



Relazione Tecnica

BANDO SOTTOMISURA 19.2.16.7 – Facilitatori dei PIL

PROGETTO: PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

PERIODO: dal 03/08/2018 al 31/12/2019

FACILITATORE: ANDREA GIACONI



Il presente documento fa riferimento alle attività svolte in relazione all'incarico conferitomi dal Comune di Smerillo, con determinazione del Responsabile del servizio n. 76 del 03/08/2018, per la realizzazione del progetto PIL TERRE ALTE DEL FERMANO e nello specifico della sottomisura disciplinata dal bando: Misura 19.2.16.7 - Supporto per le strategie di sviluppo locale non CLLD- Spese di gestione ed animazione dei PIL – ID domanda 27980.

I comuni interessati dal progetto sono:

- Comuni di Smerillo (Comune capofila),
- Amandola,
- Santa Vittoria in Matenano,
- Monte Rinaldo,
- Montefortino,
- Montefalcone Appennino
- Montelaparo

Principali attività svolte: presentazione progetto, formulazione strategia, attività di animazione e coordinamento.

Nel periodo di riferimento dal 04/09/2018 al 31/12/2019 c'è stato un impegno effettivo pari 92 giornate/uomo. Di seguito si riporta il dettaglio delle attività svolte in relazione al progetto.

DETTAGLIO ATTIVITA

1. Segreteria tecnica del PIL (organizzazione e partecipazione agli incontri, verbalizzazione, corrispondenza interna al partenariato):

Tale attività ha previsto l'impiego di 19 giornate uomo, necessarie per la creazione di un database di contatti degli stakeholders, dei referenti tecnici che compongono la cabina di regia e del Consiglio del Pil.

Sono state inoltre prodotti dei format e degli strumenti utili a collezionare ed elaborare le informazioni derivanti da attività di animazione e confronto con i soggetti interessati.

A questo scopo sono stati realizzati:

- Fogli firma
- Progettazione Grafica e Layout per inviti ad incontri e seminari
- Progettazione contenuti e materiali informativi



ATTIVITA DI ANIMAZIONE CON IL GAL NR 14 GIORNATE DAL AGOSTO 2018 AL 31/12/2019			
ATTIVITA DI SEGRETERIA NR 20 GIORNATE DAL AGOSTO 2018 AL 31/12/2019			
43346	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	Preparazione format grafici
43370	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	Preparazione format grafici
43371	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	Preparazione format grafici
43376	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	inviti
43426	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	database
43427	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	database
43428	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	database
43339	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	database
43341	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	database
43437	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	database
43446	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	inviti e mail informative
43477	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	inviti e mail informative
43522	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	inviti e mail informative
43531	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	inviti e mail informative
43532	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	inviti e mail informative
43570	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	report
43571	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	report
43572	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	report
43573	attività di segreteria	Attività svolta in ufficio	report

2. Tenuta dei rapporti con il GAL;

Nel corso dell'annualità 2018 e 2019 il GAL FERMANO LEADER ha indetto una serie di incontri di coordinamento tra i facilitatori dei progetti PIL. Nell'ambito di questi incontri sono state discusse le linee guida per la redazione delle proposte progettuali, verificato lo stato di avanzamento dei lavori, valutato eventuali criticità nella definizione della strategia e nell'attuazione del progetto.

Partecipazione a riunioni di coordinamento e di indirizzo strategico ed operativo.

ATTIVITA DI COORDINAMENTO CON IL GAL NR 6 GIORNATE DAL AGOSTO 2018 AL 31/12/2019			
12/02/2019	Monte Giberto	Incontro Coordinamento Gal Fermano Leader	Incontro di coordinamento
04/04/2019	Monte Giberto	Incontro Coordinamento Gal Fermano Leader	Incontro di coordinamento
16/04/2019	Monte Giberto	Incontro Coordinamento Gal Fermano Leader	Incontro di coordinamento
20/02/2019	Monte Giberto	Incontro Coordinamento Gal Fermano Leader	Incontro di coordinamento
18/08/2018	Monte Giberto	Incontro Coordinamento Gal Fermano Leader	Incontro di coordinamento
28/08/2018	Monte Giberto	Incontro Coordinamento Gal Fermano Leader	Incontro di coordinamento



3. Attività di animazione territoriale in area PIL (convocazione incontri, partecipazione agli stessi, raccolta delle firme dei presenti e predisposizione di un verbale di sintesi di ogni riunione/incontro);

E' stata una della attività che ha richiesto un maggior impegno da parte del facilitatore. Per il coinvolgimento di tutti gli attori interessati, gli imprenditori e tutti gli stakeholder è stato necessario procedere con l'organizzazione di incontri informativi dislocati nei vari Comuni interessati.

Gli incontri sono stati finalizzati alla rilevazione dei fabbisogni, al coinvolgimento della cittadinanza, all'attività informativa sulle opportunità proposte attraverso il progetto PIL.

Periodicamente il facilitatore ha incontrato il Consiglio del PIL, costituito dai Sindaci dei Comuni interessati per aggiornarli sullo stato di avanzamento dei lavori, sui fabbisogni rilevati e la definizione degli obiettivi specifici in un'azione integrata e sinergica di territorio.

ATTIVITA DI ANIMAZIONE CON IL GAL NR 14 GIORNATE DAL AGOSTO 2018 AL 31/12/2019			
DATA	LUOGO	TEMA	
20/10/2018	Santa Vittoria in Matenano	Consiglio Pil	Presentazione linee guida del progetto
02/11/2018		Consiglio Pil	Presentazione linee guida del progetto e rilevazione fabbisogni
30/11/2018	Smerillo	Animazione e rilevazione fabbisogni	Rilevazione Fabbisogni
13/12/2018	Smerillo	Animazione e rilevazione fabbisogni	Rilevazione Fabbisogni
11/01/2019	Incontri one-to-one	Animazione e rilevazione fabbisogni	Rilevazione Fabbisogni
07/02/2019	Smerillo	Cabina di Regia	Definizione dei temi progettuali e delle risorse
27/02/2019	Montefortino	Animazione e rilevazione fabbisogni	Rilevazione Fabbisogni
27/02/2019	Montelparo	Animazione e rilevazione fabbisogni	Rilevazione Fabbisogni
13/03/2019	Amandola	Animazione e rilevazione fabbisogni	Rilevazione Fabbisogni
01/04/2019	Montelparo	Animazione e rilevazione fabbisogni	Presentazione linee guida pil
11/04/2019	Montelparo	Animazione e rilevazione fabbisogni	Aggregazioni d'impresa
09/05/2019	Santa Vittoria in Matenano	Consiglio Pil	Accordo di cooperazione
06/06/2019	Smerillo	Consiglio Pil	Accordo di cooperazione
24/06/2019	Smerillo	Animazione e rilevazione fabbisogni	Presentazione progetto Pil

Per l'espletamento della suddetta attività è stato necessario prevedere un impiego di 14 giornate uomo necessarie per lo svolgimento degli incontri e per la preparazione degli stessi. Per ogni incontro è stato infatti definito il programma, materiali illustrativi dei progetti, relazioni sui risultati raggiunti. Di seguito si riportano i principali incontri svolti sul territorio.



Si allegano gli inviti prodotti e trasmessi via mail e attraverso i siti delle PA degli incontri pubblici organizzati.

Si allegano i fogli firme attestanti l'organizzazione di eventi ed incontri sul territorio

Si allegano materiali divulgativi ed elaborati power point utilizzati nel corso degli incontri.

4. Consulenza e supporto al Capofila e ai Partner per la predisposizione della documentazione progettuale del PIL e per la presentazione della domanda di sostegno su SIAR;

Per la stesura del progetto e la sua approvazione è stato necessario procedere con un lavoro di analisi, ricerca e proposizione degli interventi. Il lavoro è stato svolto per step con momenti di validazione e verifica con i partner di progetto. Anche dopo la presentazione è statonecessario supportare il Comune capofila nella predisposizione delle integrazioni richieste dal GAL FERMANO LEADER e dalla Regione Marche.

ATTIVITA DI PROGETTAZIONE NR 53 GIORNATE DAL AGOSTO 2018 AL 31/12/2019			
09/10/2018	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	analisi fabbisogni
10/10/2018	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	analisi fabbisogni
25/10/2018	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	analisi fabbisogni
19/11/2018	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	analisi fabbisogni
27/11/2018	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	analisi fabbisogni
08/01/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	analisi fabbisogni
09/01/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	analisi fabbisogni
16/02/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	analisi fabbisogni
18/02/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	definizione obiettivi strategici
22/02/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	definizione obiettivi strategici
25/02/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	definizione obiettivi strategici
05/03/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	definizione obiettivi strategici
06/03/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	definizione obiettivi strategici
07/03/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	definizione obiettivi strategici
08/03/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	definizione obiettivi strategici
19/03/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	definizione obiettivi strategici
20/03/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
08/04/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
09/04/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
10/04/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
11/04/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
12/04/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
06/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
07/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
08/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto



10/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
11/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
13/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
14/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
15/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
16/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
17/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
18/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
17/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
28/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
29/05/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
03/06/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
06/06/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
07/06/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
10/06/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
11/06/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
12/06/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
13/06/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
14/06/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	stesura progetto
26/09/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	coordinamento partner
03/10/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	integrazioni
04/10/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	integrazioni
07/10/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	integrazioni
08/10/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	integrazioni
09/10/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	integrazioni
10/10/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	integrazioni
27/11/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	integrazioni
03/12/2019	attività di progettazione	Attività svolta in ufficio	integrazioni

L'output dell'attività:

1. sottoscrizione accordo di cooperazione
2. analisi dei fabbisogni e analisi territoriale
3. formulazione strategia
4. integrazioni alla proposta progettuale.



Smerillo, 03/09/2020

Ing. Andrea Giaconi

VIA DON NICOLA ARPILI, 17 - MONTE GIBERTO (FM)

NOMINATIVO	FIRMA
SILVIA BELARABA	
Bonni Nicotri	
SPINELLI SERGIO	
Antonino Bonni	
ROMA FERRONI	
ANDREA GIACONI	
ROCCO CORRADO	



FERMANO
LEADERSCARL
Agenzia di Sviluppo

ATTUAZIONE PIANO SVILUPPO LOCALE 2014-2020

INCONTRO CON FACILITATORI

20 FEBBRAIO 2019

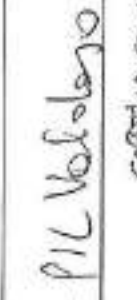
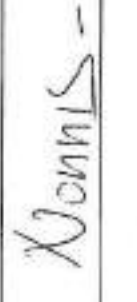
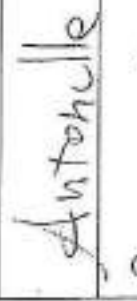
Gal Fermano - Sede ore 10,00

ID	FACILITATORE /ALTRO	Cognome e Nome	Telefono	Email	Firma
	FACILITATRICE	PANZINI ALESSANDRA	335/767255	pa.mentigbue@prol.wo	<i>pa.mentigbue</i>
	FACILITATRICE	BELLABARBA SILVIA	3333/28062	BELLA BARBA - SUEPAPICO.IT	<i>Suepapico</i>
	FACILITATRICE	FERRONI MONIA			<i>Monia Ferroni</i>
	FACILITATRICE	NONNIS ANTONELLA			
	FACILITATORE	GIACONI ANDREA	3493124272	andrea.giaconi@jes.it	<i>Andrea Giaconi</i>
	COORDINATORE GAL	CORRADO ROCCO			<i>Corrado Rocco</i>
	ANIMATORE GAL	SPINELLI SERGIO			<i>Sergio Spinelli</i>

Fernando Leader S.Carl

28 AGOSTO 2018 ORE 16.00

VIA DON NICOLA ARPILI, 17 – MONTE GIBERTO (FM)

NOMINATIVO	FIRMA
Antonello Nanni - PIL Volongo	
Silvia Brubara - PIL ^{CAPITOLINA} ALMA TORNANO	
Monia Ferroni PIL COMUNE CASTILIA FERRO	
GIACONI ANAÏRA	
ALESSANDRA PANZANI	
Rocco Corrado	
Silvia Vago	

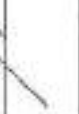
Fermano Leader SCARL

PSR MARCHE 2014/20 – RIUNIONE FACILITATORI DEI PIL

18 ottobre 2018 ORE 10.00

SEDE GAL Fermano

VIA DON NICOLA ARPILI, 17 – MONTE GIBERTO (FM)

NOMINATIVO	FIRMA
Antonella Bonni PIL ECOTOUR	
AUDREA GIACCONI PIL TIRRENE DEL FERNANO	
ROMA FERRONI PIL "BUNGARAI DI STORIA"	
SILVIA BENVENUTA PIL MONTA FERNANO	
ALESSANDRA PANDINI - PIANTRAS	
FEDERICA PALLOTTINI - GAL	
SERGIO SPINELLI - GAL	
NICHOLA BONNI - PRESIDENTE GAL	
SILVIA UAUORI - GAL	
PAOLO CORRODO - "	

NOME COGNOME	TELEFONO	EMAIL	ENTE / ASSOCIAZIONI RAPPRESENTANTI
MAURILIO SABATINI	3477312560	maurilio.sabatini@gmail.com	gondoli.com
STEFANO MARCONI	330634301	STEFANO.MARCONI@univ.it	Futuro/la
ALESSANDRO CASSICI	3283455997	TORALEX@GMAIL.COM	
RICCARDO PERDUELLI	3343466940	m.perduelli@univ.it	
TERESA TISI	3312353020	terisatisci@hotmail.it	
STEFANO TRUBIANI	3334365923	STEFANO.TRUBIANI@GMAIL.COM	Box Pannella Polesine
LORENZO MATTACEI	3696045402	LORENZO.MATTACEI@UNIV.IT	
MANUELE BACATTO	9283238746	MBA@UNIV.IT	
MARCO FORTI	3398317204	FORTI.MARCO@UNIV.IT	Pola Nital Bireas
IRENE CHINI BOMIREN	3334992129	LACELLA@UNIV.IT	ASTORENTE & B&B
JEMMA NORRIS	3394756403	jemma.e.norris@outlook.com	→ (dove scegliere il nome) dell'impresa
GIORGIO GRIFONELLI	316242868	giorgio.grifonelli@gmail.com	

INCONIRO PIL FERRE ALLE DEL
FERNANO

20/10/2018

NOME COGNOME	ENTE/COMUNE	EMAIL	TEL	FIRMA
MARINO-SREPANTI	MONTelparo	COMUNE-MONTEPARO	3381496699	Mario Srepanti
ADAMO-ROSSI	MONTelparCoG	ComuneMontelparo -gov.it	340-7032971	R. Adamo
ANTONIO VAUGHES	SALERILLO	AGRONOMO VAUGHES @GMAIL.COM	335/852900	Antonio Vaughes
FABRIZIO VERGARI	S. VITOrio IN MAT.	COMUNESVH@LIBERO.IT	3312220507	Fabrizio Vergari
ANDREA GIACONI	FACULTATOre	ANDREA.GIACONI@JEF.IT	3493126272	Andrea Giacconi

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



INCONTRO PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

02/11/2018

[illegible]

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



FERMANO
LEADERSCARLE
Agenzia di Sviluppo

INCONTRO PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

13/12/2018

Nome Cognome	Ente	Email	Telefono	Firma
Ghiuni Anna Rita Pirella	LACONCA	laconca@micro.net	3334792129	dy
Montina Pierdominici	Soc. Coop. "I ammini farfensi"	m.pierdominici@farfensi.it	3349244866	Pierdominici
Petrina GREGORIO		g.petrinabonini@liberati.it	3384471021	Petrina
TRAINI. MATTEO		matteotraini@liberati.it	3385856732	Matteo Traini
PIENA GESSICA		GESSICA.PIGHIMINI@ESMAIL.COM	3391250883	Gemma Gessica
Colaninno				Colaninno
MESSANZANO LUCIA		TWIALEX@GMAIL.COM	328/9655977	Lucia Messanzano
PAULI SEVERINO	COMUNE DI SMERILLO	PAULI@SEVERINO.ITALY.IT	333/2126720	Severino Pauli
STREGGARI STEFANO	APS LIBERO SPIRITO MARCHE REBIRTH	STREGGARI@GMAIL.COM	3394524198	Stefano Streggari
GEMMA NORRIS		gemma.e.norris@outlook.com	3394756408	Gemma Norris
EMANUELE BARATTO		info@wegaformazione.com	329/3258746	Emmanuel Baratto

