



COMUNE DI POGGIO BUSTONE

**DECORATO AL VALOR MILITARE
PROVINCIA DI RIETI**

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

**TARIFFA IN VIGORE DAL
01.01.2020**

ALLEGATO DELIBERA G.C. 35/2020

IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ

	ZONA CATEGORIA NORMALE	ZONA CATEGORIA SPECIALE	CON MAGGIORAZIONI ART. 3 COMMA 6
<ul style="list-style-type: none"> ◦ PUBBLICITÀ ORDINARIA (Art. 12; per 1 mq.) 			
<ul style="list-style-type: none"> " Annuale: 			
Fino a mq. 5,5		€ 11,36	
Da mq. 5,5 a mq. 8,5		€ 17,04	
Oltre mq. 8,5		€ 22,72	
<ul style="list-style-type: none"> " Non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione: 			
Fino a mq. 5,5		€ 1,14	
Da mq. 5,5 a mq. 8,5		€ 1,70	
Oltre mq. 8,5		€ 2,27	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ PUBBLICITÀ ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA (Art. 7; comma 7; per 1 mq.) 			
<ul style="list-style-type: none"> " Annuale: 			
Fino a mq. 5,5		€ 19,83	
Da mq. 5,5 a mq. 8,5		€ 29,75	
Oltre mq. 8,5		€ 39,66	
<ul style="list-style-type: none"> " Non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione: 			
Fino a mq. 5,5		€ 1,98	
Da mq. 5,5 a mq. 8,5		€ 2,97	
Oltre mq. 8,5		€ 3,97	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ PUBBLICITÀ PERPETUATA CON PANNELLI LUMINOSI Messaggi variabili o in forma intermittente o lampeggiante (art. 14; per 1 mq.) 			
<ul style="list-style-type: none"> " Annuale: 		€ 39,66	
<ul style="list-style-type: none"> " Non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione 		€ 3,97	
<p style="margin-left: 20px;">Se la pubblicità è effettuata per conto proprio dall'impresa si applica l'imposta in misura pari alla metà delle tariffe indicate.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> ◦ PUBBLICITÀ REALIZZATA IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO CON PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE PERPETUATE SU SCHERMI O PARETI RIFLETTENTI (art. 14; indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione) 			
<ul style="list-style-type: none"> " Ogni giorno: 		€ 2,48	
<p style="margin-left: 20px;">Se la pubblicità ha durata superiore a trenta giorni, dopo tale periodo la tariffa giornaliera è ridotta alla metà.</p>			

	ZONA CATEGORIA NORMALE	ZONA CATEGORIA SPECIALE	CON MAGGIORAZIONI ART. 3 COMMA 6
o PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI (Art. 15 - per 1 mq.)			
- Per ogni periodo di 15 gg. o frazione:		€ 11,36	
o PUBBLICITA' EFFETTUATA DA AEROMOBILI (Art. 15)			
- Per ogni giorno o frazione:			€ 59,50
o PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PALLONI, FRANZATE SIMILI (Art. 15)			
- Per ogni giorno o frazione:			€ 29,75
o PUBBLICITA' EFFETTUATA IN FORMA AMBULANTE (Art. 15)			
- Per ogni giorno o frazione:		€ 2,48	
o PUBBLICITA' SONORA (Art. 15)			
Per ogni punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione:		€ 7,44	
o PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (Art. 13; per 1 mq.) - annuale			
- interna		€ 11,36	
- esterna			
Fino a mq. 5,5		€ 11,36	
Da mq 5,5 a mq 8,5		€ 17,04	
Oltre mq 8,5		€ 22,72	
Se luminosità si applica una maggiorazione del 100%			
o PUBBLICITA' EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA O ADIBITI A TRASPORTI PER SUO CONTO (Art. 13; per anno solare)			
- Autoveicoli > q.li 30;			
- Senza rimorchio		€ 89,24	
- Con rimorchio		€ 178,49	
- Autoveicoli < q.li 30;			
- Senza rimorchio		€ 59,50	
- Con rimorchio		€ 118,99	
- Motoveicoli o veicoli non compresi nelle 2 Precedenti categorie:			
- Senza rimorchio		€ 29,75	
- Con rimorchio		€ 59,50	

ZONA CATEGORIA
NORMALE

ZONA CATEGORIA
SPECIALE

CON MAGGIORAZIONE
ART. 3 COMMA 6

RIDUZIONI DELL'IMPOSTA (Art. 16)

1. La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:
 - a. Per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro Ente che non abbia scopo di lucro;
 - b. Per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche o religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
 - c. Per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

ESENZIONI DELL'IMPOSTA (ART. 17)

1. Sono esenti dall'imposta:
 - a. La pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisce all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi perché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superiori, nel loro insieme, in superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
 - b. Gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
 - c. La pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo, qualora si riferisce alle rappresentazioni in programmazione;
 - d. La pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
 - e. La pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
 - f. La pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battenti di cui all'art. 18;
 - g. La pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dello Stato o dagli enti pubblici territoriali;
 - h. Le insegne, le targhe o simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
 - i. Le insegne, le targhe o simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie;