



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA



Unione europea
Fondo sociale europeo

REGIONE
MARCHÉ



ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche
autorizzato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dalla Regione Marche in
attuazione del DPCM 25 gennaio 2008

SI RIAPRE IL BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI:

“TECNICO SUPERIORE IN STRATEGIA DIGITALE E WEB E SOCIAL MARKETING PER IL TURISMO”

(Rif. *TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING
DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI*)

AA.SS. 2019-2021

Area Tecnologica:

Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali - Turismo

Ambito:

Turismo e attività culturali

Art. 1 Obiettivo Formativo

E' una figura professionale con competenze sia di tipo tecnico-specialistico (marketing, legislazione, economia, sistema turistico, web e social,...) sia di tipo relazionale-organizzativo (relazione, negoziazione, problem solving, team working, project management,...) che si occupa di sviluppare e gestire con successo una strategia digitale (per aziende private e/o enti pubblici) e di utilizzare con efficacia tecnologie, sistemi, strumenti digitali e social per azioni di promozione e marketing nel settore turistico.

Partendo dall'acquisizione di conoscenze inerenti le caratteristiche del sistema turistico (prodotti/servizi, target, aspetti economici e normativi) e inerenti l'ecosistema digitale nei suoi principali protagonisti (motori di ricerca, social network, applicazioni, siti Internet, aggregatori,...), al termine del percorso l'allievo avrà acquisito quelle capacità tecnico-professionali e relazionali che gli permetteranno di inserirsi con competenza nel mercato del lavoro e svolgere le seguenti attività:

- analizzare, descrivere, raccontare un'azienda all'interno di uno scenario competitivo contemporaneo su mezzi digitali e non, collaborando nella progettazione e sviluppo di un piano di marketing;
- creare, presidiare e gestire i principali social network nel rispetto delle normative vigenti;
- progettare, sviluppare e monitorare campagne di posizionamento sui motori di ricerca e campagne promozionali su FB, Instagram e tutti i principali canali digitali;
- individuare le parole chiave e ricercare ed analizzare informazioni su Big e Small Data del settore turistico al fine di tracciare il comportamento, le preferenze, le scelte e il sentimento dei turisti e proporre offerte di prodotti e servizi in grado di soddisfare le diverse esigenze;
- analizzare la reputazione di un'azienda sul web;
- realizzare una strategia digitale nel rispetto di budget ed obiettivi prefissati;
- progettare e gestire i contenuti di qualità (testi, grafica, immagini, video,..) per i canali di comunicazione di un'azienda (tradizionali, sociale web);
- gestire ed utilizzare i principali canali per la vendita turistica on-line.

Art. 2 Struttura e caratteristiche del percorso biennale

Il percorso didattico biennale è così strutturato:

900 ore di aula/laboratorio

900 ore di stage in azienda (in Italia o all'estero)

100 ore di lingua inglese

3 viaggi studio (in Italia e all'estero)

Il programma didattico di dettaglio è consultabile sul sito Internet www.itsturismomarche.it

Le lezioni saranno svolte da professionisti ed esperti di settore e da docenti universitari; almeno il 70% dei docenti sarà di provenienza dal mondo del lavoro e delle professioni (titolari di impresa e/o consulenti esperti in strategie digitali)

E' obbligatoria la frequenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso.

Le lezioni avranno un taglio altamente pratico e ci saranno lezioni dedicate ad educational tour in azienda e a incontri con imprenditori.

La partecipazione è gratuita in quanto il percorso è finanziato interamente con risorse ministeriali e regionali (attraverso il Fondo Sociale Europeo) e con il contributo degli Enti Partner pubblici e privati aderenti alla Fondazione.

Art. 3 Misure di accompagnamento al percorso didattico

LINGUA INGLESE: oltre alle 1800 ore del corso verranno attivate n.100 ore di formazione per lo studio della lingua inglese, propedeutiche all'acquisizione della certificazione B2.

VIAGGI STUDIO: durante il percorso formativo gli allievi avranno l'opportunità di partecipare a tre delle principali fiere di settore, due delle quali all'estero.

