



Programma di Sviluppo Rurale 2014/20

Sottomisura 19.2.16.7 - Gestione e animazione PIL



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

Progetto Integrato Locale

*“La Terra dei Cinque Nodi:
arte, storia, cultura, gusto e creatività”*

Comune di Massa Fermana (capofila)

Comune di Montappone

Comune di Monte Vidon Corrado

Comune di Falerone

Comune di Servigliano

Facilitatrice dello sviluppo locale: Silvia Bellabarba

INDICE

1. LA DELIMITAZIONE DEL TERRITORIO DEL PIL	3
2. LA DIAGNOSI DELL'AREA	5
2.1 Descrizione del territorio	5
2.2 Analisi dei punti di forza e debolezza (SWOT).....	12
2.3 Fabbisogni scaturiti dalla SWOT.....	17
3. LA STRATEGIA DEL PIL	19
3.1 La scelta dei fabbisogni	19
3.2 Gli obiettivi da raggiungere	22
3.2.1 La scelta degli obiettivi.....	22
3.2.2 La misurazione degli obiettivi	26
3.2.3 Le possibili azioni funzionali alla scelta degli obiettivi	26
4. PIANO DI AZIONE.....	31
4.1 Interventi scelti a sostegno della strategia	31
4.2 Il piano degli indicatori.....	42
4.3 Piano finanziario del PIL.....	50
5. GOVERNANCE.....	52
5.1 La direzione strategica.....	52
5.2 La gestione operativa.....	53
5.3 La comunicazione dei risultati.....	53



1. LA DELIMITAZIONE DEL TERRITORIO DEL PIL

Uno tra gli elementi caratterizzanti il processo attuativo della progettazione integrata locale è l'individuazione dell'area del PIL. Essa, identificata con l'insieme dei Comuni aderenti ed inclusi nel solo GAL Fermano, garantisce da un lato il raggiungimento di una dimensione minima e dall'altro presenta una grandezza tale da rendere possibile il reale ed efficace coinvolgimento di cittadini e imprese. L'aggregazione, in questo senso, corrisponde ad un ambito territoriale contiguo, alla scala del quale le caratteristiche geografiche e socio-economiche mostrano un elevato grado di omogeneità.

La delimitazione dell'area sulla quale il PIL "La Terra dei Cinque Nodi: arte, storia, cultura, gusto e creatività" interviene corrisponde al territorio intercomunale dei Comuni di Massa Fermana (capofila), Montappone, Monte Vidon Corrado, Falerone e Servigliano.

Così individuata l'area rispetta le condizioni previste nel documento contenente le linee guida del PIL (DGR 534/17):

- l'elevata omogeneità di particolari caratteristiche fisiche, economiche, ambientali e sociali;
- il numero minimo di Comuni pari a 3;
- la dimensione territoriale corrispondente alle precedenti.

Per quanto concerne le caratteristiche geografiche, i 5 comuni, tutti appartenenti alla media Valle del Tenna, si collocano all'interno delle zona altimetrica "Collina interna", con quote comprese in una fascia altitudinale che va dai 200 – 450 m circa s. l. m..

Da nord verso sud, i comuni di Massa Fermana, Montappone, Monte Vidon Corrado e Falerone mostrano uno schema urbanistico caratterizzato da borghi e centri storici circoscritti in cima alle colline, con aree di espansione residenziale ed industriale lungo le principali infrastrutture di collegamento. Fa eccezione il comune di Servigliano, in cui sia l'impianto storico che le zone di sviluppo si localizzano lungo la piana del Tenna. Quest'ultima è sede della principale infrastruttura di collegamento la SP239 Fermana-Faleriense, che connette agevolmente l'area del PIL al capoluogo di Provincia, nonché alle sedi dei principali servizi alla popolazione (es. sanità, scuole secondarie di secondo grado, autostrade e ferrovie, ecc.).



Comune di Massa Ferrana



Comune di Montappone



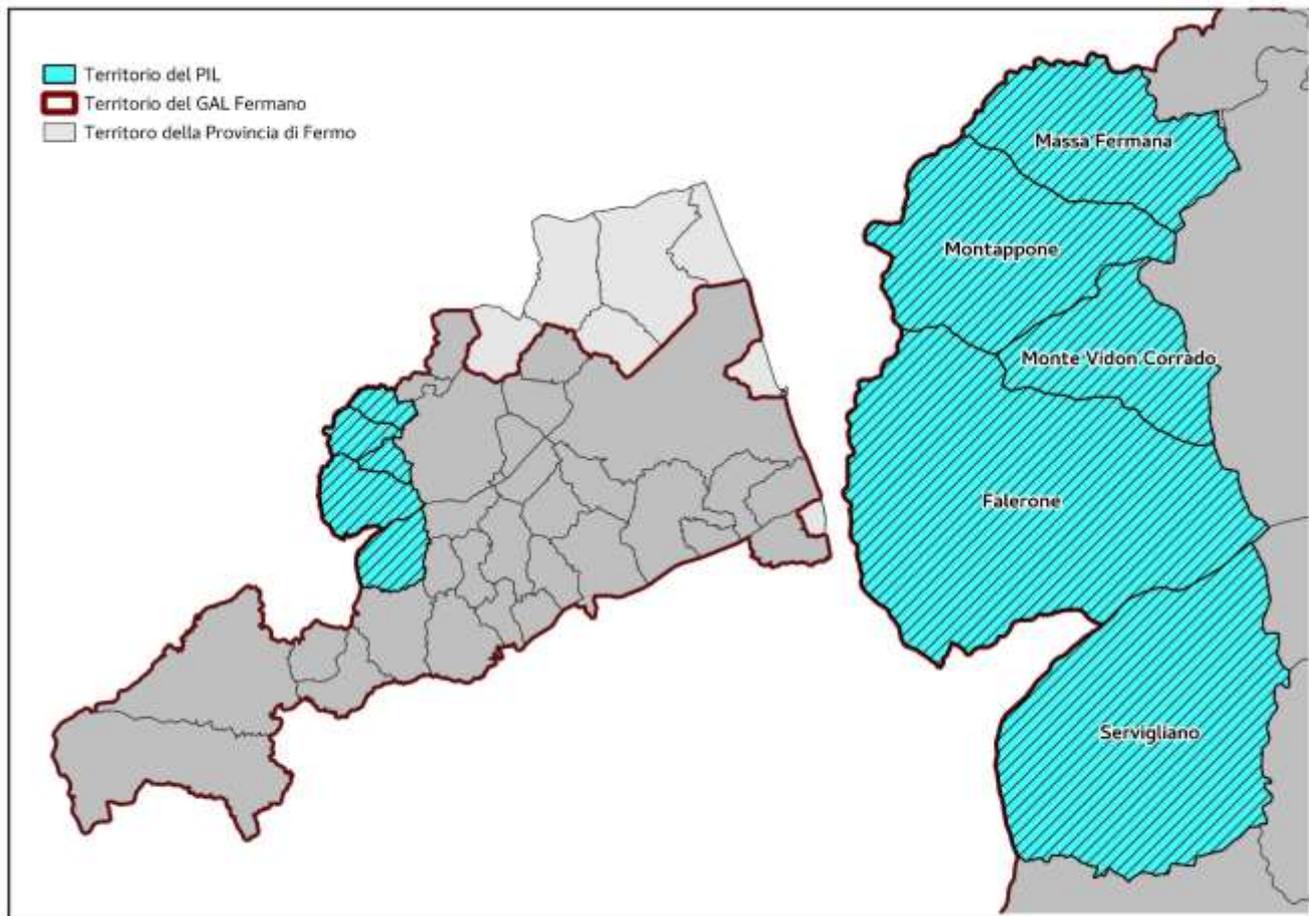
Comune di Monte Vidon Corrado



Comune di Falerone



Comune di Servigliano



Prima di procedere con la presentazione dei dati di dettaglio richiesti nel documento contenente le linee guida del PIL (DGR 534/17), vengono di seguito fornite alcune informazioni di carattere generale rispetto alle caratteristiche dell'area del PIL. I dati e gli indicatori fanno riferimento a programmi nazionali e comunitari che, attraverso una classificazione a scala comunale basata su parametri e indicatori di natura geografica, demografica, sociale, economica e dei servizi essenziali, alcune fonti citate, permettono di dedurre considerazioni relative al grado di omogeneità territoriale, a sostegno di una visione complessiva dell'intero territorio.

Si tratta nello specifico del PSR (evidentemente già considerato dalla strategia Leader) e della SNAI, e più in generale di alcune delle informazioni predisposte dal SIStaR attraverso le "Schede statistiche territoriali".

Comune	Sup kmq	Pop	Dens ab/kmq	Altitudine del centro (m)	Zona altimetrica	Carattere di montanità	Aree rurali	Aree interne	Cratere del sisma	ATSL Marche +20
Massa Ferrana	7,73	918	118,76	340	Collina interna	Non montano	C2	D	SI	F2



Montappone	10,41	1682	161,58	370	Collina interna	Non montano	C2	D	SI	F2
Monte Vidon Corrado	5,95	700	117,65	429	Collina interna	Non montano	C2	D	SI	I1
Falerone	24,61	3330	135,31	432	Collina interna	Non montano	C2	D	SI	I1
Servigliano	18,49	2267	122,61	215	Collina interna	Non montano	C2	D	SI	I1
Sistema locale dei 5 Comuni	67,19	8897	655,91	215-432	Collina interna	Non Montano	C2	D	SI	F2-I1

Aree rurali: C2 = "Intermedie a bassa densità abitativa"

Aree interne: D = "Intermedio", macroclasse "Aree interne"

Ambiti Territoriali di Sviluppo Locale: F2 = Macerata; I1 = Fermo

Così definita l'area ha una superficie di circa 67,19 km², con una popolazione complessiva di 8.897 abitanti. Dal punto di vista amministrativo è importante sottolineare l'ubicazione a ridosso del limite nord della Provincia di Fermo, al confine con quella di Macerata.

Numerosi sono gli ambiti all'intero dei quali, già precedentemente all'individuazione come area oggetto del PIL, il territorio complessivo dei cinque Comuni risulta unico.

Ne sono esempi, la condivisione di servizi, le numerose collaborazioni pregresse, la presenza del Distretto del Cappello, l'Istituto Comprensivo ISC Falerone "Don Bosco" (nel corso dell'anno scolastico 2018-19 si è concluso un Progetto PON relativo al patrimonio culturale, artistico e paesaggistico dei comuni del PIL, alla manifattura del cappello ed al Parco della Pace), ecc..

2. LA DIAGNOSI DELL'AREA

2.1 Descrizione del territorio

Come già riportato in apertura, l'area del PIL "La Terra dei Cinque Nodi: arte, storia, cultura, gusto e creatività" corrisponde al territorio intercomunale dei Comuni di Massa Fermana (capofila), Montappone, Monte Vidon Corrado, Falerone e Servigliano.

Dopo aver presentato sinteticamente alcuni dati di carattere generale utili per definire un primo quadro d'insieme del territorio del PIL, di seguito, in coerenza con la strategia d'intervento trattata in maniera approfondita nelle sezioni successive, è riportata un'analisi di dettaglio focalizzata su alcuni temi prioritari.

Comune di
Massa FermanaComune di
MontapponeComune di
Monte Vidon CorradoComune di
FaleroneComune di
Servigliano

Nello specifico, la diagnosi è svolta su tre tipologie di dati, ognuna delle quali fa riferimento ad uno dei seguenti ambiti tematici di analisi specifica: *il sistema produttivo locale; le risorse patrimoniali ed il turismo; la qualità della vita.*

Sistema produttivo locale

Per quanto riguarda l'ambito tematico "sistema produttivo locale" si riportano di seguito i dati economici relativi alle imprese attive, alla variazione percentuale nel periodo 2015 – 2017, al reddito medio imponibile, all'indice di imprenditorialità.

In particolare la TAB.1 mostra, per ogni comune, i dati riferiti ai diversi settori di impresa attivi nelle annualità 2015 e 2017 (<http://statistica.regione.marche.it/> Fonte: Infocamere):

- agricoltura, silvicoltura, pesca;
- attività manifatturiere;
- attività dei servizi di alloggio e di ristorazione;
- servizi di informazione e comunicazione;
- noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese;
- sanità e assistenza sociale;
- attività artistiche, sportive, di intrattenimento;
- altre attività di servizi.

