

## Scheggino On-Live

*Scheggino On-Live* sarà un Festival di due giorni in cui spettacolo dal vivo, sport outdoor e dimostrazioni gastronomiche della tradizione, sposteranno le innovazioni tecnologiche per viaggiare fuori dal borgo in una lunga diretta on line gratuita e accessibile in tutta Italia.

L'idea è di coinvolgere i giovani residenti del borgo in un'offerta turistica innovativa e visionaria che sfrutti le tradizioni e le ricchezze del luogo, tenendo però il passo coi tempi.

Scheggino, infatti, perla della Valnerina, è un piccolo borgo medievale che rientra fra le *Aree interne* del Paese, vista la distanza significativa dai centri di offerta di servizi essenziali come il trasporto, gli ospedali, gli istituti scolastici; la perdita demografica e l'alto indice di vecchiaia; l'assenza di servizi culturali essenziali come biblioteche, teatri, cinema, librerie.

Inoltre, l'economia del paese è stata duramente colpita dal sisma del 2016, ed è stata ulteriormente messa alla prova dalla diffusione pandemica del Covid-19 e dalle relative restrizioni che hanno danneggiato proprio i settori alla base della sua economia e del turismo.

Il borgo vanta, infatti, tra le sue principali attrazioni, l'organizzazione di eventi culturali e musicali di grande spessore, la presenza di società sportive di rafting, canyoning, trekking e cicloturismo e l'eccellenza di prodotti gastronomici come il tartufo nero e la trota.

L'emergenza, che ha colpito proprio i settori dello spettacolo dal vivo e della ricezione, ci ha anche dimostrato come sia indispensabile creare nuove vie di fruizione di queste attività e costruire una solida rete che ci mantenga vicini quando non ci è possibile e che ci permetta anche da casa di viaggiare, scoprire, conoscere, incontrarci.

E' il momento di imparare questa importante lezione e reinventare lo "smART working".

Il nostro progetto mira, quindi, a valorizzare le ricchezze già alla base del turismo locale tradizionale, ma in una chiave nuova, rilanciando l'economia e le tradizioni del territorio con l'uso e lo studio delle innovazioni tecnologiche e di tecniche di marketing più all'avanguardia.

Soprattutto, Scheggino On Live sarà un'occasione importante di aggregazione e crescita culturale per i giovani residenti, a cui sarà affidato il compito di curare la diretta on line, riappropriandosi del ruolo che gli spetta nel territorio e facendo emergere le proprie idee attraverso gli strumenti simbolo della loro generazione.

Spettacolo dal vivo, ma trasmesso on line.

Avventura, natura e sport outdoor, ma go-pro alla mano.

Tradizione gastronomica locale, ma accessibile a tutti in diretta streaming.

Un unico grande Festival per il pubblico dal vivo e per tutti quelli che non potranno partecipare fisicamente.

## IL FESTIVAL

Scheggino On-Live durerà due giorni e sarà organizzata nel pieno rispetto della normativa che sarà vigente nelle date scelte.

Durante il giorno adulti e bambini potranno divertirsi a sperimentare le arti circensi in laboratori di bolle di sapone, giocoleria e marionette tenuti dagli artisti invitati.

Potranno avvicinarsi alle tradizioni locali in laboratori a cura dei produttori e degli artigiani, show cooking e visite guidate al “Museo del Tartufo Urbani”.

Potranno, inoltre, assaporare il gusto dell'avventura, rilassarsi ed esplorare la natura incontaminata della splendida valle grazie alle attività organizzate dal centro “Pangea” di sport outdoor di Scheggino (dal rafting al kayak, dal trekking al cicloturismo) e agli emozionanti percorsi sospesi del parco avventura “Activo Park”.

Nella via principale del paese ci saranno stand selezionati che coinvolgeranno i produttori (tartufo, norcineria, legumi, vino locale, miele, formaggio...) e gli artigiani (manufatti in legno o ferro battuto, vestiti fatti a mano, lavori all'uncinetto, bigiotteria artistica...) e i visitatori avranno la possibilità di assaggiare le specialità del territorio non solo acquistandole negli stand, ma anche fermandosi a mangiare i piatti tradizionali in uno dei numerosi ristoranti del borgo.

Durante la sera, invece, saranno organizzate tre postazioni dove si alterneranno, nel rispetto delle norme anti-Covid, musica, danza aerea, trampoli, giocoleria, spettacoli di ombre e performance col fuoco, dislocati nel borgo per portare magia e gioia a chi è seduto in platea, a chi sta cenando o passeggiando per le vie di Scheggino.

Ai ragazzi della zona, sotto la supervisione di esperti del settore, il compito di mantenere viva, per tutta la durata del festival, la diretta on line, che permetterà al pubblico non solo di assistere agli show cooking, di visitare musei, di partecipare ai laboratori, di ascoltare i concerti e vedere gli spettacoli degli artisti di strada, ma anche, grazie all'uso di go-pro, telecamere e cellulari, di

fare rafting sul fiume Nera, di percorrere la ciclo-pedonale Spoleto-Norcia, di avventurarsi tra i sentieri del CAI e della Green Way e di calarsi nella Forra del Casco disarrampicando nel verde della meravigliosa Valnerina.

Una diretta on-line su tutte le piattaforme, da Youtube, a Facebook, Instagram, e anche una stanza Zoom in cui interagire con chi vorrà entrarci e partecipare attivamente al Festival, proponendo ricette, racconti o esibizioni artistiche al pubblico di internet.

## IL TEAM ORGANIZZATIVO

Il progetto nasce da un'idea del duo *Pyròvagli*, artisti di strada professionisti da oltre dieci anni, residenti a Scheggino, in collaborazione con Jacopo Santi, Stefania Mercantini e il Comune di Scheggino.

Maria Luisa Nardelli, performer e regista del duo *Pyròvagli*, avrà il compito di scegliere, ingaggiare e seguire gli artisti, rispondere alle loro necessità, provvedere loro alloggio e vitto per tutta la durata del festival.

L'esperienza lavorativa decennale dell'artista presso i *Buskers Festival* più importanti d'Italia e d'Europa (il *Berlin Lacht di Berlino*, il *Plafterspektakel* di Linz, il *Sarnico Buskers Festival*, *Tolfarte*, *Mercantia*, i *Fasti Verulani...*) la aiuterà a creare un evento di alto profilo, ad individuare i migliori artisti del panorama nazionale e dar loro la possibilità di esprimersi al meglio, comprendendone appieno le esigenze.

La selezione dei performer, che avverrà tramite bando ufficiale e a cui potranno rispondere buskers professionisti da tutta Italia ed Europa, premierà non solo il livello artistico e l'alta qualità degli spettacoli, ma anche e soprattutto le proposte di esibizioni in prima nazionale, le proposte in coproduzione artistica (specialmente se tra compagnie italiane e compagnie provenienti da altri Paesi dell'Unione Europea) e quelle più innovative per contaminazioni tra settori (come ad esempio arti circensi e videomapping).

Nicola Chiappini, l'altra metà del duo *Pyròvagli*, istruttore sportivo certificato dal 2010 e da diversi anni coordinatore della società dilettantistico-sportiva "Pangea Centro Outdoor", curerà l'offerta e la diretta di tutte le attività all'aria aperta: emozionanti discese di rafting e canoa sul fiume Nera, rilassanti escursioni di trekking nei boschi e avventurose uscite di canyoning.

A lui il compito di guidare i visitatori nelle varie discipline, supervisionare le attività e dirigere la collaborazione con le altre aziende e società del territorio per giornate al parco avventura, escursioni in mountain bike e noleggio di e-bike per famiglie.

Jacopo Santi supervisionerà il lavoro dei giovani del borgo, curerà la regia della diretta, la pubblicità sui social e l'accoglienza degli ospiti all'info point. Soprattutto, avrà il compito di accompagnare i ragazzi attraverso l'intera esperienza, e di insegnare loro ad utilizzare i social network per trasmettere arte, creare turismo, valorizzare il territorio.

Giovane intraprendente laureato in Lettere Moderne all'Università degli Studi di Perugia e laureando in Italianistica all'Università degli Studi Roma 3, Jacopo Santi si è spesso distinto nel territorio come figura di riferimento dei giovani e per il suo ruolo all'interno della ProNarco del vicino borgo di Sant'Anatolia, con cui ha organizzato per anni il *River Music Fest*, Festival che ha visto la partecipazione non solo di grandi cantautori come Angelo Branduardi e Paola Turci, ma anche e soprattutto di giovani musicisti emergenti provenienti da tutta l'Umbria.

A Stefania Mercantini sarà affidata la direzione amministrativa, già sperimentata con grande successo in diversi eventi quali *il Diamante Nero*, *Jazz Italiano nelle Terre del Sisma* e *Albano in Concerto*, che hanno visto migliaia di partecipazioni e ospitato grandi nomi del panorama televisivo italiano e importanti esponenti politici.

Oltre ad occuparsi della gestione degli spazi e che tutto sia a norma, organizzerà il piano di sicurezza.

Sarà inoltre indispensabile, grazie alla sua pluriennale esperienza nel campo e alle conoscenze acquisite, per la coordinazione e la riuscita dell'intero Festival dal vivo.

La pro loco e il Comune di Scheggino cureranno la pubblicità a livello locale, regionale e nazionale (volantini, locandine, radio...) e la collaborazione con gli enti territoriali e gli Istituti di istruzione primaria e secondaria dei paesi limitrofi. Inoltre, aiuteranno la raccolta di sponsor e la partecipazione di tutti gli enti e i professionisti locali (stand degli artigiani, laboratori pratici, pacchetti sconto nei ristoranti e nelle strutture ricettive, collaborazioni con scuole di danza, teatro e arti circensi della Regione Umbria).

I ragazzi di Scheggino, oltre a curare la pubblicità sulle piattaforme on line nelle settimane precedenti insieme ai direttori artistici del Festival, alle società

sportive e alle aziende coinvolte, cureranno tutta la diretta on line, accoglieranno gli ospiti, presiederanno all'info point e aiuteranno gli artisti guidandoli alle postazioni, vigilando sugli spazi scenici, procurando tutte le risorse necessarie allo svolgimento degli spettacoli.

Buskers e visitatori potranno soggiornare a Scheggino durante il festival presso le numerose strutture ricettive (alberghi, agriturismi, alberghi diffusi, B&B, bungalow) o nei propri camper presso le aree attrezzate. Potranno mangiare trota, tartufo e pasta tirata a mano nelle osterie e negli ottimi ristoranti del borgo, e fare aperitivo con prodotti tipici e birre artigianali nei bar e nei caffè.

L'accesso all'evento sarà totalmente gratuito, le attività turistiche e sportive, le visite guidate, gli alloggi e i pasti avranno prezzi moderati, speciali per l'occasione, per consentire a tutti di usufruirne, la visione degli spettacoli e la partecipazione ai laboratori sarà ad offerta libera (quello che i buskers chiamano "cappello") e anche on line sarà creato uno spazio per le donazioni volontarie del pubblico da casa, che saranno equamente divise tra gli artisti a fine Festival.

Scheggino On-Live sarà un evento organizzato, seguito e creato dai giovani, i quali, partendo da una strada già percorsa, si avventureranno in sentieri inesplorati, dando vita ad una nuova idea di festa e proiettando il paese verso una innovativa concezione del turismo.