



**Touring Club Italiano**

**Bandiere Arancioni**

# Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano

Documento 2018

- ⇒ **Modalità di adesione**
- ⇒ **Documento di incarico**



**Touring Club Italiano**

**Bandiere Arancioni**

## Modalità di adesione

Aderire al Network Bandiere Arancioni del TCI vuol dire entrare in una rete di località eccellenti e con loro condividere esperienze e usufruire di occasioni di visibilità importanti garantite dalla serietà, dall'autorevolezza del Touring Club Italiano e dalla sua lunga esperienza nel campo della tutela e del Patrimonio del nostro Belpaese. L'adesione al Network Bandiere Arancioni del TCI è facoltativa e ha validità annuale. Per aderire è necessario formalizzare l'incarico con il quale il Comune affida a Touring, a fronte di un contributo annuale (si veda la tabella sottostante), il compito di fornire i servizi presenti nel presente documento.

### COME ADERIRE

- ⇒ compilare e firmare il documento di incarico contenuto nelle seguenti pagine (pagg. 25-28);
- ⇒ predisporre la delibera/determina, che attesta l'impegno del Comune;
- ⇒ inviare l'originale del documento di incarico e della delibera/determina al seguente indirizzo: *Touring Club Italiano, Direzione Strategie territoriali - Campagne & Programmi territoriali - Bandiere arancioni, Corso Italia 10, 20122 Milano.*

La documentazione dovrà pervenire **ENTRO E NON OLTRE VENERDÌ 23 FEBBRAIO 2018.**

Anche a causa della notevole esposizione finanziaria, relativa alle attività Network, anche nel 2018 la scadenza per l'invio dei documenti di adesione sarà stringente. Potranno accedere alle attività del Network SOLO le località che invieranno correttamente la documentazione neces-

Il contributo per rientrare nel Network Bandiere Arancioni del TCI, definito sulla base del numero di abitanti del Comune, resta invariato rispetto agli ultimi anni. TCI, consapevole del momento delicato che i piccoli Comuni stanno affrontando, conferma la riduzione del 10% per il contributo rispetto ai primi anni di Network e assorbe anche l'aumento di due punti percentuali dell'IVA. Riportiamo le quote di adesione IVA esclusa. Ricordiamo infatti che, a seguito dell'introduzione dello split payment, le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni, servizi e lavori versano direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto e pagano al prestatore solo l'impo-

ABITANTI	QUOTE ANNUALI (IVA ESCLUSA - 22%)
0-250	€ 295
251-500	€ 590
501-1.000	€ 861
1.001-2.000	€ 1.230
2.001-3.000	€ 1.598
3.001-5.000	€ 1.885
5.001-6.000	€ 2.131
6.001-7.000	€ 2.459
7.001-8.000	€ 2.787
8.001-10.000	€ 2.992
10.001-15.000	€ 3.156



**Touring Club Italiano**

**Bandiere Arancioni**

INCARICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI PER LE LOCALITÀ ASSEGNATARIE DELLA  
BANDIERA ARANCIONE DA PARTE DEL TOURING CLUB ITALIANO

TRA

il Comune di SAN GINESIO (MC), assegnatario della Bandiera Arancione,  
partita IVA 00215270430 codice fiscale \_\_\_\_\_ in  
seguito indicato come "Comune" con sede legale a S. GINESIO VIA CAPOCASTELLO 35, rappresen-  
tato da MARIO SCAGNETTI, il quale interviene nella sua qualità di  
SINDACO ad impegnare legalmente e formalmente il Comune per il pre-  
sente atto,

E

il Touring Club Italiano (di seguito denominato TCI), associazione non riconosciuta ai sensi degli artt. 36 e segg.  
C.C. con sede legale in Corso Italia 10 - 20122 Milano, codice fiscale/Partita Iva 00856710157 rappresentato dal  
Direttore Generale Dott. Lamberto Mancini, autorizzato alla stipula del presente contratto

Premesso

che il TCI ha sviluppato un impianto metodologico comprensivo di un modello valutativo e di un sistema di per-  
corsi di valorizzazione del territorio resi poi operativi in un progetto denominato Modello di analisi territoriale (di  
seguito denominato M.A.T.);  
che il M.A.T. disciplina la possibilità di assegnazione della "BANDIERA ARANCIONE, marchio di qualità turistico  
ambientale dell'entroterra" che sinteticamente si riassume nel conferimento temporaneo di un marchio di quali-  
tà con il quale si identificano i Comuni che dimostrino di saper conservare, valorizzare e promuovere le proprie  
risorse turistiche in modo sostenibile per la comunità ospitante e il contesto ambientale;  
che il TCI ha ideato il M.A.T. e ha sviluppato il programma territoriale Bandiere arancioni inizialmente con Regio-  
ne Liguria e successivamente con il contributo di alcune Regioni ed Enti Territoriali;  
che il TCI prevede, per i Comuni assegnatari della Bandiera arancione, la possibilità di accedere a determinati  
servizi appositamente studiati ed approntati per i Comuni insigniti;  
che il Touring Club Italiano, coerentemente con i propri principi etico - sociali e la propria tradizione di correttez-  
za e trasparenza nella conduzione delle attività istituzionali; in linea con le finalità dell'Associazione e a quanto  
indicato nel proprio Statuto; per rafforzare quell'insieme di Valori, peraltro propri dello Statuto, che sono stati  
perseguiti nel corso degli anni e che hanno permesso di consolidare e arricchire la cultura aziendale; ha recente-  
mente adottato un Codice Etico che sintetizza un insieme di principi e regole a cui si ispira nella conduzione degli  
affari e un Modello Organizzativo come richiesto dal D.L. 231/2001. I due documenti sono riportati nel sito web  
del TCI all'indirizzo: <http://www.touringclub.it/chisiamo/la-governance>.