Art. 4 Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione

ITS Turismo Marche dispone di convenzioni con importanti agenzie di recruiting nazionali ed internazionali con le quali gli allievi avranno la possibilità di creare contatti durante il corso, supportati dall'ufficio placement della Fondazione che seguirà gli allievi dall'avvio del corso fino all'inserimento lavorativo.

Per gli allievi che mostreranno particolare creatività e attitudine al lavoro autonomo, saranno attivate specifiche misure di accompagnamento individuali a sostegno della creazione di impresa.

Art. 5 Destinatari e requisiti d'accesso

25 candidati, giovani e adulti, disoccupati/inoccupati/occupati che alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- a) Diploma di istruzione secondaria superiore;
- b) Diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale integrato da un corso annuale di istruzione e formazione tecnica superiore.

Art. 6 Certificazione crediti in ingresso

I candidati selezionati, che ad avvio corso risultano occupati nel settore di riferimento del corso, possono richiedere la certificazione dei crediti in ingresso, presentando formale richiesta alla Fondazione che verrà poi presa in esame dal Comitato Tecnico Scientifico. Tutti i moduli formativi, compreso lo stage, sono certificabili, previo la presentazione della documentazione richiesta o il superamento di test di ingresso ove previsti. **Il candidato potrà quindi non frequentare le ore certificate in ingresso che non saranno considerate assenze.**

Art. 7 Periodo di svolgimento e sedi didattiche

Il periodo di svolgimento è previsto da ottobre 2019 a luglio 2021, con impegno settimanale dal lunedì al venerdì in orario pomeridiano. Le 900 ore di stage saranno concentrate tutte nella seconda annualità formativa.

Il corso sarà attivato nella sede di Pesaro (PU).

L'attivazione del corso è vincolata al raggiungimento del numero minimo di 25 iscritti.

Art. 8 Azioni di sostegno per studenti fuori sede

Per gli studenti fuori sede ITS Turismo Marche, offre le seguenti soluzioni:

- convenzioni con appartamenti per affitti agevolati per tutta la durata delle lezioni in aula;
- lezioni didattiche programmate con orari idonei anche per coloro che si sposteranno in treno/bus;
- convenzioni con banche e istituti di credito per ottenere finanziamenti agevolati senza dover presentare alcuna garanzia, se non quella di certificare la presenza al corso

La Fondazione dispone di uno sportello informativo di orientamento al quale possono rivolgersi gli utenti interessati per ricevere soluzioni personalizzate per i punti di cui sopra.

Art. 9 Certificazione finale

Al termine del percorso biennale, previo superamento dell'esame finale, verrà conseguito il "Diploma di Tecnico Superiore" (V° livello EQF), che permette l'accesso ai concorsi pubblici.

Art. 10 Modalità di iscrizione

Per la partecipazione al corso è necessario predisporre:

- domanda di iscrizione debitamente compilata e firmata;
- curriculum vitae nel formato europeo, contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, debitamente compilato e firmato;
- copia di un documento di identità in corso di validità.

Tutta la documentazione sopra elencata potrà essere consegnata a mano in busta chiusa presso gli sportelli informativi elencati all' Art. 12 "Per informazioni" **entro e non oltre il 23.10.2019**, al momento della consegna dei documenti verrà rilasciata all'utente una ricevuta con la data di consegna, oppure potrà essere inviata tramite Raccomandata A/R alla segreteria organizzativa della Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche, Strada delle Marche n.58, 61122 Pesaro (PU), **entro e non oltre il 23.10.2019**, farà fede il timbro postale di partenza.

Importante: in entrambi i casi nella busta dovrà essere indicato il titolo del corso.

Il bando e i modelli della "Domanda di iscrizione" e del "CV formato europeo" sono scaricabili dal seguente Sito Internet: www.itsturismomarche.it

Art. 11 Selezioni

L'ammissione al corso avverrà dopo le prove di selezione che consistono nella somministrazione delle seguenti prove:

- Test a risposta multipla di cultura tecnica di base;
- Test a risposta multipla volto a verificare il livello delle competenze informatiche (ECDL Base);
- Test a risposta multipla volto a verificare il livello delle competenze di lingua inglese (livello B1).

Inoltre verrà svolto un colloquio individuale orale motivazionale, attitudinale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionale e decisionali, competenze di tipo interdisciplinare necessarie per una proficua partecipazione al percorso formativo.

