partecipazione del Concorso di idee per l'ideazione/realizzazione di un marchio composto da emblema più lettering più payoff, indetto da MIRARE cooperativa di comunità urbana Scarl (di seguito Mirare);

☐ a titolo personale

☐ in rappresentanza del gruppo di lavoro denominato

del quale fanno parte i sigg.

Nome	Cognome	codice fiscale
1)		
2)		
3)		
4)		
5)		

(eventualmente integrare le righe per ciascun nominativo aggiunto)
nominando capogruppo che sarà considerato l'unico referente, **ai sensi dell'art. 4 del bando di concorso, il sig.**

Nome	Cognome	Codice Fiscale
------	---------	----------------

Autorizzando Mirare ad assegnare il premio, nel caso in cui il gruppo risultasse vincitore, al capogruppo sig. _____
 sollevando Mirare da qualsiasi pretesa/richiesta da parte degli altri singoli componenti del Gruppo di Lavoro, a qualsiasi titolo.

Si allegano al presente allegato:

Documento di identità in corso di validità del/i sottoscrittore/i (eventualmente quindi di tutti i componenti del Gruppo di Lavoro)

☐ **Autorizzazione al trattamento dei dati personali**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 e ss. del Regolamento UE 2016/679, presta il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, secondo le finalità, nelle modalità e nei limiti riportati nell'informativa pubblicata nel sito istituzionale di Mirare alla pagina www.mirarecoop.it/privacy/, che dichiara di aver letto ed accettato.

Luogo e data

Firma del partecipante a titolo personale

Firme di tutti i partecipanti del Gruppo di lavoro anche quale autorizzazione di assegnare l'eventuale premio al Capogruppo

ALLEGATO B

Dichiarazione per la cessione del diritto d'autore

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE/REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO COMPOSTO DA EMBLEMA PIÙ LETTERING DEL CENTRO DI PRODUZIONE CULTURALE "TRICALLE"

Il sottoscritto/a _____

nato/a a _____

codice fiscale _____ nazionalità _____

residente in (indirizzo) _____

indirizzo e-mail _____ Tel. _____

Il sottoscritto/a _____

nato/a a _____

codice fiscale _____ nazionalità _____

residente in (indirizzo) _____

indirizzo e-mail _____ Tel. _____

etc. (eventualmente integrare le righe per ciascun nominativo aggiunto)

DICHIARA

- di essere il legittimo autore della proposta ideativa realizzata nell'ambito del Concorso di idee per l'ideazione/realizzazione di un marchio distintivo composto da emblema più lettering più payoff del centro di produzione culturale 'Tricalle' e che quanto presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità;
- che la proposta ideativa e gli elaborati sono nuovi, distintivi ed originali e sono dotati di tutte le caratteristiche ed i requisiti richiesti dalla legge, in particolare dal Codice della proprietà industriale di cui al D. Lgs. 30/2005 per poter essere validamente ceduti e successivamente registrati a nome di Mirare cooperativa di comunità urbana Scarl (di seguito Mirare) ovvero di terzi, da Mirare indicati, come marchio, in Italia e nell'Unione Europea e in qualsiasi altro Paese di interesse di Mirare e dai suoi aventi causa in qualsiasi modo e in qualsiasi forma, senza limitazioni, per le finalità oggetto del bando e per qualsiasi altro uso; Mirare e i suoi aventi causa potranno modificare, trasformare, rielaborare, adattare gli elaborati, cederne l'uso in licenza o trasferirli a terzi, utilizzarli come marchio, segno distintivo, emblema, stemma, simbolo, logo o altro sia attraverso strumenti e supporti elettronici che analogici, commercializzarli e svolgere attività di merchandising e sponsorizzazione;
- che gli elaborati e la proposta ideativa non violano i diritti di terzi di alcuna natura e le disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore, dei segni distintivi e di proprietà industriale ed intellettuale di terzi;
- di avere la titolarità esclusiva di tutti i diritti su quanto presentato, di non avere concesso a terzi diritti confliggenti e/o di non aver posto in essere atti in contrasto con i diritti in questa sede

connessi o di cui si dispone, assicurandone il pacifico godimento;

- di aver soddisfatto qualsiasi diritto, pretesa o interesse di sorta eventualmente spettante a dipendenti, collaboratori interni o esterni, consulenti o qualsiasi soggetto terzo, sia esso persona fisica o giuridica, sugli elaborati e sui relativi diritti.
- di sollevare Mirare da ogni responsabilità, nei confronti di terzi, in merito alla violazione di ogni diritto di copyright e alla violazione della proprietà intellettuale in relazione alla proposta ideativa e di assumere ogni eventuale responsabilità relativa alla violazione di diritti d'autore, logo, privativa altrui e della proprietà intellettuale in relazione alla proposta ideativa, impegnandosi a manlevare e tenere indenne Mirare e tutti i suoi aventi causa di tutti gli oneri conseguenti, incluse le eventuali spese per la difesa in giudizio;
- di essere in possesso di tutti i requisiti e diritti per poter rilasciare la presente dichiarazione

Qualora la proposta ideativa presentata risulti vincitrice del CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE/REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO COMPOSTO DA EMBLEMA PIÙ LETTERING PIÙ PAYOFF DEL CENTRO DI PRODUZIONE CULTURALE "TRICALLE" con la sottoscrizione del presente documento

SI IMPEGNA A

- cedere irrevocabilmente, **e con il presente atto cede a tutti gli effetti e in via esclusiva**, senza necessità di ulteriori dichiarazioni, ogni diritto di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico e di utilizzazione della proposta ideativa presentata, oggetto del presente concorso, nessuno escluso e senza eccezioni o riserve di alcun tipo, nonché tutti i diritti ai predetti connessi, a Mirare, che ne diviene proprietaria, concedendo alla stessa l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare anche commercialmente tutti i diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi, autorizzando sin da ora ogni successiva ed eventuale cessione, anche a titolo gratuito, o trasmissione degli stessi, dando a Mirare il consenso per lo sfruttamento, la riproduzione e l'utilizzo della proposta ideativa in qualsiasi forma elaborata ed il diritto di rielaborarla, di modificarla, di riprodurla, di adattarla, di usarla e farla usare per il perseguimento delle finalità del concorso;
- riconoscere che il premio indicato nel bando è totalmente e completamente soddisfacente e remunerativo per la cessione degli elaborati e della proposta ideativa e dei relativi diritti e di non avere altro a pretendere da Mirare e/o dai suoi aventi causa;
- di riconoscere che la remunerazione è limitata al premio indicato nel presente bando e che non avanzerà richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento, anche commerciale, della proposta stessa ovvero da qualsivoglia impiego della medesima o da eventuale cessione o trasmissione dei diritti connessi alla predetta.

Data

Firma del partecipante a titolo personale

Firme di tutti i partecipanti del Gruppo di lavoro