**Touring Club Italiano**

**Bandiere Arancioni**

Si conviene e si stipula quanto segue

**ART. 1**

Il Touring Club Italiano ha approntato i seguenti servizi appositamente studiati per i Comuni assegnatari della Bandiera Arancione consistenti in:

**UTILIZZO LOGO BANDIERA ARANCIONE PERSONALIZZATO PER IL COMUNE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

utilizzare tre versioni di logo Bandiera Arancione personalizzato per il Comune sul proprio materiale promozionale e istituzionale.

**BANDIERA UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

ricevere la bandiera ufficiale da esporre sul territorio.

**PANNELLO UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

ricevere il pannello ufficiale da esporre sul territorio.

**DIPLOMA UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

ricevere il diploma che attesta l'assegnazione del marchio.

**VISIBILITÀ SUL SITO WWW.BANDIEREARANCONI.IT, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

- ⇒ avere una pagina dedicata con descrizione della località e link al sito del Comune;
- ⇒ avere la photogallery della località all'interno della pagina dedicata al Comune;
- ⇒ vedere pubblicati gli eventi, segnalati dal Comune stesso, in homepage;
- ⇒ comparire nel motore di ricerca delle località Bandiera Arancione;
- ⇒ avere dei focus periodici in homepage, tramite la pubblicazione di immagini della località con link alla pagina dedicata.

**VISIBILITÀ SULLA NEWSLETTER BANDIERE ARANCONI "EVENTI E NEWS", CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

pubblicazione degli eventi del Comune, segnalati dal Comune stesso.

**ACCESSO AL PROGRAMMA DI ACCOGLIENZA BANDIERE ARANCONI DEL TCI, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

- ⇒ partecipare all'iniziativa come Amministrazione comunale, offrendo un "gesto di benvenuto" ai Soci TCI;
- ⇒ far partecipare al Programma di accoglienza gli operatori locali, che potranno offrire agevolazioni ai Soci TCI;
- ⇒ visibilità sul sito [www.bandierearancioni.it](http://www.bandierearancioni.it); visibilità sul sito [www.touringclub.it](http://www.touringclub.it).

**VISIBILITÀ A FIERE DI SETTORE:**

esposizione di materiale relativo all'iniziativa Bandiere Arancioni e materiale informativo del Comune.

Oltreché tutto ciò che è espressamente citato nelle sezioni "La comunicazione online", "Promozione sul territorio", "Eventi", "Testate", "Rapporti con i media", "Comunicazione interna" e "Associazione al Touring Club Italiano" del documento di adesione "Network Bandiere arancioni del Touring Club Italiano 2018".



## Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

### ART. 2

Il Comune, essendo insignito della Bandiera arancione, incarica il TCI, che accetta, di fornirgli i servizi indicati all'art. 1, servizi come detto cui possono accedere le località assegnatarie della Bandiera Arancione.

Il Comune dichiara di aver approvato il presente incarico e l'impegno di spesa necessario per l'incarico affidato al TCI con delibera/determina n. DEL. GIUNTA in data 20/02/2018 (si prega di ALLEGARE LA DELIBERA/DETERMINA).

### ART. 3

La fruizione delle prestazioni di cui all'articolo 1 decorrerà dal 1° gennaio 2018 ed avrà termine il 31 dicembre 2018.

### ART. 4

A fronte della fruizione da parte del Comune, dei servizi forniti da TCI nell'anno 2017, il Comune corrisponderà al TCI un importo determinato in ragione del numero degli abitanti residenti secondo dati ISTAT, così come di seguito dettagliatamente specificato nella seguente tabella ove a fronte del numero di abitanti è indicato il corrispondente compenso previsto per il relativo Comune.

⇒ Il contributo per il Comune di

SAN GINESIO

⇒ ammonta a euro (quota IVA esclusa)

// //

DATI NECESSARI PER LA FATTURAZIONE ELETTRONICA (OBBLIGATORI):

⇒ CODICE UNIVOCO DELL'ENTE INTESTATARIO DELLA FATTURA

// //

⇒ CODICE IDENTIFICATIVO DI GARA (C.I.G.)

// //

ABITANTI	QUOTE ANNUALI (IVA ESCLUSA -22%)
0-250	€ 295
251-500	€ 590
501-1.000	€ 861
1.001-2.000	€ 1.230
2.001-3.000	€ 1.598
3.001-5.000	€ 1.885
5.001-6.000	€ 2.131
6.001-7.000	€ 2.459
7.001-8.000	€ 2.787
8.001-10.000	€ 2.992
10.001-15.000	€ 3.156

Riportiamo le quote di adesione IVA esclusa. Ricordiamo infatti che, a seguito dell'introduzione dello split payment, le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni, servizi e lavori versano direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto e pagano al prestatore solo l'imponibile.

La somma dovrà essere corrisposta SOLO a seguito di emissione di regolare fattura da parte di Touring Club Italiano.



**Touring Club Italiano**

**Bandiere Arancioni**

**ART. 5**

Il TCI si riserva di effettuare le prestazioni di cui all'articolo 1 anche tramite l'attività di enti terzi.

**ART. 6**

Eventuali spese derivanti dalla stipula del presente documento di incarico non sono da ritenersi a carico di Touring Club Italiano.

**ART. 7**

Per ogni controversia tra il Comune e Touring Club Italiano, nascente dal presente accordo, dalla sua interpretazione e dalla sua esecuzione, che non si sia potuta definire in via amichevole è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Letto, approvato e sottoscritto

Data 21/02/2018

Data \_\_\_\_\_

Firma per il Comune



Firma per il TCI  
Direttore Generale  
Lamberto Mancini