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



INCONTRO PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

13/12/2018

Nome Cognome	Ente	Email	Telefono	Firma
MARCO GALUSI	RESTAURATO DIPINTI	MARCO.GALUSI@LIBERO.IT	3396144682	
ENRICO GIONAGNOLI				
STEFANO ILATI		stefanoilati1972@gmail.com	3286513974	
SERGIO SPINELLI	GAL CONSIGLIO MONTESALCONE			
ADAMO ROSSI				
OLGA GESSUFI	ISC Abellini UMMC	odage@libero.it	3665010638	
PAOLO PASTARINI		PAOLO.PASTARINI85@LIBERO.IT	3335625133	
ANNEA GLACONI	FAENONLINE	glaconi.provence@libero.it	3332024202	

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



INCONTRO PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

11/01/2019

Nome Cognome	Ente	Email	Telefono	Firma
11.00 LORENZO MATIACCI	6.2 + 6.4	lorenzomattiacci@gmail.com		
11.00 ROBERTO MATIACCI	6.2 + 6.4			
15.00 TERESA CAPRIOTTI		triacapriotti@gmail.com	333-654649	
15.00 SIMONA CARINI	6.2 + 6.4	sim.carini@gmail.com	328 611883	
16.00 ELENA SAVITTI	6.2 + 6.4	ele.savitti@hotmail.it	339 5076554	
16.30 DOMENICO PANICHI	SERVIZI PER LA FORMAZIONE	presidente@ilpicchio.it	335/1006267	
16.30 ANTONIO PICE	SERVIZI PER LA FORMAZIONE	apuce@modernity-it.it	3473353773	
17.30 STEFANO LARA	6.2 DOLECCO RICICLARE E SQUADRA	stefanolarini1972@gmail.com	3286513971	

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



INCONTRO PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

07/02/2019

CABINA DI REGIA

Nome Cognome	Ente	Email	Telefono	Firma
ANDREO PARULI NIGELI	COMUNE DI ANCONA		331/6243213	
ERNESTA ZETTIMI	COMUNE DI MONTEFALCONE	ERNESTA.ZETTIMI@COM.MO-FALCONE.FG.IT		
LORENZO GIOFOLINI	A.A.U.	SINDACO@MONTEFALCONE.IT	3396505795	
MARINO SCREFANTI	MONTEFALCONE		3381496699	
ANTONIO VAIRESI	SMERILLO			
FABRIZIO VERGARI	S. VITORELLA NH.		3312220508	
ROSSI ADAMO	MONTEFALCONE		360-7032971	
GIANNINO BOLDANI	MONTEFALCONE		333 1346364	

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



INCONTRO PIL TERRE ALTE DEL FERMANO
27/02/2019 - MONTEFORTINO ORE 18,00

INCONTRO PUBBLICO PRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA PIL E DELLE OPPORTUNITA' PER I PRIVATI

Nome Cognome	Ente	Email	Telefono	Firma
EDUARDO MANA TORATI	F.LL. I NUNZIARATI	pubblicita@manatorti.it	0736/870008	
BARONI CURIA	BRESNO BARENEN GRABANO	BARENEN@BARENENGRABANO.IT	0436/850013	
MONIA TISI	COOP. PIENITORE	tisi.monie@gmail.com	338/3074976	
MENNA GESSICA	IL GUFO E LA CUCIATA SNC	GESSICA.PIENITORE@GMAIL.COM	339 1250833	
TRAINI MATTEO	IL GUFO E LA CUCIATA SNC	MATTEO.PIENITORE@GMAIL.COM	339 5856732	
GIANNINI ENRICO	Attiduo priv.	giannini.57@alice.it	349.4983944	
PIRELLI ROBERTA	Silvi Roberto ec. snc.	Silvi Roberto ec. snc.	3332915205	
ALBERTI GIULIA	La Rocca Soc. snc.	giulia@larocca.it	3208538852	
EMANUELE AMBROSIO	ASSOCIAZIONE GIOVANI L'EUROPA	manu - ambro@phormail.com	3312407062	
GIANNINO LORENZINI	ASS. GIOVANI L'EUROPA	giannino.lorenzini@phormail.com	3392688214	
LUIGI MORO	Comune		3408083945	
ENRICA SETTIMI	COMUNIZIO MONTEFORTINO	ENRICA.SETTIMI@COMUNIZIO.MT.FORTINO.IT	3384148163	
SERGIO SPOLICCI	GLC FERMANO			
ANDREA GIACONI	GL FERMANO	sandragiaconi@glc.it		



FERMANO
LEADERSCARL
Agenzia di Bologna

INCONTRO PUBBLICO PRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA PIL E DELLE OPPORTUNITA' PER I PRIVATI

[illegible]

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER

FERMANO
LEADERSCAL
Agenzia di Sviluppo

INCONTRO PIL TERRE ALTE DEL FERMANO 27/02/2019 - MONTEPARO ORE 21,00

INCONTRO PUBBLICO PRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA PIL E DELLE OPPORTUNITA' PER I PRIVATI

Nome Cognome	Ente	Email	Telefono	Firma
MARINO SERENI	COMUNE - Smerillo			
BERNARDI TANUCCI	S. JACOBO	BERNARDI.TANUCCI@GMAIL.COM		
GIORGIO GRIFONELLI	COMUNE MONTEFALCONE ALTE VINO	giorgio.grifonelli@gmail.com	392 6248859	
ALESSANDRA TOMASSINI	Montefalcone	alessandra.tom@kmail.it	3386764154	
EUSA HILANI	Montefalcone	eli.miconi.87@gmail.com	333.5740691	
AUT HAHU HABINGGA	ASSOCIAZIONE S. R. A.	amariamanevelli@gmail.com	333.5811808	
FERNANDO DE SAOTA		INFO@ARCHITECTURE10.EM	3475924042	
PAULINO GOLI		INFO@ARCHITECTURE10.EM	338.3591512	
EMANUELE CARMONE	Comune Montefalcone	emanuele.carmone@gmail.com	338/1222552	
GOBBI MARILATERIA			338.9890304	
FERNANDO PETULIZIO		petulizio.fernando@kmail.it	338-3368061	
MARINO MICONI		MARINO.MICONI@GMAIL.COM	3662385750	
MARINO PRACOSTINI		MARINO.PRACOSTINI@GMAIL.COM	3343042766	

Montefalcone
Smerillo



FERMANO
LEADERSCAR
Agenzia di Sviluppo

27/02/2019 - MONTEPARO ORE 21.00

[illegible]

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



INCONTRO PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

13/03/2019

AMANDOLA - INCONTRO RIVOLTO AD IMPRESE E CITTADINI

Nome Cognome	Ente	Email	Telefono	Firma
CHIARA GALLOPPA		chiara.galloppa@gemma.it	3300318482	Chiara Galloppa
MATTEO SANTILLI VERGILI		m.santilli.vergili@hotonai.com		Matteo Santilli Vergili
PAOLO SACUSI		M.SACUSI@LBERA.IT	3396481682	Paolo Sacusi
VITA AZARO		vita.azaro@gemma.it	3349106027	Vita Azaro
GEMMA NOARIS		gemma.e.noaris@emilek.com	3394756403	Gemma Noaris
AURORA PARADISI		ALLESSANDRA.PARADISI@LBERA.IT	3495704643	Aurora Paradisi
LUISA PARADISI		BRI_66@VIRGLIO.IT	3336453751	Luisa Paradisi
ANNA BALELEONORA		info@emilek.com	3314086235	Anna Baleleonora
TIS TONIN		info@ilmentop.it	338-3086976	Tis Tonin
PARETTI ALESSANDRO		A.PARETTI@emilek.com	3420443923	Alessandro Paretto
ANGELO TUCINI		info@Bregazzi.com	3384695223	Angelo Tucini
LORENZO TUCINI		info@ANTONIOLOTTI.VIRGLIO.IT	3384695092	Lorenzo Tucini
LORENZO TUCINI		Tel. 3383850350		Lorenzo Tucini

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



INCONTRO PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

13/03/2019

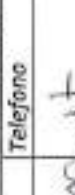
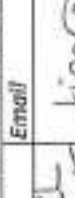
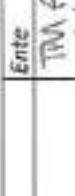
AMANDOLA - INCONTRO RIVOLTO AD IMPRESE E CITTADINI

Nome Cognome	Ente	Email	Telefono	Firma
LUCIANO BIANCHI	AGRONOMO	agronomo@nohanti@gmail.com	338-223840	<i>Luciano Bianchi</i>
CRUCIARI DOMENICO	IMPRESA EDILE	DOMENICO@GMAIL.COM	336 530985	<i>Domènico Cruciarì</i>
MORELLI FRANCESCO	IMPRESA EDILE	FRANCESCO.MORELLI@GMAIL.COM	333-2307699	<i>Francesco Morelli</i>
GLORIA VITALI	ARCHITETTO	gloria@ogustudioarch.it	348.3528297	<i>Gloria Vitali</i>
ALICE TAMAGNINI	ARCHITETTO	alice.tamagnini@gmail.com	334 1831755	<i>Alice Tamagnini</i>
VERONICA VIGNA	ARCHITETTO	veronica.vigna@gmail.com	3416825196	<i>Veronica Vigna</i>
JOHAN JUNG	LIBERA PROFES.	john.jung@nohanti.com	333/212732	<i>Johan Jung</i>
GERGO SPINELLI	ITAL FERRARO			<i>Gergo Spinelli</i>
ANDREA GIACONI	TRULITATORE			<i>Andrea Giacconi</i>



01/04/2019

MONTEPARO - INCONTRO RIVOLTO A PICCOLI OPERATORI TURISTICI

Nome Cognome	Ente	Email	Telefono	Firma
TIM JONES	TIM PROPERTY SRL HOTEL LEONE	tim@hotelleone.it		
MARCELLO JONES	MONTECASSINO	info@hotelleone.it		
GIUSEPPE BIANCHI	AGRI. FONTEDIPALMIS	info@fontedipalmis.it		
GIANCARLO FERMANI	TEMA ITALIA			
AURA R. ITALIENSELLI	TEMA ITALIA	AURA.ITALIENSELLI@GMAIL.COM	3335744808	
MARINO SEREPANTI	COMUNE	Montefiore		
INDIRA GIACCONI	PARCUTIMAR			
SERENO SPINELLI	ITAL. FERRARO			

9 maggio 2019

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



INCONTRO PIL TERRE ALTE DEL FERMANO
9/05/2019 - SANTA VITTORIA IN MATENANO
INCONTRO CONSIGLIO DEL PILE E TECNICI

Nome Cognome	Ente	Email	Telefono	Firma
Antonio Della Nanna	Monte Rinaldo	antonio.nanna	3356076549	
MONICA RIGHI	PROGETTA MONTE RINALDO	monica.righi@progr.it	328/3071257	
DOMENICO VILLANO	COMUNITA' STORICA PROGETTA SITA	protocollo.smerillo@progr.it	328 409 0859 - 0432 74824	
NICOLA GOTTI	SANTA VITTORIA	Nicola.Gotti@Libero.IT	349 3125336	
DOMENICO GOTTI	COMUNITA' STORICA MONTE RINALDO	SINAGOGA.MONTESANTO@LIBERO.IT	3396505195	
MARINELLA BURATTI	COMUNE DI MONTESANTO	mamanio.buratti@progr.it	3286651800	
NATALIA MATTEOLI	COMUNE DI MONTESANTO	NATALIA.MATTEOLI@PROGR.IT	328 60278700	
MARINO SEREPANTU	COMUNE DI MONTESANTO	urbanistica@comune.montesanto-fm.it	3381496189	
TASSI VALENTINA	COMUNE DI MONTESANTO	urbanistica@comune.montesanto-fm.it	3431408582	
FERNANDO DE SANTIS	COMUNE DI MONTESANTO	urbanistica@comune.montesanto-fm.it	3431408582	
FLUKE TAMAGNINI	COMUNE DI MONTESANTO	alice.tamagnini@progr.it	336 1831755	
GIULIA VITAM ARCH	COMUNE DI MONTESANTO	geologia@quintidiciarch.it	343 3528297	

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



INCONTRO PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

06/06/2019 - SMERILLO

INCONTRO CONSIGLIO DEL PIL E TECNICI

Nome Cognome	Ente	Email	Telefono	Firma
NICOLA GOSBEN	SANTA VITOREA	NICOLA.GOSBEN@LIBERO.IT	3493125356	
ANTONIO STALES	SMERILLO			
LORENZO CORTI-MELLI	AMANDA		3377139765	
ANNA LUPI	AMANDA	TURBESIO.AMENOLA@REGIMUNO.IT	0736/840434	
LUIGI MORI	MONTEFALCONE		3408083645	
ROBERTA VERDINI	MONTEFALCONE		3286651800	
MONICA BATTI	MONTEFALCONE	monica.pellegrino@libero.it	32813571257	
DE SANTIS FERNANDO	MONTEFALCONE	INFO@CUCCHIANONIA.IT	347/5944092	
ENRICO CUCCHIANONIA	MONTEFALCONE	ENRICO.CUCCHIANONIA@GMAIL.COM	335657179	
GIORGIO GRIFONELLI	MONTEFALCONE APP.	GIORGIOGRIFONELLI@GMAIL.COM	3926248859	
FABRIZIO VERGARI	SANTORIA IN MAT	ADMINE SVN@GUSTO.IT	331220508	
STEFANIA BELLADONNA		STEFANIA.VIGGIANI@GUSTO.IT	3385032433	
MARINO SCRENTI	MONTEFALCONE			



SMERILLO – SALA DEGLI ARTISTI

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

30 NOVEMBRE 2018 ORE 20.30

Incontro rivolto ai cittadini, associazioni, attività economiche ed aspiranti imprenditori per presentare i bandi del GAL FERMANO LEADER

Presentazione delle linee di indirizzo del progetto PIL Terre alte del Fermano

Presentazione dei bandi GAL alle imprese, enti, associazioni e cittadini



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

POSDR - FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE - INTERVENTI IN FAVORE DELLE ZONE RURALI



**REGIONE
MARCHE**





SMERILLO – AGRITURISMO LA CONCA

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

13 DICEMBRE

Focus Group e rilevazioni fabbisogni



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

SONO AMMESSI SOLO GLI INTERVENTI DI SVILUPPO RURALE IN AREE SVILUPPATE





SMERILLO – SALA DEGLI ARTISTI

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

13 DICEMBRE

Focus Group e rilevazioni fabbisogni



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

SONDAGGIO SULL'USO DEL SUOLO PER LO SVILUPPO RURALE: STRATEGIA INVESTI NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE





INCONTRI ONE TO ONE

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

11 GENNAIO 2019

FOCUS GRUP PICCOLI OPERATORI/PRIVATI/NUOVE IMPRESE

FOCUS GRUP PICCOLI

Presentazione dei bandi GAL alle imprese, enti, associazioni e cittadini



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
FONDI EUROPEI AGRICOLI PER LO SVILUPPO RURALE: EUROPEAN RURAL DEVELOPMENT FUND





MONTELPARO – PALESTRA COMUNALE

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

27 FEBBRAIO 2019 ORE 21.00

Incontro rivolto ai cittadini, associazioni, attività economiche ed aspiranti imprenditori per presentare i bandi del GAL FERMANO LEADER

Presentazione delle linee di indirizzo del progetto PIL Terre alte del Fermano

Presentazione dei bandi GAL alle imprese, enti, associazioni e cittadini



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
FONDI EUROPEI AGRICOLI PER LO SVILUPPO RURALE: EUROPEAN RURAL DEVELOPMENT FUND





MONTEFORTINO

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

27 FEBBRAIO 2019 ORE 17.00

Incontro rivolto ai cittadini, associazioni, attività economiche ed aspiranti imprenditori per presentare i bandi del GAL FERMANO LEADER

Presentazione delle linee di indirizzo del progetto PIL Terre alte del Fermano

Presentazione dei bandi GAL alle imprese, enti, associazioni e cittadini



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
POSDR - FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE - EUROPEAN RURAL DEVELOPMENT FUND





AMADOLA

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

13 MARZO 2019 ORE 18:30

Incontro rivolto ai cittadini, associazioni, attività economiche ed aspiranti imprenditori per presentare i bandi del GAL FERMANO LEADER

Presentazione delle linee di indirizzo del progetto PIL Terre alte del Fermano

Presentazione dei bandi GAL alle imprese, enti, associazioni e cittadini



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
POSDR - FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE - EUROPEAN AGRICULTURAL FUND FOR RURAL DEVELOPMENT



MONTEPARO – PALESTRA COMUNALE

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

01 APRILE 2019 ORE 21.00

FOCUS GRUP PICCOLI OPERATORI

FOCUS GRUP PICCOLI OPERATORI

Presentazione dei bandi GAL alle imprese, enti, associazioni e cittadini



MONTEPARO – PALESTRA COMUNALE

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

11 APRILE 2019 ORE 21.00

FOCUS GRUP PICCOLI OPERATORI

FOCUS GRUP PICCOLI OPERATORI

Presentazione dei bandi GAL alle imprese, enti, associazioni e cittadini



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
PODER SOSTEGNO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: EUROPEAN INVESTMENT IN THE RURAL AREAS





