



COMUNE DI SANT'ANATOLIA DI NARCO

Provincia di Perugia

COPIA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 8 DEL 22-01-21

OGGETTO: Mercato Virtuale della Valnerina e programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014-2020 - Misura 16 "Cooperazione" - sottomisura 16.7 - Sostegno per strategie di sviluppo non partecipativo - Intervento 16.7.1 Sostegno per strategie di sviluppo non partecipativo. Avviso pubblico recante disposizioni per la concessione del sostegno. Proposta progettuale: MUVVIT: Mercati Uniti Virtuali della Valnerina e Interventi per il Turismo Determinazioni

L'anno duemilaventuno, il giorno ventidue del mese di gennaio alle ore 10:30, nella sede dell'Ente previa notifica degli inviti personali avvenuta nei modi e termini di legge, si é riunita la Giunta Comunale.

Alla discussione dell'argomento di cui all'oggetto sono presenti i Signori:

FIBRAROLI TULLIO	sindaco	P
FLAVONI GIANFRANCESCO	assessore	P
CORTI ANNA	assessore	P

Partecipa il Segretario Comunale Dr. Isidori Roberta

Presenti n. 3 - Assenti n. 0 - In carica n. 3 - Totale componenti n. 3.

Assume la Presidenza il Sig. FIBRAROLI TULLIO nella sua qualità di sindaco e constatata la legalità dell'adunanza dichiara aperta la seduta e pone in discussione la pratica di cui all'oggetto, segnata all'Ordine del Giorno.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE:

- La Valnerina rappresenta un contesto paesaggistico e territoriale unitario già connotato da una strategia comune dell'Area Interna Valnerina, dove si individua la visione di promuovere un “Distretto culturale, ambientale e produttivo”, vocato alla congiunta valorizzazione dei beni territoriali integrata alla promozione dei prodotti mobilità dolce e del turismo culturale, religioso, enogastronomico e naturalistico;
- la Regione dell'Umbria con Determinazione Dirigenziale 25 giugno 2020, n. 5521 del 22/04/2020 ha approvato l'avviso pubblico riferito al Programma di Sviluppo rurale per l'Umbria 2014/2020 - Misura 16 - sottomisura 16.7 - intervento 16.7.1 “Sostegno per strategie di sviluppo non partecipativo” e che il suddetto avviso è proiettato a fornire adeguate risposte a bisogni multisettoriali espressi a livello locale e di sviluppare le potenzialità dei territori rurali dell'Umbria caratterizzati da debolezze strutturali in termini di accessibilità e attrattività che ne frenano e ne depotenziano i numerosi punti di forza evidenziati nell'analisi SWOT del programma di sviluppo rurale 2014-2020, mediante la predisposizione di strategie di cooperazione per lo sviluppo territoriale da parte di partenariati pubblico-privati, che promuovono uno sviluppo locale integrato;

CONSIDERATO CHE:

- l'Università degli Studi di Perugia si è fatta promotrice di una proposta progettuale volta a innovare attraverso le tecniche digitali della rappresentazione le logiche di scambio e valorizzazione dei prodotti e dei servizi in una logica di promozione del paesaggio e delle sue eccellenze;
- la proposta ha il fine di costruire un percorso virtuale interattivo, per la valorizzazione dei prodotti del territorio e per la promozione delle eccellenze paesaggistiche ai fini della integrata promozione turistica. Tale idea progettuale nasce dalla trasformazione delle logiche relazionali dei nuovi sistemi contemporanei, che influiscono notevolmente sui comportamenti di acquisto, come il fenomeno Amazon evidenzia, fenomeni amplificati dopo il sisma così come durante la recente pandemia, momenti in cui è emersa l'esigenza di trasformare nell'ottica della digitalizzazione le relazioni di vendita, in un processo che si

proietta verso la necessità di interazione e di valorizzazione della tipicità integrata nella promozione di un nuovo modo di vivere il paesaggio. Le interazioni digitali diventano infatti funzionali all'ottimizzazione dei servizi logistici, garantendo la possibilità di scambiare prodotti (anche in diretta), di ritirarli in loco o di effettuare una consegna a domicilio, ma anche di promuovere servizi, come pacchetti turistici e racconti delle qualità del territorio.

