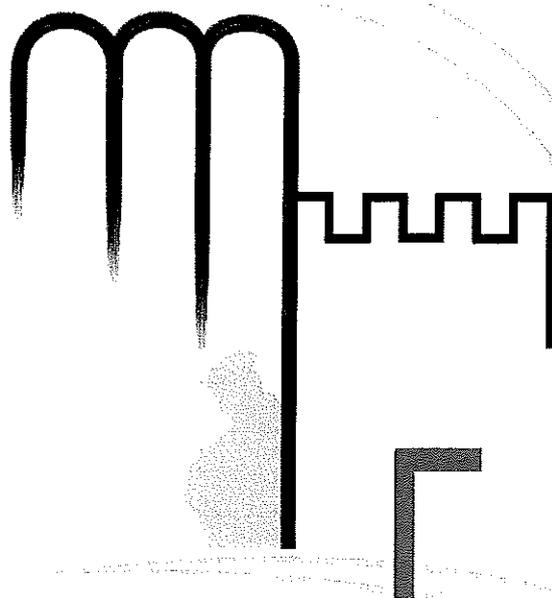


"GUSTA LE DOC ARANCIONI D'ITALIA"
SAN GINESIO - 4/6 SETTEMBRE 2020

EMESSO DA: UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO

REV. 1 - GIUGNO 2020



SAN GINESIO

GUSTA LE DOC ARANCIONI D'ITALIA
4/6 SETTEMBRE 2020



ASSOCIAZIONE DEI PAESI
BANDIERA ARANCIONE



REGIONE
MARCHE



UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO (TUTTI I DIRITTI RISERVATI)				
ARCHIVIAZIONE	FILE	PAGINA	ALLEGATI	NOTE
• UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO	ALLEGATO TECNICO	1 DI 8		VERS.: PROVVISORIA

"GUSTA LE DOC ARANCONI D'ITALIA"
SAN GINESIO - 4/6 SETTEMBRE 2020

EMESSO DA: UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO

REV. 1 - GIUGNO 2020

REDATTO:	UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO	
APPROVATO:	COMUNE DI SAN GINESIO - IL SINDACO	CIABOCCO GIULIANO
PRESENTATO:	COMUNE DI SAN GINESIO	
LISTA DI DISTRIBUZIONE:	UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO	
DESCRIZIONE ALLEGATI:	NELL'INDICE	

INDICE		PAG.
0	INTRODUZIONE	3
0.1	STORICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE IN TERMINI DI CONTINUITÀ DEL PROGETTO	3
1	LA BANDIERA ARANCIONE	3
2	L'ASSOCIAZIONE PAESI BANDIERA ARANCIONE	3
2.1	COMUNI BANDIERA ARANCIONE DELLA REGIONE MARCHE	4
2.1.1	COMUNI BANDIERA ARANCIONE ITALIANI CHE DANNO IL NOME ALLA DOC	4
2.1.2	COMUNI COINVOLTI	4
3	OBIETTIVO DEL PROGETTO "GUSTA LE DOC ARANCONI D'ITALIA"	4
3.1	CARATTERE STRATEGICO DELL'INIZIATIVA PER SVILUPPO TURISTICO E IMMAGINE DEL TERRITORIO DELLE MARCHE	4
4	ESTENSIONE DELL'AREA INTERESSATA DALLA MANIFESTAZIONE AI FINI DELLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE	5
4.1	PARTNER E SOGGETTI COINVOLTI	5
4.2	ADESIONI	5
5	STRUMENTI	5
5.0	PARTICOLARE INTERESSE DELL'INIZIATIVA IN TERMINI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA INTEGRATA DEL TERRITORIO	5
5.1	ACCOGLIENZA	6
5.2	PRESENZE TURISTICHE DI RILIEVO	6
5.3	COORDINAMENTO	6
5.4	PUBBLICITÀ E COINVOLGIMENTO MEDIA PER CONOSCENZA OFFERTA TURISTICA REGIONALE	6
6	PROGRAMMA DI MASSIMA	8
6.1	PRESENTAZIONE E PROMOZIONE	6
6.2	PROGRAMMA DI MASSIMA	7
7	COSTO PRESUNTO DELL'INIZIATIVA	8

REGISTRAZIONE MODIFICHE DOCUMENTO

LA TABELLA SEGUENTE RIPORTA LA REGISTRAZIONE DELLE MODIFICHE APPORTATE AL DOCUMENTO

DESCRIZIONE MODIFICA	REVISIONE	DATA
PRIMA EMISSIONE	0	DICEMBRE 2019
SECONDA EMISSIONE	1	APRILE 2020
TERZA EMISSIONE	2	GIUGNO 2020

UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO (TUTTI I DIRITTI RISERVATI)				
ARCHIVIAZIONE	FILE	PAGINA	ALLEGATI	NOTE
• UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO	ALLEGATO TECNICO	2 DI 8		VERS.: PROVVISORIA

"GUSTA LE DOC ARANCONI D'ITALIA"

SAN GINESIO - 4/6 SETTEMBRE 2020

EMESSO DA: UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO

REV. 1 -- GIUGNO 2020

0 INTRODUZIONE

0.1 STORICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE IN TERMINI DI CONTINUITÀ DEL PROGETTO

L'EVENTO "GUSTA LE D.O.C. ARANCONI D'ITALIA" EDIZIONE 2020 CHE SI TERRÀ A SAN GINESIO È ALLA PRIMA EDIZIONE E SARÀ ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE PAESI BANDIERA ARANCIONE, L'ASSOCIAZIONE "GUSTA L'ARANCIONE E GUSTA IL BLU" E OSPITERÀ DECINE DI COMUNI ITALIANI PROVENIENTI DA TUTTA LA PENISOLA.

ESSERE PRESENTI A QUESTA KERMESSE POTRÀ RIVELARSI UN MODO SIMPATICO ED INTELLIGENTE PER CONOSCERE LA GRANDE, ESTESA E POSITIVA REALTÀ DEI COMUNI CHE VANTANO IL MARCHIO DI QUALITÀ TURISTICO E AMBIENTALE ASSEGNATO DAL TOURING CLUB ITALIANO.

STAND CON PRODOTTI E IMMAGINI PROVENIENTI DALL' ITALIA VI ASPETTANO PER NARRARVI LA BELLEZZA E IL FASCINO DI REALTÀ TERRITORIALI CHE SONO RIMASTE NASCOSTE E CHE VALE LA PENA DI SCOPRIRE.

IL COMUNE DI SAN GINESIO, DOPO L'ESPERIENZA MATURATA NEL 2010 CON L'ORGANIZZAZIONE DEL 5° FESTIVAL NAZIONALE E 1° INTERNAZIONALE DE "I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA" E DEL 2012 CON LA "RASSEGNA NAZIONALE DEI PAESI BANDIERA ARANCIONE" SI APPRESTA AD OSPITARE UN ALTRO EVENTO DI LIVELLO NAZIONALE E SI ERGE A TESTIMONIAL DI TUTTE LE BELLEZZE E LE ECCELLENZE PRESENTI NEI COMUNI CERTIFICATI DELLA REGIONE MARCHE.

L'OCCASIONE CHE SI PRESENTA SARÀ UNICA PER TRASMETTERE QUEL MESSAGGIO DI AUTENTICITÀ ED ECCELLENZA CHE QUESTO TERRITORIO TRASMETTE ALL'ESTERNO.

IL BORGO DI SAN GINESIO DOVRÀ "OFFRIRE" ED "OFFRIRSI" COME UNO SPACCATO DELLA MARCHIGIANITÀ NOTA NEL MONDO E PER RIUSCIRE NELL'OBIETTIVO SARÀ NECESSARIA LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DI TUTTI QUEI SOGGETTI, PUBBLICI E PRIVATI, CHE INEVITABILMENTE BENEFICERANNO DELLA OTTIMA RIUSCITA DI QUESTO EVENTO.

1 LA "BANDIERA ARANCIONE"

LA BANDIERA ARANCIONE È IL MARCHIO DI QUALITÀ TURISTICO AMBIENTALE CREATO NEL 1998 DAL TOURING CLUB ITALIANO, IN COLLABORAZIONE CON LA REGIONE LIGURIA, CON L'OBIETTIVO DI FORNIRE AI TURISTI UNO STRUMENTO DI SCELTA E DI GARANZIA E DI DOTARE LE LOCALITÀ MINORI DI UN ADEGUATO STRUMENTO PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO.

IL TOURING CLUB ITALIANO PREMIA CON QUESTO MARCHIO LE PICCOLE LOCALITÀ DELL'ENTROTERRA CHE SANNO VALORIZZARE LE PROPRIE RISORSE TURISTICHE (ARTE, CULTURA, PAESAGGIO E NATURA, TRADIZIONI E ACCOGLIENZA, PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE, ENOGASTRONOMIA, ARTIGIANATO) SENZA COMPROMETTERE L'AMBIENTE, IL CONTESTO SOCIOCULTURALE, L'IDENTITÀ LOCALE. LA BANDIERA ARANCIONE ED IL TOURING CLUB ITALIANO SEGUONO LA STRADA DELLA QUALITÀ CERTIFICATA PER PROMUOVERE UN TURISMO CIVILE ED UN MODELLO DI SVILUPPO ECOSOSTENIBILE.

LA REGIONE MARCHE CON LE SUE 23 "BANDIERE ARANCONI" È LA TERZA REGIONE ITALIANA PER NUMERO DI COMUNI.

2 L'ASSOCIAZIONE PAESI BANDIERA ARANCIONE

L'ASSOCIAZIONE, COSTITUITA NEL 2002, HA SEDE A DOLCEACQUA (IM) E RIUNISCE I PAESI CHE HANNO OTTENUTO IL RICONOSCIMENTO DELLA BANDIERA ARANCIONE. I PAESI SOCI RAPPRESENTANO UN CIRCUITO TURISTICO VIRTUALE BASATO SU UN VALORE REALE, IN GRADO DI INDIRIZZARE LE SCELTE DEI VIAGGIATORI E GARANTIRE LA QUALITÀ DELL'ESPERIENZA DI VISITA.

L'ASSOCIAZIONE NON HA FINI DI LUCRO E AVENDO COME OBIETTIVO PRINCIPALE LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI INDIVIDUA AZIONI E INIZIATIVE CHE SIANO DI STIMOLO E DI IMPULSO ALLO SVILUPPO TURISTICO DELLE LOCALITÀ; OPERA PER LA MAGGIORE TUTELA E CONOSCENZA DELLA QUALITÀ E DELLE RISORSE AMBIENTALI, PAESAGGISTICHE, ARTISTICHE E STORICHE DEI TERRITORI; PROMUOVE MANIFESTAZIONI COLLETTIVE PER FAVORIRE LO SCAMBIO CULTURALE E LA DIFFUSIONE DI ESPERIENZE; SVOLGE ATTIVITÀ LEGATE ALLA POLITICA E DI RAPPRESENTANZA PRESSO GLI ENTI GOVERNATIVI; SVOLGE ATTIVITÀ AMMINISTRATIVA ED ECONOMICA DEI COMUNI ASSEGNATARI DELLA BANDIERA ARANCIONE.

LE AZIONI DELL'ASSOCIAZIONE MIRANO A CONSOLIDARE PROCESSI VIRTUOSI DI MIGLIORAMENTO QUANTITATIVO E QUALITATIVO DELLE ESPERIENZE DI RETE SU TEMATICHE LEGATE ALL'AMBIENTE, AL TURISMO E AL TERRITORIO ATTRAVERSO UN CONFRONTO COSTANTE, L'OTTIMIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE AMMINISTRATIVA, LA CONDIVISIONE E LO SCAMBIO EFFICACE DI BUONE PRATICHE; NON ULTIMO L'OBIETTIVO DI INCREMENTARE I FLUSSI TURISTICI, COMUNICANDO UNA NUOVA MODALITÀ DI VIVERE IL TERRITORIO.

UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO (TUTTI I DIRITTI RISERVATI)				
ARCHIVIAZIONE	FILE	PAGINA	ALLEGATI	NOTE
• UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO	ALLEGATO TECNICO	3 DI 8		VERS.: PROVVISORIA

"GUSTA LE DOC ARANCIANI D'ITALIA"
SAN GINESIO - 4/6 SETTEMBRE 2020

EMESSO DA: UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO

REV. 1 - GIUGNO 2020

2.1 COMUNI "BANDIERA ARANCIONE" DELLA REGIONE MARCHE

1. ACQUAVIVA PICENA (AP)	13. MONTERUBBIANO (FM)
2. AMANDOLA (FM)	14. OFFAGNA (AN)
3. CAMERINO (MC)	15. OSTRA (AN)
4. CANTIANO (PU)	16. PIEVEBOVIGLIANA (MC)
5. CORINALDO (AN)	17. RIPATRANSONE (AP)
6. FRONTINO (PU)	18. SAN GINESIO (MC)
7. GENGA (AN)	19. SARNANO (MC)
8. GRADARA (PU)	20. SERRA SAN QUIRICO (AN)
9. MERCATELLO SUL METAURO (PU)	21. STAFFOLO (AN)
10. MONDAVIO (PU)	22. URBISAGLIA (MC)
11. MONTECASSIANO (MC)	23. VISSO (MC)
12. MONTELUPONE (MC)	

2.1.1 COMUNI "BANDIERA ARANCIONE" CHE DANNO IL NOME ALLA DOC

1. BAROLO (CN)	8. SAN GIMIGNANO (SI)
2. CASTELVETRO DI MODENA (MO)	9. SAN GINESIO (MC)
3. DOLCEACQUA (IM)	10. SANT'AGATA DEI GOTI (BN)
4. MONTALCINO (SI)	11. SOAVE (VR)
5. MONTECARLO (LU)	12. SUVERETO (LI)
6. MONTEFALCO (PG)	
7. MONTEPULCIANO (SI)	

2.1.2 COMUNI COINVOLTI

- TUTTI I COMUNI BANDIERA ARANCIONE D'ITALIA
- TUTTI I COMUNI BANDIERA ARANCIONE DELLA REGIONE MARCHE
- TUTTE LE DOC DELLA REGIONE MARCHE
- LE PRINCIPALI CANTINE DELLA REGIONE MARCHE

3 OBIETTIVO DEL PROGETTO "GUSTA LE DOC ARANCIANI D'ITALIA"

3.1 CARATTERE STRATEGICO DELL'INIZIATIVA PER SVILUPPO TURISTICO E IMMAGINE DEL TERRITORIO DELLE MARCHE

L'URGENZA È QUELLA DI CONSERVARE E TRAMANDARE ALLE SUCCESSIVE GENERAZIONI QUESTO IMMENSO PATRIMONIO CULTURALE E AMBIENTALE, IN LARGA PARTE SCONOSCIUTO AI PIÙ. IL VALORE DELLA BELLEZZA STA NEL SUO POTERE DI GUIDA: A DUE PASSI DA CASA, CI SONO MONDI CHE NON CONOSCIAMO; C'È LA POSSIBILITÀ DI TRASCORRERE VACANZE DAVVERO "ESOTICHE", LONTANO DAGLI STEREOTIPI DEL TURISMO DI MASSA. UN'ALTERNATIVA AI "NON LUOGHI" DELLE CITTÀ, ANONIMI E UGUALI OVUNQUE. E UN'ALTERNATIVA DI VITA: PERCHÉ, COME DICEVA POUND, "IL PROCEDERE LENTO È BELLEZZA".

SAN GINESIO È L'ESEMPIO DI LOCALITÀ IN CUI L'AUTENTICITÀ DERIVANTE DALLA STORIA E DALLA CULTURA SONO PRESERVATE GRAZIE AD ENORMI SFORZI MIRATI ALLA CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO, TRASMETTENDO L'IMMAGINE DI UNA REGIONE LEGATA AL PATRIMONIO CULTURALE, ARTISTICO, PAESAGGISTICO ED ANCHE ENOGASTRONOMICO.

L'ORGANIZZAZIONE, LA LOCATION, L'ACCOGLIENZA, LA PROMOZIONE E IL COORDINAMENTO DELLA 1ª EDIZIONE DI "GUSTA LE D.O.C. ARANCIANI D'ITALIA" PERMETTE A SAN GINESIO DI ERGERSI A TESTIMONIAL DI TUTTE QUELLE ECCELLENZE PRESENTI NEI COMUNI DELLA REGIONE.

L'OCCASIONE CHE SI PRESENTA SARÀ UNICA PER TRASMETTERE QUEL MESSAGGIO DI AUTENTICITÀ ED ECCELLENZA CHE LA REGIONE MARCHE E LE LOCALITÀ DIRETTAMENTE COINVOLTE DOVRANNO "OFFRIRE" ED "OFFRIRSI" COME UNO SPACCATO DELLA MARCHIGIANITÀ NOTA NEL MONDO E RAFFORZARE IL BRAND MARCHE.

UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO (TUTTI I DIRITTI RISERVATI)				
ARCHIVIAZIONE	FILE	PAGINA	ALLEGATI	NOTE
• UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO	ALLEGATO TECNICO	4 DI 8		VERS.: PROVVISORIA

"GUSTA LE DOC ARANCONI D'ITALIA"

SAN GINESIO - 4/6 SETTEMBRE 2020

EMESSO DA: UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO

REV. 1 - GIUGNO 2020

4 ESTENSIONE DELL'AREA INTERESSATA DALLA MANIFESTAZIONE AI FINI DELLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE

L'ORGANIZZAZIONE DELLA 1^A EDIZIONE DI "GUSTA LE DOC ARANCONI D'ITALIA" A SAN GINESIO (CITTÀ NEL CRATERE SISMICO) OFFRE UNA OPPORTUNITÀ UNICA IN QUANTO PERMETTE DI METTERE IN MOSTRA LE ECCELLENZE DELLA REGIONE MARCHE IN TUTTO IL SUO TERRITORIO, OLTRE LE DIFFICOLTÀ, DARE UN SEGNALE FORTE DI "RINASCITA" NONOSTANTE LE GRAVI FERITE DOVUTE AGLI EVENTI SISMICI DEL 2016.

IL COMUNE SARÀ LA "CORNICIA" DEL QUADRO DELLE MARCHE COMPOSTO DA TUTTI GLI ALTRI 22 PAESI, DAGLI STAND ISTITUZIONALI E PRIVATI CHE SARANNO PRESENTI ED ANCHE DA TUTTI GLI EVENTI ORGANIZZATI NELLA TRE GIORNI.

4.1 PARTNER E SOGGETTI COINVOLTI

1. REGIONE MARCHE	8. UNIONI MONTANE
2. COMUNE DI SAN GINESIO	9. GAL
3. TOURING CLUB ITALIANO	10. UNIVERSITÀ
4. ASSOCIAZIONE PAESI BANDIERA ARANCIONE	11. ISTITUTI BANCARI
5. PROVINCIA DI MACERATA	12. PARCHI E RISERVE
6. CAMERA DI COMMERCIO DI MACERATA	13. PRODUTTORI DI VINO LOCALI E REGIONALI
7. FONDAZIONI	14. TUTTI I COMUNI BANDIERA ARANCIONE D'ITALIA

4.2 ADESIONI

SI PREVEDE UN TOTALE DI OLTRE 60 GLI STAND ADERENTI CHE VERRANNO DISTRIBUITI ALL'INTERNO DEL CENTRO STORICO DI SAN GINESIO DIVISI PER TIPOLOGIA:

- N. 30 COMUNI ITALIANI DEI 247 "BANDIERA ARANCIONE";
- N. 13 STAND DELLE DOC ARANCONI D'ITALIA
- N. 10 ASSOCIAZIONI ED AZIENDE DEL TERRITORIO REGIONALE E EXTRA REGIONALE;
- N. 10 STAND PER I PARTNER ISTITUZIONALI

5 STRUMENTI

5.0 PARTICOLARE INTERESSE DELL'INIZIATIVA IN TERMINI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA INTEGRATA DEL TERRITORIO:

PER CONSENTIRE UN'OTTIMA RUSCITA DELLA MANIFESTAZIONE, IL COMUNE DI SAN GINESIO HA PREDISPOSTO UNA SERIE DI INTERVENTI CHE SI POSSONO RIASSUMERE IN ACCOGLIENZA, COORDINAMENTO E PUBBLICITÀ:

5.1 ACCOGLIENZA

OGNI COMUNE AVRÀ A DISPOSIZIONE UNO STAND CHE DOVRÀ PROVVEDERE AD ALLESTIRE IN MANIERA AUTONOMA.

SI PREVEDE CHE OGNI DELEGAZIONE PARTECIPANTE POTRÀ AVERE UN MASSIMO DI 2 GRATUITÀ PER L'INTERA DURATA DELL'EVENTO E, NELLO SPECIFICO, SARÀ CURA DELL'UFFICIO TURISTICO I.A.T. DI SAN GINESIO PROVVEDERE ALLA SISTEMAZIONE DEI PARTECIPANTI SIANO ESSE DELEGAZIONI ISTITUZIONALI CHE PRIVATE.

AL MOMENTO DELL'ACCREDITO DELLE DELEGAZIONI, SARANNO CONSEGNATI DEI BUONI PASTO DA UTILIZZARE NEI LOCALI CONVENZIONATI E AD ESSI RISERVATI, DEI BUONI PER LA SISTEMAZIONE PRESSO LE STRUTTURE RICETTIVE CONVENZIONATE, DEI PASS PER IL PARCHEGGIO.

PER EVENTUALI ULTERIORI PARTECIPANTI, SARANNO STIPULATE DELLE APOSITE CONVENZIONI SIA PER IL PERNOTTAMENTO CHE PER IL VITTO.

UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO (TUTTI I DIRITTI RISERVATI)				
ARCHIVIAZIONE	FILE	PAGINA	ALLEGATI	NOTE
• UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO	ALLEGATO TECNICO	5 DI 8		VERS.: PROWSONIA

"GUSTA LE DOC ARANZIONI D'ITALIA"

SAN GINESIO - 4/6 SETTEMBRE 2020

EMESSO DA: UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO

REV. 1 - GIUGNO 2020

5.2 PRESENZE TURISTICHE DI RILIEVO

TENUTO CONTO DELLE ESPERIENZE IN TERMINI DI PRESENZE TURISTICHE NEL COMUNE QUANDO SONO STATI ORGANIZZATI EVENTI COME IL FESTIVAL DEI BORGHI E LA RASSEGNA, SI HA L'OBIETTIVO PER QUESTO EVENTO DI DOVER OSPITARE ALMENO 10.000 VISITATORI. PER GARANTIRE UN NUMERO COSÌ ALTO DI PRESENZE, SARANNO STIPULATE CONVENZIONI CON STRUTTURE RICETTIVE DEL TERRITORIO PROVINCIALE PER UN NUMERO DI CIRCA 8.000 POSTI LETTO DA METTERE A DISPOSIZIONE DEI TURISTI CON LO SCONTO DEL 20% LIMITATAMENTE ALLE GIORNATE DELLA MANIFESTAZIONE.

TUTTE QUESTE INIZIATIVE SARANNO PUBBLICATE E PROMOSSE SUL SITO ISTITUZIONALE DEL COMUNE ALLA PAGINA APPPOSITAMENTE CREATA PER L'EVENTO.

5.3 COORDINAMENTO

L'INTERO COORDINAMENTO DELLA RASSEGNA FA CAPO AL COMUNE DI SAN GINESIO ATTRAVERSO L'UFFICIO TURISTICO I.A.T..

SARANNO COINVOLTE TUTTE LE ASSOCIAZIONI PRESENTI SUL TERRITORIO (PRO LOCO, PROTEZIONE CIVILE, ECC.) SIA PER LA LOGISTICA CHE PER LA VIGILANZA/SICUREZZA E, AD OGNI ORGANISMO SARÀ ASSEGNATO UN COMPITO SPECIFICO.

5.4 PUBBLICITÀ E COINVOLGIMENTO DEI MEDIA PER CONOSCENZA OFFERTA TURISTICA REGIONALE

TENUTO CONTO DELLA PORTATA NAZIONALE DELL'EVENTO, SARANNO COINVOLTE TUTTE LE TESTATE GIORNALISTICHE REGIONALI E NAZIONALI OLTRE CHE LE VARIE TV PER FAR SÌ CHE L'EVENTO SIA IL PIÙ POSSIBILE PROMOSSO; SARÀ DATO AMPIO SPAZIO ALLA PROMOZIONE SUI SOCIAL E ATTRAVERSO IL SITO INTERNET SARÀ POSSIBILE SCARICARE TUTTA LA DOCUMENTAZIONE UTILE SIA AI COMUNI CHE ADERIRANNO CHE AI TURISTI.

6 PROGRAMMA DI MASSIMA

6.1 PRESENTAZIONE E PROMOZIONE

L'EVENTO SI TERRÀ DA VENERDÌ 4 A DOMENICA 6 SETTEMBRE 2020 E VUOL FAR AVVICINARE ALLA CONOSCENZA DELLE DOC SFRUTTANDO LE BELLEZZE CULTURALI, STORICHE, ARTISTICHE, NATURALISTICHE ED ENOGASTRONOMICHE DEL BORGO IN UN PERIODO PARTICOLARE DELL'ANNO.

OGNI PAESE PARTECIPANTE AVENTE LA DOC AVRÀ LA POSSIBILITÀ DI PORTARE CON SÈ UN MASSIMO DI TRE CANTINE RAPPRESENTATIVE CHE POTRANNO ESPORRE I PROPRI VINI E FARLI ASSAGGIARE AL PUBBLICO; AVRANNO DEGLI STAND DISLOCATI ALL'INTERNO DEL PAESE PER PERMETTERE AL PUBBLICO PARTECIPANTE DI POTER ESPLORARE INSIEME AL CALICE DI VINO ANCHE IL BORGO OSPITANTE L'EVENTO.

CI SARÀ UN VERO E PROPRIO PERCORSO DEGUSTATIVO CHE PERMETTERÀ DI ASSAGGIARE TUTTI I VINI PRESENTI ALLA MANIFESTAZIONE.

IL SABATO SERA SARÀ PREVISTA UNA CENA DI GALA PER IL PUBBLICO, DOVE VERRANNO PROPOSTI I VINI PARTECIPANTI CON I PIATTI ACCOMPAGNI IN ABBINAMENTO DA UNO CHEF LOCALE RINOMATO. A SEGUIRE MUSICA E SPETTACOLI.

VERRANNO REALIZZATE DELLE MAPPE CHE VERRANNO RILASCIATE A TUTTI AL MOMENTO DELLA REGISTRAZIONE CON LE INDICAZIONI PRINCIPALI, PUNTI DI DEGUSTAZIONE, INFORMAZIONI SUI MONUMENTI ECC..

SI PREVEDE, DA PARTE DELL'ORGANIZZAZIONE, ANCHE L'ACCOGLIENZA DELLE DELEGAZIONI ISTITUZIONALI E DELLE CANTINE ESPOSITRICI; SARÀ ATTIVA SUL SITO WEB UNA PAGINA CON INDICATE LE POSSIBILITÀ DI PERNOTTO IN ZONA, I VARI PUNTI DI RISTORO E COMUNQUE TUTTE LE INFORMAZIONI UTILI A TURISTI E VISITATORI.

E' PREVISTA ANCHE L'ORGANIZZAZIONE DI VISITE PRESSO LE CANTINE DEL TERRITORIO PER PROMUOVERE IL VINO MARCHIGIANO.

UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO (TUTTI I DIRITTI RISERVATI)				
ARCHIVIAZIONE	FILE	PAGINA	ALLEGATI	NOTE
• UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO	ALLEGATO TECNICO	6 DI 8		VERS.: PROVVISORIA

"GUSTA LE DOC ARANZIONI D'ITALIA"
SAN GINESIO - 4/6 SETTEMBRE 2020

EMESSO DA: UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO

REV. 1 - GIUGNO 2020

6.2 PROGRAMMA DI MASSIMA

LA CONSEGNA DEGLI ACCREDITI AVVERRÀ A PARTIRE DAL VENERDÌ ESCLUSIVAMENTE PRESSO L'UFFICIO DELLA POLIZIA LOCALE DI SAN GINESIO E INFO POINT SITO IN PIAZZA A. GENTILI CON APERTURA H 24.

VENERDÌ 4 SETTEMBRE 2020	
DALLE ORE 18:00	ARRIVO DELEGAZIONI DEI COMUNI "BANDIERA ARANCIONE"
	ACCOGLIENZA, REGISTRAZIONE, CONSEGNA VOUCHER PASTI E PERNOTTAMENTI
ORE 21:00	CENA DELEGATI E PERNOTTAMENTO
SABATO 5 SETTEMBRE 2020	
DALLE ORE 08:30	ARRIVO DELEGAZIONI DEI COMUNI "BANDIERA ARANCIONE"
	ACCOGLIENZA, REGISTRAZIONE, CONSEGNA VOUCHER PASTI E PERNOTTAMENTI
ORE 10:00	APERTURA STAND
ORE 12:30	PRANZO
ORE 15:00	CERIMONIA DI APERTURA DELLA PRIMA EDIZIONE DI "GUSTA DEL D.O.C. ARANZIONI D'ITALIA"
ORE 15:30	INIZIO LAVORI "GUSTA LE DOC ARANZIONI D'ITALIA"
ORE 16:00	CONSIGLIO DIRETTIVO DELL'ASSOCIAZIONE PAESI BANDIERA ARANCIONE PRESSO LA SALA CONSILIARE DEL COMUNE DI SAN GINESIO
ORE 16:30	PARTENZA VISITE GUIDATE NEL BORGO MEDIOEVALE PER GLI ACCOMPAGNATORI
ORE 20:30	CENA DI GALA A BASE DI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO ABBINATI AI VINI D.O.C. D'ITALIA
ORE 22:00	SPETTACOLO IN PIAZZA A. GENTILI
DOMENICA 6 SETTEMBRE 2020	
ORE 10:00	INIZIO LAVORI "GUSTA LE DOC ARANZIONI D'ITALIA"
ORE 10:30	VISITA GUIDATA DEL BORGO DI SAN GINESIO PER GLI ACCOMPAGNATORI
ORE 11:00	CONVEGNO: IL VINO TESTIMONIAL DELLA BELLEZZA DEL TERRITORIO
ORE 13:00	PRANZO A BASE DI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO ABBINATI AI VINI D.O.C. D'ITALIA
ORE 16:00	EVENTI ARTISTICI, CULTURALI, MUSICALI, MOSTRE D'ARTE E VISITE GUIDATE NEL BORGO MEDIOEVALE
ORE 18:00	CHIUSURA DEGLI STAND ISTITUZIONALI
N.B. IL PROGRAMMA POTRÀ SUBIRE DELLE VARIAZIONI	

UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO (TUTTI I DIRITTI RISERVATI)

ARCHIVIAZIONE	FILE	PAGINA	ALLEGATI	NOTE
• UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO	ALLEGATO TECNICO	7 DI 8		VERS.: PROVVISORIA

"GUSTA LE DOC ARANCONI D'ITALIA"
SAN GINESIO - 4/6 SETTEMBRE 2020

EMESSO DA: UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO

REV. 1 - GIUGNO 2020

7 COSTO PRESUNTO DELL'INIZIATIVA

INTERVENTI PREVISTI	€ IVA COMPRESA
COMUNICAZIONE, PROMOZIONE (OPUSCOLI, DEPLIANT, CARTELLONISTICA, VIDEO, GRAFICA, TIPOGRAFIE, STAMPE, RADIO, TV, GIORNALI, ECC.)	10.000,00
ORGANIZZAZIONE, SEGRETERIA E COORDINAMENTO	10.000,00
ALLESTIMENTI	5.000,00
SPETTACOLI ED ATTIVITÀ DI INTRATTENIMENTO	3.000,00
ACCOGLIENZA DELEGAZIONI	5.000,00
UFFICIO STAMPA	1.500,00
VARIE ED EVENTUALI	3.000,00
TOTALE GENERALE	37.500,00

SAN GINESIO, LI 24 GIUGNO 2020


 IL SINDACO
 (GIULIANO CIABOCOTI)

UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO (TUTTI I DIRITTI RISERVATI)				
ARCHIVIAZIONE	FILE	PAGINA	ALLEGATI	NOTE
• UFFICIO TURISTICO I.A.T. SAN GINESIO	ALLEGATO TECNICO	8 DI 8		VERS.: PROVVISORIA