



COMUNE DI SANT'ANATOLIA DI NARCO
Provincia di Perugia

AREA TECNICO-MANUTENTIVA

COPIA

DETERMINAZIONE

N. 268 DEL 20-12-2019

N. 597 del Registro Generale

**Oggetto: ADESIONE DEL COMUNE DI SANT'ANATOLIA DI NARCO
ALL'ASSOCIAZIONE "PA SOCIAL" E GESTIONE CANALI SOCIAL DEL
MUSEO DELLA CANAPA E DELLO STESSO ENTE - IMPEGNO DI SPESA**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO che:

- in data 12 luglio 2008 è stato istituito nel Comune di Sant'Anatolia di Narco con delibera di Consiglio Comunale n. 8 del 28/05/2008 il "Museo della Canapa";

- Con Delibera di Giunta Comunale n. 73 del 06/12/2011 è stata deliberata l'attivazione social network (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram) del Museo della Canapa e la gestione degli stessi da parte del Responsabile del Museo della Canapa;

CONSIDERATO che:

- - nel 2017 è stata costituita "PA Social- Associazione Italiana per la nuova comunicazione" e che le finalità e le attività costituenti della suddetta Associazione, come riportati all'art. 2 dello Statuto fondativo, sono i seguenti:

- *“Riconoscere e valorizzare la figura professionale del social media manager, degli specialisti della comunicazione nell'ambito istituzionale, delle aziende private e della Pubblica Amministrazione, enti e aziende pubbliche e di tutte le professionalità di comunicazione e informazione legate al mondo del web, dei social network, delle chat e di tutte le piattaforme del digitale. Il digitale significa lavoro, innovazione, servizi, nuovi linguaggi, migliori*

COMUNE DI SANT'ANATOLIA DI NARCO

condizioni di vita per cittadini e città, è fondamentale istituzionalizzare e rendere sempre più centrali le nuove figure professionali del web, le nuove competenze digitali, i nuovi strumenti di lavoro;

- Operare per una ridefinizione legislativa razionale ed efficiente della nuova comunicazione pubblica, che preveda un riordino e riconoscimento delle figure professionali e delle necessarie competenze comunicative, favorendo un coordinamento delle azioni, rafforzandone il ruolo all'interno della struttura amministrativa e informazione;*
- Sostenere, promuovere e sviluppare l'uso consapevole e appropriato dei social media e di tutti i nuovi mezzi di comunicazione, considerati strategici e utili per ogni attività, sia in campo istituzionale che accademico e commerciale, sia nel settore pubblico che nel privato;*
- Diffondere la cultura della democrazia in rete, dell'informazione e comunicazione corretta attraverso gli strumenti social e del web, combattere l'uso distorto e scorretto delle informazioni in rete;*
- Migliorare il rapporto tra enti e aziende pubbliche e cittadini mettendo le Istituzioni al servizio di quest'ultimi attraverso una comunicazione sempre più chiara, trasparente, immediata e partecipata; aumentando e sostenendo lo sviluppo di servizi ai cittadini attraverso i nuovi mezzi di comunicazione; promuovendo un rapporto più diretto con i cittadini e più in linea con i nuovi linguaggi che il web e le sue piattaforme hanno come caratteristica; sviluppare e promuovere la presenza di enti e aziende pubbliche sulle piattaforme (web, social, app, chat) dove scelgono di stare i cittadini, scelte dalle persone come luogo di comunicazione e informazione; promuovendo e sostenendo tutte le attività volte alla trasparenza della pubblica amministrazione e al collegamento tra le attività di trasparenza e comunicazione;*
- Promuovere e rafforzare lo sviluppo della nuova comunicazione pubblica attraverso l'utilizzo di social network, chat, app e tutti gli strumenti di comunicazione e informazione legati al digitale. Sviluppare e dare continuità al progetto #pasocial per una Pubblica Amministrazione sempre più aperta e forte rispetto ai nuovi mezzi di comunicazione e di rapporto col cittadino stringendo collaborazioni con associazioni, organizzazioni, enti nazionali e locali, aziende del settore social e web;*
- Promuovere e rafforzare lo sviluppo di una infrastruttura di comunicazione sempre più orientata agli strumenti e alle innovazioni messe in campo dal digitale, con particolare riferimento agli strumenti di nuova comunicazione e informazione, pubblica e privata. Dare*