- La proposta vuole costruire un ambiente digitale di interazione fra gli attori del territorio che sostengono il possibile “Distretto culturale, ambientale e produttivo” e i molteplici consumatori, con l'intervento attivo da parte delle Amministrazioni pubbliche si propongono “costruire” nuove infrastrutture virtuali che traslano le logiche dei mercati nella cultura contemporanea con il medesimo obiettivo di tutelare il marchio dei prodotti territoriali, valorizzando contestualmente le eccellenze spaziali attraverso percorsi di promozione turistica legati alla sfera del virtuale. Sfruttando le logiche del gaming, si vuole pertanto realizzare un ambiente dove sia possibile garantire un'interazione che sfrutti le potenzialità dell'intelligenza artificiale per favorire lo scambio di prodotti e di percorsi turistici, raccontare le qualità degli spazi rurali che li hanno generati, rimarcando quel valore aggiunto che si smarrisce nel mercato globale, attraverso sempre ricostruzioni virtuali e racconti nel digitale.

TENUTO CONTO CHE le azioni che si vogliono attuare nello specifico sono:

- Creazione di un ambiente interattivo connesso ad una piattaforma logistica;
- Customizzazione di prodotti e servizi in ambiente digitale;
- Realizzazione di prodotti comunicativi per la valorizzazione dei prodotti e delle qualità dei luoghi, connesso ad itinerari turistici;
- Creazione di interazioni con lo spazio reale della produzione e della vendita;
- Accompagnamento delle aziende nei processi di trasformazione digitale;
- Percorsi di animazione territoriale per l'aggregazione dell'offerta e dei servizi nel digitale;
- Costruzione di percorsi formativi vocati all'inserimento nel mondo lavorativo per la promozione dell'offerta integrata;

- Costruzione di un sistema di eventi integrato sui temi del cibo e dei percorsi turistici territoriali e di un percorso di animazione territoriale volto al più ampio coinvolgimento delle diverse realtà imprenditoriali e della comunità locale.

CHE le predette amministrazioni hanno condiviso gli obiettivi e le azioni del bando in oggetto;

DATO ATTO CHE

- L'amministrazione del comune di Preci si è fatta promotrice con l'Università degli Studi di Perugia di coordinare il partenariato al bando regionale in oggetto, coinvolgendo come raggruppamento i comuni dell'area interna, e in particolare come partner i comuni di Cascia, Cerreto di Spoleto, Monteleone di Spoleto, Norcia, Sant'Anatolia di Narco, Scheggino, Sellano, Vallo di Nera, e con il supporto esterno in qualità di portatori di interesse dei comuni di Arrone, Ferentillo, Montefranco, Poggiodomo, Polino attraverso la condivisione di un progetto denominato "MUVVIT: Mercati Uniti Virtuali della Valnerina e Interventi per il Turismo".
- RICHIAMATA la propria precedente Delibera n. 123, del 27.11.2020, con la quale si aderiva ad analogo progetto dell'Area Interna con il Comune di Norcia capofila, che non ha avuto più seguito;
- TENUTO CONTO che ai fini della procedura in oggetto e nel rispetto della tempistica prevista nel bando come da ultimo integrato e modificato, risulta necessario approvare e pubblicare una specifica manifestazione di interesse per la selezione di soggetti privati, in qualità di partner o di stakeholder;

TENUTO CONTO CHE l'approvazione della presente deliberazione non comporta impegni di spesa;

VISTO il Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n.267 e sue successive modifiche ed integrazioni;

RITENUTO necessario adottare il presente atto con immediata esecutività, ai sensi dell'art. 134, comma 4, d.lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i., in considerazione dell'urgenza;

Con voti unanimi:

DELIBERA

1. di approvare in questa sezione le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente atto;
2. di revocare la propria precedente Deliberazione n. 123, del 27.11.2020;
3. di aderire alla proposta progettuale “MUVVIT: Mercati Uniti Virtuali della Valnerina e Interventi per il Turismo”, con l’obiettivo di costruire una strategia territoriale condivisa, secondo una visione politica unitaria delle realtà comunali nelle premesse specificate, promuovendo interventi strutturati volti a rafforzare le relazioni territoriali, nell’intenzione di costruire servizi e strumenti aperti e condivisi che possano contribuire operativamente a riattivare le relazioni di prossimità;
4. di partecipare all’avviso pubblico emanato della Regione dell’Umbria: “Programma di Sviluppo Rurale per l’Umbria 2014-2020 - Misura 16 “Cooperazione” - sottomisura 16.7 - “Sostegno per strategie di sviluppo non partecipativo” - Intervento 16.7.1 “Sostegno per strategie di sviluppo non partecipativo” recante disposizioni per la concessione del sostegno attraverso la suddetta proposta progettuale: “MUVVIT: Mercati Uniti Virtuali della Valnerina e Interventi per il Turismo”;
5. di individuare il Comune di Preci quale capofila del progetto, conferendogli l’incarico di compiere ogni successivo atto conseguente all’approvazione della presente deliberazione;
6. di approvare l’avviso manifestazione di interesse avente ad oggetto: AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI PRIVATI, IN QUALITÀ DI PARTNER O DI STAKEHOLDER, per la definizione della proposta progettuale “MUVVIT: Mercati Uniti Virtuali della Valnerina e Interventi per il Turismo”, da presentare in risposta al Bando di evidenza pubblica emanato dalla Regione Umbria nell’ambito del Programma di Sviluppo Rurale per l’Umbria 2014/2020 - Intervento 16.7.1 D.D. n. 5521/2020 avente ad oggetto “Programma di Sviluppo Rurale per l’Umbria 2014-2020 - Misura 16 “Cooperazione” - sottomisura 16.7 - “Sostegno per strategie di sviluppo non partecipativo” - Intervento 16.7.1 “Sostegno per strategie di sviluppo non partecipativo” corredato dalla seguente documentazione:
 - Allegato A) MODELLO A - AUTODICHIARAZIONE SULL’INTERESSE A PARTECIPARE AL PARTENARIATO

• Allegato B) MODELLO B - AUTODICHIARAZIONE SULL'INTERESSE A
SUPPORTARE IL PARTENARIATO

7. di delegare il Sindaco del Comune di Preci, in qualità di Comune capofila, alla presentazione della domanda di sostegno e del progetto;
8. di pubblicare senza indugio l'avviso in oggetto all'albo pretorio on line e di darne notizia sul sito internet istituzionale;
9. di dichiarare, con separata votazione, il presente atto immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 134, comma 4, D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i., in considerazione dell'urgenza.

Il sottoscritto responsabile del servizio interessato in relazione alla proposta di deliberazione di cui all'oggetto esprime, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 parere sotto il profilo della regolarità tecnica.

IL RESPONSABILE
F.to SABATINI SANDRO

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Isidori Roberta

IL PRESIDENTE

F.to FIBRAROLI TULLIO

=====
Prot. n.

La presente deliberazione, in applicazione del D.Lgs. n. 267/2000:

Viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi:
dal 22-01-2021 al 06-02-2021, come prescritto dall'art. 124, comma 1.

[] Viene comunicata con lettera n. del alla Prefettura.

[X] Viene comunicata, con lettera n. in data , ai signori capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125.

[S] E' stata dichiarata immediatamente eseguibile.

[X] Non é soggetta al controllo preventivo di legittimità, a seguito della soppressione del comitato regionale di controllo disposta con Legge Regionale 30 settembre 2002, n. 16.

IL SEGRETARIO COMUNALE

Sant'Anatolia di Narco, li 22-01-21

F.to Isidori Roberta

=====
E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Sant'Anatolia di Narco, li 22-01-21

IL SEGRETARIO COMUNALE

Isidori Roberta

=====
La presente deliberazione, in applicazione del D.Lgs. n. 267/2000:

E' stata affissa all'Albo Pretorio come da attestazione del messo comunale per quindici giorni consecutivi: dal 22-01-21 al 06-02-21.

E' divenuta esecutiva il giorno 22-01-21:

[S] perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4);

[] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione all'albo (art. 134, comma 3).

IL SEGRETARIO COMUNALE

Sant'Anatolia di Narco, li

Isidori Roberta