TAB. 1 - Imprese attive per comune e settori economici rilevanti ai fini del PIL (2015 – 2017)

Comune	Settore economico																Totale		
	Agricoltura, silvicoltura pesca		Attività manifatturiere		Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione		Servizi di informazione e comunicazione		Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese		Sanità e assistenza sociale		Attività artistiche, sportive, di intrattenimento		Altre attività di servizi				
	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017			
Massa Fermana	17	15	49	51	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	3	2	74	70
Montappone	34	31	53	49	8	7	0	0	2	2	0	0	0	2	9	9	106	100	
Monte Vidon Corrado	20	18	22	21	3	4	2	1	0	0	0	0	1	1	4	3	52	48	
Falerone	91	84	87	81	20	23	6	6	7	9	4	4	14	14	18	19	247	240	
Servigliano	100	84	48	52	14	14	7	8	4	5	1	1	1	1	17	17	192	182	

Comune di
Massa FermanaComune di
MontapponeComune di
Monte Vidon CorradoComune di
FaleroneComune di
Servigliano

Sistema locale dei 5 Comuni	262	232	259	254	47	49	17	16	14	16	5	5	16	18	51	50	671	640
Marche	28.383	27.259	19.637	19.324	9.666	9.748	2.653	2.822	3.644	3.893	773	833	2.124	2.218	6.859	6.866	73.739	72.963

Sistema Informativo Statistico Regione Marche - <http://statistica.regione.marche.it/> - Fonte: Infocamere

Il numero delle imprese attive nel sistema locale dei 5 comuni nel 2015 è pari a 671, 640 nel 2017, concentrate prevalentemente nei comuni di Falerone e Servigliano e nei settori dell'agricoltura, silvicoltura, pesca e delle attività manifatturiere (TAB.1).

Anche nei comuni di Massa Fermana e di Montappone, con riferimento al settore delle attività manifatturiere, si registra un numero di imprese maggiore rispetto agli altri settori oggetto di studio, in considerazione del fatto che sono i principali luoghi di produzione del Distretto del Cappello, dove risiedono oltre l'80% delle aziende del Distretto e circa il 50% di quelle su scala nazionale (TAB.1).

TAB 2. - Reddito medio imponibile (2014), indice di imprenditorialità (2014), variazione % imprese attive (2015–2017)

Comune	Reddito medio imponibile (€) (2014)	Indice di imprenditorialità(2014)	Totale imprese attive		
			31/12/2015	31/12/2017	Variazione %
Massa Fermana	14796,23	13,65	74	70	-5,41
Montappone	16486,13	12,20	106	100	-5,67
Monte Vidon Corrado	16210,22	12,98	52	48	-7,70
Falerone	15442,48	13,49	247	240	-2,83
Servigliano	15901,86	13,40	192	182	-5,21
Sistema locale dei 5 comuni	15767,384	13,14	671	640	-4,62
Marche	18333,12	9,90	73.739	72.963	-1,05
Umbria	18573,70	9,10			
Toscana	20062,49	9,50			

Sistema Informativo Statistico Regione Marche - <http://statistica.regione.marche.it/> - Fonte: Infocamere

Considerando il totale delle imprese presenti nel sistema locale dei 5 comuni negli anni 2015 e 2017, si registra una variazione percentuale in negativo per tutti i comuni, in particolare nel Comune di Monte Vidon Corrado con un calo delle attività economiche pari a -7,70 %, molto superiore alla media regionale (- 1,05 %) e di poco al di sopra della media dei comuni del PIL, pari a -4,62% (TAB.2).

Risorse patrimoniali e turismo

Per quanto riguarda l'ambito tematico "Risorse patrimoniali e turismo", nella TAB.3 vengono riportati i principali beni culturali presenti nell'area PIL.



TAB. 3 - Risorse patrimoniali

Principali risorse patrimoniali esistenti nel territorio del PIL				
Comune di Massa Fermana	Comune di Montappone	Comune di Monte Vidon Corrado	Comune di Falerone	Comune di Servigliano
Chiesa dei Santi Lorenzo, Silvestro e Ruffino (opere di Sebastiano Ghezzi, e di Domenico Malpiedi)	Museo del Cappello e mostra Cappellaio Pazzo	Casa Museo Osvaldo Licini	Parco archeologico Falerio Picenus	Ex complesso monastico di Santa Maria del Piano
Pinacoteca Civica (Polittico di Carlo Crivelli, opere di Vincenzo Pagani, Durante Nobili, G. A. De Magistris, Giuseppe Ghezzi, ecc.)	Fabbrica Pilota del Cappello	Centro Studi Osvaldo Licini	Complesso monastico Francescano e Museo Civico Archeologico	La Casa della Memoria (ex. stazione ferroviaria)
Museo degli Antichi Mestieri	Chiesa di Santa Maria in Castello (settecentesca)	Mura urbane con elementi ben conservati	Chiesa di San Paolino (chiesa longobarda)	Parco della Pace (ex campo di concentramento)
EX Convento di San Francesco "Fratelli di Massa" e "Selva de li frati"	Oratorio del Sacramento (portale trecentesco, affreschi di Vincenzo Pagani)		Teatro del Beato Pellegrino	Ex Convento dei Fratelli Minori Osservanti
Castello dei Brunforte e Porta urbana detta di S. Antonio	Vecchio borgo (porta urbana e tratto di mura del XIII-XIV sec.)		Chiesa di San Fortunato (tavola di Vittore Crivelli)	Collegiata di S an Marco (settecentesca)



Torre dell'orologio			Loggetta dei mercanti (XV sec.)	Palazzo Felici-Villa acque romane
				Cinta muraria e pianta del paese

Nella TAB.4 sono riportati i dati relativi alla capacità degli esercizi ricettivi (2017): nel sistema locale dei 5 comuni sono presenti 19 strutture per un totale posti letto pari a 238.

I posti letti sono concentrati nei Comuni di Montappone e Servigliano.

Le tipologie di strutture più presenti sono i bed and breakfast.

TAB.4 - Capacità degli esercizi ricettivi (2017)

Comune	Alberghi a 3 stelle		Campeggi		Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale		Agriturismi		Bed and breakfast		Totale	
	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti
Massa Fermana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Montappone	2	40	1	40	0	0	0	0	0	0	3	80
Monte Vidon Corrado	0	0	1	16	0	0	0	0	0	0	1	16
Falerone	0	0	1	8	0	0	3	40	5	30	9	78
Servigliano	1	23	0	0	1	6	0	0	4	35	6	64
Sistema locale dei 5 Comuni	3	63	3	64	1	6	3	40	9	65	19	238
Regione Marche											4652	193348

Sistema Informativo Statistico Regione Marche - <http://statistica.regione.marche.it/> - Dati aggiornati mediante interviste

Nella TAB.5 sono riportati gli arrivi e le presenze relative all'anno 2017, la permanenza media e il tasso di occupazione posti letto: nel sistema locale dei 5 comuni la permanenza media è di 3,89 giorni, sotto alla media regionale pari a 5,34 giorni e il tasso di occupazione dei posti letto è pari al 4,41%, dato significativamente al di sotto della media regionale (16,22 %).



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

TAB.5 - Arrivi e presenze (2017), permanenza media* e tasso di occupazione posti letto**

Comune	Arrivi	Presenze
Massa Fermana	0	0
Montappone	559	2738
Monte Vidon Corrado	170	377
Falerone	131	356
Servigliano	186	599
Sistema locale dei 5 Comuni	1046	4070
Regione Marche	2.140.526	11.444.528

Permanenza media (gg) *	
Sistema locale dei 5 Comuni	3,89
Regione Marche	5,34

Tasso occupazione posti letto **	
Sistema locale dei 5 Comuni	4,68 %
Regione Marche	16,22 %

* Rapporto tra presenze e arrivi

** Rapporto tra presenze e numero di letti per giorno

Sistema Informativo Statistico Regione Marche - <http://statistica.regione.marche.it/> - Fonte: Elaborazioni P.F. Performance e sistema statistico su dati Istat (compresi altri alloggi privati)

Nella TAB.6 sono riportati gli arrivi e le presenze totali per tipo di esercizio, mese e provincia delle Marche nell'anno 2017. In questo caso, non essendo disponibili i dati disaggregati per comune, si riporta l'informazione relativa all'intero territorio della Provincia di Fermo: in linea con la media regionale, gli arrivi e le presenze si concentrano nei mesi di giugno, luglio, agosto e settembre.



TAB.6 - Arrivi e presenze totali per tipo di esercizio, mese e provincia delle Marche - Anno 2017

Provincia	Mese	Esercizi Alberghieri		Esercizi Complementari		Totale Esercizi Ricettivi	
		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
FERMO	Gennaio	3.654	7.088	776	1.947	4.430	9.035
	Febbraio	4.070	9.485	725	2.102	4.795	11.587
	Marzo	5.045	9.911	1.153	2.957	6.198	12.868
	Aprile	4.767	10.156	2.746	6.517	7.513	16.673
	Maggio	6.209	14.213	5.926	19.104	12.135	33.317
	Giugno	9.516	39.685	22.107	176.818	31.623	216.503
	Luglio	10.989	50.543	39.258	387.415	50.247	437.958
	Agosto	10.546	56.426	36.507	415.666	47.053	472.092
	Settembre	7.167	36.990	13.674	143.576	20.841	180.566
	Ottobre	4.650	27.419	1.085	9.777	5.735	37.196
	Novembre	4.552	25.695	844	8.484	5.396	34.179
	Dicembre	5.067	27.191	1.122	8.800	6.189	35.991
Totale Fermo		76.232	314.802	125.923	1.183.163	202.155	1.497.965
Totale Regione Marche		1.436.402	5.627.677	704.124	5.816.851	2.140.526	11.444.528

Sistema Informativo Statistico Regione Marche - <http://statistica.regione.marche.it/>

Qualità della vita

Rispetto all'ambito tematico "qualità della vita", nella TAB.7 sono riportati i seguenti dati demografici:

nel sistema locale dei 5 comuni, nel periodo 2010 – 2018, si registra una variazione della popolazione residente pari a -4,75%, con un picco di -8,85% nel Comune di Monte Vidon Corrado, seguito dal Comune di Massa Fermana con -7,08%. La media degli stranieri residenti nel 2018 nel sistema dei 5 Comuni è pari all'11,8%, con un picco nel Comune di Massa Fermana (15,60%).

TAB.7 - Dati demografici (2010 e 2018)

Comune	Popolazione residente (2010)	Popolazione residente (2018)	% stranieri (2018)	Superficie (km2)**	Densità (ab/km2)	Variazione della popolazione % (2010 – 2018)
Massa Fermana	963	918	15,58	7,73	118,76	-7,085
Montappone	1682	1682	12,60	10,41	161,58	-4,32
Monte Vidon Corrado	731	700	8,86	5,95	117,65	-8,85



Falerone	3337	3330	12,79	24,61	135,31	-3,73
Servigliano	2336	2267	9,04	18,49	122,61	-4,26
Sistema locale dei 5 comuni	9089 (totale)	8897 (totale)	11,774 (media)	67,19 (totale)	132,42 (media)	-4,75
Regione Marche	1.565.335 (totale)	1.531.753 (totale)				

Sistema Informativo Statistico Regione Marche - <http://statistica.regione.marche.it/>

Nella TAB.8, in ultimo, sono riportati per ogni Comune e quindi per l'intero sistema locale dei 5 Comuni i n. posti ospedalieri (2011) pari a 0, n. posti residenze anziani (2011) pari a 0, l'indice di abbandono scolastico (I livello) pari ad una media di 5,378%, n. bus circolanti (2012) pari mediamente a 1,2 per Comune.

TAB.8 - n. posti ospedalieri (2011), n. posti residenze anziani (2011), Indice di abbandono scolastico (I livello), n. bus circolanti (2012)

Comune	N. posti ospedalieri (2011)	N. posti residenze anziani (2011)	Indice di abbandono scolastico (I livello)	N. bus circolanti (2012)
Massa Fermana	0	0	16,61	0
Montappone	0	0	0,00	0
Monte Vidon Corrado	0	0	0,00	1
Falerone	0	0	10,28	3
Servigliano	0	0	0,00	2
Sistema locale dei 5 comuni	0	0	5,378	1,2
Marche	26,59 (media)	6,83 (media)	7,30 (media)	11,83 (media)

Sistema Informativo Statistico Regione Marche - <http://statistica.regione.marche.it/> - Dati aggiornati mediante interviste

2.2 Analisi dei punti di forza e debolezza (SWOT)

Nel paragrafo precedente sono state evidenziate le caratteristiche e i dati principali di tre ambiti tematici specifici e prioritari: il sistema produttivo locale, le risorse patrimoniali ed il turismo, la qualità della vita.

Dopo aver descritto la delimitazione del territorio del PIL ed aver presentato l'analisi territoriale su base statistica, di seguito vengono riportati i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce rispetto ai tre diversi ambiti tematici: il sistema produttivo locale, le risorse patrimoniali e il turismo e la qualità della vita.

Inoltre nell'analisi SWOT, si sono tenuti in considerazione ulteriori elementi (agricoltura e ricambio generazionale; organizzazione dell'offerta turistica; associazionismo; progetto Smart Village; crescita del disagio sociale) emersi durante il processo partecipativo.

Nonostante il PIL si prefigga l'obiettivo di rispondere prioritariamente ad alcuni dei fabbisogni scaturiti dall'analisi SWOT, il processo partecipativo ha rappresentato l'occasione per definire un quadro di riferimento



più generale a supporto di una visione strategica di medio/lungo periodo perseguibile attraverso la sinergia con altre linee di finanziamento.

SWOT - Sistema Produttivo Locale			
Forza	ID	Debolezza	ID
Presenza di industrie e imprese artigiane di produzione e lavorazione del cappello di alta qualità che collocano il Distretto in una nicchia di mercato in grado anche di aumentare l'attrattività del territorio.	S_1	Difficoltà ad attivare collaborazioni tra imprese al fine di attivare processi di innovazione e sviluppo.	W_1
Produzioni di qualità forti sui mercati internazionali ed elevata propensione all'esportazione con particolare riferimento al Distretto del Cappello.	S_2	Sistema produttivo caratterizzato dalla presenza di aziende di piccole e medie dimensioni operanti principalmente nei settori "tradizionali" a basso contenuto tecnologico.	W_2
Presenza di aziende con superficie parzialmente o totalmente destinata a biologico nel Comune di Falerone.	S_3	Mancanza di formazione specifica e di alto livello nelle aziende del settore agricolo, artigianale, industriale e dei servizi, in grado di sostenere il ricambio generazionale in un'ottica di innovazione e riposizionamento competitivo dove la qualità è identità territoriale.	W_3
Produzione agroalimentare di qualità dell'olio Monovarietale Piantone di Falerone, nel territorio del Comune di Falerone e, in parte, di Servigliano.	S_4	Scarsa presenza di competenze in grado di valorizzare, promuovere e posizionare sul mercato le produzioni tipiche di qualità in un'ottica di riconoscibilità e identità territoriale.	W_4
		Ad esclusione di alcuni casi isolati, permanenza di un modello produttivo agricolo intensivo che contribuisce all'abbandono ed alla marginalizzazione dell'agricoltura locale con conseguente impoverimento del legame agricoltura-ambiente-territorio.	W_5
Opportunità	ID	Minacce	ID
Aumentata consapevolezza rispetto alla sinergia tra risorse rurali (ospitalità, ristorazione, attività sportive, del tempo libero e di servizio), patrimonio culturale e paesaggistico e il sistema produttivo locale, per una corretta fruizione del territorio.	O_1	Significativa delocalizzazione delle produzioni industriali o acquisto delle materie prime.	T_1
Consolidata attenzione dei consumatori verso filiere produttive con garanzia di qualità locale nei settori dell'artigianato e dell'agroalimentare.	O_2	Mancanza di un percorso di sviluppo alternativo all'elevato grado di specializzazione del sistema produttivo.	T_2



Politiche di sostegno allo sviluppo delle ICT (infrastrutture a banda larga e servizi telematici).	O_3	Progressivo aumento della concorrenza nei settori produttivi anche in virtù dell'acquisizione di know how da parte di altri sistemi economici.	T_3
Politiche di sostegno alla formazione nelle aziende del settore agricolo, artigianale, industriale e dei servizi.	O_4	Inadeguatezza del sistema infrastrutturale rispetto alle necessità di collegamento del tessuto produttivo con i principali nodi funzionali di tipo nazionale ed internazionale (distanza dall'aeroporto, superstrada e ferrovia).	T_4
Relazioni tra il sistema produttivo, gli Enti Locali, le Università e le opportunità di finanziamento a vari livelli.	O_5		
Progettualità strategiche in corso in grado di ampliare le collaborazioni ed investimento per le imprese locali (contesto Euroadriatico, Distretto Culturale Evoluto della Provincia di Fermo, "Il Fermano Riparte", Smart Village, Marca Fermana, ecc.).	O_6		

SWOT - Risorse Patrimoniali e Turismo

Forza	ID	Debolezza	ID
Presenza rilevante e diffusa di siti di interesse archeologico, artistico, storico, culturale e paesaggistico.	S_5	Sottoutilizzo dei numerosi contenitori storico-culturali esistenti (in prevalenza pubblici, ma anche privati), in molti casi già oggetto di interventi di recupero e riqualificazione in particolare all'interno dei Centri Storici.	W_6
Disponibilità dei comuni a collaborare per una pianificazione strategica condivisa.	S_6	Scarso adeguamento di una parte del patrimonio culturale esistente ad ospitare iniziative e flussi turistici importanti.	W_7
Disponibilità di patrimonio abitativo all'interno di centri storici, alcuni ben conservati, con esempi di eccellenza nello scenario nazionale (Servigliano è uno dei "Borghi più belli d'Italia").	S_7	Mancato coordinamento dell'offerta di festival ed iniziative volte alla valorizzazione del territorio.	W_8
Promozione turistica in linea con i cluster e i network della Regione Marche.	S_8	Carenza di infrastrutture di supporto e di servizi complementari al turismo (guide, informazioni, circuiti di fruizione, tecnologie informatiche ed innovative) in	W_9



		grado di sostenere la valorizzazione del patrimonio storico culturale, architettonico e paesaggistico, e favorirne stabilmente la fruizione.	
		Mancanza di un sistema organico e strutturato dell'offerta turistica, delle attività di comunicazione, promozione ed accoglienza sul territorio, in grado di definirne un'immagine forte (brand territoriale).	W_10
		Scarsa presenza di un legame tra l'offerta delle strutture ricettive e il turismo rurale slow (Cluster Bike Regione Marche).	W_11
		Scarsa presenza e/o mancato collegamento di itinerari eco-turistici per la mobilità lenta a supporto della valorizzazione territoriale.	W_12
		Stagionalità dell'offerta turistica.	W_13
Opportunità	ID	Minacce	ID
Aumentato interesse verso un'offerta turistica in grado di legare la fruizione di risorse di tipo ambientale e culturale ad un contesto territoriale di qualità, basato sulla tranquillità sociale, su una enogastronomia di qualità, sulla disponibilità di servizi qualificati ed infrastrutture efficienti.	O_7	Carenza di risorse a supporto delle attività culturali e dello spettacolo.	T_5
Crescente attrazione dei borghi per finalità di investimento.	O_8	Rischio percepito collegato al terremoto.	T_6
Aumento della componente estera della domanda turistica.	O_9	Ridotta partnership con i flussi turistici della costa.	T_7
		Limitata accessibilità territoriale e scarso livello di connessione con i punti di snodo del traffico turistico di tipo nazionale ed internazionale (distanza dall'aeroporto, superstrada e ferrovia).	T_8



SWOT - Qualità della Vita

Forza	ID	Debolezza	ID
Basso livello di pressione antropica.	S_9	Elevato indice di invecchiamento della popolazione con conseguente abbandono dei centri storici con ripercussioni negative sulle attività economiche e sociali.	W_14
Presenza di edifici e spazi pubblici disponibili per l'allocazione di servizi.	S_10	Bassa densità di strutture e di servizi sanitari e socio-assistenziali.	W_15
Presenza di un tessuto associativo diffuso e radicato che opera in campo sociale, della solidarietà, dello sport ed in campo culturale.	S_11	Crescita del disagio sociale degli anziani per effetto delle difficoltà nell'affrontare le esigenze della vita quotidiana e per la mancanza di luoghi per la longevità attiva.	W_16
Progetto Smart Village, volto a sviluppare e implementare un nuovo modello di assistenza socio-sanitaria per anziani over 75 attraverso una piattaforma di servizi e soluzioni per l'Ambient Assisted Living.	S_12	Presenza di soggetti in condizione di disagio grave e conclamato (rischio di povertà, tossicodipendenti o alcooldipendenti, persone con disagio psichico, ecc.) e mancanza di percorsi di reinserimento sociale.	W_17
		Debolezza delle politiche giovanili e disagio della popolazione adolescenziale, anche per mancanza di punti di riferimento educativi e di aggregazione.	W_18
		Carenza nei servizi di trasporto e conseguente rischio di isolamento delle fasce deboli.	W_19
Opportunità	ID	Minacce	ID
Progressivo aumento dell'interesse nei confronti delle aree rurali quali luoghi dove vivere il ben-essere.	O_10	Diminuzione delle risorse pubbliche a sostegno dei servizi socio-assistenziali erogati alla popolazione con conseguente abbandono e spopolamento dei centri storici.	T_9



Strategia di accesso alla banda larga.	O_11	L'indebolimento della rete dei piccoli centri storici - sia dal punto di vista residenziale che delle attività economiche - rischia di accelerare, in particolare dopo gli ultimi eventi sismici, il degrado dell'immenso patrimonio edilizio sia privato che pubblico con effetti negativi sulla erogazione dei servizi a favore di residenti e turisti.	T_10
Collaborazione tra Enti Locali per l'organizzazione di alcuni servizi di base.	O_12	Il sottoutilizzo delle nuove tecnologie informatiche, elemento sempre più centrale per la erogazione di servizi a favore di cittadini, turisti ed imprese del territorio.	T_11
Immigrazione come condizione per favorire il mantenimento della popolazione nelle aree meno urbanizzate, con ricadute positive sui sistemi economici locali in termini occupazionali e sociali.	O_13		

2.3 Fabbisogni scaturiti dalla SWOT

A partire dall'analisi SWOT sopra presentata sono stati individuati i fabbisogni relativi ad ognuno dei tre diversi ambiti tematici esaminati. Anche in questa fase il coinvolgimento degli enti pubblici, dei gruppi di cittadini e delle imprese, è stato fondamentale per una corretta lettura delle priorità territoriali.

I fabbisogni da porre a base delle strategia di azione del PIL sono stati individuati in stretta correlazione con gli esiti dell'Analisi SWOT, rispetto agli Ambiti tematici che nelle varie fasi del percorso di animazione locale sono stati individuati come maggiormente rilevanti rispetto al più generale quadro di riferimento territoriale. Di seguito si riportano i fabbisogni prioritari, aggregati rispetto al sistema produttivo locale, alla dotazione di risorse patrimoniali e del turismo ed alla qualità della vita, evidenziandone la specifica correlazione con i relativi punti dell'analisi SWOT. E' inoltre attribuito un livello di priorità dei fabbisogni sulla base di una scala di valore da 1 a 5: 1 = molto bassa; 2 = bassa; 3 = media; 4 = alta; 5 = molto alta.

Fabbisogni - Sistema Produttivo Locale	Collegamento SWOT	Priorità
Favorire la nascita di reti, anche intersettoriali (prodotti locali, manifattura e artigianato, cultura e creatività, turismo, ecc.) di imprese esistenti e nuove per rafforzare il tessuto produttivo e valorizzare il territorio.	S_1-S_3- S_4/W_1- W_5/ O_1- O_2-O_5- O_6/T_2	4
Favorire il superamento delle carenze infrastrutturali (viabilità, mobilità, banda larga, digital divide).	S_2/ O_3/T_1-T_4	3



Favorire l'accesso alle fonti di finanziamento in ottica strategica di sviluppo territoriale, in particolare nei settori dell'ICT, della formazione aziendale e della valorizzazione delle risorse locali.	S_1-S_2- S_4/W_2- W_3- W_4/O_4- O_5/T_3	3
--	---	---

Fabbisogni - Risorse Patrimoniali e Turismo	Collegamento SWOT	Priorità
Accrescere il grado di organizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico esistente attraverso interventi di carattere strutturale.	S_5- S_6- S_7/ W_6- W_7- W_13/	5
Favorire la nascita di un sistema di gestione, promozione ed accoglienza turistica basato su una strategia coordinata pubblico/privata per la valorizzazione integrata delle risorse locali ed in grado di attrarre flussi turistici.	S_5- S_6- S_8/ W_6- W_9-W_10- W_13/ T_7- T_8	5
Favorire la nascita di attività imprenditoriali complementari all'offerta turistica (artigianato creativo ed enogastronomia).	S_8/ W_6- W_13/ T_5- T_7	5
Qualificare e potenziare l'offerta turistica mediante la creazione di servizi di accoglienza, informazione, di mobilità dolce, ricreativi, culturali e turistici anche attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche ed innovative.	S_5- S_8/ W_6- W_9- W_13/ T_6	5
Accrescere l'attrattività turistica valorizzando l'offerta coordinata di iniziative culturali di qualità, in particolare di quelle collegate ai Poli Culturali.	S_5- S_6/ W_6- W_8- W_13/T_5	5
Qualificare e potenziare, anche attraverso specifici percorsi formativi nell'ambito della comunicazione, promozione e marketing territoriale, l'offerta di pacchetti turistico-ricettivi integrati.	S_5-S_7- S_8/ W_6- W_9- W_10- W_13/ T_6- T_7- T_8	4
Realizzazione o potenziamento della rete degli itinerari eco-turistici per la mobilità lenta a supporto della valorizzazione territoriale.	S_5-S_6- S_8/ W_11- W_12- W_13/ T_6- T_8	3

Fabbisogni – Qualità della vita	Collegamento SWOT	Priorità
Sostenere la messa in rete dei servizi esistenti, stimolando la collaborazione tra Enti pubblici, privato sociale ed imprese.	S_9- S_10- S_12/ W_15- W_17-W_18- W_19/ O_11- O_12/ T_9- T_11	3



Favorire i servizi per la longevità attiva e di sostegno sociale per gli anziani, percorsi di reinserimento di soggetti in condizioni di disagio grave e conclamato, di inserimento socio-lavorativo per gli immigrati, nonché servizi educativi e di aggregazione per adolescenti.	S_10- S_11- S_12/ W_15- W_16- W_17- W_18- W_19/ O_11-O_12- O_13/ T_9- T_11	4
Favorire la rivitalizzazione dei centri abitati mediante la loro riqualificazione, garantendo la permanenza dei servizi essenziali.	S_9-S_10- S_11/ W_14- W_15- W_16- W_17- W_18- W_19/ O_10- O_11- O_13/ T_9- T_10	3

3. LA STRATEGIA DEL PIL

3.1 La scelta dei fabbisogni

La prima fase dell’elaborazione della strategia del PIL corrisponde alla selezione di quei fabbisogni che, tra tutti quelli scaturiti dall’analisi SWOT, sono ritenuti da un lato strategici per il territorio e dall’altro concretamente realizzabili in rapporto alle risorse a disposizione. Nel caso specifico la scelta condivisa ricade interamente sui fabbisogni legati all’ambito delle risorse patrimoniali e del turismo, quale volano per l’aumento diretto dell’occupazione (obiettivo di natura economica del PIL), in grado di supportare la crescita economica territoriale.