SMERILLO – SALA DEGLI ARTISTI

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

06 GIUGNO 2020 ORE 20.30

Presentazione progetto PIL al territorio



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

SONO AMMESSI SOLO I PROGETTI DI SVILUPPO RURALE INVIATI NELLE ZONE RURALI





SMERILLO – SALA DEGLI ARTISTI

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

30 NOVEMBRE 2018 ORE 20.30

Incontro rivolto ai cittadini, associazioni, attività economiche ed aspiranti imprenditori per presentare i bandi del GAL FERMANO LEADER

Presentazione delle linee di indirizzo del progetto PIL Terre alte del Fermano

Presentazione dei bandi GAL alle imprese, enti, associazioni e cittadini



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
FONDI EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: EUROPEA INVESTI NELLE ZONE RURALI





PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

27 FEBBRAIO 2019 ORE

Incontro rivolto ai cittadini, associazioni, attività economiche ed aspiranti imprenditori per presentare i bandi del GAL FERMANO LEADER

Presentazione delle linee di indirizzo del progetto PIL Terre alte del Fermano

Presentazione dei bandi GAL alle imprese, enti, associazioni e cittadini



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

SONO AMMESSI SOLO GLI INTERVENTI DI SVILUPPO RURALE INVIATI NELLE ZONE RURALI



erillo Prot.n.0005736 del 04-11-2020 arrivo Cat.6 cl.5

-
- Smerillo**
- Montefortino**
- Amandola**
- Montefalcone Appennino**
- Santa Vittoria in Matenano**
- Montelparo**
- Monte Rinaldo**

- **Patrimonio culturale (arte e cultura)**
- **Ambiente**
- **Prodotti tipici (prodotti DOP, IGP e prodotti tipici)**
- **Turismo esperienziale, attivo e del benessere**

- **Terremoto**
- **Patrimonio culturale compromesso**
- **Offerta turistica destrutturata**
- **Bassa capacità ricettiva**
- **Spopolamento delle aree interne**
- **Invecchiamento della popolazione**



FABBISOGNI

- ✓ **Creazione di itinerari comuni e di rete**
- ✓ **Valorizzare il patrimonio naturalistico e paesaggistico**
- ✓ **Aumentare la fruibilità e l'accessibilità al territorio attraverso delle isole digitali e segnaletica intelligente**
- ✓ **Destagionalizzare la domanda attraverso l'organizzazione di eventi: sportivi, enogastronomici, etc**
- ✓ **Organizzare l'offerta enogastronomica**
- ✓ **Qualificare e potenziare l'offerta ricettiva**
- ✓ **Incrementare le attività private volte all'erogazione di servizi**

STRATEGIA

TURISMO – MOTORE SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

- ✓ **diversificazione dell'offerta**
- ✓ **enogastronomia**
- ✓ **sport/escursioni**
- ✓ **ospitalità/ricettività**
- ✓ **destagionalizzazione**

OBIETTIVI SPECIFICI

Rilanciare il turismo naturalistico esperienziale con un riferimento specifico a:

- ✓ **Turismo sportivo:** trekking, camminate e bike
- ✓ **Turismo educativo ambientale:** scolaresche
- ✓ **Turismo enogastronomico:** legato alle tipicità locali

FUZIONAMENTO DEL PIL

I Comuni che aderiscono al PIL:

- ☐ **CONDIVIDONO UNA STRATEGIA**
- ☐ **PREVEDONO PROGETTI PUBBLICI E PRIVATI**
- ☐ **SI FOCALIZZANO SU OBIETTIVI PRECISI**
- ☐ **SI FONDANO SULLA PARTECIPAZIONE**

STRATEGIA



CRAZIONE IMPRESA 6.2

INVESTIMENTI
6.4

STRUTTURE PER SERVIZI
ALLA POPOLAZIONE

INFRASTRUTTURE
RICREATIVE TURISTICHE

PATRIMONIO CULTURALE

COOPERAZIONE TURISMO
RURALE 16.3

PROGETTI



29/03/2019

PIL



BANDI – CREAZIONE IMPRESE 6.2

1. **Creatività, cultura e turismo rurale:** attività e servizi innovativi di impresa nell'ambito della creatività, della promozione culturale e turistica nel contesto rurale. Sono quindi contemplate nuove attività economiche che ampliano le possibilità di fruizione dell'ospitalità rurale e di valorizzazione del patrimonio locale (attrattori culturali), con approcci caratterizzati da creatività e innovazione atti a valorizzare la cultura del territorio, anche in riferimento alla trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli ed enogastronomici;

2. **Condivisione delle conoscenze tradizionali:** attività economiche finalizzate al recupero e alla valorizzazione in chiave innovativa delle conoscenze e delle relazioni locali, attraverso la reintroduzione o rivisitazione in chiave contemporanea di antiche tradizioni e prassi produttive, secondo logiche di valorizzazione economica e di crescita sociale del territorio.

3. **Artigianato innovativo:** attività artigianali finalizzate ad innovare usi, materiali e prodotti, con il contributo significativo di attività di design, creatività e/o nuovi strumenti informatici (quali ad es: applicazione di tecnologie basate sull' Internet of Things, uso di tecnologie additive, tecnologie digitali innovative di produzione). Si tratta di attività economiche che valorizzano le materie prime e il patrimonio artigianale locale, riproponendolo in chiave contemporanea con approcci creativi, innovativi e di design;

4. **Servizi TIC:** sviluppo di software e servizi digitali in grado di migliorare l'utilizzo delle TIC nelle imprese e nelle famiglie rurali. Si tratta di servizi digitali innovativi di informazione e comunicazione, assenti o scarsamente diffusi sul territorio e a basso impatto ambientale, che migliorino la qualità della vita dei cittadini e la competitività delle imprese rurali, con esclusione dei servizi informatici e di telecomunicazione di base (quali ad es: configurazione e riparazione di computer e altri dispositivi mobili; hosting ed elaborazione dati; commercializzazione di prodotti e servizi informatici e di telecomunicazione);

5. **Servizi sociali ad alta sostenibilità economica:** attività di servizio volte a facilitare l'accesso ai diritti universali e alla salute nelle aree rurali. Si tratta di servizi innovativi per la tutela dei diritti sociali e alle persone, che siano coerenti con i mutevoli bisogni emergenti nel sistema di welfare mediante interventi sociali flessibili, efficaci e sostenibili economicamente. Sono contemplati servizi innovativi di assistenza all'infanzia, assistenza agli anziani, assistenza sanitaria e alle persone con disabilità e altri soggetti_svantaggiati.

40.000,00 Euro per le imprese di nuova costituzione ubicate in aree D e C3;

35.000,00 Euro per le imprese di nuova costituzione ubicate nelle altre zone.



BANDI – IMPRESE INVESTIMENTI



19.2.6.4.b Investimenti strutturali nelle PMI per lo sviluppo di attività non agricole

- ✓ Servizi nel settore dell'accoglienza e del turismo
 - ✓ Servizi di guida ed informazione
 - ✓ Servizi di guida ed accompagnamento nella visita turistica
 - ✓ Servizi di digitalizzazione e informatizzazione dedicati ai beni storici, culturali, naturali e paesaggistici
 - ✓ Servizi per allestimenti di esposizioni e performances nelle arti teatrali, visive, musicali, ecc.
 - ✓ Servizi innovativi inerenti le attività informatiche e le tecnologie di informazione e comunicazione a supporto della conoscenza e della fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale.
 - ✓ Servizi sociali e assistenziali come le attività di riabilitazione e integrazione sociale rivolte prevalentemente ad anziani e soggetti con disabilità, ma anche ad altri soggetti con situazione di svantaggio;
 - ✓ Servizi educativi e didattici per attività ludiche e di aggregazione destinati a diverse fasce di età e di formazione;
- a) opere edili, comprese le opere per la messa in sicurezza del cantiere, funzionali agli interventi previsti dal presente bando;
 - b) fornitura e posa in opera di impianti, attrezzature e arredi funzionali agli interventi previsti dal presente bando;
 - c) sistemazioni a verde (semina di prato, piantumazione, aiuole, cordunate, vialetti, gradini e simili), se strettamente funzionali alla fruizione dei manufatti oggetto di intervento.
 - d) investimenti immateriali per spese tecniche, funzionalmente collegate ai costi materiali di cui sopra e nel limite complessivo del 10% degli stessi

Max 60.000 euro

- **del 60% della spesa ammissibile per opere edili ed impianti;**
- **del 50% della spesa ammissibile per arredi, allestimenti ed attrezzature.**

BANDI – COOPERAZIONE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO



19.2.16.3. COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO

Beneficiari

- ✓ Raggruppamenti di almeno NR 3 “piccoli operatori” aventi per finalità lo sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici inerenti al turismo rurale.

Attività ammissibili

- ✓ miglioramento e specializzazione del prodotto/servizio offerto tramite l'organizzazione di processi di lavoro in comune e la condivisione di impianti e risorse;
- ✓ realizzazione di iniziative collettive di promozione/commercializzazione di nuove forme di turismo esperienziale ed elaborazione di pacchetti turistici legati alle tradizioni agricole, artigianali, agroalimentari del territorio, creazione di prodotti
- ✓ turistici congiunti tra operatori, artigiani, aziende agroalimentari ed agricole;
- ✓ realizzazione di attività promozionali per la messa in rete e la gestione coordinata delle risorse turistico-culturali e dei servizi di fruizione e per la creazione di un sistema locale integrato dell'offerta turistica.

SPESE AMMISSIBILI

1. studi preliminari: analisi di mercato, studi di fattibilità, pianificazione strategica;
2. costi per la costituzione dell'aggregazione e costi di animazione;
3. progettazione e realizzazione di disciplinari e loghi collettivi dell'associazione;
4. produzione di materiale informativo e pubblicitario collettivo di promozione dell'aggregazione (cartaceo, digitale, cartellonistica, per la rete internet, etc.);
5. organizzazione e/o partecipazione ad eventi fieristici (comprese le spese logistiche, affitto spazi, noleggio attrezzature, interpretariato, traduzioni);
6. organizzazione di attività in comune, con esclusione degli investimenti strutturali (opere edili e impianti).

Max 20.000 euro

Intensità d'aiuto

- del 90% della spese ammissibili

Tipologia progetti privati funzionali alla strategia Pil

- ☐ **Progetti per la creazione di imprese di servizi noleggio bike e turismo esperienziale**
- ☐ **Progetti per la creazione di imprese nel settore delle ricettività avanzata (albergo diffuso, ricettività combinata con le tradizioni del territorio, attività- di in-coming, campus estivi, etc.)**
- ☐ **Progetti per la organizzazione di eventi e commercializzazione dei prodotti del territorio**
- ☐ **Progetti d'investimento per la qualificazione dei servizi ricettivi. Spa, centri benessere, etc.**
- ☐ **Progetti per la realizzazione di servizi di servizi turistici e connessi al patrimonio culturale. Esempio: Gestione museale, organizzazione attività ricreative, culturali, educative, etc.**
- ☐ **Progetti d'investimento per l'in-coming e la promo commercializzazione dei prodotti locali (booking, e-commerce, etc.)**

TIPOLOGIE DI PROGETTI (esempi)

- ☐ **Laboratorio enogastronomico sensoriale:** corsi di cucina relativi ai prodotti tipici della zona; visite guidate in aziende agricole del territorio per reperire le materie prime e preparazione delle pietanze in laboratorio e degustazioni lavorando sui 5 sensi.
- ☐ **Noleggio bici elettriche con relativa app per gestire le prenotazioni e segnalare i percorsi bike del territorio.**
- ☐ **Deposito e punto di ricarica delle bici elettriche in un'attività ristorativa/ricettiva della zona.**
- ☐ **Nuova struttura ricettiva o conversione a Bike hotel (www.italybikehotels.it) . Deposito, officina, lavanderia per materiale tecnico, mappe e guide cicloturistiche, ristorazione con menù per sportivi, angolo fitness e massaggi.**
- ☐ **Centro benessere, spa, massaggi (possibile convenzione con il punto precedente).**
- ☐ **Aggregazione di strutture ricettive sotto forma di Albergo diffuso (legge regionale n.9 11 luglio 2006)**
- ☐ **Partnership produttori locali con la piattaforma prodotti tipici di Amandola / creazione piattaforma per promo-commercializzazione dei prodotti tipici delle terre alte del fermano e costituzione del relativo marchio ombrello.**
- ☐ **Piattaforma di incoming che metta a sistema strutture ricettive, aziende agricole, ristoranti (percorsi di degustazione), attività di noleggio relative al turismo sportivo etc etc predisponendo itinerari ad hoc sul territorio.**
- ☐ **Guide locali (raccolte in un'unica entità, in forma associata) per attività di escursionismo, trekking, orienteering. Promuovere sinergie/collaborazioni con le scuole della provincia, predisporre attività di team building per aziende (formazione outdoor). Sinergie con strutture ricettive e ristorative della zona.**
- ☐ **Fattorie didattiche in agriturismo che prevedano percorsi di educazione ambientale e alimentare per bambini, scolaresche e campi scuola.**

BANDI – SERVIZI POPOLAZIONE

Investimenti nella creazione, miglioramento o ampliamento di servizi locali di base e infrastrutture

Enti locali, soggetti di diritto pubblico, Enti Parco, fondazioni ed associazioni senza scopo di lucro e soggetti di diritto privato impegnati nel settore della cultura e delle tradizioni

Max Inv 300.000

A. Strutture per centri sociali e servizi: Ristrutturazione, ampliamento, recupero di locali o edifici da adibire a sedi di centri sociali o sedi per l'erogazione di servizi sociali, comprensivo dei costi per gli arredi, le attrezzature, le dotazioni di impianti ed allestimenti necessari al funzionamento delle sedi e dei servizi, nonché la realizzazione di aree verdi strettamente necessari alla **funzionalità del bene**.

B. Strutture per servizi di cura alla persona: - impianti per servizi di controllo periodico domiciliare quali telesoccorso o telecontrollo; - attrezzature ed impianti per servizi di assistenza domestica ed accompagnamento per mobilità esterna e per servizi per persone con disabilità; - adeguamento funzionale o riqualificazione di immobili esistenti da adibire a strutture per progetti di invecchiamento attivo; - adeguamento funzionale o riqualificazione di immobili esistenti da adibire a strutture per attività educativa per bambini al di fuori dell'attività scolastica e per servizi di intrattenimento.

C. Strutture da destinare alle attività culturali e ricreative: - realizzazione, ristrutturazione, recupero, di immobili per allestimento di palestre, piscine e altre strutture sportive di uso pubblico; - adeguamento funzionale, ristrutturazione, recupero di immobili esistenti per allestimento di auditorium, biblioteche, spazi per mostre e rappresentazioni teatrali, ecc.

D. Strutture di servizio: adeguamento funzionale, ristrutturazione, recupero, allestimento di mercatini locali.

E. Servizi di trasporto pubblico: - acquisto dei mezzi di trasporto per l'erogazione dei servizi relativi a mezzi alternativi ai sistemi di trasporto pubblico di linea; - acquisto dei mezzi di trasporto per l'erogazione dei servizi di trasporto sociale.

80 - 90% degli investimenti ammissibili..

BANDI – INFRASTRUTTURE TURISTICHE

19.2.7.5.a Investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazione turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala

Enti locali, soggetti di diritto pubblico, Enti Parco, fondazioni ed associazioni senza scopo di lucro e soggetti di diritto privato impegnati nel settore della cultura e delle tradizioni

Le azioni ammissibili riguardano le tipologie di intervento di seguito elencate, o ad esse strettamente assimilabili:

a) organizzazione di percorsi turistici e di aree di sosta comprensivi di segnaletica, ai fini di migliorarne l'accessibilità, la percorribilità e la fruizione;

b) realizzazione o ripristino di infrastrutture ricreative all'interno di edifici esistenti (es. rifugi, bivacchi, ecc.) e delle strutture a servizio della fruizione escursionistica, sportiva ed outdoor (es. siti di arrampicata, parchi avventura, strutture per il deposito e noleggio di attrezzature, ecc.);

c) realizzazione e ammodernamento di uffici d'informazione turistica e dei centri visita di aree protette, all'interno di edifici esistenti,

- all'80% del costo ammissibile per investimenti strutturali (opere edili ed altri investimenti materiali ad esse assimilabili);
- al 50% del costo per arredi, allestimenti ed attrezzature.