I parametri di valutazione delle selezioni sono pubblicati sul sito www.itsturismomarche.it.

Le selezioni si svolgeranno presso la sede dell' ITC "C. Battisti" di Fano, in Viale XII Settembre n. 3 e tutti i candidati dovranno presentarsi muniti di valido documento di riconoscimento. La convocazione per l'avvio delle selezioni è fissata per il **giorno 25.10.2019 alle ore 11.30** e le selezioni continueranno anche nei giorni seguenti fino al completamento dei colloqui orali.

Coloro che non si presenteranno all'avvio delle selezioni nel luogo, data e orario sopra indicati saranno automaticamente esclusi.

Entro il giorno 28.10.2019 verranno pubblicate le graduatorie delle selezioni.

Art. 12 Per informazioni

Nel mese di ottobre 2019 sono in programma i seguenti open day per la presentazione del corso:

- **Venerdì 18 ottobre 2019 ore 11.30: Pesaro** – Confcommercio Strada delle Marche n.58;
- **Lunedì 21 ottobre 2019 ore 11.30: San Benedetto del Tronto** – Confcommercio Via Leonardo Bianchi n.36.

Per la partecipazione agli open day è gradita conferma di partecipazione alla mail orientamento@itsturismomarche.it o ai numeri 347/7602914 – 0721/371195

A seguire i recapiti degli sportelli informativi ai quali rivolgersi per reperire la modulistica per l'iscrizione e consegnare la raccomandata a mano, come previsto dall'Art. 10 "Modalità di iscrizione":

- Formaconf-Confcommercio, Strada delle Marche n. 58 Pesaro (PU)
Referenti Mandolini Sonia/Santi Lorena tel. 0721/371195
Dal lunedì al venerdì con orario 08.30-13.00/15.00-18.00
- Formaconf, via Einaudi n. 112/A Fano (PU)
Referenti Pagliari Martina/Santi Katia tel. 0721/855717
Dal lunedì al venerdì con orario 08.30-13.00/15.00-18.00
- Ial Marche srl Impresa Sociale, via dell'Industria 17/a Ancona (AN)
Referente Donato Fabrizio tel. 071/2814639
Dal lunedì al venerdì con orario
09.00-13.00/14.30-18.00

- I.I.S. "Matteo Ricci", Via Giovanni di Pietro, 12 Macerata (MC)
Referenti Prof.ssa Riccardi Tiziana Rosa, Cola Annunziata, Fedeli Antonietta tel. 0733/31614
Lunedì-mercoledì e venerdì con orario 09.00-12.00
- Confcommercio, Via Leonardo Bianchi n.36 San Benedetto del Tronto (AP)
Referente Crescenti Federica tel. 0735 780823
Dal lunedì al giovedì con orario 09.00-13.00/15.00-18.00
Il venerdì nell'orario 09.00-13.00

Per informazioni scrivere a: orientamento@itsturismomarche.it – info@itsturismomarche.it
oppure chiamare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri:
347/7602914
0721/371195
dal lunedì al venerdì con orario 9.00-13.00/15.00-18.00

Art. 13 Trattamento dei dati personali

L'informativa sul trattamento dei dati personali è contenuta nel modello "Domanda di iscrizione".

La Fondazione

"ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche"

Fano, 08/10/2019

its | TURISMO MARCHE



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA



Unione europea
Fondo sociale europeo

REGIONE
MARCHE



POC Marche
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE
FSE 2014-2020

DOMANDA DI ISCRIZIONE

DENOMINAZIONE INTERVENTO

"TECNICO SUPERIORE IN STRATEGIA DIGITALE E WEB E SOCIAL MARKETING PER IL TURISMO"

(Rif. TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI) - BIENNIO 2019-2021

DATI ANAGRAFICI

...l... sottoscritto/a (Cognome Nome)

Sesso M F

nato/a a (Comune) (Provincia)(Stato)

il / / (gg/mm/anno)

Codice Fiscale

fa domanda di partecipazione al percorso ITS "TECNICO SUPERIORE IN STRATEGIA DIGITALE E WEB E SOCIAL MARKETING PER IL TURISMO" (Rif. TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI) - BIENNIO 2019-2021 – Sede PESARO (PU)

