

Avviso pubblico per il finanziamento di attività culturali per la rigenerazione dei piccoli Comuni

BORGHI IN FESTIVAL

Comunità, cultura, impresa per la rigenerazione dei territori

Il progetto **TERRAFERMA** nasce per rispondere all'Avviso pubblico "**Borghi in Festival - Comunità, cultura, impresa per la rigenerazione dei territori**", promosso dalla **Direzione Generale Creatività Contemporanea** e dalla **Direzione Generale Turismo del MiBACT**, per il finanziamento di attività culturali, da realizzarsi in forma di festival, per la rigenerazione dei piccoli Comuni.

Obiettivo dell'Avviso è favorire il benessere e migliorare la qualità della vita degli abitanti dei borghi italiani, attraverso la valorizzazione delle risorse culturali, ambientali e turistiche.

I **proponenti destinatari** dell'Avviso sono i Comuni con popolazione residente fino a 5.000 abitanti, con preferenze per quelle identificabili come aree prioritarie e complesse.

LA RETE dei PARTNER PROPONENTI DESTINATARI

Comune Capofila di rete:



Comune di
Servigliano

Comuni in partnership:



Comune di
Falerone



Comune di
Massa Fermana



Comune di
Montappone



Comune di
Monte Urano



Comune di
Monte Vidon Corrado



Comune di
Smerillo

Partner no profit:



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



HUMAN
FOUNDATION



WECA
FORMAZIONE
COMUNICAZIONE
RELAZIONE



FERMANO
LEADERSCARL
Agenzia di Sviluppo



Partner co-finanziatori:



STEFANO
FRANCIONI
P R O D U Z I O N I



monteurano | GAS
LUCHE
L'ENERGIA CON ESTRA PROMETEO

SINTESI del progetto TERRAFERMA

Il **Comune di Servigliano**, già tra i "*Borghi più belli d'Italia*" e i "*Borghi più belli delle Marche*", è soggetto proponente beneficiario, capofila della rete costituita per il progetto **TERRAFERMA Festival itinerante e innovazione per i Borghi del fermano**.

Il progetto intende favorire il benessere e migliorare la qualità della vita degli abitanti dei Borghi della rete, valorizzandone le risorse culturali, ambientali e turistiche attraverso la realizzazione di un **Festival itinerante e l'implementazione di applicativi digitali capaci di rendere fruibili in modo innovativo, e da remoto, i territori coinvolti**. Il progetto **TERRAFERMA** desidera veicolare una proposta culturale e turistica integrata, di impatto e innovativa.

Il contesto territoriale di riferimento è all'interno del cratere del sisma 2016-2017 e zona territoriale complessa e prioritaria, in riferimento alle condizioni socio economiche (A.1.1 - A.1.3 - A.1.4) e culturali (A.3). Attraverso la realizzazione del **Festival itinerante (Azione 1)** che si svolgerà dalla seconda metà di giugno al 31 luglio 2021 la rete dei Partner immagina di sistematizzare e integrare tra loro eventi pre-esistenti attraverso una regia unica, cucendo su misura delle peculiarità e caratteristiche di ciascun Borgo coinvolto, eventi, dibattiti, spettacoli teatrali e musicali, dedicati alla riflessione su quanto cultura, economia, filosofia e arte

costituiscono i pilastri imprescindibili sui quali ciascuno, seppure spesso inconsapevolmente, fonda il proprio benessere.

Il *concept* nasce dalla riflessione in merito a quanto, quando tutto è in movimento e in trasformazione, le radici, il territorio, la comunità di appartenenza, costituiscono la *terraferma* che ci permette di vivere pienamente il cambiamento.

La costituzione della rete dei Partner coinvolge sette Comuni della Provincia di Fermo: **Falerone, Massa Fermana, Monte Vidon Corrado, Montappone, Smerillo e Monte Urano** che, coordinati dal capofila, operano per la valorizzazione del territorio con l'intento di attrarre risorse economiche e flussi turistici capaci di riattivare i territori, accrescendone il benessere e con esso la qualità della vita delle attività produttive presenti e dei suoi abitanti. I Comuni in rete mettono a disposizione contenuti, risorse, competenze, patrimonio artistico, culturale, enogastronomico e ambientale che sarà oggetto di valorizzazione integrata grazie all'implementazione di una **piattaforma e applicativi innovativi digitali (azione 2)** che permetteranno, a chi non conoscesse il territorio, di scoprirlo attraverso la fruizione, attivabile anche da remoto, di un racconto capace di descrivere gli spazi e le atmosfere dei borghi durante gli eventi del Festival e successivamente, in modo permanente. Con il fine di ampliare sinergie già attive e rafforzare il marketing territoriale strategico verso l'esterno, la rete dei Partner è supportata dal **GAL Leader Scrl**, coinvolge inoltre: **Wega impresa sociale e APS "Smeriglio"** impegnate in modo privilegiato, nella realizzazione del *Festival itinerante* presso i Borghi (*azione 1*); **Università Politecnica delle Marche** responsabile dell'implementazione degli output digitali (*azione 2*) e **Human Foundation** che svolgerà il monitoraggio e **misurazione dell'impatto socio-culturale del progetto (azione 3)**.

La rete coinvolge infine tre partner profit, **Antoraf Srl, Stefano Francioni Produzioni Srls e Monte Urano Energia Srl**, i quali hanno riconosciuto il valore della proposta progettuale e hanno scelto di partecipare, garantendo il contributo del 20% dell'importo complessivo del progetto.

OBIETTIVI e METODOLOGIA

Il progetto TERRAFERMA si propone di valorizzare il territorio nel suo insieme e ciascun Borgo nelle differenti specificità, rappresentate dalle principali risorse locali presenti in ognuno dei Comuni coinvolti. Il *Festival itinerante* previsto per l'estate 2021 e gli output digitali previsti dal progetto TERRAFERMA, permetterebbero ad un pubblico vasto di scoprire, conoscere e visitare, anche virtualmente, i piccoli Borghi del partenariato, mentre dedica tempo a se stesso, alla cultura e alla bellezza, partecipando anche da remoto, agli eventi che andrebbero in scena nei luoghi incantevoli di un territorio poco conosciuto e duramente colpito dal sisma 2016-17, ma resiliente e capace di rimettersi in gioco a partire dalle proprie risorse, desideroso di essere riscoperto anche divenendo palcoscenico d'eccellenza per eventi culturali di alto livello. **Accrescere il benessere e la qualità della vita degli abitanti dei piccoli Borghi uniti in partenariato** è l'impatto che il progetto TERRAFERMA intende generare **l'obiettivo generale** che intende perseguire. Le attività promosse potranno produrre effetti, a medio e lungo periodo, in termini di incremento della visibilità e conoscenza, su scala nazionale, del territorio dei Borghi coinvolti, innovando l'offerta turistica, e stimolando l'economia locale a sostegno delle attività esistenti e incoraggiando la creazione di nuove.

Outcome/obiettivi specifici del progetto TERRAFERMA sono, pertanto, **incrementare la conoscenza dei Borghi della rete accrescendo il numero dei suoi visitatori** promuovendo il territorio attraverso la realizzazione di Azioni mirate e coerenti quali la realizzazione di **eventi culturali** di interesse e portata nazionale attraverso il **Festival itinerante e la creazione di strumenti digitali** capaci di aumentarne la partecipazione, possibile anche di remoto; **rafforzare e integrare l'offerta turistica in modo permanente, attraverso strumenti digitali innovativi**, capaci anche di rendere fruibili i territori virtualmente, e di offrire un'esperienza di conoscenza integrata e di alta qualità, attraverso l'uso di tecnologie innovative.

Il *concept* del progetto TERRAFERMA nasce dalla riflessione in merito a quanto la cultura che ci ha cresciuti e nella quale viviamo, le condizioni economiche di benessere o di precarietà, il rapporto con noi stessi, con l'altro e con la vita, quale esperienza complessa e imperfetta, l'impatto su ciascuno della bellezza, della fantasia e della creatività, sono contenuti universali e costituiscono la qualità della quotidianità in merito alla quale, forse anche grazie ai mesi complessi che abbiamo attraversato a causa della pandemia, tutti abbiamo iniziato a porci diversamente. Quando tutto è in movimento e in trasformazione, le radici, il territorio, la comunità di appartenenza e quanto più ciascuno ha di più caro, costituiscono la *terraferma* che ci permette di vivere pienamente il cambiamento.

La metodologia di intervento prevede il raggiungimento degli effetti auspicati, outcome, generando il

cambiamento atteso attraverso la realizzazione di Azioni (A.1 – A.2 – A.3 – A.4) mirate, coerenti e declinate in output tangibili, realizzabili ciascuna attraverso attività cronologicamente definite.

AZIONE 1. REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL ITINERANTE PER I BORGHI DEL FERMANO

A.1.1 Definizione del palinsesto e del calendario di eventi del Festival itinerante per i Borghi del fermano.

A.1.2 Avvio della strategia di promozione e del piano di comunicazione.

A.1.3 Allestimento e realizzazione degli eventi del Festival itinerante fruibili anche da remoto.