L’importanza della valorizzazione delle risorse patrimoniali e del turismo è fortemente emersa durante gli incontri di animazione e facilitazione quale linea strategica prioritaria per il territorio del PIL. Allo stesso tempo, tale strategia, non può evidentemente essere considerata in maniera isolata rispetto agli altri ambiti tematici. La sua declinazione infatti ha, per forza di cose, importanti effetti più o meno diretti nei confronti di alcune delle criticità emerse dall’analisi SWOT del settore produttivo e, a cascata, della qualità della vita, ragion per cui la mancata selezione dei fabbisogni che non sono stati scelti è da leggere in maniera inclusiva, più che esclusiva.

Temi quali il superamento delle difficoltà ad attivare collaborazioni tra imprese al fine di innescare processi di sviluppo (SWOT W_1), l’innovazione dei settori “tradizionali” a basso contenuto tecnologico caratterizzanti le aziende di piccole e medie dimensioni (SWOT W_2), la necessità di creare un percorso di sviluppo alternativo all’elevato grado di specializzazione del sistema produttivo (SWOT T_2), sono solo alcuni degli elementi direttamente collegati alla valorizzazione turistica. Le opportunità generate dai risultati attesi sono infine da considerarsi uno degli elementi di contrasto alla rilevata tendenza all’abbandono dei borghi e, più in generale, dei



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigiano

territori delle aree interne (SWOT W_14). Quanto considerato assume un'importanza ancora maggiore in un contesto di rilancio dei territori dopo il sisma del 2016.

La fattibilità reale delle possibili azioni attuabili attraverso il PIL sul territorio di riferimento si considera garantita dalla partecipazione prevalente di cittadini/imprese già operanti o interessate al settore della cultura e del turismo.

Quindi di seguito si riportano i fabbisogni prioritari che si intendono soddisfare con la progettazione integrata locale. Per ognuno di essi è evidenziato il collegamento con i principali stakeholders coinvolti (enti locali, gruppi di cittadini o imprese). A tal proposito è importante sottolineare come il seguente quadro si sia delineato durante la fase di definizione del PIL, che ha visto lo svolgimento di numerosi incontri al fine di garantire un'adeguata diffusione delle finalità della progettazione integrata locale ed un coinvolgimento più ampio possibile.

Per il dettaglio degli incontri di facilitazione e animazione che hanno visto la partecipazione degli stakeholders coinvolti si rimanda al paragrafo dedicato 5.3.

ID	Fabbisogni - Risorse Patrimoniali e Turismo	Priorità	Soggetti pubblici e privati disponibili a partecipare
F_1	Accrescere il grado di organizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico esistente attraverso interventi di carattere strutturale.	5	Soggetti pubblici: Comuni aderenti al PIL.
F_2	Favorire la nascita di un sistema di gestione, promozione ed accoglienza turistica basato su una strategia coordinata pubblico/privata per la valorizzazione integrata delle risorse locali ed in grado di attrarre flussi turistici.	5	Soggetti privati: Imprese operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale e dei servizi ICT.
F_3	Qualificare e potenziare l'offerta turistica mediante la creazione di servizi di accoglienza, informazione, di mobilità dolce, ricreativi, culturali e turistici anche attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche ed innovative.	5	
F_4	Accrescere l'attrattività turistica valorizzando l'offerta coordinata di iniziative culturali di qualità, in particolare di quelle collegate ai Poli Culturali.	5	Soggetti privati: Imprese operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale e dei servizi ICT;



			imprese operanti nel settore turistico-ricettivo in chiave innovativa.
F_5	Favorire la nascita di attività imprenditoriali complementari all'offerta turistica (artigianato creativo ed enogastronomia).	5	Soggetti privati: Imprese operanti nei settori della creatività, cultura e turismo rurale, nella condivisione delle conoscenze tradizionali e nell'artigianato innovativo.

A partire dalla selezione dei fabbisogni, il PIL "La terra dei cinque nodi: arte, storia, cultura, gusto e creatività" mira a potenziare e organizzare i principali elementi del patrimonio culturale in "Poli", quali "attrattori strategici" per i flussi turistici, in un sistema di gestione, promozione ed accoglienza turistica integrato con nuovi servizi per la fruizione dell'offerta globale del territorio.

Il recupero e la riorganizzazione dei Poli Culturali, il miglioramento della qualità del sistema di accoglienza, lo sviluppo di nuove forme di fruizione e la trasformazione del territorio in un laboratorio di sperimentazione culturale, fungeranno da punto di partenza per la crescita e lo sviluppo locale attraverso un progetto condiviso.

La strategia del PIL prevede un mix equilibrato tra interventi infrastrutturali e immateriali necessari per rendere finalmente operativa la filiera turistica mediante la valorizzazione del territorio nel suo insieme e nelle differenti specificità rappresentate dalle principali risorse locali presenti in ognuno dei comuni coinvolti.

La strategia complessiva di valorizzazione del territorio all'interno della quale il PIL rappresenta l'elemento propulsore, si compone dei seguenti fattori che agiscono sinergicamente:

- i beni culturali oggetto degli interventi pubblici rappresentano le infrastrutture da organizzare in un sistema di gestione, promozione ed accoglienza turistica e, allo stesso tempo, i contenitori all'interno dei quali sviluppare imprese culturali/creative;
- i servizi (di accoglienza, informazione, di mobilità dolce, ricreativi ecc.) e le imprese dei settori dell'artigianato creativo e dell'enogastronomia rappresentano attività complementari all'offerta culturale;
- le ICT forniscono il supporto alla fruizione globale del territorio attraverso la connessione dei diversi interventi grazie all'investimento su nodi informatici di tipo tematico e innovativo in maniera fissa e in occasione di eventi.

Così strutturata la strategia risulta pertanto essere inserita all'interno di due degli ambiti tematici strategici del PSL 2014-2020 del GAL Fermano: at_1 Sviluppo dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese ed ai sistemi



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigiano

produttivi locali e a_2 valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi (ambientali, culturali, paesaggistici, manifatturieri) con finalità legate alla preservazione ed all'accoglienza.

Inoltre, a livello comunitario, essa risulta in linea con la Strategia Europa 2020 che ha come obiettivo principale l'aumento dell'occupazione per agevolare l'uscita dalla crisi economica e delineare un modello di sviluppo per rispondere in maniera adeguata alle sfide del decennio 2010-2020.

3.2 Gli obiettivi da raggiungere

3.2.1 La scelta degli obiettivi

In considerazione dei fabbisogni scelti che si intendono soddisfare con la progettazione integrata locale, il PIL in oggetto prende in considerazione un solo Obiettivo Generale di natura Economica al quale corrispondono due Obiettivi Specifici definiti per permettere una migliore misurazione dei risultati.

Obiettivo Generale di natura Economica:

Aumentare l'attrattività del territorio della "Terra dei Cinque Nodi: arte, storia, cultura, gusto e creatività" al fine di destagionalizzare l'offerta turistica generando l'occasione per stimolare nuove attività economiche locali e sostenere quelle esistenti.

Obiettivi specifici collegati all'Obiettivo Generale di natura Economica:

OS1 - Potenziare e organizzare il patrimonio esistente in Poli Culturali, quali attrattori principali dei flussi turistici.

OS 2 - Favorire l'autoimprenditorialità per la nascita di nuove imprese o il potenziamento di quelle esistenti, nei settori del turismo, dell'artigianato creativo, della cultura, dell'enogastronomia, anche mediante l'utilizzo di ICT.

Al fine di consentire una migliore lettura ed interpretazione della strategia, si propone una matrice in cui è evidenziata la Logica di Intervento del PIL e quindi le relazioni tra:

-ambiti tematici del PSL GAL Fermano 2014-2020;

-fabbisogni scelti;

-obiettivi (generale e specifici);

-soggetti pubblici e privati disponibili a partecipare

-risultati che si intende perseguire.



GAL Fermano		PIL "La Terra dei Cinque Nodi: arte, storia, cultura, gusto e creatività" – LOGICA DI INTERVENTO					
Ambiti Tematici PSL 2014-2020 Gal Fermano	Fabbisogni		Obiettivo generale	Obiettivi Specifici		Soggetti pubblici e privati disponibili a partecipare	Quantificazione dei risultati che si intende perseguire
	ID	Descrizione		ID	Descrizione		
at_2 valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi (ambientali, culturali, paesaggistici, manifatturieri) con finalità legate alla preservazione ed all'accoglienza	1.1	Accrescere il grado di organizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico esistente attraverso interventi di carattere strutturale.	Aumentare l'attrattività del territorio della "Terra dei Cinque Nodi" al fine di destagionalizzare l'offerta turistica generando l'occasione per stimolare nuove attività economiche locali e sostenere quelle esistenti.	1	Potenziare e organizzare il patrimonio esistente in Poli Culturali, quali attrattori principali dei flussi turistici.	Soggetti pubblici: Comuni aderenti al PIL.	a. Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici;
	1.2	Favorire la nascita di un sistema di gestione, promozione ed accoglienza turistica basato su una strategia coordinata pubblico/privata per la valorizzazione integrata delle risorse locali ed in grado di attrarre flussi turistici.				Soggetti privati: Imprese operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale e dei servizi ICT.	
at_1 Sviluppo dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese ed ai sistemi produttivi locali	2.1	Qualificare e potenziare l'offerta turistica mediante la creazione di servizi di accoglienza, informazione, di mobilità dolce, ricreativi, culturali e turistici anche attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche ed innovative.		2	Favorire l'autoimprenditorialità per la nascita di nuove imprese o il potenziamento di quelle esistenti, nei settori del turismo, dell'artigianato creativo, della cultura, dell'enogastronomia, e delle ICT.	Soggetti privati: Imprese operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale e dei servizi ICT; imprese operanti nel settore turistico-ricettivo in chiave innovativa.	c. Aumento dell'occupazione nell'ambito della valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio; d. Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese ed ai sistemi produttivi locali.
	2.2	Accrescere l'attrattività turistica valorizzando l'offerta coordinata di iniziative culturali di qualità, in particolare di quelle collegate ai Poli Culturali.				Soggetti privati: Imprese operanti nei settori della creatività, cultura e turismo rurale, nella condivisione delle conoscenze tradizionali e nell'artigianato innovativo.	
	2.3	Favorire la nascita di attività imprenditoriali complementari all'offerta turistica (artigianato creativo ed enogastronomia).					
Facilitatore dello Sviluppo Locale : animazione territoriale in area PIL; coordinamento della fase attuativa del PIL; monitoraggio e valutazione di tutte le misure inserite nel PIL; misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi di risultato; partecipazione alla Cabina di Regia.				• Sottomisura pubblica 19.2.16.7 – Comune di Massa Fermana (capofila)			



A partire dall'Obiettivo Generale del PIL (Aumentare l'attrattività del territorio della "Terra dei Cinque Nodi" al fine di destagionalizzare l'offerta turistica generando l'occasione per stimolare nuove attività economiche locali e sostenere quelle esistenti), sono stati declinati 2 obiettivi specifici, misurabili, raggiungibili e rilevanti per la comunità locale.

In particolare, in conformità all'Ambito Tematico del PSL 2014-2020 del Gal Fermano at_2 (valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi (ambientali, culturali, paesaggistici, manifatturieri) con finalità legate alla preservazione ed all'accoglienza), ed in risposta a due fabbisogni emersi a livello locale (1.1 Accrescere il grado di organizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico esistente attraverso interventi di carattere strutturale e 1.2 Favorire la nascita di un sistema di gestione, promozione ed accoglienza turistica basato su una strategia coordinata pubblico/privata per la valorizzazione integrata delle risorse locali ed in grado di attrarre flussi turistici), è stato definito un primo obiettivo specifico: "Potenziare e organizzare il patrimonio esistente in Poli Culturali, quali attrattori principali dei flussi turistici".

Ai fabbisogni 1.1 e 1.2 risponderanno in particolare da un lato gli interventi dei soggetti pubblici aderenti al PIL e dall'altro imprese operanti nei settori della creatività, cultura e turismo rurale e dei servizi ICT: in questo senso è auspicabile la nascita di un sistema di gestione con finalità di toursim destination marketing e implementazione di un brand turistico d'area, per la promozione del territorio.