BANDI – Patrimonio culturale

Investimenti relativi al patrimonio culturale e naturale delle aree rurali

Enti locali, soggetti di diritto pubblico, Enti Parco, fondazioni ed associazioni senza scopo di lucro e soggetti di diritto privato impegnati nel settore della cultura e delle tradizioni

Sono ammissibili ai sensi della presente sottomisura i seguenti investimenti relativi al patrimonio culturale e naturale delle aree rurali:

a) studi di fattibilità per l'organizzazione di percorsi tematici in relazione ad aree o siti di rilevante interesse ambientale, storico-paesaggistico anche per la presenza di beni culturali o di elementi della tradizione di determinate aree, nonché di sentieri di interesse regionale di cui alla DGR 946/2012, solo se legati ad investimenti concreti;

b) miglioramento dell'accessibilità, percorribilità e segnaletica dei percorsi tematici di cui al punto a), ai fini di migliorarne la fruizione e favorirne l'integrazione con i servizi offerti dagli operatori locali;

c) recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi tematici di cui al punto a), quali ad es. terrazzamenti, muretti a secco, recinzioni, manufatti che costituiscono testimonianza del lavoro e della vita collettiva (spazi scoperti di uso comune e pavimentazioni, lavatoi, abbeveratoi, forni, edicole, ecc.);

d) interventi strutturali di recupero, restauro e riqualificazione del patrimonio culturale e dei beni paesaggistici di cui al D. Lgs n. 42/2004;

e) attività di informazione e sensibilizzazione sia in riferimento a percorsi tematici dei beni culturali che delle aree protette, in termini di funzionalità ecologica e di servizi ecosistemici offerti.

80 - 90% degli
investimenti
ammissibili..

Facilitatore

Andrea Giaconi

Tel. 349 3124272

andrea.giaconi@jef.it



AMANDOLA – SALA CONSILIARE

PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

13 MARZO 2019 ORE 18.30

Incontro rivolto ai cittadini, associazioni, attività economiche ed aspiranti imprenditori per presentare i bandi del GAL FERMANO LEADER

Presentazione delle linee di indirizzo del progetto PIL Terre alte del Fermano

Presentazione dei bandi GAL alle imprese, enti, associazioni e cittadini



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
FONDI EUROPEI AGRICOLI PER LO SVILUPPO RURALE: EUROPEAN INVESTMENT IN RURAL AREAS





PIL TERRE ALTE DEL Fermano

**Presentazione della strategia e delle linee di
indirizzo del progetto PIL Terre alte del Fermano**



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE



erillo Prot.n.0005736 del 04-11-2020 arrivo Cat.6 cl.5

-
- Smerillo**
- Montefortino**
- Amandola**
- Montefalcone Appennino**
- Santa Vittoria in Matenano**
- Montelparo**
- Monte Rinaldo**

- **Patrimonio culturale (arte e cultura)**
- **Ambiente**
- **Prodotti tipici (prodotti DOP, IGP e prodotti tipici)**
- **Turismo esperienziale, attivo e del benessere**

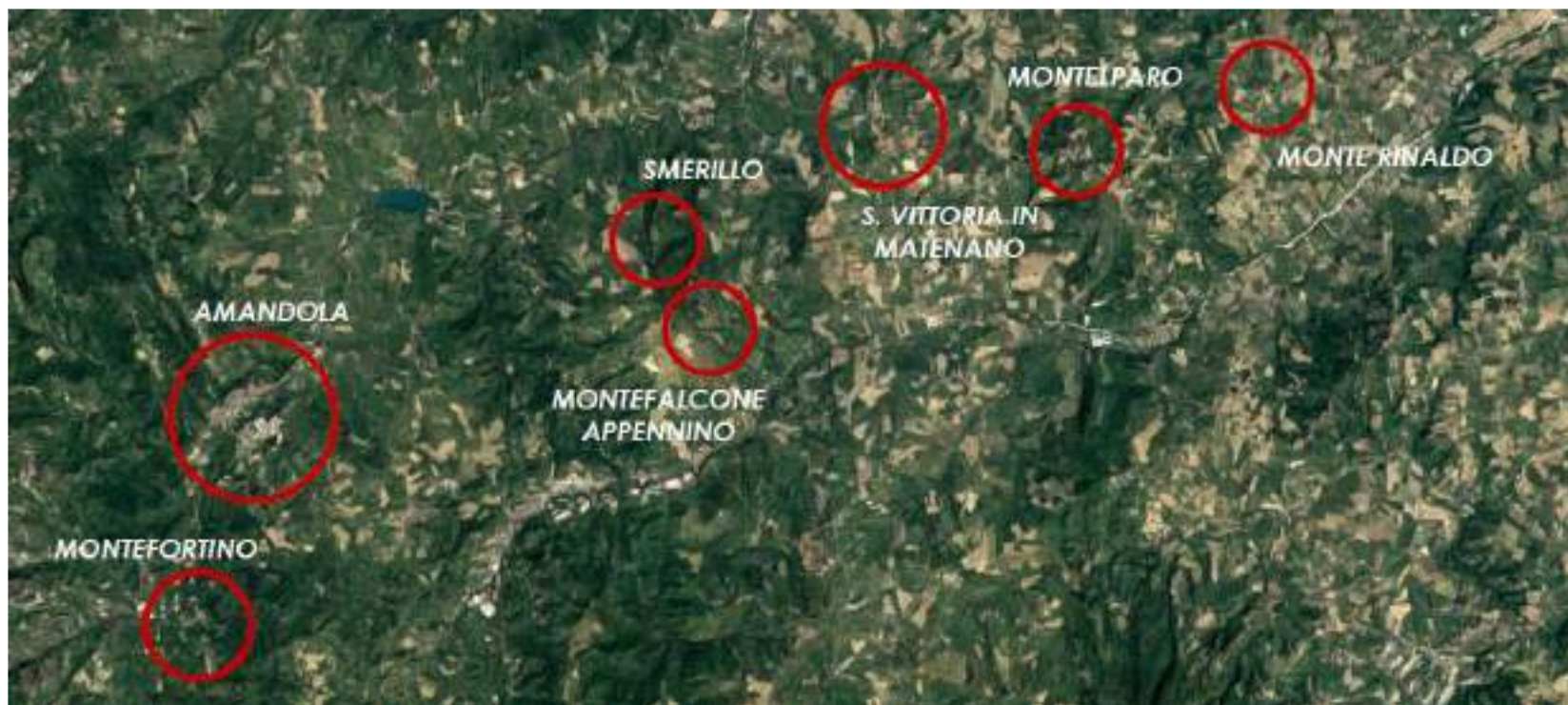
- **Terremoto**
- **Patrimonio culturale compromesso**
- **Offerta turistica destrutturata**
- **Bassa capacità ricettiva**
- **Spopolamento delle aree interne**
- **Invecchiamento della popolazione**



Union Européenne



Panoramica Territoriale



ANALISI SWOT

	VANTAGGI ED OPPORTUNITA	RISCHI E PERICOLI
INTERNE	PUNTI DI FORZA Grande Patrimonio artistico e di beni culturali, fitta rete di musei. Ampia ed omogenea diffusione di borghi medievali di pregio architettonico e storico. <u>Parchi, Ambiente e paesaggio</u>: Centro educazione Ambientale Smerillo, bosco di Smerillo, bosco di Montefalcone, Parco Nazionale dei Monti Sibillini, Gola dell'Infernaccio, numerosi belvedere. <u>Sentieri, Percorsi CAI ed itinerari Bike</u> Prodotti enogastronomici (prodotti DOP, IGP e prodotti tipici): Tartufo, Mela Rosa dei monti sibillini (slow food), Salumi, carni di agnello, miele, vino cotto, marmellate, vincisgrassi, castagne, pecorino di Monte Rinaldo, Falerio DOC, Rosso Piceno DOC.	PUNTI DI DEBOLEZZA Patrimonio culturale compromesso. Scarsa capacità amministrativa e di coordinamento. Spopolamento. Calo posti letto e bassa capacità ricettiva. Scarsa capacità di progettazione. Livello di qualità dell'offerta alberghiera inferiore a quella di Mare e Collina. Preminenza, nell'offerta attuale, di posti letto in strutture a 2 e 1 stella (comunque in diminuzione). Modesta durata del soggiorno di turisti italiani nei territori di montagna. Scarsa sostenibilità economica delle attività d'impresa e di servizi. Sostanziale stagionalità estiva dei flussi turistici, in particolare dall'Italia. Poche attività di incoming strutturato
ESTERNE	OPPORTUNITA Programmazione Regionale ciclo vie. Piano turistico regionale. Turismo esperienziale, sportivo e del benessere. Dati incoraggianti sul turismo sportivo. Elevata propensione dei turisti stranieri a partecipare a escursioni (45,1% contro un dato italiano del 22,6%) e maggiore interesse, nell'ambito delle attività sportive, verso trekking, equitazione e ciclismo.	MINACCE Ritardi nel processo di ricostruzione. Rischio di incapacità dei Comuni, a causa dei tagli di bilancio, di svolgere l'attività di manutenzione del territorio. Forte dipendenza dal mercato olandese e tedesco Crollo arrivi e presenze dei turisti esteri nei comuni del pil Concorrenza da parte di regioni confinanti che intercettano segmenti specifici di domanda di turismo montano/ambientale (Abruzzo, Umbria).

FABBISOGNI

- ✓ **Creazione di itinerari comuni e di rete**
- ✓ **Rendere sostenibili le attività economiche**
- ✓ **Aumentare l'accessibilità al patrimonio culturale e paesaggistico**
- ✓ **Combattere lo spopolamento anche in relazione all'età anagrafica**
- ✓ **Aumentare il livello di servizio**
- ✓ **Organizzare l'offerta enogastronomica, ricettiva e i servizi turistici connessi**
- ✓ **Destagionalizzare la domanda attraverso l'organizzazione di eventi: sportivi, enogastronomici, etc**

STRATEGIA 1/2

TURISMO – MOTORE SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

- ✓ **La connettività dei territori**
- ✓ **Turismo esperienziale declinato #destinazione marche**
- ✓ **Destagionalizzazione dell'offerta turistica**

Strategia 2/2

Rilanciare il turismo naturalistico esperienziale con un riferimento specifico a:

- ✓ **Turismo sportivo:** trekking, camminate, bike
- ✓ **Turismo educativo ambientale:** scolaresche
- ✓ **Turismo enogastronomico:** legato alle tipicità locali
- ✓ **Turismo spirituale:** Santuario Madonna dell'Ambro

Obiettivi Specifici

- ☐ Creazione **di itinerari comuni** e di rete anche aderendo a network già costituiti come Smart Marca promosso da **Marca Fermana**;
- ☐ Riqualificazione del patrimonio **naturalistico e paesaggistico** ;
- ☐ **Aumentare la fruibilità e l'accessibilità** al territorio attraverso delle isole digitali e segnaletica intelligente che sfruttano tecnologie iBeacon;
- ☐ **Destagionalizzare** la domanda attraverso attività di incoming ed organizzazione di eventi: sportivi, enogastronomici, etc
- ☐ **Organizzare l'offerta enogastronomica**
- ☐ **Qualificare e potenziare l'offerta ricettiva** attraverso servizi qualificati come **SPA, centri benessere, bike hotels etc.**
- ☐ **Incrementare le attività private volte all'erogazione di servizi per il turista.**
- ☐ **Potenziare il sistema di Incoming** attraendo turisti stranieri

STRATEGIA



CRAZIONE IMPRESA 6.2

INVESTIMENTI
6.4

STRUTTURE PER SERVIZI
ALLA POPOLAZIONE

INFRASTRUTTURE
RICREATIVE TURISTICHE

PATRIMONIO CULTURALE

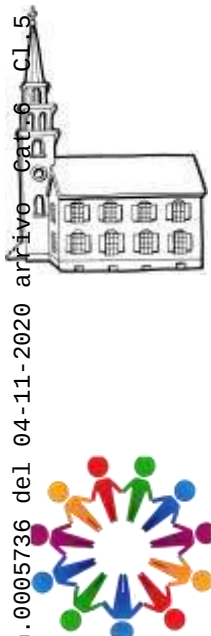
COOPERAZIONE TURISMO
RURALE 16.3

PROGETTI



28/06/2019

PIL



Pubblico - Amandola



Intervento 19.2.7.4

Intervento Cineteatro Europa

Realizzazione auditorium eventi culturali e business meeting

Obiettivi

Destagionalizzare

Creare eventi significativi per il territorio

Specializzazione turistica

Struttura di rete



Pubblico - Montefortino



Intervento 19.2.7.5

Descrizione

- Area di sosta Ambro
- Area attrezzata Colmartese

Obiettivo

- *Turismo naturalistico*



Pubblico - Smerillo



Intervento 19.2.7.5

Potenziamento CEA

*Realizzazione anfiteatro
naturale Frazione Ceresola*

Itinerari naturalistici bike

Segnaletica



Obiettivi

*Creare infrastrutture turistiche per
gruppi organizzati e scolaresche*

Creare itinerari per ciclisti

Migliorare l'accessibilità al territorio

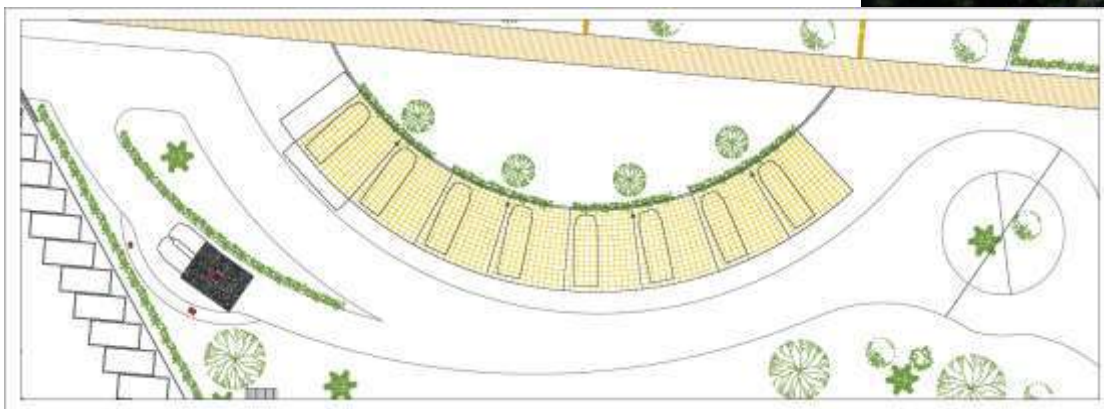
Pubblico - Montelparo

Intervento 19.2.7.6

Riqualificazione Antico Torrione per punto panoramico

Intervento 19.2.7.5

Nuova via di accesso al paese con area comper ed area campeggio



Obiettivi

*Migliorare l'accessibilità al paese
Creare infrastrutture turistiche di servizio
Creare punto panoramico*

Pubblico – Montefalcone App.

