

LORENZO LOTTO. IL RICHIAMO DELLE MARCHE DISCIPLINARE DEL BIGLIETTO UNICO LOTTESCO

Le Marche possiedono 25 capolavori del pittore veneziano Lorenzo Lotto conservate nei musei e nelle chiese di otto diverse località marchigiane la cui successione di visita può essere liberamente scelta (Ancona, Cingoli, Jesi, Loreto, Mogliano, Monte San Giusto, Recanati e Urbino). Il biglietto unico Lotto nelle Marche è istituito tra i soggetti aderenti e verrà lanciato in occasione della mostra "Lorenzo Lotto. Il richiamo delle Marche", per favorire la visita delle città che conservano le opere del maestro in un vero e proprio museo diffuso. Oltre ai musei d'arte il biglietto unico lottesco permetterà la visita al percorso multimediale dell'IME – Istituto Marchigiano di Enogastronomia con sede a Jesi, ente di rilievo regionale dedicato alla conoscenza, formazione, divulgazione e degustazione dei prodotti enogastronomici marchigiani di qualità.

L'elemento essenziale per il funzionamento dell'offerta turistica è che vi sia la garanzia dell'orario di apertura delle strutture aderenti.

Nel biglietto lottesco cartaceo saranno presentati tutti gli 8 contenitori/località di opere lottesche, ma solo i comuni/enti aderenti al biglietto unico saranno coinvolti sia nel pagamento della quota iniziale sia nella redistribuzione degli introiti.

L'IME, soggetto di rilievo regionale, si propone come soggetto incaricato della segreteria organizzativa e della gestione contabile del sistema del biglietto unico a fronte della corresponsione, da parte di ciascun soggetto aderente, di una quota di adesione iniziale.

Tale quota garantisce l'attività di:

- coordinamento generale e segreteria;
- gestione amministrativa e contabile;
- stampa di biglietti nella quantità necessaria;
- stampa di una brochure esplicativa del progetto, con le strutture aderenti e gli orari di apertura delle stesse in almeno 10.000 copie
- stampa di una mini shopper per la promozione dell'itinerario lottesco nelle Marche come gift card dal titolo "Regalati un tour del Lotto nelle Marche"
- rinnovo dominio e aggiornamento del sito internet www.lorenzolottomarche.it

La quantificazione della quota di adesione è differenziata in base alla grandezza del soggetto aderente:

-quota di € 1000,00 IVA 22% inclusa per gli enti più grandi per superficie espositiva, ampiezza delle collezioni museali e numero dei visitatori (ovvero Ancona, Jesi, Recanati ecc.)

-quota di € 500,00 IVA 22% inclusa per gli enti più piccoli per superficie espositiva, ampiezza delle collezioni museali e numero dei visitatori (ovvero Cingoli, Mogliano, l'IME ecc.)

IL BIGLIETTO UNICO – CARATTERISTICHE E FUNZIONAMENTO

VALIDITÀ: durata illimitata. La sperimentazione del biglietto lottesco dovrà avere la durata di almeno 1 anno per poter valutare la sua efficacia e ripetibilità. Come nella passata edizione del progetto sul biglietto sarà indicata la validità illimitata quindi tutti gli enti coinvolti si impegnano a garantire l'accesso alle strutture anche oltre l'anno di sperimentazione per coloro che non avessero completato il tour entro la scadenza della prima fase.

COSTO: intero € 10,00

ridotto € 7,00 (dai 15 ai 25 anni; gruppi oltre le 15 persone)

PUNTI VENDITA:

- Ancona, Pinacoteca F. Podesti
- Cingoli, Sala degli Stemmi all'interno del Palazzo Comunale
- Jesi, Pinacoteca Civica
- Jesi, IME – Istituto Marchigiano di Enogastronomia
- Mogliano, MASM Museo Arte Sacra Mogliano
- Recanati, Museo Villa Colloredo Mels

PROMOZIONE GIFT CARD:

Si propone inoltre la promozione "Regalati un tour del Lotto nelle Marche" che comprenderà il biglietto e una mini shopper contenente anche la brochure illustrativa delle 8 città. La promozione avrà lo stesso costo dei biglietti lottesco intero o ridotto, ma prevede in più la shopper da regalo. La promozione regalo con shopper potrà essere esposta e illustrata, ma non venduta, anche presso negozi, strutture ricettive, ristoranti, tour operator ecc e, a fronte di almeno 10 invii da uno stesso promotore, le città lottesche riconosceranno a fine anno un tour lottesco con ingresso gratuito nelle varie sedi per l'esercente e il suo staff per un numero massimo di 5 partecipanti/ingressi gratuiti. L'attestazione dell'invio da parte del promotore avverrà con esibizione, da parte del turista, del bigliettino da visita o timbro dell'inviante. Le attestazioni saranno trattenute dai musei dove verrà acquistato il biglietto lottesco per permettere un'analisi dei promotori che collaboreranno al progetto.

COSTO DEI BIGLIETTI (o valore convenzionale):

- Ancona, Pinacoteca F. Podesti
 - intero € 6,00
 - ridotto € 3,00
- Cingoli, Sala degli Stemmi all'interno del Palazzo Comunale
 - unico € 2,00
- Jesi, Pinacoteca Civica
 - intero € 6,00
 - ridotto € 5,00
- Jesi, IME (Istituto Marchigiano di Enogastronomia)
 - unico € 3,00
- Mogliano, MASM Museo Arte Sacra Mogliano
 - unico € 3,00
- Recanati, Museo Villa Colloredo Mels
 - intero € 7,00
 - ridotto € 5,00

RIPARTIZIONE DEGLI INCASSI

Al Museo che vende il biglietto viene riconosciuto l'intero valore del biglietto del museo (intero o ridotto – oppure il valore unico convenzionale stabilito) che viene introitato dal concessionario dei servizi, ove presente, o dall'istituto museale. La validazione del biglietto di ingresso dei singoli musei avviene tramite il distacco dei tagliandi corrispondenti alla singola struttura.

Le strutture aderenti in due tranches annuali (entro il 30 aprile e entro il 30 ottobre di ogni anno) verseranno in un conto corrente dedicato al biglietto lottesco, gestito dal soggetto

incaricato della gestione contabile, i residui dell'incasso dei biglietti ottenuti come sopra detto.

Entro il 30 novembre di ogni anno il soggetto incaricato della segreteria organizzativa e della gestione contabile del biglietto, provvederà a computare il numero di biglietti venduti e a redigere un rendiconto per singolo museo dove si risconteranno le vendite ed il relativo residuo di cassa versato.

Il fondo cassa, costituito dai residui degli incassi versati dai singoli aderenti, verrà redistribuito in quote parti uguali agli aderenti.