In relazione all'OS1 "Potenziare e organizzare il patrimonio esistente in Poli Culturali, quali attrattori principali dei flussi turistici", il fabbisogno "Accrescere il grado di organizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico esistente attraverso interventi di carattere strutturale" è prioritariamente collegato agli interventi pubblici poiché, concretamente, sarà proprio grazie agli investimenti strutturali dei Comuni partner, volti a potenziare e organizzare i principali elementi del patrimonio culturale in "Poli" quali "attrattori strategici" per i flussi turistici, che i privati avranno la possibilità di sviluppare o potenziare la propria attività d'impresa. Gli interventi dei privati perseguiranno quindi implicitamente il fabbisogno "Accrescere il grado di organizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico esistente attraverso interventi di carattere strutturale".

In particolare il patrimonio dei beni culturali che il PIL ha la finalità di potenziare e mettere in rete ha si compone dei seguenti elementi scelti:



Risorse patrimoniali da mettere a sistema nel PIL

Comune di Massa Fermana	Comune di Montappone	Comune di Monte Vidon Corrado	Comune di Falerone	Comune di Servigliano
Pinacoteca Civica (Polittico di Carlo Crivelli, opere di Vincenzo Pagani, Durante Nobili, G. A. De Magistris, Giuseppe Ghezzi, ecc.)	Museo del Cappello e mostra Cappellaio Pazzo	Casa Museo Osvaldo Licini	Parco archeologico Falerio Picenus	Ex complesso monastico di Santa Maria del Piano
Museo degli Antichi Mestieri	Fabbrica Pilota del Cappello	Centro Studi Osvaldo Licini	Complesso monastico Franciscano e Museo Civico Archeologico	La Casa della Memoria (ex. stazione ferroviaria)
			Teatro del Beato Pellegrino	Parco della Pace (ex campo di concentramento)
				Palazzo Felici-Villa acque romane

In conformità all'Ambito Tematico del PSL 2014-2020 del Gal Fermano at_1 (sviluppo dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese ed ai sistemi produttivi locali), ed in risposta a tre fabbisogni emersi a livello locale (2.1 qualificare e potenziare l'offerta turistica mediante la creazione di servizi di accoglienza, informazione, di mobilità dolce, ricreativi, culturali e turistici anche attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche ed innovative; 2.2 accrescere l'attrattività turistica valorizzando l'offerta coordinata di iniziative culturali di qualità, in particolare di quelle collegate ai Poli Culturali; 2.3 favorire la nascita di attività imprenditoriali complementari all'offerta turistica - artigianato creativo ed enogastronomia), è stato inoltre definito un secondo obiettivo specifico:



Comune di Massa Fermana



Comune di Montappone



Comune di Monte Vidon Corrado



Comune di Falerone



Comune di Servigiano

“Favorire l’autoimprenditorialità per la nascita di nuove imprese o il potenziamento di quelle esistenti, nei settori del turismo, dell’artigianato creativo, della cultura, dell’enogastronomia, e delle ICT”.

Ai fabbisogni 2.1, 2.2 e 2.3 risponderanno in particolare soggetti privati operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale e dei servizi ICT; nel settore turistico-ricettivo in chiave innovativa e nella condivisione delle conoscenze tradizionali e nell’artigianato innovativo.

3.2.2 La misurazione degli obiettivi

Dopo aver specificato la strategia e la logica di intervento del PIL, risulta evidente come la misurazione degli obiettivi specifici del PIL sarà effettuata sulla base dei seguenti indicatori di risultato:

- a. Aumento dell'occupazione nell'ambito del turismo sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi ambientali, culturali, paesaggistici;
- c. Aumento dell'occupazione nell'ambito della valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio;
- d. Aumento dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese ed ai sistemi produttivi locali.

3.2.3 Le possibili azioni funzionali alla scelta degli obiettivi

Il PIL si concentra sulle attività che grazie all’impegno del partenariato, dei portatori di interesse e dei cittadini hanno la maggiore capacità di moltiplicare le limitate risorse pubbliche investite.

In questo contesto risultano fondamentali le possibili sinergie del PIL con gli *interventi attivati nel passato*, gli *interventi da attivare a costo zero*, in riferimento ad ognuno dei comuni del sistema locale, e gli *interventi aggiuntivi*.

Interventi attivati nel passato e interventi a costo zero nel Sistema locale dei 5 Comuni, in sinergia con il PIL

Interventi	Attivati nel passato	In corso di attuazione
Progetto “Il Fermano riparte – sviluppo ecosistema territoriale e digitale, pubblico – privato a sostegno delle imprese”	x	
Progetto "Smart Marca, il Fermano come non l'avete mai vis[ita]to"	x	
Ristrutturazione della Casa di Osvaldo Licini , destinata a Museo (Monte Vidon Corrado)	x	
Trasferimento e riallestimento del Museo del Cappello (Montappone)	x	
Trasferimento e riallestimento della Pinacoteca Civica (Massa Fermana)	x	



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

Ristrutturazione della vecchia stazione, destinata a Casa della Memoria (centro audiovisivo e didattico, dove hanno trovato posto le storie dei prigionieri di guerra, degli ebrei presenti in zona – Servigliano)	x	
DGR1748_18.pdf - POR FESR 2014/2020 Marche -Eventi sismici - Asse 8, O NC Azione 29.1.1. "Interventi di valorizzazione e messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tali da consolidare e promuovere processi di sviluppo" - Recupero mercato coperto/museo archeologico (Falerone)		x

Interventi aggiuntivi

Considerando che il PIL non è una semplice richiesta di finanziamento, è importante coltivare una prospettiva più larga che vada oltre tali primi interventi.

Per questo di seguito sono riportate alcune delle linee di finanziamento che possono integrare e potenziare interventi aggiuntivi in grado di migliorare i risultati attesi.

Fondi a gestione indiretta (per completezza di informazioni visitare il sito www.europa.marche.it):

Fondi PSR

PSL GAL Fermano – Sottomisura 19.2.6.4

1.1 Formazione

4.1 Investimenti Strutturali

4.3 Investimenti nell'infrastruttura

6.4 Agriturismo – Agricoltura Sociale

Progetti Integrati di Filiere Agroalimentari

Fondi FSE

Asse 1 - Priorità 8.1 – Occupazione - Politiche attive multi-target per l'inserimento lavorativo

Asse 1 - Priorità 8.2 – Giovani

Asse 1 - Priorità 8.4 – Pari opportunità di genere -Voucher di conciliazione -Costruzione di modelli di intervento -Attività di analisi/ricerca

Asse 1 - Priorità 8.5 - Adattamento dei lavoratori -Formazione continua -Contratti di solidarietà -Interventi di workers buyout - Progetti per la responsabilità sociale di impresa

Asse 2 - Priorità 9.1 - Inclusione attiva -Tirocini per soggetti appartenenti a categorie svantaggiate -Politiche attive multi-target per l'inserimento lavorativo

Asse 3 - Priorità 10.3 - Formazione permanente



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigiano

Asse 3 - Priorità 10.4 - Miglioramento dell'aderenza al mercato del lavoro dei sistemi d'insegnamento e formazione - Azioni formative professionalizzanti -Azioni di sistema per il miglioramento della qualità dei sistemi (accreditamento, libretto formativo, ecc.)

Asse 4 - Priorità 11.1 - Capacità istituzionale -Progetti di informatizzazione delle procedure della PA; -Sistema informativo Lavoro - Progetti per l'ampliamento delle basi informative e l'interoperabilità delle banche dati - Azioni per la semplificazione amministrativa.

Fondi FESR e altre opportunità

L'area del PIL in questo momento è inserita in due zone economiche speciali, il cratere dell'area colpita dal sisma dell'Ottobre 2016 e l'area di crisi complessa del distretto pelli-calzature Fermano-Maceratese (SIL Montegiorgio).

AGEVOLAZIONI DEDICATE ALLA RIPRESA DAL SISMA DELL'OTTOBRE 2016

In seguito al sisma che ha colpito le Marche nel 2016, l'Unione Europea ha messo a disposizione dei territori colpiti maggiori risorse per oltre 400 milioni di euro. Il Por Fesr Marche (Fondo europeo di sviluppo regionale) 2014 - 2020 può contare su 248 milioni aggiuntivi, di cui 124 milioni di cofinanziamento statale, destinati a sostenere il percorso di ricostruzione economico – sociale, oltre ad interventi di prevenzione sismica, idrogeologica e di miglioramento dell'efficienza energetica. Ulteriori 160 milioni provengono dalla riprogrammazione solidale delle risorse dei (Psr) Programmi di sviluppo rurale di tutte le regioni italiane per offrire un aiuto concreto alle aziende agricole.

In questa fase la programmazione 2014-2020 è quasi in esaurimento e la Regione Marche ha già emanato bandi che hanno impiegato la maggior parte delle risorse stanziato. Tuttavia si riporta di seguito un bando per le imprese manifatturiere e dell'artigianato artistico:

PERCORSI INTEGRATI A CARATTERE SPERIMENTALE NELL'AMBITO DELLE BOTTEGHE SCUOLA- PRIORITA' DI INVESTIMENTO 8.I

Attivazione di quaranta percorsi integrati di addestramento/formazione e di inserimento in esperienze pratiche, con il coinvolgimento attivo dei Maestri artigiani, in qualità di tutor

Beneficiari: Soggetti disoccupati residenti in Regione Marche che intendono partecipare ad un percorso di formazione e di inserimento lavorativo nel settore dell'artigianato artistico.

Data chiusura: 31 Dicembre 2020

Borsa lavoro di € 700 mensili al borsista corrisposta per tutta la durata del progetto (max 12 mesi) a carico della Regione Marche.



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigiano

Oltre a queste agevolazioni in corso è in uscita un ius avviso pubblico dedicato ai Progetti integrati di innovazione ed internazionalizzazione per i sistemi moda ed abitare.

Inoltre il territorio è in attesa di una riapertura ufficiale dei termini da parte del Ministero della Sviluppo per la richiesta della Zona Franca Urbana per gli anni 2020 e seguenti.

AREA DI CRISI COMPLESSA DEL DISTRETTO PELLI-CALZATURE FERMANO-MACERATESE

Con decreto ministeriale 12 dicembre 2018 il territorio ricomprensente i Comuni di Tolentino e Corridonia e i Sistemi Locali del Lavoro (SSL) di Fermo, Montegiorgio, Montegranaro, Porto Sant'Elpidio e Civitanova Marche è stato riconosciuto area di crisi industriale complessa ai sensi e per gli effetti di dell'articolo 1 del decreto del Ministro dello sviluppo economico del 31 gennaio 2013 e del DL n. 83/2012.

FINALITA' GENERALI SOTTESE ALLA RICHIESTA DI ADCC

1. rafforzare il tessuto produttivo esistente
2. attrarre nuovi investimenti nel territorio
3. sviluppare nuove direttrici di business (turismo, agroalimentare ecc)
4. riqualificazione e reimpiego dei lavoratori espulsi dal mercato del lavoro
5. sostegno al reddito per i lavoratori di aziende in crisi

In questo momento siamo in attesa dalla Stipula dell'Accordo di programma tra il MISE e la Regione Marche (atteso entro la fine del 2019), al quale seguiranno a partire dalla primavera 2020 l'emanazione dei primi bandi dedicati. In prima battuta (anno 2020) sono attesi i bandi di emanazione Ministeriale (tramite la società partecipata Invitalia S.p.A.) mentre dal 2021 (con l'avvio della nuova programmazione comunitaria 2021-2027) sarà la Regione Marche a dedicare rilevanti risorse (tramite una variegata platea di bandi) per gli obiettivi generali di ripresa e diversificazione delle aree colpite da queste gravissima e strutturale crisi.

Di seguito si elencano le principali forme agevolative che in ogni probabilità verranno attivate negli anni a seguire:

- a) incentivi nazionali
 - **Legge 181/89** Rilancia le aree colpite da crisi industriale e di settore. È rivolta alle imprese italiane ed estere costituite in società di capitali, comprese le società cooperative e le società consortili.
 - **Contratto di Sviluppo** Sostiene investimenti di grandi dimensioni di imprese italiane ed estere nel settore industriale, turistico e della tutela ambientale.
 - **Smart&Start Italia** Sostiene la nascita e la crescita delle startup innovative. Si rivolge non solo alle startup, ma anche ai team di persone fisiche che vogliono creare un'impresa innovativa in Italia.
 - **Nuove Imprese a tasso zero** Sostiene la nascita e lo sviluppo di imprese composte in prevalenza da giovani tra i 18 e i 35 anni, o da donne di tutte le età.



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigiano

- **SelfiEmployment** Sostiene l'avvio di piccole iniziative imprenditoriali promosse da giovani NEET attraverso la concessione di prestiti a tasso zero.
- **Impresa 4.0**, rif. Art. 29,c. 5-7 Decreto Crescita n. 34 del 30/04/2019, agevolazioni per la trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi delle imprese

b) incentivi regionali – investimenti produttivi complementari alla 181 e politiche attive del lavoro, a titolo esemplificativo:

- misure per la nascita, lo sviluppo e la continuità di impresa
- misure per le attività agroalimentari
- misure per le politiche attive del lavoro (formazione per disoccupati e formazione continua, aiuti alle assunzioni, creazione di impresa).

