

# SAN GINE SIO

OLTRE L'INCANTO

SPORT &  
OUTDOOR

SALUTE

HOME  
SHARING

URBANISTICA

CULTURA

TURISMO

ECCELLENZE



# SAN GINESE SI

OLTRE L'INCANTO

## PREMESSA

OGGI PIÙ CHE MAI SAN GINESIO DEVE FARSÌ TROVARE PRONTO AD ACCOGLIERE LA SFIDA DEL FUTURO: MOSTRASI COME META PRIVILEGIATA NEI CONFRONTI DI POTENZIALI TURISTI MA ANCHE COME LUOGO IDEALE DOVE DECIDERE DI ANDARE A VIVERE.

LA RINASCITA DI SAN GINESIO AVVERRÀ CON IL RIPOPOLAMENTO DEL BORGO ATTRAVERSO OPERAZIONI DI:

- RIQUALIFICAZIONE URBANISTICA
- ATTIVAZIONE DI SERVIZI INNOVATIVI
- VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA CULTURALE E TURISTICA

DI SEGUITO VENGONO INDIVIDUATI ALCUNI *CLUSTER* PRINCIPALI CHE RACCHIUDONO IN MANIERA NON ESAUSTIVA ALCUNE DELLE PRINCIPALI PROGETTUALITÀ SULLA QUALI IL COMUNE STA LAVORANDO IN VISTA DELLA STAGIONE ESTIVA.

L'OBIETTIVO PRINCIPALE SARÀ QUELLO DI LANCIARE L'IMMAGINE DI SAN GINESIO CON UNA CAMPAGNA A FORTE IMPATTO COMUNICATIVO.



SPORT &  
OUTDOOR

SALUTE

HOME  
SHARING

URBANISTICA

CULTURA

TURISMO

ECCELLENZE

SAN  
GINESE  
SI

OLTRE L'INCANTO

SPORT &  
OUTDOOR

- PERCORSI CON BICI ASSISTITE
- PASSEGGIATE A CAVALLO
- PERCORSI CON MOTO DA ENDURO
- CORSI/TORNEI DI TENNIS
- PISCINA

LE ATTIVITÀ SARANNO GESTITE CON LA COLLABORAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO

CRITICITÀ DA GESTIRE:

1. RINNOVO CONTRATTO PER LA GESTIONE DELLA PISCINA COMUNALE (PISCINA ALL'APERTO)
2. RIFACIMENTO URGENTE DEI CAMPI DA TENNIS DEMOLITI PER LA COSTRUZIONE DEL POLO SCOLASTICO (OPERA BLOCCATA DA SOVRINTENDENZA)
3. CONFERMA FINANZIAMENTI RM PER REALIZZAZIONE CAMPO BEACH VOLLEY

LE VARIE ATTIVITÀ SARANNO GIÀ AVVIATE DA GIUGNO



SPORT &  
OUTDOOR

SALUTE

HOME  
SHARING

URBANISTICA

CULTURA

TURISMO

ECCELLENZE

SAN  
GINESE  
SI

OLTRE L'INCANTO

SALUTE

### → HEALTH POINT

PROGETTO GIÀ AVVIATO CON LA FONDAZIONE A. MERLONI CHE AL MOMENTO NECESSITA DI AZIONI DI REPERIMENTO FONDI PER IL MANTENIMENTO E RAFFORZAMENTO DEI SERVIZI FONDAMENTALI PER LA SALUTE DELLA COMUNITÀ DI RIFERIMENTO

#### AZIONI NECESSARIE:

1. LANCIO PROGETTO SU PIATTAFORME DI CROWDFUNDING
2. ATTIVITÀ DI FUNDRAISING
3. STIPULA CONVENZIONI CON ASUR RIFERIMENTO, TERME DI SARNANO, ECC.
4. AVVIO CAMPAGNE DI COMUNICAZIONI



SPORT &  
OUTDOOR

SALUTE

HOME  
SHARING

CULTURA

TURISMO

ECCELLENZE

SAN  
GINESE  
SI

OLTRE L'INCANTO

HOME  
SHARING

→ PROGETTO DA COSTRUIRE CON LA FONDAZIONE MERLONI PER L'OFFERTA RICETTIVA SUL TERRITORIO

AZIONI NECESSARIE:

1. INDIVIDUAZIONE PROPRIETARI SECONDE CASE A CUI SOTTOPORRE IL PROGETTO
2. STIPULA CONVENZIONE CON FONDAZIONE
3. CREAZIONE COOP./IMPRESA CHE GESTIRÀ LE ATTIVITÀ DI HOSTING
4. LANCIO CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



SPORT &  
OUTDOOR

SALUTE

HOME  
SHARING

URBANISTICA

CULTURA

TURISMO

ECCELLENZE

**SAN  
GINESE**  
**SI**  
OLTRE L'INCANTO

URBANISTICA

→ PIANO DEL CENTRO STORICO  
AZIONI NECESSARIE:

1. COINVOLGIMENTO DELLA SOPRINTENDENZA
2. COINVOLGIMENTO DELL'UFFICIO SPECIALE DELLA RICOSTRUZIONE
3. CONFRONTO CON LA CITTADINANZA

REDAZIONE DI UN PIANO ATTO A VELOCIZZARE LA RICOSTRUZIONE PUBBLICA E PRIVATA ALL'INTERNO DEL CENTRO STORICO, LA VALORIZZAZIONE DEL DECORO URBANO, LA CREAZIONE DI NUOVI SPAZI PUBBLICI E L'INCENTIVAZIONE DELLA VOCAZIONE TURISTICA DEL BORGO.