Al riguardo, consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite per legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni, sotto la sua personale responsabilità (artt. 48-76 D.P.R. 445/2000) dichiara:

- di avere la cittadinanza (*una sola risposta*):

a. italiana

b. di altro paese (indicare la nazione per esteso)

Nel caso si possieda una cittadinanza diversa da quella italiana indicare da quanti anni si risiede in Italia

Nel caso si possieda una seconda cittadinanza oltre quella italiana indicarle per esteso

- di risiedere in:

Via/Piazza n°

Località

Comune

C.A.P. Provincia

Tel. Abitazione/..... Telefono cellulare/.....

Eventuale altro recapito telefonico/.....)

E-mail

- di avere il domicilio in (solo nel caso in cui la residenza non coincida con il domicilio):

Via/Piazza n°
Località
Comune
C.A.P. Provincia..... Tel. Abitazione...../
Eventuale altro recapito telefonico .../.....)

CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

1. In cerca di prima occupazione	<input type="checkbox"/>
2. Occupato (compreso chi è in CIG)	<input type="checkbox"/>
3. Disoccupato alla ricerca di nuova occupazione (compreso chi è iscritto alle liste di mobilità)	<input type="checkbox"/>
4. Studente	<input type="checkbox"/>
5. Inattivo diverso da studente (casalinga/o, ritirato/a dal lavoro, inabile al lavoro, in servizio civile, in altra condizione)	<input type="checkbox"/>

CANALI ATTRAVERSO I QUALI SI È VENUTI A CONOSCENZA DI QUESTO PERCORSO DI FORMAZIONE (sono possibili più scelte)

- Annunci sulla stampa
- Manifesti
- Brochure
- Radio
- Sito Internet ITS Turismo marche
- Posta elettronica/Newsletter ITS Turismo Marche
- Altri siti Internet
- Social network
- Centro per l'impiego
- Conoscenti/amici
- Altro (specificare.....)

Dichiarazioni e autorizzazioni

..... sottoscritt..... dichiara di essere a conoscenza che l'accettazione della presente domanda è subordinata all'effettuazione dell'intervento e che in caso di sovrannumero delle domande rispetto al numero di partecipanti previsti, la stessa è oggetto di selezione.

Allegati n° come richiesto dal bando di ammissione.

Firma del richiedente _____

INFORMATIVA E CONSENSO SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Oggetto: Informativa privacy – art. 13 Reg. UE 2016/679 e D. Lgs. 196/2003 così come modificato dal D. Lgs. 101/2018

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie Innovative per i Beni e le attività Culturali – Turismo – Marche via Nolfi, 37 – FANO 61032 (PU) CF:90045310415, in qualità di Titolare del Trattamento dei dati personali, fornisce alcune informazioni sulla raccolta dei dati personali ottenuti attraverso questo modulo.

1. Finalità del trattamento – Base giuridica del trattamento

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della Fondazione per finalità connesse e strumentali alla gestione e organizzazione della parte relativa alla formazione, nonché alla raccolta di dati ai fini fiscali e per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e per contatto telefonico e via posta elettronica per rispondere ad eventuali richieste. La base giuridica è la presente domanda di iscrizione e il relativo consenso. Inoltre, previo consenso dell'interessato, i dati possono essere utilizzati per ulteriori finalità quali:

- a) invio newsletter e attività di marketing;
- b) finalità statistiche;
- c) profilazione.

2. Modalità di trattamento dei dati

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire l'integrità e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati con modalità indicate dalla normativa che prevede, tra l'altro, che i dati stessi siano:

- trattati in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti dell'interessato («liceità, correttezza e trasparenza»);
- raccolti per finalità determinate, esplicite e legittime, e successivamente trattati in modo che non sia incompatibile con tali finalità; un ulteriore trattamento dei dati personali a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici non è, conformemente all'articolo 89, paragrafo 1, considerato incompatibile con le finalità iniziali («limitazione della finalità»), se autorizzato;
- adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono trattati («minimizzazione dei dati»);
- esatti e, se necessario, aggiornati; vengono adottate tutte le misure ragionevoli per cancellare o rettificare tempestivamente i dati inesatti rispetto alle finalità per le quali sono trattati («esattezza»);
- conservati in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati ossia in relazione al servizio di cui si è usufruito. I dati personali possono essere conservati per periodi più lunghi a condizione che siano trattati esclusivamente a fini di archiviazione nell'interesse dell'interessato, e fiscali per un periodo di tempo non superiore ai 10 anni e comunque nelle misure adeguate e richieste dal presente regolamento a tutela dei diritti e delle libertà dell'interessato («limitazione della conservazione»);
- trattati in maniera da garantire un'adeguata sicurezza dei dati personali, compresa la protezione, mediante misure tecniche e organizzative adeguate, da trattamenti non autorizzati o illeciti e dalla perdita, dalla distruzione o dal danno accidentali («integrità e riservatezza»).

La Fondazione non si ritiene responsabile circa le informazioni non veritiere inviate direttamente dall'utente (esempio: correttezza dell'indirizzo e-mail o recapito postale o altri dati anagrafici), nonché informazioni che lo riguardano e che sono state fornite da un soggetto terzo, anche fraudolentemente.

3. Categorie di soggetti che possono accedere ai dati o ai quali i dati possono essere comunicati

La informiamo che i dati personali forniti potranno essere trattati all'interno della struttura dal titolare e da personale incaricato al trattamento dei dati, afferente alle seguenti funzioni: gestione organizzativa, amministrazione, sviluppo.

Inoltre i dati potranno essere trattati da soggetti esterni (come eventualmente consulenti legali/fiscali/contrattuali, amministratori di sistema, fornitori di servizi tecnici terzi, corrieri postali, hosting provider, società informatiche, agenzie di comunicazione, banche ed istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa, etc) nominati anche, se necessario, Responsabili del Trattamento da parte del Titolare. L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento.

I dati non saranno comunque oggetto di diffusione e la Fondazione non utilizzerà i dati forniti per fini diversi da quelli connessi al servizio a cui l'utente ha aderito.

4. Trasferimento dati all'estero

La Società non compie alcun trasferimento dati a paesi Extra-UE. In caso dovesse accadere in futuro, saranno adeguatamente valutate clausole di salvaguardia e garanzie per la protezione dei dati stessi.

5. Diritti dell'interessato (artt. 15 e seguenti Reg. UE 2016/679)

La Fondazione scrivente informa che esistono specifici diritti dell'interessato:

- Diritto di accesso ai propri dati personali (art. 15);
- Diritto di rettifica (art. 16);
- Diritto alla cancellazione dei dati (cd. Diritto all'oblio), senza ritardo ingiustificato qualora ricorrano determinate motivazioni previste per legge (art 17);
- Diritto di limitazione di trattamento (art. 18);
- Diritto alla portabilità dei dati ossia il diritto di trasmettere dati da un Titolare ad un altro Titolare senza impedimenti (art. 20);
- Diritto di opposizione al trattamento (art. 21) anche ai fini di profilazione;
- Diritto ad ottenere un processo decisionale non completamente automatizzato (art. 22);

- Diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo.

L'interessato può inoltre revocare il proprio consenso senza compromettere la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente prestato.

6. Conseguenze di un eventuale rifiuto di rispondere

La modulistica da compilare prevede dati che sono strettamente necessari per aderire a quanto di interesse e la cui mancata indicazione non consente di dar corso alla richiesta.

7. Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie Innovative per i Beni e le attività Culturali – Turismo, a cui potranno essere rivolte le richieste di cui agli artt. 15 e ss. al seguente indirizzo mail info@itsturismomarche.it, oppure per raccomandata A/R all'indirizzo: via Nolfi n. 37, 61032 Fano (PU).

Ulteriori informazioni potranno essere richieste presso la Fondazione.

Letta l'informativa, autorizzo al trattamento dei miei dati personali così come specificato nell'informativa

Località e data Il Dichiarante

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, del D. Lgs. 196/2003 così come modificato dal D. Lgs. 101/2018 :

Autorizzo Non autorizzo all'invio di newsletter e ad attività di marketing;

Autorizzo Non autorizzo al trattamento dei miei dati per finalità statistiche;

Autorizzo Non autorizzo alla profilazione (ovvero al trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali)

Località e data

Il Dichiarante