Cooperazione Transnazionale esterna: Adriatic Ionian

Cooperazione Transfrontaliera interna: Italia-Croazia

Cooperazione Transnazionale esterna: MED

Fondi a gestione diretta:

- Programma Europa per i Cittadini;
- Programma Europa Creativa;
- Erasmus Plus.

In considerazione del fatto che la durata del PIL è prevista fino al 2023, le informazioni riportate in riferimento agli interventi aggiuntivi andranno aggiornate all'attuazione del nuovo quadro finanziario pluriennale 2021 - 2027 <http://www.camera.it/temiap/documentazione/temi/pdf/1116192.pdf>



4. PIANO DI AZIONE

4.1 Interventi scelti a sostegno della strategia

Di seguito è riportato il Piano di Azione del PIL con particolare attenzione agli interventi scelti a sostegno della strategia.

Gli interventi sono funzionali al raggiungimento degli obiettivi specifici scaturiti dalla diagnosi dell'area riportata nel capitolo precedente e collegati ai fabbisogni scelti, quali massima sintesi dell'analisi svolta.

Sottomisura/Soggetto attuatore	Intervento *	Attività	Budget	Anno di completamento
19.2.7.4.a / Comune di Monte Vidon Corrado	1.1.1	Riqualificazione di uno spazio da adibire a laboratori educativi, didattici e artistici connessi alla Casa Museo Osvaldo Licini.	18.149,67 euro	2021
Subtotale Sottomisura 19.2.7.4.a			18.149,67 euro	
19.2.7.5.a / Comune di Falerone	1.1.3	Potenziamento dei percorsi di visita del Parco Archeologico Falerio Picenus e ristrutturazione di uno spazio multifunzionale collegato alla fruizione in chiave innovativa dell'area archeologica.	156.932,32 euro	2021
Subtotale Sottomisura 19.2.7.5.a			156.932,32 euro	
19.2.7.6.a / Comune di Monte Vidon Corrado	1.1.2	Potenziamento della dotazione infrastrutturale della Casa Museo Osvaldo Licini e riqualificazione dell'annesso terrazzo panoramico.	93.003,18 euro	2021



19.2.7.6.a / Comune di Massa Fermana	1.1.4	Realizzazione di un Museo incentrato sulla figura di Ada Natali e con sezioni sulle tradizioni culturali e artigianali locali.	96.300,92 euro	2021
19.2.7.6.a / Comune di Montappone	1.1.5	Ampliamento degli spazi del Museo del Cappello da adibire a laboratori e per la promozione dell'intero Distretto.	109.915,85 euro	2021
19.2.7.6.a / Comune di Servigliano	1.1.6	Riqualificazione del terrazzo del Convento di Santa Maria in Piano e annesso percorso tematico nelle aree di pertinenza del Convento.	139.425,46 euro	2021
Subtotale Sottomisura 19.2.7.6.a			438.645,41 euro	
19.2.6.4.b / Imprese operanti nel settore turistico-ricettivo in chiave innovativa	(2.1/2.2).1	Servizi per il miglioramento della qualità delle strutture turistico-ricettive in chiave innovativa in grado di offrire contenuti connessi alla valorizzazione degli attrattori culturali del territorio.	120.112 euro	2022
Subtotale Sottomisura 19.2.6.4.b			120.112 euro	
19.2.6.2.a / Imprese operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale e dei servizi ICT	1.2.1	Attività che svolge attività di tourism destination marketing, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand turistico d'area, per la promozione del territorio.		2022
19.2.6.2.a / Imprese operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale	(2.1/2.2).2	Attività per servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio.		2022



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigiano

19.2.6.2.a / Imprese operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale e dei servizi ICT	(2.1/2.2).3	Attività connesse alla fruizione turistico-culturale del territorio in chiave innovativa e digitale.		2022
19.2.6.2.a / Imprese operanti nei settori della condivisione delle conoscenze tradizionali e dell'artigianato innovativo	2.3.1	Attività di artigianato creativo con finalità connesse ad innovare usi materiali e prodotti della tradizione locale di produzione del cappello.		2022
19.2.6.2.a / Imprese operanti nei settori della creatività, cultura e turismo rurale e della condivisione delle conoscenze tradizionali	2.3.2	Attività connesse alla valorizzazione, conoscenza e commercializzazione delle tipicità enogastronomiche locali.		2022
Subtotale Sottomisura 19.2.6.2.a			210.000 euro	
• Sottomisura pubblica 19.2.16.7 – Comune di Massa Fermana (capofila)		Facilitatore dello Sviluppo Locale : animazione territoriale in area PIL; coordinamento della fase attuativa del PIL; monitoraggio e valutazione di tutte le misure inserite nel PIL; misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi di risultato; partecipazione alla Cabina di Regia. • Sottomisura pubblica 19.2.16.7 – Comune di Massa Fermana (capofila)	54.000 euro	2023
Totale Costo stimato PIL			997.839,40 euro	



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigiano

*Di seguito la descrizione sintetica di ogni intervento riportato nel Piano di Azione del PIL e la potenziale efficacia in termini di aumento diretto dell'occupazione.

Sottomisure ed interventi del pubblico

Comune di Massa Fermana

In risposta all'OS1 "Potenziare e organizzare il patrimonio esistente in Poli Culturali, quali attrattori principali dei flussi turistici", il Comune di Massa Fermana ha individuato quale bene culturale da valorizzare un edificio situato nel centro storico, parte integrante degli spazi di porta Sant' Antonio (XIV sec.), all'interno del quale realizzare un Museo incentrato sulla figura di Ada Natali, primo Sindaco donna d'Italia, e con sezioni sulle tradizioni culturali e artigianali locali.

Il progetto consisterà in interventi strutturali e di allestimento in grado di trasformare la totalità dello spazio in un ambiente museale nel quale raccontare la figura storica di Ada Natali, quale occasione e strumento di lettura delle varie emergenze del territorio. Il percorso di visita dello spazio museale intende evidenziare inoltre il rapporto della figura di Ada Natali con il territorio di appartenenza aprendo la visone alle emergenze culturali presenti invogliando il visitatore a percorrere l'intero itinerario "La Terra dei cinque nodi", scoprendo l'artigianato tradizionale e il paesaggio culturale circostante.

Sottomisura attivata 19.2.7.6.a

Potenziale efficacia in termini di aumento diretto di occupazione: 0, 3 ULA

Comune di Montappone

In risposta all'OS1 "Potenziare e organizzare il patrimonio esistente in Poli Culturali, quali attrattori principali dei flussi turistici", il Comune di Montappone ha individuato quale bene culturale da valorizzare il Museo del Cappello e gli spazi siti al piano seminterrato da adibire a laboratori e per la promozione dell'intero Distretto.

Il progetto consisterà principalmente in interventi strutturali e secondariamente di allestimento, in grado di rifunzionalizzare gli spazi individuati, rendendoli idonei ad ospitare attività e laboratori promozionali dell'intero Distretto, data la sua centralità territoriale.

Il recupero funzionale di spazialità che si configurano come una particolare appendice del soprastante Museo del Cappello, considerata l'adiacenza edilizia al corpo principale, costituirà un ideale ampliamento dello stesso sulla pubblica piazza.

Sottomisura attivata 19.2.7.6.a

Potenziale efficacia in termini di aumento diretto di occupazione: 0, 3 ULA



Comune di Monte Vidon Corrado

In risposta all'OS1 "Potenziare e organizzare il patrimonio esistente in Poli Culturali, quali attrattori principali dei flussi turistici", il Comune di Monte Vidon Corrado ha individuato quale bene culturale da valorizzare la Casa Museo Osvaldo Licini, per potenziarne la dotazione infrastrutturale e riqualificarne l'annesso terrazzo panoramico.

Il progetto consisterà in interventi strutturali sul terrazzo panoramico che rappresenta ad oggi il termine di un percorso storico-artistico che abbraccia il passato di un pittore del calibro di Osvaldo Licini, sede di numerose iniziative culturali. Inoltre all'interno della Casa Museo Osvaldo Licini sarà riqualificato l'impianto di rilevamento fumi necessario all'utilizzo in tutta sicurezza degli spazi museali e per ospitare mostre di rilievo anche nazionale ed internazionale; sarà prevista anche la fruizione pubblica a fini turistici e l'erogazione di servizi di informazione e accoglienza turistica anche con l'utilizzo di tecnologie innovative per la valorizzazione del patrimonio culturale.

Sottomisura attivata 19.2.7.6.a

In risposta all'OS1 "Potenziare e organizzare il patrimonio esistente in Poli Culturali, quali attrattori principali dei flussi turistici", il Comune di Monte Vidon Corrado ha inoltre individuato uno spazio da riqualificare per essere adibito a luogo in cui poter realizzare laboratori educativi, didattici e artistici connessi alla Casa Museo Osvaldo Licini.

Sottomisura attivata 19.2.7.4.a

Potenziale efficacia in termini di aumento diretto di occupazione totale riferito ad entrambi le sottomisure attivate dal Comune di Monte Vidon Corrado: 0, 3 ULA

Comune di Falerone

In risposta all'OS1 "Potenziare e organizzare il patrimonio esistente in Poli Culturali, quali attrattori principali dei flussi turistici", il Comune di Falerone ha individuato quale attrattore strategico da mettere a sistema, il Parco Archeologico Falerio Picenus potenziandone i percorsi di visita e la ristrutturazione del Palazzo Ex sede Comunale sito nella piazza centrale quale spazio multifunzionale collegato alla fruizione in chiave innovativa dell'area archeologica.

Sottomisura attivata 19.2.7.5.a

Potenziale efficacia in termini di aumento diretto di occupazione: 0, 3 ULA



Comune di Servigliano

In risposta all'OS1 "Potenziare e organizzare il patrimonio esistente in Poli Culturali, quali attrattori principali dei flussi turistici", il Comune di Servigliano ha individuato quale bene culturale da valorizzare il Convento di Santa Maria del Piano, al fine di prevedere l'insediamento di attività connesse all'impresa culturale/creativa in grado di trasformare il bene stesso in un laboratorio di sperimentazione culturale, punto di partenza per la crescita e lo sviluppo locale attraverso un progetto condiviso.

Il progetto di riqualificazione del terrazzo e dell'annesso percorso tematico nelle aree di pertinenza del Convento consisterà in interventi strutturali per il recupero e il miglioramento dell'accessibilità del giardino e della terrazze, la messa in rete dei percorsi tematici e la valorizzazione dei punti d'interesse collegando gli stessi al centro storico e al giardino dell'Ex Ospedale "Regina Margherita" in particolare realizzando la prosecuzione del percorso già esistente con sistema LOGES.

Sottomisura attivata 19.2.7.6.a

Potenziale efficacia in termini di aumento diretto di occupazione: 0, 3 ULA

Sottomisure ed interventi del privato

In linea con la finalità principale della progettazione integrata locale, quale l'esaltazione delle potenzialità del capitale territoriale, il PIL farà leva certamente sulle risorse finanziarie dei fondi comunitari, ma l'elemento essenziale e distintivo della metodologia proposta è la partecipazione diretta del privato a tutte le fasi del progetto, dalla definizione delle strategie, alla attuazione degli interventi, fino alla valutazione finale dei risultati ottenuti rispetto alle attese iniziali. La condivisione del processo e delle azioni individuate da parte degli attori locali, in un'ottica di gestione integrata delle risorse umane e finanziarie, rendono indispensabile la presenza dei privati all'interno del partenariato per rendere finalmente operativa la filiera turistica mediante la valorizzazione del territorio nel suo insieme e nelle differenti specificità rappresentate dalle principali risorse locali presenti in ognuno dei comuni coinvolti.

Di seguito sono riportate le diverse sottomisure attivate a favore dei privati nell'ambito del PIL e le diverse tipologie di impresa funzionali al raggiungimento dell'obiettivo generale del progetto e per le quali si auspica una nuova costituzione o il loro potenziamento:

Sottomisura 19.2.6.4.b / Imprese operanti nel settore turistico-ricettivo in chiave innovativa

Servizi per il miglioramento della qualità delle strutture turistico-ricettive in chiave innovativa in grado di offrire contenuti connessi alla valorizzazione degli attrattori culturali del territorio.

Potenziale efficacia in termini di aumento diretto di occupazione (vedi par. 4.2 Piano degli indicatori).



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigiano

Sottomisura 19.2.6.2.a / Imprese operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale e dei serviziICT, della condivisione delle conoscenze tradizionali e dell'artigianato innovativo

Attività che svolge attività di toursim destination marketing, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand turistico d'area, per la promozione del territorio;

Attività per servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio;

Attività connesse alla fruizione turistico-culturale del territorio in chiave innovativa e digitale;

Attività di artigianato creativo con finalità connesse ad innovare usi materiali e prodotti della tradizione locale di produzione del cappello;

Attività connesse alla valorizzazione, conoscenza e commercializzazione delle tipicità enogastronomiche locali.

Potenziale efficacia in termini di aumento diretto di occupazione (vedi par. 4.2 Piano degli indicatori).

E' inoltre di fondamentale importanza riportare anche la connessione degli investimenti realizzati da soggetti pubblici con le attività generatrici di occupazione realizzate dai soggetti privati:

Comune di Massa Fermana

Sottomisura attivata 19.2.7.6.a

Il bene culturale valorizzato dal Comune di Massa Fermana potrà essere collegato alle seguenti sottomisure e tipologie di intervento:

- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT** / Attività di toursim destination marketing, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand turistico d'area, per la promozione del territorio;
- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale** / Attività per servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio;
- **(19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT** / Attività connesse alla fruizione turistico-culturale del territorio in chiave innovativa e digitale).

Comune di Montappone

Sottomisura attivata 19.2.7.6.a

La valorizzazione del bene culturale individuato dal Comune di Montappone quale attrattore principale dei flussi turistici, è finalizzata all'insediamento di attività d'impresa in grado di realizzare attività e laboratori promozionali dell'intero Distretto, data la sua centralità territoriale (**19.2.6.2.a 5.2 settore economico 2. Condivisione delle conoscenze tradizionali 3. Artigianato innovativo** / Attività di artigianato creativo con finalità connesse ad innovare usi materiali e prodotti della tradizione locale di produzione del cappello).

L'investimento del Comune di Montappone è allo stesso tempo collegato alle seguenti sottomisure e tipologie di intervento:



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT** / Attività di tourism destination marketing, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand turistico d'area, per la promozione del territorio;
- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale** / Attività per servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio;
- (**19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT** / Attività connesse alla fruizione turistico-culturale del territorio in chiave innovativa e digitale).

Comune di Monte Vidon Corrado

Sottomisura attivata 19.2.7.6.a

Sottomisura attivata 19.2.7.4.a

La valorizzazione dei beni individuati dal Comune di Monte Vidon Corrado quali attrattori principali dei flussi turistici, è finalizzata ad ospitare attività d'impresa per la fruizione pubblica a fini turistici, per l'erogazione di servizi di informazione e accoglienza turistica anche con l'utilizzo di tecnologie innovative e per la realizzazione di laboratori educativi, didattici e artistici connessi alla Casa Museo Osvaldo Licini.

L'investimento del Comune di Monte Vidon Corrado è allo stesso tempo collegato alle seguenti sottomisure e tipologie di intervento:

- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT** / Attività di tourism destination marketing, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand turistico d'area, per la promozione del territorio;
- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale** / Attività per servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio;
- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT** / Attività connesse alla fruizione turistico-culturale del territorio in chiave innovativa e digitale.

Comune di Falerone

Sottomisura attivata 19.2.7.5.a

La valorizzazione dei beni individuati dal Comune di Falerone quali attrattori principali dei flussi turistici, è prioritariamente collegata all'attività d'impresa connessa alla fruizione turistico-culturale del territorio in chiave innovativa e digitale (**19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT** / Attività connesse alla fruizione turistico-culturale del territorio in chiave innovativa e digitale).

L'investimento del Comune di Falerone è allo stesso tempo collegato alle seguenti sottomisure e tipologie di intervento:



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT** / Attività di tourism destination marketing, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand turistico d'area, per la promozione del territorio;
- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale** / Attività per servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio;
- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT** / Attività connesse alla fruizione turistico-culturale del territorio in chiave innovativa e digitale.

Comune di Servigliano

Sottomisura attivata 19.2.7.6.a

La valorizzazione del bene culturale individuato dal Comune di Servigliano quale attrattore principale dei flussi turistici, è finalizzata all'insediamento di attività connesse all'impresa culturale/creativa in grado di trasformare il bene stesso in un laboratorio di sperimentazione culturale, punto di partenza per la crescita e lo sviluppo locale attraverso un progetto condiviso (**19.2.6.4.b 5.2 settore economico lettera a**) / Servizi per il miglioramento della qualità delle strutture turistico-ricettive in chiave innovativa in grado di offrire contenuti connessi alla valorizzazione degli attrattori culturali del territorio. Imprese operanti nel settore turistico-ricettivo in chiave innovativa).

L'investimento del Comune di Servigliano è allo stesso tempo collegato alle seguenti sottomisure e tipologie di intervento:

- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT** / Attività di tourism destination marketing, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand turistico d'area, per la promozione del territorio;
- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale** / Attività per servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio;
- **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT** / Attività connesse alla fruizione turistico-culturale del territorio in chiave innovativa e digitale.

Infine, la sottomisura **19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 2. Condivisione delle conoscenze tradizionali** / Attività connesse alla valorizzazione, conoscenza e commercializzazione delle tipicità enogastronomiche locali, è complementare sia agli investimenti del pubblico che all'offerta culturale generata o potenziata dai privati, in quanto trattasi di un'attività privata finalizzata alla realizzazione di un intervento museale, che rientrerà pienamente nella rete/filiera turistica.



4.2 Il piano degli indicatori

Di seguito è riportato il Piano degli Indicatori del PIL quale strumento di misurazione, monitoraggio e valutazione dell'efficacia degli interventi previsti.

Sottomisura/Soggetto attuatore	Intervento	Attività	Indicatore di realizzazione	Modalità di rilevamento	Indicatore di risultato	Modalità di rilevamento	Indice di gradimento degli utenti	Modalità di rilevamento
19.2.7.4.a / Comune di Monte Vidon Corrado	1.1.1	Riqualificazione di uno spazio da adibire a laboratori educativi, didattici e artistici connessi alla Casa Museo Osvaldo Licini.	n.1 spazio riqualificato	<p>Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali</p> <p>Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto</p> <p>Rendicontazione e SAL</p> <p>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</p>	n.1,5 ULA aumento occupazione	<p>Intervista al beneficiario</p> <p>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</p>	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	<p>Somministrazione agli utenti di questionari a campione.</p> <p>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</p>



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

<p>19.2.7.5.a / Comune di Falerone</p>	<p>1.1.3</p>	<p>Potenziamento dei percorsi di visita del Parco Archeologico Falerio Picenus e ristrutturazione di uno spazio multifunzionale collegato alla fruizione in chiave innovativa dell'area archeologica.</p>	<p>n.1 percorso di visita potenziato n 1 spazio multifunzionale ristrutturato</p>	<p>Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto Rendicontazione e SAL Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</p>		<p>Intervista al beneficiario Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</p>	<p>Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.</p>	<p>Somministrazione agli utenti di questionari a campione. Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</p>
<p>19.2.7.6.a / Comune di Monte Vidon Corrado</p>	<p>1.1.2</p>	<p>Potenziamento della dotazione infrastrutturale della Casa Museo Osvaldo Licini e riqualificazione dell'annesso terrazzo panoramico.</p>	<p>n.1 bene culturale riqualificato</p>	<p>Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto</p>		<p>Intervista al beneficiario Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</p>	<p>Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.</p>	<p>Somministrazione agli utenti di questionari a campione. Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al</p>



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

				Rendicontazione e SAL Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità				termine del progetto
19.2.7.6.a / Comune di Massa Fermana	1.1.4	Realizzazione di un Museo incentrato sulla figura di Ada Natali e con sezioni sulle tradizioni culturali e artigianali locali.	n.1 bene culturale realizzato	Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto Rendicontazione e SAL Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità		Intervista al beneficiario Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

<p>19.2.7.6.a / Comune di Montappone</p>	<p>1.1.5</p>	<p>Ampliamento degli spazi del Museo del Cappello da adibire a laboratori e per la promozione dell'intero Distretto.</p>	<p>n.1 bene culturale ampliato</p>	<p>Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali</p> <p>Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto</p> <p>Rendicontazione e SAL</p> <p>Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità</p>		<p>Intervista al beneficiario</p> <p>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</p>	<p>Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.</p>	<p>Somministrazione agli utenti di questionari a campione.</p> <p>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</p>
<p>19.2.7.6.a / Comune di Servigliano</p>	<p>1.1.6</p>	<p>Riqualificazione del terrazzo del Convento di Santa Maria in Piano e annesso percorso tematico nelle aree di pertinenza del Convento.</p>	<p>n.1 bene culturale riqualificato</p>	<p>Acquisizione di atti presso le amministrazioni comunali</p> <p>Sopralluoghi ed incontri con progettisti per avanzamento del progetto</p>		<p>Intervista al beneficiario</p> <p>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto</p>	<p>Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.</p>	<p>Somministrazione agli utenti di questionari a campione.</p> <p>Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al</p>



Comune di
Massa Ferrana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

				Rendicontazione e SAL Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità				termine del progetto
19.2.6.4.b / Imprese operanti nel settore turistico-ricettivo in chiave innovativa	(2.1/2.2).1	Servizi per il miglioramento della qualità delle strutture turistico-ricettive in chiave innovativa in grado di offrire contenuti connessi alla valorizzazione degli attrattori culturali del territorio.	n.1 nuova impresa creata o impresa esistente potenziata	Visura camerale Intervista beneficiario Rendicontazione e SAL Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità	n. 0,5 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario e confronto con documentazione acquisita dal GAL Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto
19.2.6.2.a / Imprese operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale e dei servizi ICT	1.2.1	Attività che svolge attività di toursim destination marketing, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand turistico	n.1 nuova impresa creata / 1 nuovo codice ateco attivato	Visura camerale Intervista beneficiario Rendicontazione e SAL	n.3 ULA aumento occupazione	Intervista al beneficiario e confronto con documentazione acquisita dal GAL	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. Periodicità: rilevazione annuale con



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigiano

		d'area, per la promozione del territorio.		Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità		Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto		misurazione al termine del progetto
19.2.6.2.a / Imprese operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale	(2.1/2.2).2	Attività per servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio.	n.1 nuova impresa creata / 1 nuovo codice ateco attivato	Visura camerale Intervista beneficiario Rendicontazione e SAL Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità		Intervista al beneficiario e confronto con documentazione acquisita dal GAL Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto
19.2.6.2.a / Imprese operanti nei settori della Creatività, cultura e turismo rurale e dei servizi ICT	(2.1/2.2).3	Attività connesse alla fruizione turistico-culturale del territorio in chiave innovativa e digitale.	n.1 nuova impresa creata / 1 nuovo codice ateco attivato	Visura camerale Intervista beneficiario Rendicontazione e SAL Periodicità: semestrale e comunque in		Intervista al beneficiario e confronto con documentazione acquisita dal GAL Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

				caso di rilevante necessità				
19.2.6.2.a / Imprese operanti nei settori della condivisione delle conoscenze tradizionali e dell'artigianato innovativo	2.3.1	Attività di artigianato creativo con finalità connesse ad innovare usi materiali e prodotti della tradizione locale di produzione del cappello.	n.1 nuova impresa creata / 1 nuovo codice ateco attivato	Visura camerale Intervista beneficiario Rendicontazione e SAL Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità		Intervista al beneficiario e confronto con documentazione acquisita dal GAL Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto
19.2.6.2.a / Imprese operanti nei settori della creatività, cultura e turismo rurale e della condivisione delle conoscenze tradizionali	2.3.2	Attività connesse alla valorizzazione, conoscenza e commercializzazione delle tipicità enogastronomiche locali.	n.1 nuova impresa creata / 1 nuovo codice ateco attivato	Visura camerale Intervista beneficiario Rendicontazione e SAL Periodicità: semestrale e comunque in caso di rilevante necessità		Intervista al beneficiario e confronto con documentazione acquisita dal GAL Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto	Grado di apprezzamento dell'utente dei servizi e delle attività finanziate.	Somministrazione agli utenti di questionari a campione. Periodicità: rilevazione annuale con misurazione al termine del progetto



<p>• Sottomisura pubblica 19.2.16.7 – Comune di Massa Fermana (capofila) – Facilitatore dello Sviluppo Locale</p>		<p>animazione territoriale in area PIL; coordinamento della fase attuativa del PIL; monitoraggio e valutazione di tutte le misure inserite nel PIL; misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi di risultato; partecipazione alla Cabina di Regia.</p>	<p>Report Rendicontazione SAL</p>	<p>animazione territoriale in area PIL; coordinamento della fase attuativa del PIL; monitoraggio e valutazione di tutte le misure inserite nel PIL; misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi di risultato; partecipazione alla Cabina di Regia.</p>	<p>Report Rendicontazione SAL</p>	<p>animazione territoriale in area PIL; coordinamento della fase attuativa del PIL; monitoraggio e valutazione di tutte le misure inserite nel PIL; misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi di risultato; partecipazione alla Cabina di Regia.</p>	<p>Report Rendicontazione SAL</p>
---	--	--	--	--	--	--	--

Si specifica che la modalità di calcolo relativa all'indicatore di risultato in relazione a tutti gli interventi pubblici, è determinata in base al potenziale incremento dell'operatività aziendale che l'intervento del pubblico può generare a supporto delle nuove imprese e delle imprese già esistenti.