Intervento 19.2.7.6

Riqualficazione castello di Montefalcone Appenino attraverso la copertura di una sezione del castello



Obiettivi

Migliorare l'accessibilità

Costruire un teatro all'aperto

Migliorare l'accessibilità al territorio

Pubblico – Santa Vittoria Matenano

Intervento 19.2.7.5

*Riqualficazione via di accesso
al Cappellone Farfense*



Obiettivi

*Valorizzazione patrimonio culturale
Migliorare l'accessibilità anche a non
vedenti
Utilizzo ICT,
Migliorare l'accessibilità al territorio
Creazione itinerario*

Pubblico – Monte Rinaldo

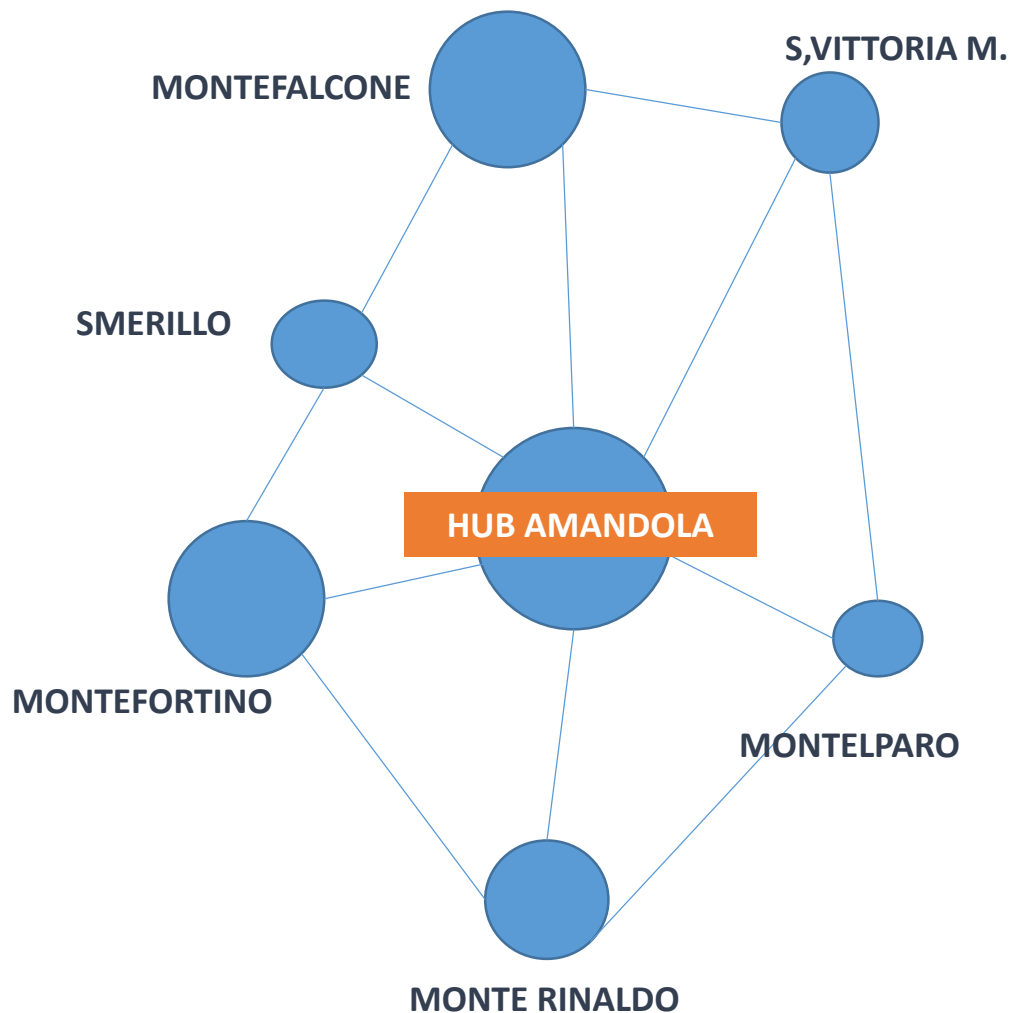
Intervento 19.2.7.6

Sito Archeologico la CUMA



Favorire spazi per attività educative e ricreative per gruppi organizzati
Centro visite
Servizi per il turista

Pubblico – Intervento Comune



2.1 Obiettivo Generale

IL PROGETTO PUNTA A FAVORIRE:

_accessibilità fisica, sensoriale,
al patrimonio architettonico e paesaggistico esistente rappresenta un obbligo culturale per la nostra società

_inclusione sociale
può essere il volano del turismo e dello sviluppo socio-economico che parte e coinvolge il territorio

A
T
T
R
A
V
E
R
S
O

accoglienza verso qualsiasi persona

multisensorialità dell'approccio e della conoscenza del patrimonio artistico e paesaggistico

multiculturalità

l'accessibilità diventa uno strumento per l'integrazione e di inclusione che incrementano la creazione di un valore di democrazia condiviso

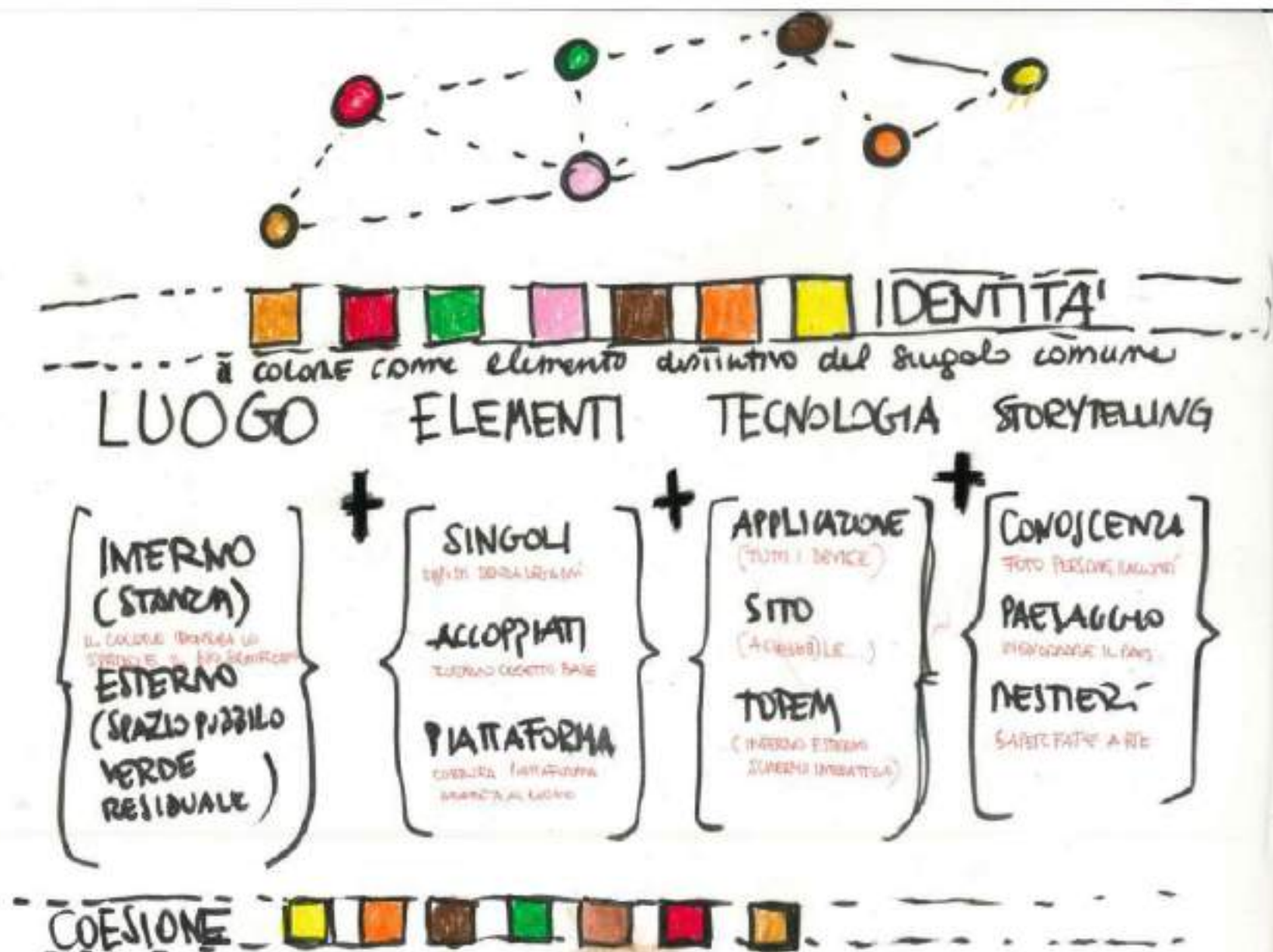
Aggregazione e valorizzazione

Rendere questo territorio luogo di benessere sociale, luogo della familiarità, dell'accoglienza, della godibilità

Comunicazione e fruizione

a più livelli, considerando che la valorizzazione dei beni culturali passa per la fruizione degli stessi e quindi è necessario renderla ampia

3.1 Schizzi degli elementi



PRIVATI

- ✓ **Progetti per la creazione di imprese servizi noleggio bike ed turismo esperienziale**
- ✓ **Progetti per la creazione di imprese nel settore delle ricettività avanzata (albergo diffuso, ricettività combinata con le tradizioni del territorio, attività- di incoming, campus estivi, etc**
- ✓ **Progetti per la organizzazione di eventi e commercializzazione dei prodotti del territorio**
- ✓ **Progetti d'investimento per la qualificazione dei servizi ricettivi. Spa, centri benessere, etc**
- ✓ **Progetti per la realizzazione di servizi di servizi turistici e connessi al patrimonio culturale. Esempio: Gestione museale, organizzazione attività ricreative, culturali, educative, etc.**



Tipologia progetti privati funzionali alla strategia Pil

- ☐ **Progetti per la creazione di imprese di servizi noleggio bike e turismo esperienziale**
- ☐ **Progetti per la creazione di imprese nel settore delle ricettività avanzata (albergo diffuso, ricettività combinata con le tradizioni del territorio, attività- di in-coming, campus estivi, etc.)**
- ☐ **Progetti per la organizzazione di eventi e commercializzazione dei prodotti del territorio**
- ☐ **Progetti d'investimento per la qualificazione dei servizi ricettivi. Spa, centri benessere, etc.**
- ☐ **Progetti per la realizzazione di servizi di servizi turistici e connessi al patrimonio culturale. Esempio: Gestione museale, organizzazione attività ricreative, culturali, educative, etc.**
- ☐ **Progetti d'investimento per l'in-coming e la promo commercializzazione dei prodotti locali (booking, e-commerce, etc.)**

TIPOLOGIE DI PROGETTI (esempi)

- ☐ **Laboratorio enogastronomico sensoriale:** corsi di cucina relativi ai prodotti tipici della zona; visite guidate in aziende agricole del territorio per reperire le materie prime e preparazione delle pietanze in laboratorio e degustazioni lavorando sui 5 sensi.
- ☐ **Noleggio bici elettriche** con relativa app per gestire le prenotazioni e segnalare i percorsi bike del territorio.
- ☐ **Deposito e punto di ricarica delle bici elettriche** in un'attività ristorativa/ricettiva della zona.
- ☐ **Nuova struttura ricettiva o conversione a Bike hotel** (www.italybikehotels.it) . Deposito, officina, lavanderia per materiale tecnico, mappe e guide cicloturistiche, ristorazione con menù per sportivi, angolo fitness e massaggi.
- ☐ **Centro benessere, spa, massaggi** (possibile convenzione con il punto precedente).
- ☐ **Aggregazione di strutture ricettive sotto forma di Albergo diffuso** (legge regionale n.9 11 luglio 2006)
- ☐ **Partnership produttori locali con la piattaforma prodotti tipici di Amandola / creazione piattaforma per commercializzazione dei prodotti tipici delle terre alte del fermano e costituzione del relativo marchio ombrello.**
- ☐ **Piattaforma di incoming** che metta a sistema strutture ricettive, aziende agricole, ristoranti (percorsi di degustazione), attività di noleggio relative al turismo sportivo etc etc predisponendo itinerari ad hoc sul territorio.
- ☐ **Guide locali** (raccolte in un'unica entità, in forma associata) per attività di escursionismo, trekking, orienteering. Promuovere sinergie/collaborazioni con le scuole della provincia, predisporre attività di team building per aziende (formazione outdoor). Sinergie con strutture ricettive e ristorative della zona.
- ☐ **Fattorie didattiche in agriturismo** che prevedano percorsi di educazione ambientale e alimentare per bambini, scolaresche e campi scuola.

Piano Economico

SOTTOMISURA	BENEFICIARI	INVESTIMENTO STIMATO	CONTRIBUTO PUBBLICO
<i>Misura GAL</i>	<i>Destinatario</i>	<i>Investimento (valore stimato)</i>	<i>Contribut</i>
19.2.6.2.a	Privati	120.000,00	120.000,00
19.2.6.4.b	Privati	600.000,00	300.000,00
19.2.7.4	Pubblici	150.000,00	125.000,00
19.2.7.5	Pubblici	472.750,00	377.000,00
19.2.7.6	Pubblici	275.000,00	241.000,00
19.2.16.3	Privati	22.500,00	15.000,00
19.2.16.7	Pubblico	54.000,00	54.000,00
		1.694.250,00	1.232.000,00

PIANO ECONOMICO PUBBLICI

SOTTOMISURA	SOGGETTO ATTUATORE	ATTIVITA'	INVESTIMENTO STIMATO	CONTRIBUTO PUBBLICO
Misura GAL	Soggetto Attuatore	Attività	Investimento (valore stimato)	Contribut
19.2.6.2.a	Imprese - Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole	Progetti per la creazione di imprese servizi noleggio bike ed turismo esperenziale Progetti per la creazione di imprese nel settore delle ricettività avanzata (albergo diffuso, ricettività combinata con le tradizioni del territorio, attività- di incoming, campus estivi, etc.) Progetti per la organizzazione di eventi e commercializzazione dei prodotti del territorio	120.000,00	120.000,00
		Sub totale 19.2.6.2	120.000,00	120.000,00
19.2.6.4.b	Imprese - Investimenti strutturali nelle PMI per lo sviluppo di attività non agricole	Progetti d'investimento per la qualificazione dei servizi ricettivi. Spa, centri benessere, etc Progetti per la realizzazione di servizi di servizi turistici e connessi al patrimonio culturale. Esempio: Gestione museale, organizzazione attività ricreative, culturali, educative, etc. Progetti d'investimento per l'incoming e la promocommercializzazione dei prodotti locali (booking, e-commerce, etc.)	600.000,00	300.000,00

PIANO ECONOMICO PUBBLICI

SOTTOMISURA	SOGGETTO ATTUATORE	ATTIVITA'	INVESTIMENTO STIMATO	CONTRIBUTO PUBBLICO
19.2.7.4	Amandola	Riqualificazione aula auditorium Ex Cinema Europa	150.000,00	125.000,00
		Sub totale 19.2.4	150.000,00	125.000,00
19.2.7.5	Intervento Comune	Punto informativo evoluto, completo di ricarica elettrica bike, totem informativo cartina, compressore, binocolo panoramico	90.750,00	75.000,00
19.2.7.5	Montefortino	Infrastrutture turistiche su piccola scala attraverso la realizzazione di un'area di sosta AREA AMBRO e Riqualificazione Area Colmartese, Sito Compreso All'interno Dell'area Protetta Ai Sensi Del D. Lgs N. 42/2004;	120.000,00	90.500,00
19.2.7.5	Smerillo	Intervento strutturale di recupero per la chiesa di San Nicola ed arrivo del sentiero "Castellano" recuperando anche una fontana attualmente chiusa Intervento di riqualificazione su locali comunali adibiti a Museo di Arte contemporanea, Scienze naturali e CEA Bosco di Smerillo	120.000,00	90.500,00
19.2.7.5	Montelparo	Riqualificazione del percorso di accesso al torrione e al centro storico	35.000,00	30.500,00
19.2.7.5	S. Vittoria in M.	L'investimento è volto al miglioramento dell'attuale percorso turistico atto a favorire l'accessibilità e la fruizione alla Chiesa della Risurrezione e Cappellone Farfense.	107.000,00	90.500,00
		Sub Totale 19.2.7.5	472.750,00	377.000,00
19.2.7.6	Montelparo	Recupero funzionale Antinco Torrione e spazi di accesso connessi	75.000,00	60.000,00
19.2.7.6	Mone Rinaldo	Valorizzazione dell'area archeologica "La Cuna"	100.000,00	90.500,00
19.2.7.6	Montefalcone	Intervento di riqualificazione atrio edificio Castello di Montefalcone Appennino	100.000,00	90.500,00
		Sub Totale 19.2.7.6	275.000,00	241.000,00