AZIONE 2. REALIZZAZIONE DEGLI OUTPUT INNOVATIVI DIGITALI

A.2.1 Definizione dei contenuti fruibili attraverso piattaforma e applicativi. Analisi e definizione delle funzionalità specifiche (Pilota 1 - 3 -5), acquisizione delle panoramiche 360° di un Borgo (Pilota 2) e Installazione dei Beacon e configurazione (Pilota 4).

A.2.2 Sviluppo delle App e interfacce. Design, adattamento grafico e realizzazione di interfacce grafiche funzionali ed efficienti, attraverso la cura nel dettaglio dell'aspetto estetico, delle icone e delle animazioni di ogni schermata . Programmazione della funzionalità e delle interfacce.

A.2.3 Testing e test su dispositivi aziendali prima della pubblicazione effettiva.

A.2.4 Pubblicazione: gestione della procedura di approvazione e pubblicazione delle applicazioni; analisi e selezione della categoria più appropriata all'interno della quale pubblicare le applicazioni; realizzazione di tutti i contenuti relativi alla scheda dell'applicazione da pubblicare nell'App Store.

AZIONE 3: MONITORAGGIO E MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIO CULTURALE

A.3.1 Costruzione *framework* di valutazione d'impatto e definizione degli strumenti quali-quantitativi;

A.3.2 Somministrazione strumenti valutazione quantitativa e qualitativa e analisi dei dati;

A.3.3 Redazione del report e divulgazione dati.

AZIONE 4: PROJECT MANAGEMENT

CRONOPROGRAMMA

		Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto
Azione 1	A.1.1						
	A.1.2						
	A.1.3						
Azione 2	A.2.1						
	A.2.2						
	A.2.3						
	A.2.4						
Azione 3	A.3.1						
	A.3.2						
	A.3.3						
Azione 4	A.4						

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO PROGETTO TERRAFERMA

All. 4	Voci di spesa Allegato 4 dell'Avviso	Parziali	Totale voci costo
1	SPESE GENERALI e di GESTIONE non superiori al 10%		€ 13.000,00
	Segreteria organizzativa	€ 3.000,00	
	Materiale di consumo e cancelleria	€ 3.000,00	
	Personale non volontario (sicurezza, facchinaggio, vigilanza, ecc.)	€ 7.000,00	
3	SERVICE e NOLEGGIO ATTREZZATURE		€ 29.000,00
	Palchi, sedie e torri	€ 11.000,00	
	Impianti audio luci	€ 12.000,00	
	Backline, bagni chimici, gruppo elettrogeno, ecc.	€ 6.000,00	
4	COMPENSI OSPITI non superiori al 20%		€ 32.000,00
	Attori e musicisti	€ 26.000,00	
	Relatori e ricercatori	€ 6.000,00	
5	COMPENSI per COLLABORATORI e TECNICI		€ 13.000,00
	Ingegnere	€ 1.500,00	

	Consulenti	€ 1.500,00	
	Project manager	€ 10.000,00	
6	OSPITALITÀ e TRASFERIMENTI		
	Vitto	€ 2.000,00	€ 8.000,00
	Alloggio	€ 3.000,00	
	Trasferimenti	€ 3.000,00	
8	COMPITI PER GESTIONE E CREAZIONE PIATTAFORMEE APPLICATIVI		
	Ricerca e produzione contenuti digitali	€ 2.000,00	€ 24.000,00
	Implementazione output digitali	€ 22.000,00	
9	COSTI PER PRESTAZIONI PROFESSIONALI		
	Riprese video	€ 3.000,00	€ 6.000,00
	Registrazioni audio	€ 1.000,00	
	Servizi fotografici	€ 2.000,00	
10	SPESE PER SIAE	€ 5.000,00	€ 5.000,00
11	SPESE DI PUBBLICITÀ E PROMOZIONE		
	Web e stampa	€ 3.000,00	€ 12.000,00
	Grafica e stampa	€ 6.000,00	
	Affissioni	€ 2.000,00	
	Ufficio stampa	€ 1.000,00	
12	SPESE DI ASSICURAZIONE		
	Stipula polizze assicurative	€ 3.000,00	€ 3.000,00
13	COSTI PER MONITORAGGIO E VALUTAZIONE D'IMPATTO		
	Monitoraggio e misurazione impatto socio-culturale	€ 15.000,00	€ 15.000,00
TOTALE progetto TERRAFERMA			€ 160.000,00
	Monte Urano Energia srl	€ 2.000,00	€ 32.000,00
	Stefano Francioni Produzioni srls	€ 10.000,00	
	Antoraf srl	€ 20.000,00	
CONTRIBUTO in CO-FINANZIAMENTO (20% dell'importo complessivo)			
IMPORTO RICHIESTO alle DG MiBACT (80% dell'importo complessivo)			€ 128.000,00