4.3 Piano finanziario del PIL

Sottomisura	Intervento (*)	Costo totale stimato	Costo pubblico stimato
19.2.1.2.c	Sottomisura non attivata	0 euro	0 euro
Costo totale Sottomisura 19.2.1.2.c (**)			
19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT	Attività di toursim destination marketing, finalizzata alla definizione e implementazione di un brand turistico d'area, per la promozione del territorio.		
19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale	Attività per servizi connessi al cicloturismo finalizzati allo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio.		
19.2.6.2.a 5.2 settore economico 2. Condivisione delle conoscenze tradizionali 3. Artigianato innovativo	Attività di artigianato creativo con finalità connesse ad innovare usi materiali e prodotti della tradizione locale di produzione del cappello.		
19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 4. ServiziICT	Attività connesse alla fruizione turistico-culturale del territorio in chiave innovativa e digitale.		
19.2.6.2.a 5.2 settore economico 1. Creatività, cultura e turismo rurale 2. Condivisione delle conoscenze tradizionali	Attività connesse alla valorizzazione, conoscenza e commercializzazione delle tipicità enogastronomiche locali.		
Costo totale Sottomisura 19.2.6.2.a (**)		210.000 euro	205.898,06 euro
19.2.6.4.b 5.2 settore economico lettera a)	Servizi per il miglioramento della qualità delle strutture	120.112 euro	60.000 euro



Sottomisura	Intervento (*)	Costo totale stimato	Costo pubblico stimato
	turistico-ricettive in chiave innovativa in grado di offrire contenuti connessi alla valorizzazione degli attrattori culturali del territorio.		
Costo totale Sottomisura 19.2.6.4.b (**)		120.112 euro	60.000 euro
19.2.7.4.a Comune di Monte Vidon Corrado	Riqualificazione di uno spazio da adibire a laboratori educativi, didattici e artistici connessi alla Casa Museo Osvaldo Licini.	18.149,67 euro	15.500 euro
Costo totale Sottomisura 19.2.7.4.a (**)		18.149,67 euro	15.500 euro
19.2.7.5.a Comune di Falerone	Potenziamento dei percorsi di visita del Parco Archeologico Falerio Picenus e ristrutturazione di uno spazio multifunzionale collegato alla fruizione in chiave innovativa dell'area archeologica.	156.932,32 euro	100.000 euro
Costo totale Sottomisura 19.2.7.5.a (**)		156.932,32 euro	100.000 euro
19.2.7.6.a Comune di Massa Fermana	Realizzazione di un Museo incentrato sulla figura di Ada Natali e con sezioni sulle tradizioni culturali e artigianali locali.	96.300,92 euro	86.105,85 euro
19.2.7.6.a Comune di Montappone	Ampliamento degli spazi del Museo del Cappello da adibire a laboratori e per la promozione dell'intero Distretto.	109.915,85 euro	95.000 euro



Sottomisura	Intervento (*)	Costo totale stimato	Costo pubblico stimato
19.2.7.6.a Comune di Monte Vidon Corrado	Potenziamento della dotazione infrastrutturale della Casa Museo Osvaldo Licini e riqualificazione dell'annesso terrazzo panoramico.	93.003,18 euro	83.447,54 euro
19.2.7.6.a Comune di Servigliano	Riqualificazione del terrazzo del Convento di Santa Maria in Piano e annesso percorso tematico nelle aree di pertinenza del Convento.	139.425,46 euro	114.000 euro
Costo totale Sottomisura 19.2.7.6.a (**)		438.645,41 euro	378.553,39 euro
19.2.16.3	Sottomisura non attivata	0 euro	0 euro
Costo totale Sottomisura 19.2.16.3 (**)			
19.2.16.7	Facilitatrice dello Sviluppo Locale + Piano Comunicazione del PIL	54.000 euro	54.000 euro
Costo totale Sottomisura 19.2.16.7 (**)		54.000 euro	54.000 euro
Costo totale del PIL (***)		997.839,40 euro	813.951,45 euro

5. GOVERNANCE

5.1 La direzione strategica

La direzione strategica del PIL è di esclusiva competenza dei Sindaci dei Comuni riuniti nel "*Consiglio del PIL*", nello specifico del Comune di Massa Fermana (capofila), Comune di Montappone, Comune di Monte Vidon Corrado, Comune di Falerone e Comune di Servigliano.

Da luglio 2018 ad aprile 2019 il "*Consiglio del PIL*" si è riunito sei volte nelle seguenti date:

- 04/07/2018 presso il Comune di Massa Fermana;
- 26/10/2018 presso il Comune di Massa Fermana;
- 05/11/2018 presso il Comune di Massa Fermana;
- 15/02/2019 presso la Casa della Memoria di Servigliano;
- 01/03/2019 presso il Comune di Monte Vidon Corrado;
- 8/04/2019 presso il Comune di Monte Vidon Corrado.



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigiano

Nelle fasi progettuali già ultimate quali la programmazione, l'identificazione e la formulazione del piano di azione il compito del Consiglio del PIL è stato quello di indicare l'indirizzo strategico funzionale alla sua definizione.

Nelle fasi progettuali successive all'approvazione, quali il finanziamento, la realizzazione e la valutazione, il compito del Consiglio del PIL sarà quello di costituire la cabina di Regia, controllandone l'operato.

Sarà suo compito inoltre quello di essere il principale referente per il GAL Fermano e per la Regione Marche per tutti gli aspetti di programmazione e gestione del PIL e in risposta ai cittadini dei risultati conseguiti.

L'attività del Consiglio del PIL (convocazione delle riunioni, definizione dell'agenda dei lavori, funzioni di segreteria, verbalizzazione e formalizzazione delle decisioni) in tutte le fasi del progetto, vede la collaborazione del Facilitatore dello Sviluppo Locale.

5.2 La gestione operativa

La gestione operativa del PIL sarà svolta dalla “*Cabina di regia*”, costituita ad hoc dal Consiglio del PIL successivamente all'esito dell'istruttoria e sarà composta da:

- un rappresentante per ciascun Comune aderente scelto tra un funzionario o un amministratore;
- il facilitatore dello sviluppo locale;
- tutti i beneficiari pubblici e privati del PIL, che verranno inseriti solo a seguito dell'approvazione dei loro progetti da parte del GAL Fermano.

I compiti della cabina di regia saranno i seguenti:

- coordinare la fase attuativa del progetto di sviluppo locale, sia riguardo alle misure individuali, che alle misure di sistema. In particolare questa attività riguarda il monitoraggio della fase attuativa di tutte le misure inserite nel progetto di sviluppo;
- gestire la reportistica ed il monitoraggio del PIL (report semestrale sullo stato di attuazione delle misure PIL);
- partecipare al sistema di valutazione del GAL/PSR nelle modalità previste dal GAL e dell'AdG ;
- rilevare la qualità degli interventi;
- presentare all'organo politico del PIL ulteriori proposte di implementazione della strategia locale (interventi a costo zero, interventi finanziati dal GAL, dal FSE e dal FESR o da altro strumento), nonché eventuali proposte di adeguamento del PIL in caso di sopraggiunte difficoltà attuative.

5.3 La comunicazione dei risultati

Le attività di comunicazione sono di fondamentale importanza durante tutto il ciclo di vita del progetto, in considerazione del fatto che uno degli aspetti di maggiore innovazione della progettazione integrata locale riguarda la ricerca del massimo coinvolgimento di tutti gli attori del territorio interessato, garantendo un



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

coordinamento collettivo di tutte le fasi attuative, con processi di co-decisione e di negoziazione diffusa tra enti, istituzioni, associazioni, gruppi di interesse ed imprese.

In tale ottica risulta essere essenziale predisporre un Piano di Comunicazione con riferimento alle due principali fasi della progettazione integrata locale, la *definizione* e l'*attuazione* dello stesso, con l'obiettivo di:

- assicurare un processo trasparente nel quale tutti gli stakeholders possano avere accesso alle informazioni, incentivando la partecipazione e un atteggiamento propositivo per l'attuazione del PIL;
- valutare in modo chiaro il livello di efficienza del processo in corso, individuando i punti critici e le possibili azioni migliorative, nonché successivamente valutare il grado di efficacia dell'intero piano con un bilancio complessivo dell'esperienza (anche al fine di renderla confrontabile e/o replicabile).

E' compito del Facilitatore dello Sviluppo Locale effettuare una costante e continuativa attività di animazione e informazione, con riferimento alle principali fasi della progettazione integrata locale.

Nella fase di *definizione* del PIL, al fine di garantire la partecipazione più ampia possibile di singoli cittadini ed imprese, per avere una lettura più completa possibile dell'area di riferimento del PIL, sono state realizzate le seguenti attività di animazione e facilitazione.

- Incontri informativi e di ascolto rivolti ad Enti, Fondazioni, Imprenditori, Associazioni e Cittadini realizzati nelle seguenti date e Comuni:

Data	Comune	Oggetto dell'incontro
23/07/2018	Massa Fermana	Incontro informativo e di ascolto
24/08/2018	Falerone	Incontro informativo e di ascolto
27/08/2018	Monte Vidon Corrado	Incontro informativo e di ascolto
06/09/2018	Servigliano	Incontro informativo e di ascolto
08/10/2018	Montappone	Incontro informativo e di ascolto

- Assemblee Pubbliche rivolta ad Enti, Fondazioni, Imprenditori, Associazioni e Cittadini con l'obiettivo di illustrare lo stato di avanzamento del PIL (l'analisi di contesto, la definizione dei fabbisogni, la strategia scelta e l'obiettivo individuato) e quanto emerso dagli incontri di cui sopra:

Data	Comune	Oggetto dell'incontro
11/12/2018	Massa Fermana	Assemblea Pubblica sullo stato di avanzamento
17/04/2019	Montappone	Assemblea Pubblica sullo stato di avanzamento



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigliano

- Focus Group rivolti a Microimprese da costituire o già attive nei settori di attività non agricole, a Microimprese, piccole imprese e persone fisiche delle aree rurali, che si impegnano ad esercitare l'attività di impresa non agricola e a Raggruppamenti di "piccoli operatori" aventi per finalità lo sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici inerenti al turismo rurale, realizzati nelle seguenti date e Comuni:

Data	Comune	Oggetto del Focus Group
15/02/2019	Servigliano	<i>Sottomisura 19.2.6.4.b</i> Investimenti strutturali nelle pmi per lo sviluppo di attività non agricole <i>Sottomisura 19.2.6.2.a</i> Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole
18/02/2019	Falerone	<i>Sottomisura 19.2.16.3</i> Cooperazione per lo sviluppo e la commercializzazione del turismo

- Sportello informativo presso il Comune di Massa Fermana, Capofila del PIL, nei giorni martedì e mercoledì dalle ore 9:00 alle ore 14:00.
- Numerosi incontri one-to-one con i soggetti pubblici e privati interessati alla progettazione integrata locale.
- Comunicazione attraverso applicazioni informatiche (sezioni specifiche di siti web esistenti e social network) comunicati stampa, newsletter.

Nella fase di *attuazione* del PIL le attività comprese in tale Piano, che verranno svolte dall'organismo di coordinamento, dovranno riguardare:

- informazione sulle attività di consultazione effettuate per la preparazione della strategia e sui relativi obiettivi di risultato quantificati e fissati dal Piano;
- comunicazione ai cittadini durante l'attuazione del PIL riguardo al suo andamento ed eventuali criticità o successi ottenuti;
- informazione sui risultati finali ottenuti rispetto agli obiettivi di risultato quantificati prefissati dal PIL.



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Vidon Corado



Comune di
Falerone



Comune di
Servigiano

Nello specifico saranno realizzati:

- seminari e incontri informativi sullo stato di avanzamento del PIL con approfondimento su tematiche di specifico interesse (a finanziamento ottenuto, con cadenza annuale e al termine della realizzazione di tutti gli interventi);
- pubblicazioni cartacee (opuscoli, manifesti, pieghevoli) o multimediali;
- disseminazione dei risultati tramite comunicati stampa, newsletter e applicazioni informatiche (sezioni specifiche di siti web esistenti e social network);
- consulenza ai beneficiari delle operazioni cofinanziate in materia di informazione e pubblicità.



COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO – (VERIFICA CRITERIO B)

Il Partenariato del PIL “La terra dei cinque nodi: arte, storia, cultura, gusto e creatività” è composto da rappresentanti degli Enti Locali, da imprese costituite, persone fisiche che intendono attivarsi come impresa e nella fase di implementazione del progetto è prevista l’adesione di Associazioni e Consorzi attivi nella promozione territoriale.

GRADO DI COINVOLGIMENTO DEL PARTENARIATO – (VERIFICA CRITERIO C)

Nella fase di definizione del PIL, al fine di garantire la partecipazione più ampia possibile di singoli cittadini ed imprese, per avere una lettura più completa possibile dell'area di riferimento del PIL, l’attività di animazione e coinvolgimento ha interessato tutte le seguenti categorie: Enti pubblici, fondazioni, imprenditoria, associazionismo, cittadinanza.

Per il dettaglio delle attività realizzate al fine di coinvolgere il partenariato si rimanda al paragrafo 5.3.