SPORT &  
OUTDOOR

SALUTE

HOME  
SHARING

URBANISTICA

CULTURA

TURISMO

ECCELLENZE

SAN  
GINE  
SIO

OLTRE L'INCANTO

CULTURA

## GINESIOFEST- 1° PREMIO SAN GINESIO

IL FESTIVAL LEGATO ALL'ARTE DELL'ATTORE IN ONORE DEL SANTO EPONIMO, LUCIO GINESIO, PROTETTORE DEGLI ATTORI, MUSICISTI E DELLA GENTE DI TEATRO IN GENERE

IL PROGETTO OLTRE A RAPPRESENTARE UN'IDEA ASSOLUTAMENTE NUOVA SUL PANORAMA NAZIONALE SI LEGERÀ ANCHE AD EVENTI GIÀ ESISTENTI E DI COLLAUDATO SUCCESSO NEL PANORAMA MUSICALE E DELLE PERFORMINGS ARTS

CRITICITA': ORGANIZZAZIONE EVENTI POST COVID. VALUTARE MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE

*PERIODO: FESTA DEL PATRONO 25 AGOSTO*



SPORT &  
OUTDOOR

SALUTE

HOME  
SHARING

URBANISTICA

CULTURA

TURISMO

ECCELLENZE

**SAN  
GINESE**  
**SI**



OLTRE L'INCANTO

**TURISMO**

→ **SAN GINESIO RINASCITA DIGITALE**

E' IL PROGETTO LEGATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA APP PER POTER VISITARE IL BORGIO ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DELLA REALTÀ AUMENTATE E VIRTUALE.

IL TURISTA POTRÀ FRUIRE DI VARI CONTENUTI MULTIMEDIALI.

SARÀ VALUTATA ANCHE LA PROPOSTA DI REALIZZAZIONE DI GIOCHI INTERATTIVI RIVOLTI AL TARGET DEI GIOVANI

→ POTENZIAMENTO DELL'IMMAGINE SAN GINESIO «**BANDIERA GIALLA**» DELL'A.C.T.ITALIA E **COMUNE AMICO DEL TURISMO ITINERANTE**

→ **MAGGIOR ATTENZIONE ALLE ATTIVITÀ NEL PARCO NAZIONALE DEI MONTI SIBILLINI**



SPORT &  
OUTDOOR

SALUTE

HOME  
SHARING

URBANISTICA

CULTURA

TURISMO

ECCELLENZE

**SAN  
GINESE**

OLTRE L'INCANTO

ECCELLENZE

- **ALBERICO GENTILI** (NOTO GIURISTA PADRE FONDATORE DEL DIRITTO INTERNAZIONALE) E LE ATTIVITÀ DI STUDIO DEL CISG
- **BEST OF THE APPS:** PIATTAFORMA E-COMMERCE PRODUZIONI LOCALI (FONDAZIONE MERLONI)
- **RESIDENZE ARTISTICHE : MARIO BRUNELLO**
- **RIEVOCAZIONI STORICHE:** RITORNO DEGLI ESULI 50° EDIZIONE, IL PALIO 51° EDIZIONE, LA BATTAGLIA DELLA FORNARINA
- **ASSOCIAZIONISMO LOCALE:** ATTIVO NELL'ORGANIZZAZIONE DI MOLTEPLICI EVENTI CULTURALI, MUSICALI ED ENOGASTRONOMICI
- **«IL CAMPAGNOLO» DI RE NORCINO:** IL CIAUSCOLO VINCITORE PER QUATTRO ANNI CONSECUTIVI AL CAMPIONATO MONDIALE DEL SALAME
- **SAN GINESIO D.O.C.**
- **APPARTENENZA AL CLUB DE «I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA»**
- **LA «BANDIERA ARANCIONE» DEL TOURING CLUB ITALIANO**
- **L' ASSOCIAZIONE PAESI BANDIERA ARANCIONE**



SPORT &  
OUTDOOR

SALUTE

HOME  
SHARING

URBANISTICA

CULTURA

TURISMO

ECCELLENZE

SAN  
GINESE

OLTRE L'INCANTO

## PROJECT TEAM

VITTORIO SALMONI – HEAD MANAGER

ISABELLA PARRUCCI - COORDINATRICE

PEPE RAGONI – AREA CONTENUTI STORICI

MATTEO SAMPAOLESI- AREA PROGETTI IT

ROBERTO DELL'ORSO – AREA CONTENUTI VISIVI

CON LA SUPERVISIONE DI:

GIAN MARIO SPACCA – VICE PRESIDENTE FONDAZIONE A. MERLONI

GIULIANO CIABOCCO – SINDACO DEL COMUNE DI SAN GINESIO