Facilitatore

Andrea Giaconi

Tel. 349 3124272

andrea.giaconi@jef.it



PIL TERRE ALTE DEL FERMANO

**Presentazione della strategia e delle linee di
indirizzo del progetto PIL Terre alte del Fermano**



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

SONO SUBSETTO AGROARIO PER LO SVILUPPO RURALE: TERRE ALTE DEL FERMANO



erillo Prot.n.0005736 del 04-11-2020 arrivo Cat.6 cl.5

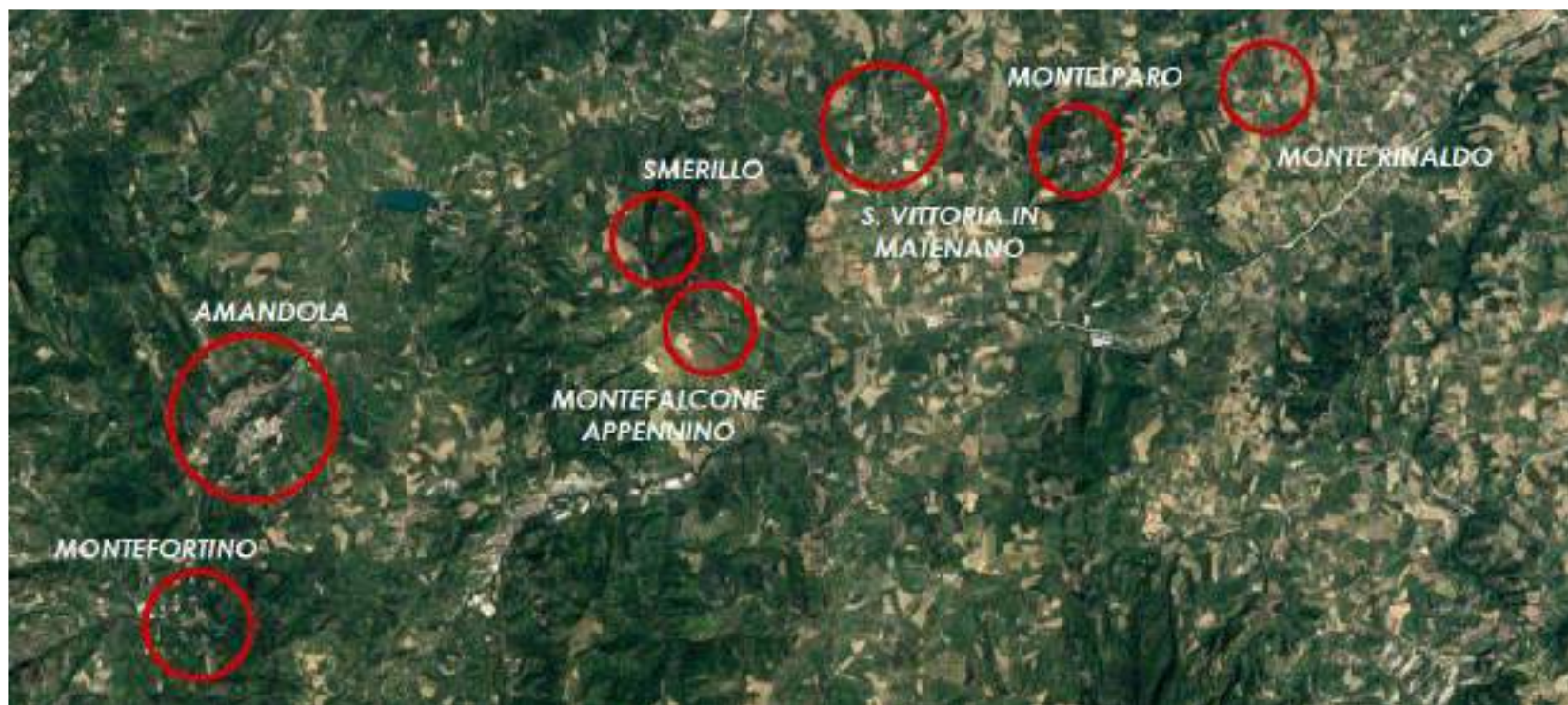
-
- The map shows the Marche region in Italy, with the Smerillo area highlighted by a dashed orange line. The municipalities within this area are labeled as follows:
- Smerillo
 - Montefortino
 - Amandola
 - Montefalcone Appennino
 - Santa Vittoria in Matenano
 - Montelparo
 - Monte Rinaldo
- Other municipalities shown on the map include: Porto Sant'Elpidio, Montegranaro, Sant'Elpidio a Mare, Moriconte U, Torre San Patrizio, Francavilla d'Ete, Monte San Pietrangeli, Rapagnano, Fermo, Portofino, Lapedona, Altidona, Pedaso, Campotondo, Moresco, Monterubbiano, Portofino, Magliano di Tenna, Grottaferrata, Montegiorgio, Montappone, Massa Fermana, Monte Vidon Corrado, Falerone, Belmonte Piceno, Montottone, Monsampietro, Moriconi, Monte Vidon Combatte, Petritoli, Ortezzano, Monte Rinaldo, Santa Vittoria in Matenano, Smerillo, Montefalcone Appennino, and Amandola.

- **Patrimonio culturale (arte e cultura)**
- **Ambiente**
- **Prodotti tipici (prodotti DOP, IGP e prodotti tipici)**
- **Turismo esperienziale, attivo e del benessere**

- **Terremoto**
- **Patrimonio culturale compromesso**
- **Offerta turistica destrutturata**
- **Bassa capacità ricettiva**
- **Spopolamento delle aree interne**
- **Invecchiamento della popolazione**



Panoramica Territoriale



ANALISI SWOT

	VANTAGGI ED OPPORTUNITA	RISCHI E PERICOLI
INTERNE	PUNTI DI FORZA Grande Patrimonio artistico e di beni culturali, fitta rete di musei. Ampia ed omogenea diffusione di borghi medievali di pregio architettonico e storico. <u>Parchi, Ambiente e paesaggio</u>: Centro educazione Ambientale Smerillo, bosco di Smerillo, bosco di Montefalcone, Parco Nazionale dei Monti Sibillini, Gola dell'Infernaccio, numerosi belvedere. <u>Sentieri, Percorsi CAI ed itinerari Bike</u> Prodotti enogastronomici (prodotti DOP, IGP e prodotti tipici): Tartufo, Mela Rosa dei monti sibillini (slow food), Salumi, carni di agnello, miele, vino cotto, marmellate, vincisgrassi, castagne, pecorino di Monte Rinaldo, Falerio DOC, Rosso Piceno DOC.	PUNTI DI DEBOLEZZA Patrimonio culturale compromesso. Scarsa capacità amministrativa e di coordinamento. Spopolamento. Calo posti letto e bassa capacità ricettiva. Scarsa capacità di progettazione. Livello di qualità dell'offerta alberghiera inferiore a quella di Mare e Collina. Preminenza, nell'offerta attuale, di posti letto in strutture a 2 e 1 stella (comunque in diminuzione). Modesta durata del soggiorno di turisti italiani nei territori di montagna. Scarsa sostenibilità economica delle attività d'impresa e di servizi. Sostanziale stagionalità estiva dei flussi turistici, in particolare dall'Italia. Poche attività di incoming strutturato
ESTERNE	OPPORTUNITA Programmazione Regionale ciclo vie. Piano turistico regionale. Turismo esperienziale, sportivo e del benessere. Dati incoraggianti sul turismo sportivo. Elevata propensione dei turisti stranieri a partecipare a escursioni (45,1% contro un dato italiano del 22,6%) e maggiore interesse, nell'ambito delle attività sportive, verso trekking, equitazione e ciclismo.	MINACCE Ritardi nel processo di ricostruzione. Rischio di incapacità dei Comuni, a causa dei tagli di bilancio, di svolgere l'attività di manutenzione del territorio. Forte dipendenza dal mercato olandese e tedesco Crollo arrivi e presenze dei turisti esteri nei comuni del pil Concorrenza da parte di regioni confinanti che intercettano segmenti specifici di domanda di turismo montano/ambientale (Abruzzo, Umbria).

FABBISOGNI

- ✓ **Creazione di itinerari comuni e di rete**
- ✓ **Rendere sostenibili le attività economiche**
- ✓ **Aumentare l'accessibilità al patrimonio culturale e paesaggistico**
- ✓ **Combattere lo spopolamento anche in relazione all'età anagrafica**
- ✓ **Aumentare il livello di servizio**
- ✓ **Organizzare l'offerta enogastronomica, ricettiva e i servizi turistici connessi**
- ✓ **Destagionalizzare la domanda attraverso l'organizzazione di eventi: sportivi, enogastronomici, etc**

STRATEGIA 1/2

TURISMO – MOTORE SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

- ✓ **La connettività dei territori**
- ✓ **Turismo esperienziale declinato #destinazione marche**
- ✓ **Destagionalizzazione dell'offerta turistica**

Strategia 2/2

Rilanciare il turismo naturalistico esperienziale con un riferimento specifico a:

- ✓ **Turismo sportivo:** trekking, camminate, bike
- ✓ **Turismo educativo ambientale:** scolaresche
- ✓ **Turismo enogastronomico:** legato alle tipicità locali
- ✓ **Turismo spirituale:** Santuario Madonna dell'Ambro

Obiettivi Specifici

- ☐ Creazione **di itinerari comuni** e di rete anche aderendo a network già costituiti come Smart Marca promosso da **Marca Fermana**;
- ☐ Riqualificazione del patrimonio **naturalistico e paesaggistico** ;
- ☐ **Aumentare la fruibilità e l'accessibilità** al territorio attraverso delle isole digitali e segnaletica intelligente che sfruttano tecnologie iBeacon;
- ☐ **Destagionalizzare** la domanda attraverso attività di incoming ed organizzazione di eventi: sportivi, enogastronomici, etc
- ☐ **Organizzare l'offerta enogastronomica**
- ☐ **Qualificare e potenziare l'offerta ricettiva** attraverso servizi qualificati come **SPA, centri benessere, bike hotels etc.**
- ☐ **Incrementare le attività private volte all'erogazione di servizi per il turista.**
- ☐ **Potenziare il sistema di Incoming** attraendo turisti stranieri

STRATEGIA



CRAZIONE IMPRESA 6.2

INVESTIMENTI
6.4

STRUTTURE PER SERVIZI
ALLA POPOLAZIONE

INFRASTRUTTURE
RICREATIVE TURISTICHE

PATRIMONIO CULTURALE

COOPERAZIONE TURISMO
RURALE 16.3

PROGETTI



28/06/2019

PIL



Pubblico - Amandola



Intervento 19.2.7.4

Intervento Cineteatro Europa

Realizzazione auditorium eventi culturali e business meeting

Obiettivi

Destagionalizzare

Creare eventi significativi per il territorio

Specializzazione turistica

Struttura di rete



Pubblico - Montefortino



Intervento 19.2.7.5

Descrizione

- Area di sosta Ambro
- Area attrezzata Colmartese

Obiettivo

- *Turismo naturalistico*



Pubblico - Smerillo



Intervento 19.2.7.5

Potenziamento CEA

*Realizzazione anfiteatro
naturale Frazione Ceresola*

Itinerari naturalistici bike

Segnaletica



Obiettivi

*Creare infrastrutture turistiche per
gruppi organizzati e scolaresche*

Creare itinerari per ciclisti

Migliorare l'accessibilità al territorio

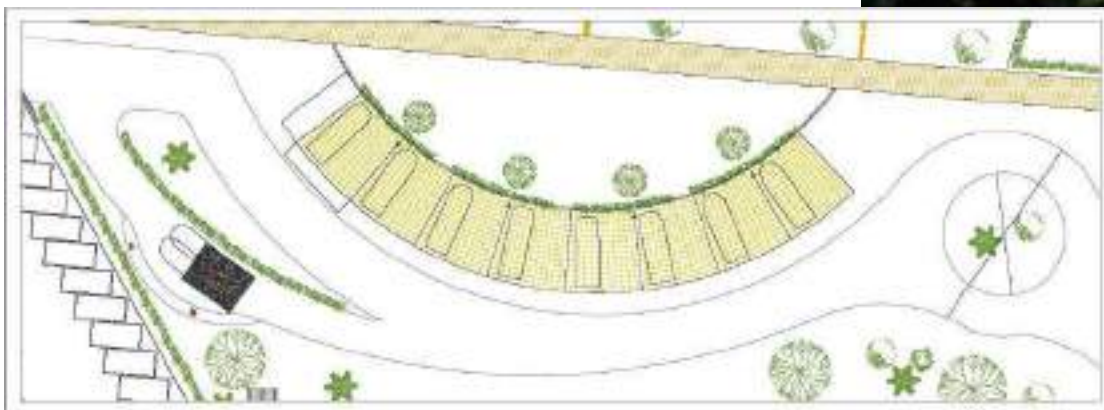
Pubblico - Montelparo

Intervento 19.2.7.6

Riqualificazione Antico Torrione per punto panoramico

Intervento 19.2.7.5

Nuova via di accesso al paese con area comper ed area campeggio



Obiettivi

*Migliorare l'accessibilità al paese
Creare infrastrutture turistiche di servizio*

Creare punto panoramico

Pubblico – Montefalcone App.

Intervento 19.2.7.6

*Riqualficazione castello di
Montefalcone Appenino
attraverso la copertura di una
sezione del castello*



Obiettivi

Migliorare l'accessibilità

Costruire un teatro all'aperto

Migliorare l'accessibilità al territorio

Pubblico – Santa Vittoria Matenano

Intervento 19.2.7.5

*Riqualficazione via di accesso
al Cappellone Farfense*



Obiettivi

*Valorizzazione patrimonio culturale
Migliorare l'accessibilità anche a non
vedenti
Utilizzo ICT,
Migliorare l'accessibilità al territorio
Creazione itinerario*

Pubblico – Monte Rinaldo

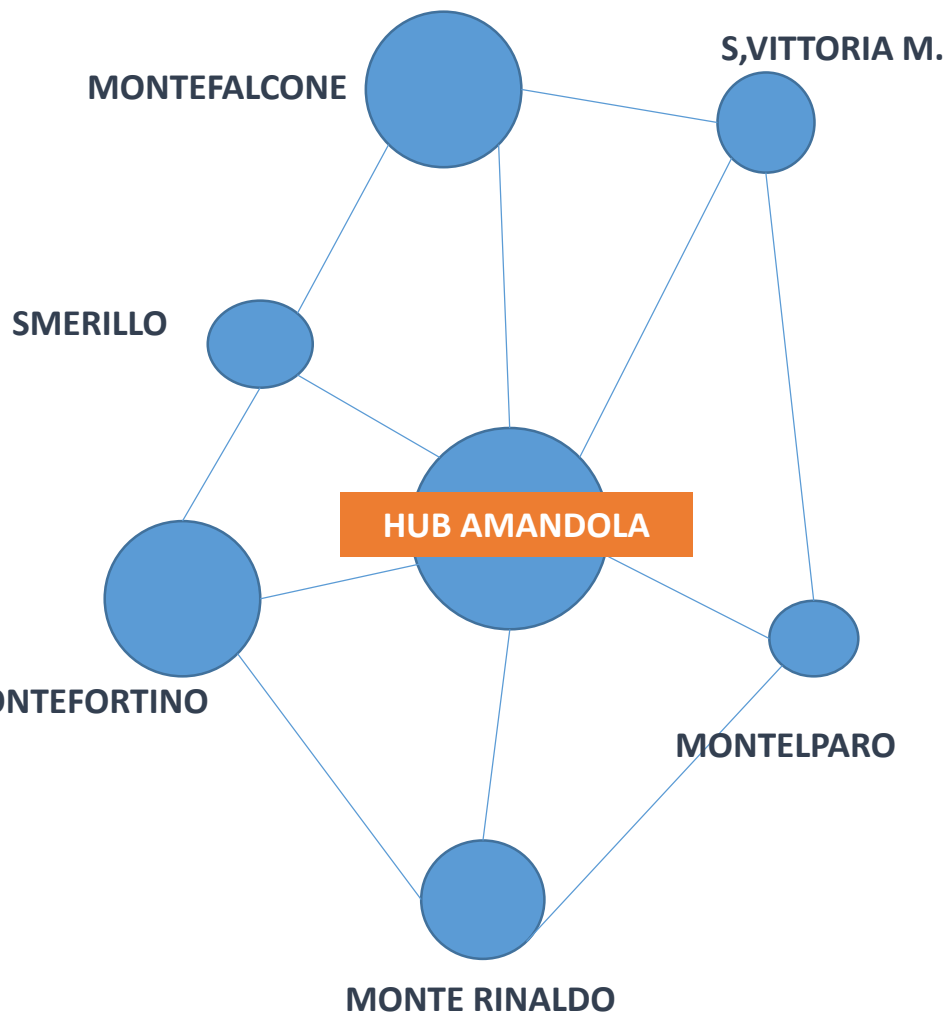
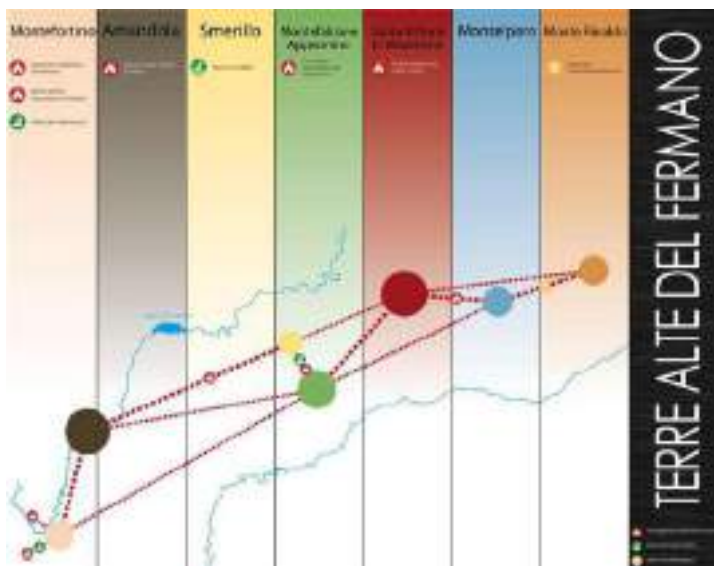
Intervento 19.2.7.6

Sito Archeologico la CUMA



Favorire spazi per attività educative e ricreative per gruppi organizzati
Centro visite
Servizi per il turista

Pubblico – Intervento Comune



2.1 Obiettivo Generale

IL PROGETTO PUNTA A FAVORIRE:

_accessibilità fisica, sensoriale,
al patrimonio architettonico e paesaggistico esistente rappresenta un obbligo culturale per la nostra società

_inclusione sociale
può essere il volano del turismo e dello sviluppo socio-economico che parte e coinvolge il territorio