COMUNE DI SANT'ANATOLIA DI NARCO

una spinta al concetto di smart city, promuovendo e sviluppando l'utilizzo di social, chat, app e web in generale per una comunicazione di servizio pubblico sempre più completa, chiara, efficace e in tempo reale;

- Realizzare corsi e seminari di formazione, workshop e convegni con strutture, aziende, enti pubblici e privati, sia a scopo divulgativo, sia per il personale interno al fine di migliorare la conoscenza, le professionalità e il corretto utilizzo dei social media e di tutte le piattaforme legate al digitale e alla comunicazione interna ed esterna;*
- Organizzare attività formative e divulgative per i propri iscritti;*
- Realizzare studi, ricerche, analisi, conferenze, convegni ed incontri pubblici, libri, pubblicazioni e iniziative editoriali cartacee e digitali su temi legati alla comunicazione e al digitale e ai nuovi strumenti e attività ad essi legati;*
- Stringere collaborazioni con Associazioni, Organizzazioni, Enti locali, nazionali ed esteri che abbiano obiettivi comuni al fine di creare un vero e proprio network della nuova comunicazione e facilitare la condivisione di sapere, conoscenze, buone pratiche, aggiornamento professionale;*
- Avviare accordi e stipulare convenzioni con Enti pubblici e privati e mondo accademico sempre per conseguire le finalità associative.*

- lo Statuto dell'Associazione dispone altresì che:

“Art. 5) Diritti e doveri dei soci:

Con l'iscrizione all'associazione, i soci accettano e rispettano le norme del presente statuto e l'eventuale regolamento interno da emanarsi a cura del Consiglio direttivo, il quale disciplina, in armonia col presente statuto, gli aspetti ulteriori relativi all'organizzazione ed all'attività dell'ente.

Il regolamento e le sue modifiche entrano immediatamente in vigore dalla data di comunicazione ai Soci della relativa delibera del Consiglio Direttivo, ma deve essere ratificato dalla prima Assemblea successiva.

Ogni socio ha diritto ad un singolo voto in Assemblea. Tutti i soci hanno diritto di partecipare alle iniziative promosse e organizzate dell'Associazione, collaborando alle attività e alla buona riuscita delle stesse.

COMUNE DI SANT'ANATOLIA DI NARCO

L'associato perde il suo status in caso di dimissioni, decesso, esclusione, pronunciata in seguito alla decisione del Consiglio Direttivo dell'associazione, morosità.

L'adesione all'associazione è a tempo indeterminato, salvo le ipotesi di esclusione o recesso espressamente indicate nel presente Statuto. Possono essere previsti associati o partecipanti temporanei per la partecipazione alla vita associativa”;

CONSIDERATO che:

- il Comune di Sant'Anatolia di Narco ha aperto una propria pagina Facebook come veicolo di divulgazione delle attività dell'Ente, grazie all'immediatezza e all'agilità di accesso, e di dialogo con i cittadini che possono interagire sui contenuti ed avanzare dirette richieste al Comune;
- Le opportunità che costituiscono i social network per cittadini ed Ente comunale rendono particolarmente complessa e delicata la loro adeguata organizzazione e gestione, anche per la puntuale e sistematica responsabilità di dialogo che li distingue, di inevitabile natura “politica”, nel senso tecnico ed autentico del termine;
- la presenza dei social network comporta l'esistenza, nell'ambito del Comune di Sant'Anatolia di Narco, di alcune esigenze peculiari, in ordine allo sviluppo e promozione del corretto utilizzo degli stessi, nonché della diffusione della cultura della democrazia e dell'informazione corretta attraverso la rete;
- l'adesione all'Associazione “PA Social” rappresenta un valido strumento per rispondere alle suddette esigenze - condivise dall'Amministrazione Comunale - e consentirà altresì di promuovere e rafforzare lo sviluppo della nuova comunicazione pubblica attraverso l'utilizzo di social network e di tutti gli strumenti di comunicazione ed informazione legati al digitale, nonché di prendere parte a percorsi formativi, seminari, workshop e convegni finalizzati al miglioramento della conoscenza e della professionalità nell'impiego dei social network nella comunicazione istituzionale sia interna che esterna;
- la Dott.ssa Glenda Giampaoli, in qualità di Direttore del Museo della Canapa, dal 2011 con delibera di Giunta Comunale n. 73 del 06/12/2011 segue i canali social del Museo della Canapa e che ha svolto appositi corsi di formazione mirati alla gestione dei social network in ambito culturale,

DATO ATTO che:

- la quota associativa annuale a “PA Social”, pari a 20,00 €, è a tempo indeterminato salvo i casi previsti nello Statuto e trova copertura finanziaria nel Bilancio 2019 / 2021;

COMUNE DI SANT'ANATOLIA DI NARCO

CONSIDERATO CHE con Deliberazione di Giunta Comunale n. 123 del 25/11/2019 l'Ente ha aderito all'Associazione "PA Social - Associazione Italiana per la nuova comunicazione", approvandone lo Statuto, ed ha delegato la dott.ssa Dott.ssa Glenda Giampaoli, direttore del Museo della Canapa e dipendente a tempo indeterminato part time del Comune di Sant'Anatolia di Narco, a seguire e gestire i canali social del Museo della Canapa e dello stesso Ente;

VISTO CHE per diventare soci di PA Social la quota associativa è di euro 20,00 annuali da versare con bonifico bancario intestato a PA Social Associazione Italiana per la Nuova Comunicazione sul conto dell'Associazione con causale "quota associativa 2020" IBAN IT23E0623002812000030548016

RITENUTO, in adempimento a quanto previsto dall'art. 183 del T.U. n. 267/2000, di dover provvedere ad assumere apposito impegno di spesa di € 20,00 IVA COMPRESA in favore dell'Associazione PA Social per la quota associativa relativa all'anno 2020;

RITENUTO, in adempimento a quanto previsto dall'art. 184 del T.U. n. 267/2000, di dover liquidare l'importo pari ad euro 40,00 (IVA compresa) da versare in favore dell'Associazione PA Social per la quota associativa per gli anni 2020-2021;

PRESO ATTO che ai sensi degli articoli 183 e 184 del T.U. 267/2000 la competenza per l'assunzione dell'impegno di spesa e per la liquidazione di detta spesa è attribuita al Responsabile del Servizio interessato, il quale provvederà ad adottare apposita Determinazione;

DATO ATTO che la presente Determinazione diverrà esecutiva, ai sensi dell'articolo 151 comma 4 del T.U. 267/2000, con il Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria apposto dal Responsabile del Servizio finanziario;

DATO ATTO che la presente Determinazione, anche agli effetti della trasparenza amministrativa, sarà pubblicata sul sito internet dell'Ente, sezione Amministrazione Trasparente, per 15 giorni consecutivi;

VISTO l'art.183 del D.Lgs 267/2000 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto Comunale vigente;

DETERMINA

Per i motivi meglio esposti in premessa e che si intendono di seguito integralmente riportati, di:

- **DI ASSUMERE**, in adempimento a quanto previsto dall'art. 183 del T.U. n. 267/2000, apposito impegno di spesa pari ad euro 40,00 (IVA compresa) in favore dell'Associazione PA Social per la quota associativa per gli anni 2020-2021;

COMUNE DI SANT'ANATOLIA DI NARCO

- **DI IMPUTARE** l'impegno suddetto al capitolo 99 del Bilancio 2019;
- **DI DARE ATTO** che la liquidazione avverrà tramite pagamento sul conto corrente dell'associazione IT23E0623002812000030548016 intestato a PA Social Associazione Italiana per la Nuova Comunicazione;
- **DI DARE ATTO** che la presente Determinazione diverrà esecutiva, ai sensi dell'art. 151 comma 4 del D. Lgs 267/2000, con il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, apposto dal Responsabile del Servizio Finanziario;
- **DI DARE ATTO** che si assolve agli obblighi previsti dall'art.23 del D.Lgs 33/2013 mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione Amministrazione Trasparente, dei dati richiesti in formato tabellare aperto;

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Responsabile del servizio
F.to SABATINI SANDRO

COMUNE DI SANT'ANATOLIA DI NARCO

Visto per quanto attiene la regolarità contabile e la relativa copertura finanziaria, ai sensi dell'articolo 151, comma 4, del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267.

Sant'Anatolia di Narco, li

IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO FINANZIARIO
F.to Bianchi-xx Pasqua Lena

R.G. n.

Si certifica che la presente determinazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune a partire dal 07-01-2020 per 15 giorni consecutivi.

Sant'Anatolia di Narco, li 23-01-2020

L'ADDETTO AL SERVIZIO ALBO PRETORIO
F.to NAPOLEONI ANNA

La presente copia è conforme alla determinazione originale.

Sant'Anatolia di Narco, li

IL RESPONSABILE
SABATINI SANDRO