A
T
T
R
A
V
E
R
S
O

accoglienza verso qualsiasi persona

multisensorialità dell'approccio e della conoscenza del patrimonio artistico e paesaggistico

multiculturalità

l'accessibilità diventa uno strumento per l'integrazione e di inclusione che incrementano la creazione di un valore di democrazia condiviso

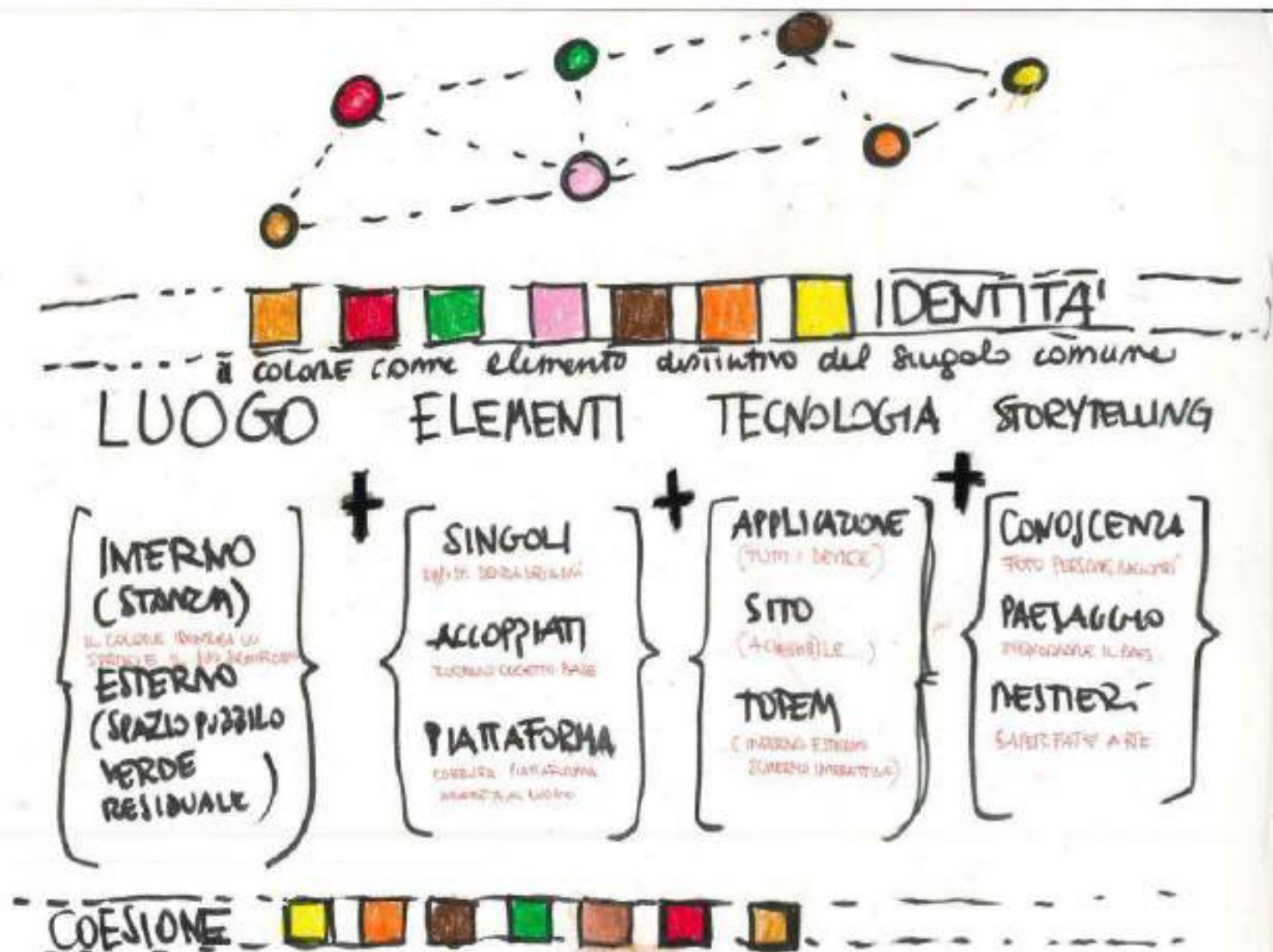
Aggregazione e valorizzazione

Rendere questo territorio luogo di benessere sociale, luogo della familiarità, dell'accoglienza, della godibilità

Comunicazione e fruizione

a più livelli, considerando che la valorizzazione dei beni culturali passa per la fruizione degli stessi e quindi è necessario renderla ampia

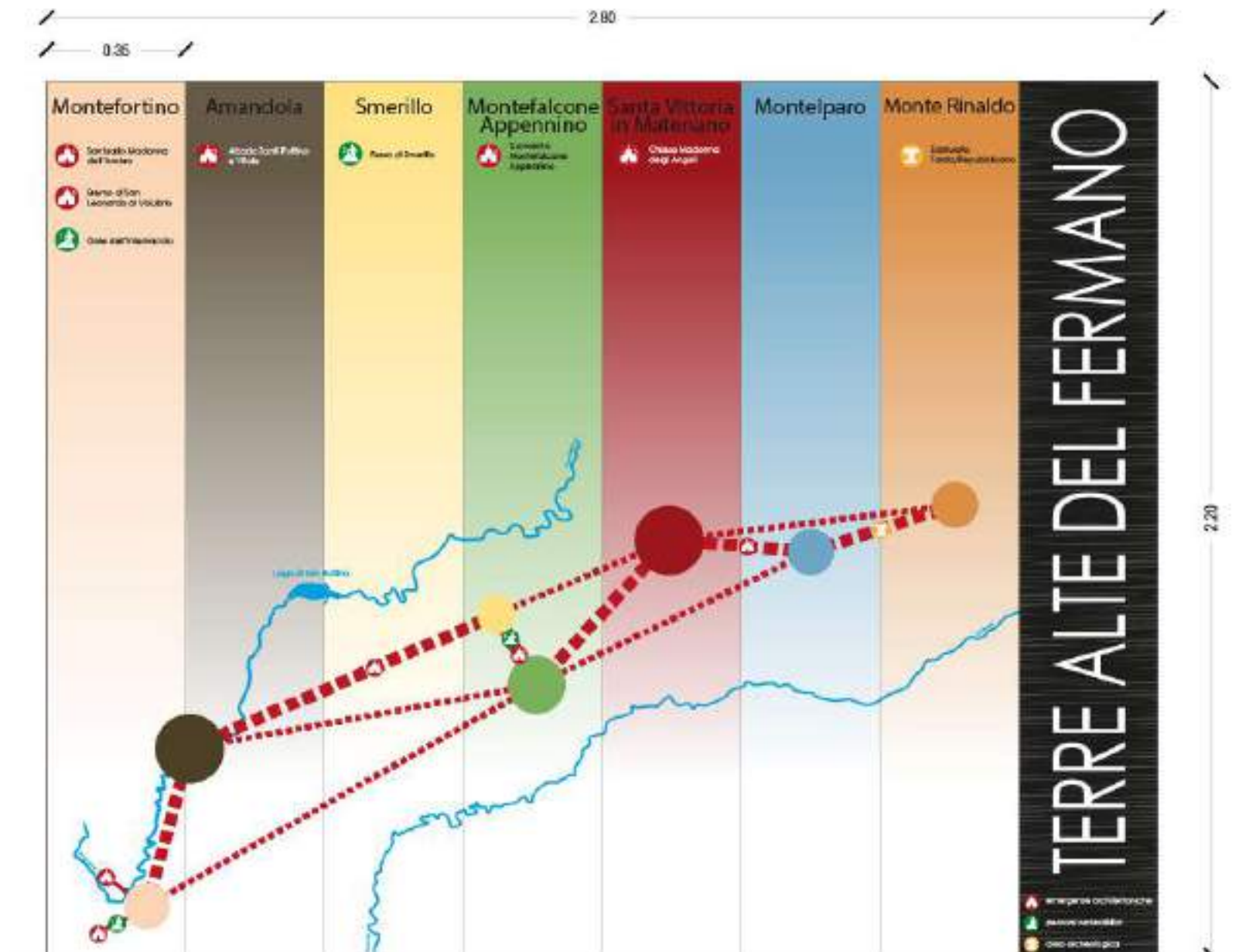
3.1 Schizzi degli elementi



PROSPETTO _Pannello verticale

Info territorio ALTE TERRE DEL FERMANO

elaborati - 3.2



PROSPETTO _Pannello verticale

Info territorio ALTE TERRE DEL FERMANO

elaborati - 3.2

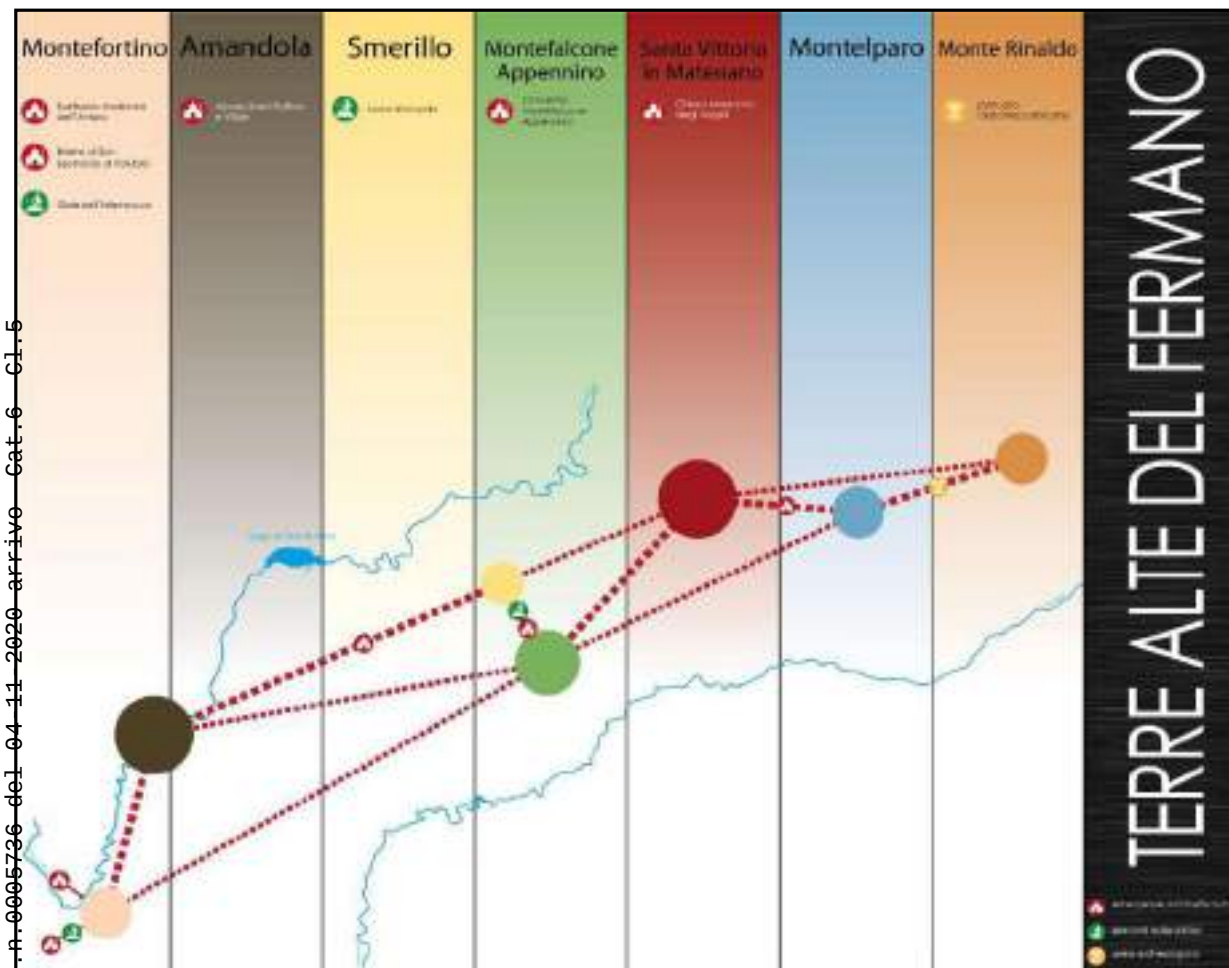
Parte superiore_ visualizzazione grafica del Territorio
«Alte terre del Fermano»

indicazione iconografica delle:

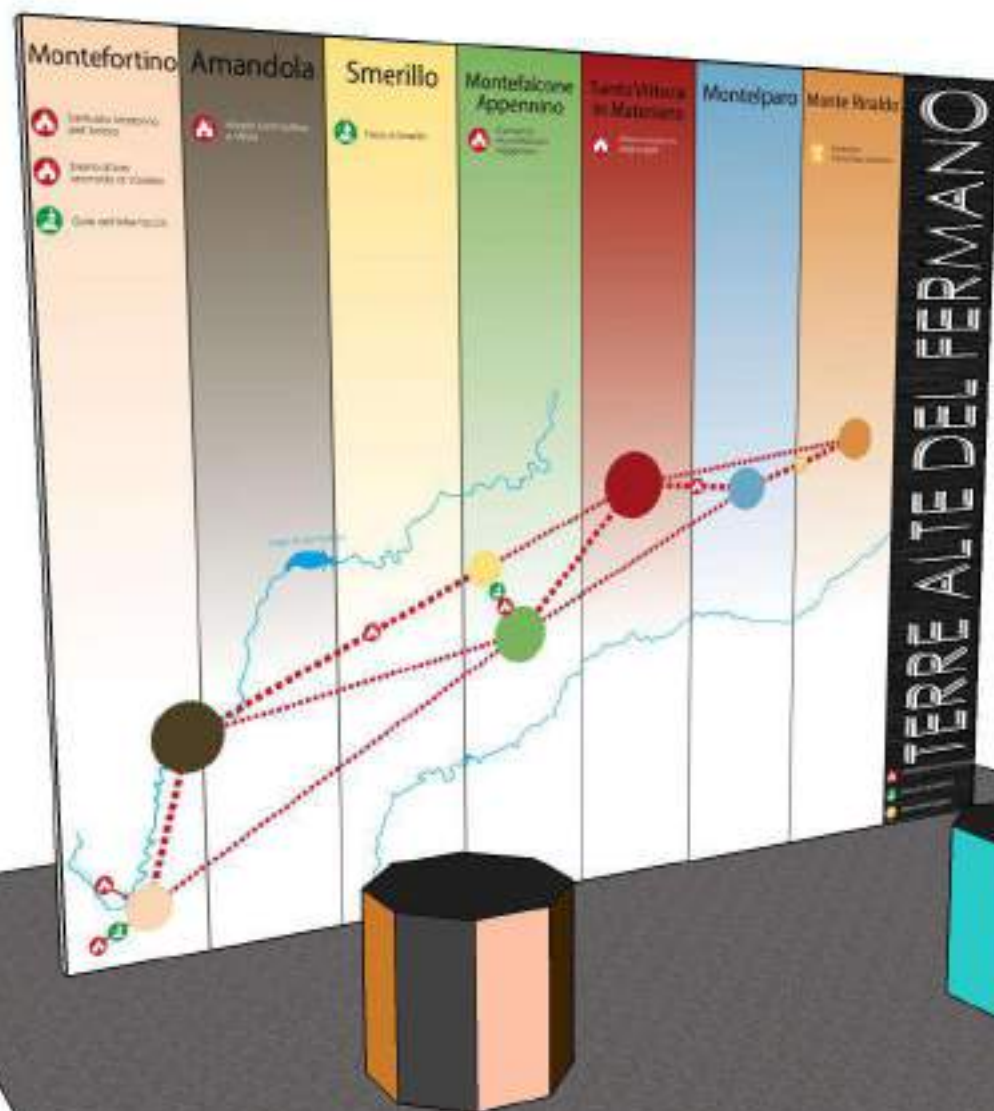
- emergenze paesaggistiche,
- emergenze architettonico-culturali,
- sentieri e percorsi naturalistici

Parte inferiore, per ciascun comune:

- Legenda peculiarità
- elenco di eventi o manifestazioni



VISTA TRIDIMENSIONALE



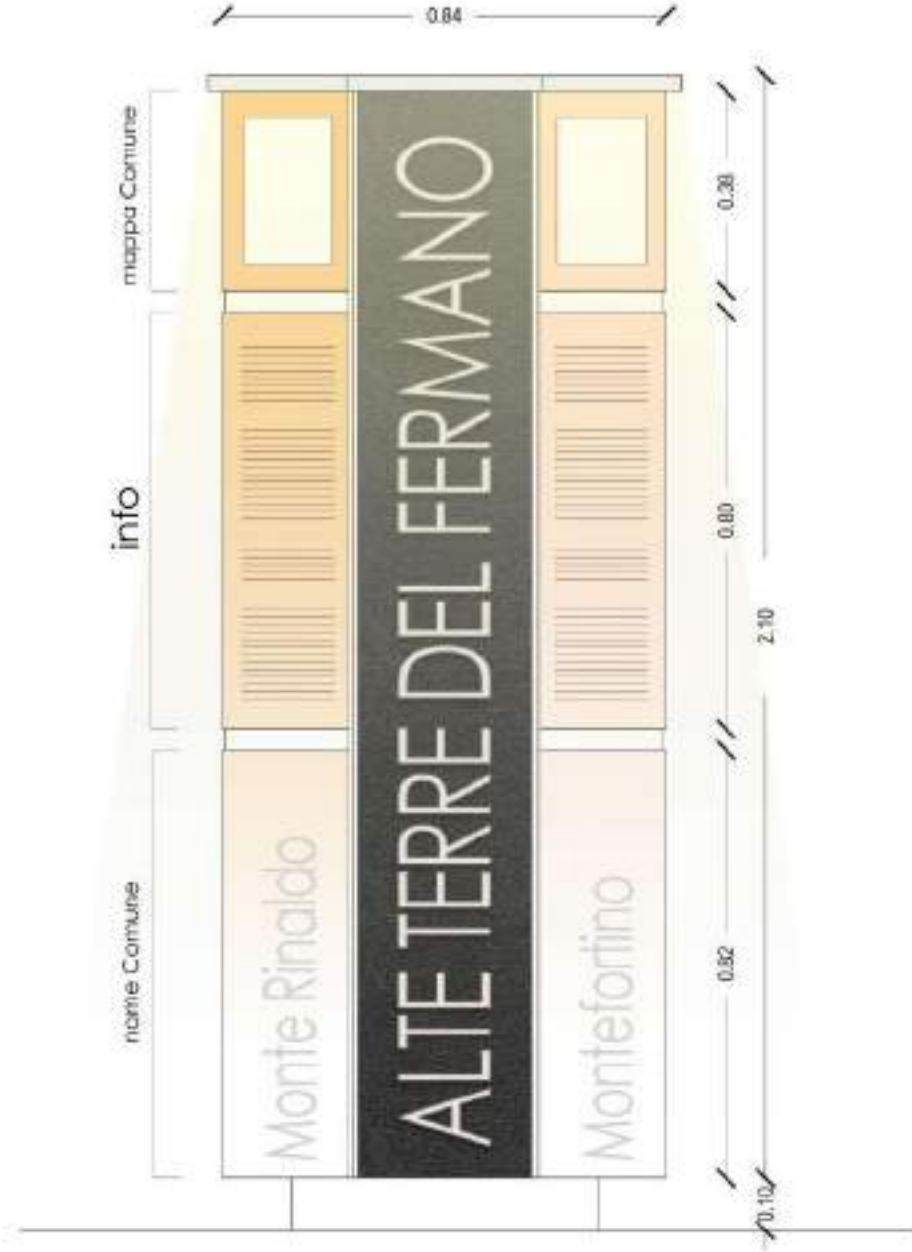
VISTA TRIDIMENSIONALE



PROSPETTO _Totem

Info territorio ALTE TERRE DEL FERMANO

elaborati - 3.2

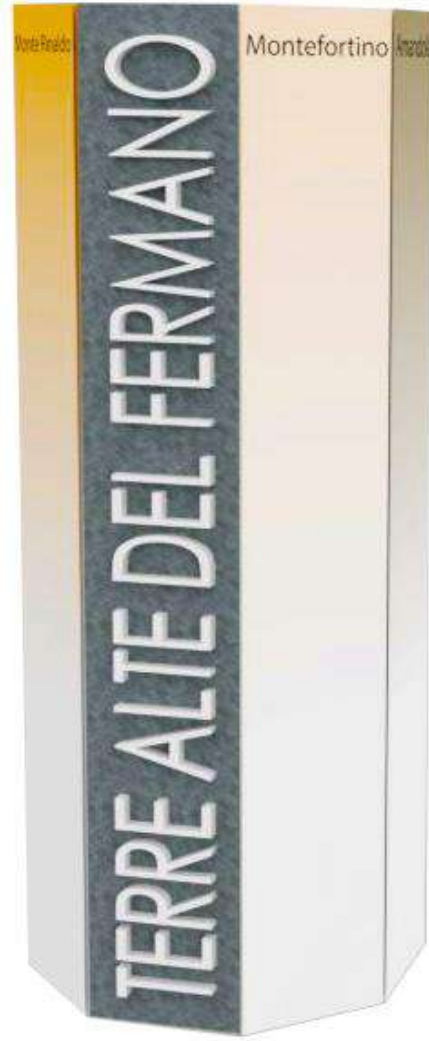


TOTEM COMUNICAZIONE MULTILIVELLO- contenuti

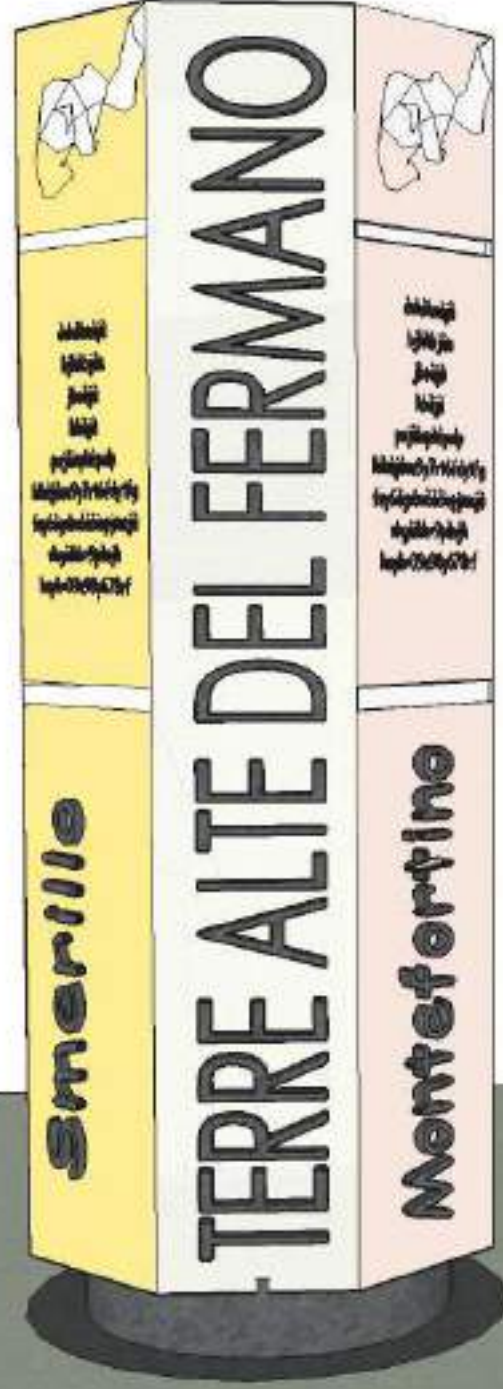
elaborati - 3.2

ALTE TERRE DEL FERMANO
MONTEFORTINO
AMANDOLA
SMERILLO
MONTEFALCONE APPENNINO
SANTA VITTORIA IN MATENANO
MONTELPARO
MONTE RINALDO

VISTA TRIDIMENSIONALE



VISTA TRIDIMENSIONALE



elaborati - 3.2

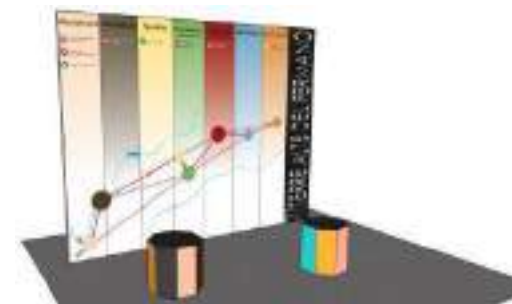
VISTA

aborati - 3.2



TOTEM LINEARE + APP (1 opzione)

	singolo comune	
	Costo	Costo con Iva (22%)
Spese tecniche	€ 900,00	€ 1.098,00
Opere edili e segnaletica (comprende fornitura, installazione e grafica)	€ 3.500,00	€ 4.270,00
Opere tecnologiche (comprende osftware, app, contenuti traduzioni e brail)	€ 4.000,00	€ 4.880,00
	€ 8.400,00	€ 10.248,00



TOTEM OTTAGONALE + APP (2 opzione)

	singolo comune	
	Costo	Costo con Iva (22%)
Spese tecniche	€ 1.100,00	€ 1.342,00
Opere edili e segnaletica (comprende fornitura, installazione e grafica)	€ 6.500,00	€ 7.930,00
Opere tecnologiche (comprende software, app, contenuti traduzioni e brail)	€ 4.000,00	€ 4.880,00
	€ 11.600,00	€ 14.152,00



PRIVATI

- ✓ **Progetti per la creazione di imprese servizi noleggio bike ed turismo esperienziale**
- ✓ **Progetti per la creazione di imprese nel settore delle ricettività avanzata (albergo diffuso, ricettività combinata con le tradizioni del territorio, attività- di incoming, campus estivi, etc**
- ✓ **Progetti per la organizzazione di eventi e commercializzazione dei prodotti del territorio**
- ✓ **Progetti d'investimento per la qualificazione dei servizi ricettivi. Spa, centri benessere, etc**
- ✓ **Progetti per la realizzazione di servizi di servizi turistici e connessi al patrimonio culturale. Esempio: Gestione museale, organizzazione attività ricreative, culturali, educative, etc.**



Tipologia progetti privati funzionali alla strategia Pil

- ☐ **Progetti per la creazione di imprese di servizi noleggio bike e turismo esperienziale**
- ☐ **Progetti per la creazione di imprese nel settore delle ricettività avanzata (albergo diffuso, ricettività combinata con le tradizioni del territorio, attività- di in-coming, campus estivi, etc.)**
- ☐ **Progetti per la organizzazione di eventi e commercializzazione dei prodotti del territorio**
- ☐ **Progetti d'investimento per la qualificazione dei servizi ricettivi. Spa, centri benessere, etc.**
- ☐ **Progetti per la realizzazione di servizi di servizi turistici e connessi al patrimonio culturale. Esempio: Gestione museale, organizzazione attività ricreative, culturali, educative, etc.**
- ☐ **Progetti d'investimento per l'in-coming e la promo commercializzazione dei prodotti locali (booking, e-commerce, etc.)**

TIPOLOGIE DI PROGETTI (esempi)

- ☐ **Laboratorio enogastronomico sensoriale:** corsi di cucina relativi ai prodotti tipici della zona; visite guidate in aziende agricole del territorio per reperire le materie prime e preparazione delle pietanze in laboratorio e degustazioni lavorando sui 5 sensi.
- ☐ **Noleggio bici elettriche con relativa app per gestire le prenotazioni e segnalare i percorsi bike del territorio.**
- ☐ **Deposito e punto di ricarica delle bici elettriche in un'attività ristorativa/ricettiva della zona.**
- ☐ **Nuova struttura ricettiva o conversione a Bike hotel (www.italybikehotels.it)** . Deposito, officina, lavanderia per materiale tecnico, mappe e guide cicloturistiche, ristorazione con menù per sportivi, angolo fitness e massaggi.
- ☐ **Centro benessere, spa, massaggi (possibile convenzione con il punto precedente).**
- ☐ **Aggregazione di strutture ricettive sotto forma di Albergo diffuso (legge regionale n.9 11 luglio 2006)**
- ☐ **Partnership produttori locali con la piattaforma prodotti tipici di Amandola / creazione piattaforma per promo-commercializzazione dei prodotti tipici delle terre alte del fermano e costituzione del relativo marchio ombrello.**
- ☐ **Piattaforma di incoming che metta a sistema strutture ricettive, aziende agricole, ristoranti (percorsi di degustazione), attività di noleggio relative al turismo sportivo etc etc predisponendo itinerari ad hoc sul territorio.**
- ☐ **Guide locali (raccolte in un'unica entità, in forma associata) per attività di escursionismo, trekking, orienteering. Promuovere sinergie/collaborazioni con le scuole della provincia, predisporre attività di team building per aziende (formazione outdoor). Sinergie con strutture ricettive e ristorative della zona.**
- ☐ **Fattorie didattiche in agriturismo che prevedano percorsi di educazione ambientale e alimentare per bambini, scolaresche e campi scuola.**

Piano Economico

SOTTOMISURA	BENEFICIARI	INVESTIMENTO STIMATO	CONTRIBUTO PUBBLICO
<i>Misura GAL</i>	<i>Destinatario</i>	<i>Investimento (valore stimato)</i>	<i>Contribut</i>
19.2.6.2.a	Privati	120.000,00	120.000,00
19.2.6.4.b	Privati	600.000,00	300.000,00
19.2.7.4	Pubblici - Auditorium	150.000,00	125.000,00
19.2.7.5	Pubblici – Itinerari ed aree attrezzate	472.750,00	377.000,00
19.2.7.6	Pubblici Castello Montefalcone La Cuma – Torrinone	275.000,00	241.000,00
19.2.16.3	Privati	22.500,00	15.000,00
19.2.16.7	Pubblico (Facilitatore)	54.000,00	54.000,00
		1.694.250,00	1.232.000,00

PIANO ECONOMICO PUBBLICI

SOTTOMISURA	SOGGETTO ATTUATORE	ATTIVITA'	INVESTIMENTO STIMATO	CONTRIBUTO PUBBLICO
Misura GAL	Soggetto Attuatore	Attività	Investimento (valore stimato)	Contribut
19.2.6.2.a	Imprese - Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole	Progetti per la creazione di imprese servizi noleggio bike ed turismo esperenziale Progetti per la creazione di imprese nel settore delle ricettività avanzata (albergo diffuso, ricettività combinata con le tradizioni del territorio, attività- di incoming, campus estivi, etc.) Progetti per la organizzazione di eventi e commercializzazione dei prodotti del territorio	120.000,00	120.000,00
		Sub totale 19.2.6.2	120.000,00	120.000,00
19.2.6.4.b	Imprese - Investimenti strutturali nelle PMI per lo sviluppo di attività non agricole	Progetti d'investimento per la qualificazione dei servizi ricettivi. Spa, centri benessere, etc Progetti per la realizzazione di servizi di servizi turistici e connessi al patrimonio culturale. Esempio: Gestione museale, organizzazione attività ricreative, culturali, educative, etc. Progetti d'investimento per l'incoming e la promocommercializzazione dei prodotti locali (booking, e-commerce, etc.)	600.000,00	300.000,00

PIANO ECONOMICO PUBBLICI

SOTTOMISURA	SOGGETTO ATTUATORE	ATTIVITA'	INVESTIMENTO STIMATO	CONTRIBUTO PUBBLICO
19.2.7.4	Amandola	Riqualificazione aula auditorium Ex Cinema Europa	150.000,00	125.000,00
		Sub totale 19.2.4	150.000,00	125.000,00
19.2.7.5	Intervento Comune	Punto informativo evoluto, completo di ricarica elettrca bike, totem informativo cartina, compressore, binocolo panoramico	90.750,00	75.000,00
19.2.7.5	Montefortino	Infrastrutture turistiche su piccola scala attraverso la realizzazione di un'area di sosta AREA AMBRO e Riqualificazione Area Colmartese, Sito Compreso All'interno Dell'area Protetta Ai Sensi Del D. Lgs N. 42/2004;	120.000,00	90.500,00
19.2.7.5	Smerillo	Intervento strutturale di recupero per la chiesa di San Nicola ed arrivo del sentiero "Castellano" recuperando anche una fontana attualmente chiusa Intervento di riqualificazione su locali comunali adibiti a Museo di Arte contemporanea, Scienze naturali e CEA Bosco di Smerillo	120.000,00	90.500,00
19.2.7.5	Montelparo	Riqualificazione del percorso di accesso al torrione e al centro storico	35.000,00	30.500,00
19.2.7.5	S. Vittoria in M.	L'investimento è volto al miglioramento dell'attuale percorso turistico atto a favorire l'accessibilità e la fruizione alla Chiesa della Risurrezione e Cappellone Farfense.	107.000,00	90.500,00
		Sub Totale 19.2.7.5	472.750,00	377.000,00
19.2.7.6	Montelparo	Recupero funzionale Antinco Torrione e spazi di accesso connessi	75.000,00	60.000,00
19.2.7.6	Mone Rinaldo	Valorizzazione dell'area archeologica "La Cuna"	100.000,00	90.500,00
19.2.7.6	Montefalcone	Intervento di riqualificazione atrio edificio Castello di Montefalcone Appennino	100.000,00	90.500,00
		Sub Totale 19.2.7.6	275.000,00	241.000,00

Facilitatore

Andrea Giaconi

Tel. 349 3124272

andrea.giaconi@jef.it